

**Sitape**  
fermented  
cassava sticks



**UNIT USAHA  
STARTUP MUDA**



# DAFTAR ISI

## Riwayat Singkat

Halaman 02

---

## Mengapa Sitape

Halaman 03

---

## Visi & Misi

Halaman 05 – 06

---

## Kisah Sukses Sitape

Halaman 07

---

## Tim Kami

Halaman 8

---

## Tujuan & Pelaksanaan Program

Halaman 10

---

## Anggaran Biaya

Halaman 10

---

## Mitra Program

Halaman 11

---

## Metode Produksi

Halaman 13

---

## Waktu, Tempat & Sasaran

Halaman 14

---

## Contoh & Analisa Sitape

Halaman 15

---

## Strategi Pemasaran

Halaman 16

---

## Rencana Operasi

Halaman 17

---

## Kontak

Halaman 18

---

## Prototipe

Halaman 19

---

## Lampiran

---



# RIWAYAT SINGKAT

Menyikapi perkembangan makanan dan minuman yang memiliki prospek sangat potensial dan menarik bagi pelaku usaha untuk di kembangkan karena sangat mendukung perekonomian masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi masyarakat yang sejalan dengan harapan meningkatkan pendapatan pelaku usaha dan keluarganya. Dan mayoritas masyarakat adalah pelaku usaha makanan.

Seiring dengan hal tersebut diatas, guna mewujudkan program tersebut unit usaha startup muda meluncurkan program pemasaran Sitape dengan konsep yang mudah dan sederhana didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai untuk mewujudkan program tersebut.

Melalui program unit usaha startup muda yang kita beri nama Sitape, bekerja sama dengan beberapa pihak salah satunya adalah lembaga pembiayaan, kemenkop, kemenpora dan tajeer yang kita harapkan bisa mendukung secara langsung sebagai mitra pendanaan untuk operasional pembuatan Sitape. Dengan adanya dukungan permodalan untuk pembelian tambahan operasional pembuatan Sitape ini, kami berharap bisa meningkatkan ekonomi dalam usaha yang dimaksud.



# MENGAPA SITAPE

Sitape merupakan start-up company yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Fokus dari start-up ini yaitu dengan menghasilkan produk yang berkualitas, bukan hanya dalam segi kuantitas saja. Bukan hanya sekedar makanan tape (Tapai) biasa, akan tetapi banyak sekali manfaat dan keunggulan yang dihasilkan oleh produk ini.

Tape (Tapai) merupakan makanan tradisional yang terfermentasi, bahan baku utama yang digunakan adalah tape (Tapai) sendiri yang kita angkat dan terbuat dari singkong. Dikenal dengan makanan yang memiliki cita rasa yang khas yaitu memiliki bau sedikit menyengat (alkoholik), memiliki rasa manis sedikit asam, maupun tekstur lunak dan berair.

Proses pembuatan tape (Tapai) cukup mudah, sehingga banyak yang mengembangkan produk tersebut secara tradisional maupun modern. Bukan hanya itu, tape (Tapai) merupakan tumbuhan yang mengandung karbohidrat tinggi dari singkong, Karena karbohidratnya merupakan bahan baku yang menunjang dalam proses fermentasi, dimana prinsip dasar fermentasi adalah degradasi komponen pati oleh enzim.

Tape (Tapai) merupakan makanan berfermentasi yang mempunyai nilai gizi lebih tinggi dari pada nasi. Proses fermentasi ini dapat memberikan efek menyehatkan tubuh, terutama sistem pencernaan, dan mengurangi jumlah bakteri jahat dari tubuh. Tidak hanya itu, proses dalam pembuatan produk ini tanpa menggunakan minyak dan gula dalam makanan yang diolah, maka :

- a. Produk yang terjamin dari segi mutu dan rasa.
- b. Proses Produksi menggunakan bahan berkualitas tinggi.
- c. Harga produk sangat terjangkau.
- d. Manajemen yang sederhana.
- e. Support marketing dan promosi.

Adapun manfaat dan keunggulan yang dihasilkan oleh tape (Tapai) yaitu :

- a. Dapat meningkatkan kandungan vitamin B1, B3 dan B12
- b. Sumber probiotik.
- c. Mengurangi peradangan pada kulit.
- d. Meningkatkan Kesehatan pencernaan.
- e. Menurunkan kadar kolestrol.

# VISI & MISI

## **VISI :**

Menciptakan usaha yang bekerja sama dengan masyarakat UMKM untuk kesejahteraan bersama.

# VISI & MISI

## **MISI :**

### **1. Membangun kerjasama dengan masyarakat**

Unit usaha startup muda akan membangun Kerjasama dengan masyarakat, yaitu dengan mendampingi dan mengajarkan mereka dalam menjalankan usaha Sitape.

### **2. Menciptakan inovasi baru khususnya usaha startup**

Unit usaha startup muda akan menciptakan inovasi baru khususnya dalam usaha startup dan dalam bidang makanan dan minuman. Maka dengan terciptanya inovasi-inovasi baru, dapat meningkatkan para entrepreneurship muda di Indonesia

### **3. Mengembangkan makanan tradisional menjadi makanan yang berinovasi**

Unit usaha muda menciptakan usaha Sitape bertujuan agar mengembangkan makanan tradisional seperti tape (Tapai) menjadi makanan yang berinovasi.

# KISAH SUKSES

## AWAL BERDIRINYA TAPE

Tape (Tapai) merupakan makanan khas masyarakat Indonesia. Tidak hanya di satu daerah saja, akan tetapi makanan ini dikenal diberbagai daerah. Di daerah Bandung, makanan ini tidak diberikan nama sebagai tape, tetapi orang Bandung menamakannya peyeum.

Tape (Tapai) memiliki bau yang sangat khas, karena kandungannya yang membuat bau tersebut menjadi asam. Bukan hanya baunya saja, tetapi kandungannya mempunyai banyak manfaat untuk tubuh.

Dahulu tape (Tapai) biasa dibuat sebagai pengganti ASI, biasanya usia balita di sapih menggunakan tape (Tapai). Dan tidak hanya itu saja, tape (Tapai) juga dibuat menjadi tape ketan pada perayaan lebaran idul fitri.

Bukan hanya itu, tape (Tapai) juga dijadikan sebagai minuman dengan dicampurkan es dan sirup, dan biasanya ini merupakan minuman yang sangat disukai anak-anak. Tetapi minuman tersebut sudah mulai jarang yang jual di zaman sekarang. Dan bahkan sudah jarang sekali tape (Tapai) keliling yang memakai gerobak, hanya ada di wilayah tertentu saja.



# TIM KAMI

## IDENTITAS KELOMPOK:

Nama Kelompok : Unit Usaha Startup  
Muda  
Nama/Merek (calon) Perusahaan : Sitape

## Nama Anggota :

Nama lengkap : Fella Attaqi  
Jenis kelamin : Perempuan  
Program studi/jurusan : Teknik informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Al-Azhar Indonesia  
Nim : 0102520051  
Tempat, Tgl Lahir : Pemalang, 16 September 2000  
e-Mail : fellaattaqi16@gmail.com  
No Telp/HP : 085642500151  
Status Tim P2MW 2023 : Ketua

Nama lengkap : Ummi Sya'ada  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Program studi/jurusan : Ilmu Komunikasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Al-Azhar Indonesia  
Nim : 0802520100  
Tempat, Tgl Lahir : Lamongan, 17 Juni 2001  
e-Mail : ummisyaada@gmail.com  
No Telp/HP : 082234873366  
Status Tim P2MW 2023 : Sekertaris

Nama lengkap : Asifah  
Jenis kelamin : Perempuan  
Program studi/jurusan : Bahasa dan Kebudayaan Arab  
Perguruan Tinggi : Universitas Al-Azhar Indonesia  
Nim : 0401520005  
Tempat, Tgl Lahir : Jakarta, 16 Oktober 2001  
e-Mail : asifahfa16@gmail.com  
No Telp/HP : 082112294277  
Status Tim P2MW 2023 : Bendahara



**FELLA ATTAQI**

ketua



**UMMI SYA'ADA**

Sekretaris



**ASIFAH**

Bendahara

Berkembangnya perekonomian Indonesia tidak terlepas dari peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang menjadi tulang punggung perekonomian Negara yang mampu menyelamatkan Negara dalam kondisi kritis sekalipun. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) merupakan unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi.

Terutama saat ini perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di negara berkembang ini dihalangi oleh banyak hambatan seperti keterbatasan modal kerja maupun investasi, kesulitan-kesulitan dalam pemasaran, distribusi dan pengadaan bahan baku dan input lainnya, keterbatasan akses ke informasi mengenai peluang pasar dan lainnya, keterbatasan akses ke informasi mengenai peluang pasar dan lainnya, keterbatasan pekerja dan keahlian tinggi (kualitas sumber daya manusia rendah) dan kemampuan teknologi, biaya transportasi dan energi yang tinggi, keterbatasan komunikasi, biaya tinggi akibat prosedur administrasi dan birokrasi yang kompleks khususnya dalam pengurusan izin usaha, dan ketidakpastian akibat peraturan dan kebijaksanaan ekonomi yang tidak jelas dan tidak menentu arahnya.

Dari pelaksanaan Program Unit Usaha Startup Muda ini, kami melihat banyaknya manfaat yang diperoleh Mahasiswa/i. Sehingga kami ingin terus berkontribusi dengan para distributor mikro maupun makro yang ada di Indonesia. Oleh karena itu, kami ingin menghadirkan dunia usaha dan dunia industri yang lebih mengutamakan kualitas daripada kuantitas produk untuk menarik daya minat pembeli.

Program ini merupakan program terbaru yang akan dikembangkan secara matang, sekaligus merupakan bagian dari improvement kegiatan pelaksanaan Program Unit Usaha Startup Muda ini. Kegiatan yang akan memperkaya bekal mahasiswa juga memperluas pandangan mereka tidak hanya pada cara pengembangan UMKM tetapi juga bagaimana cara untuk menjalin dan membangun kerjasama yang menguntungkan sekaligus valuable dengan perusahaan lain.

# TUJUAN DAN PELAKSANAAN PROGRAM

## Tujuan Program Unit Usaha Startup Muda adalah :

1. Meningkatkan kesiapan perusahaan dalam menciptakan usaha yang berkualitas unggul.
2. Membantu pendampingan pemberdayaan UMKM dalam kualitas, kuantitas dan pemasaran.
3. Membantu pemberdayaan petani singkong dalam mengatasi permasalahan pelaku UMKM guna meningkatkan kualitas produk.
4. Membangun ide dan inovasi agar dapat bertumbuh dengan cepat, Selain meningkatkan produk Startup juga ingin memperluas pemasaran agar produk UMKM tersebar di seluruh indonesia.
5. Mengsosialisasikan masyarakat untuk mengkonsumsi makanan sehat yang kaya akan probiotik.

## Metode Produksi

Aktivitas Pelaksanaan : 3 Maret 2023 -Lanjut/Akhir

Lokasi Aktivitas : Cilandak, Jakarta Selatan

Dalam metode produksi ini dibagi menjadi 3 tahapan yaitu:

1. Pendampingan,
2. Proses Produksi dan
3. Penjualan.

Dimana setiap keseluruhan waktu pengerjaannya masing-masing dibutuhkan 2 bulan selama kegiatan berlangsung.

# ANGGARAN BIAYA

**Terlampir**

Lampiran 1 : Rencana Anggaran Biaya

# MITRA PROGRAM

Partnership Program merupakan program terbaru yang dikembangkan oleh tim Unit Usaha Startup Muda sebagai bentuk komitmen dan dedikasi untuk memberikan kemudahan fleksibilitas guna mengejar peluang bisnis yang lebih besar ke depannya. Kami menyadari pentingnya kewirausahaan yang sesungguhnya, agar para pengusaha maupun UMKM memiliki kesempatan untuk lebih berkembang nantinya.



**KOPRASI SERBA USAHA  
BINA ORGANIK**



**TEKNOSA  
AGRICULTURE**

Program terbaru ini sekaligus membuka kesempatan baru bagi Unit Usaha Startup Muda untuk belajar lebih banyak baik secara teori maupun menerapkannya secara praktik dalam Partnership Program. Ini merupakan program yang dikembangkan secara mendalam oleh perusahaan untuk UMKM dalam mengembangkan kualitas dan kuantitas dari bisnis tersebut. Seperti yang diketahui, Unit Usaha Startup Muda sendiri telah berulang kali berkolaborasi dengan beberapa perusahaan binaan Indonesia untuk menjalankan berbagai skema kerjasama seperti kerjasama yang telah berjalan dengan Teknosa, Koprasi Indonesia, Pusat Inovasi UMKM, Pranalaworks.id, Tajeer dan Klinik UKM Agrobisnis.



# METODE PRODUKSI

Tape merupakan salah satu makanan tradisional di Indonesia. Adanya Unit usaha startup muda merupakan usaha yang di tekankan pada kualitas dari segi mutu dan rasa makanan. Proses produksi yang memakai bahan yang berkualitas tinggi dan alat yang standart makanan.

Berikut tahapan pembuatan Sitape :

1. Kupas singkong dan cuci hingga bersih
2. Potong-potong singkong sesuai dengan selera
3. Rebus singkong sampai  $\frac{1}{2}$  matang dan biarkan hingga benar-benar dingin
4. Tumbuk 2-3 ragi tape hingga halus
5. Siapkan wadah plastik yang memiliki penutup untuk menata tape setelah di ragi
6. Simpan di dalam lemari yang gelap di suhu ruangan, kurang lebih 1-2 hari

# WAKTU, TEMPAT DAN SASARAN

Waktu : 3 Maret 2023-Lanjut/Akhir

Tempat : Kp.masjid, RT.01/RW.07, Mekarwangi,  
kecamatan tanah sereal, Kota Bogor, Jawa Barat  
16168

Pabrik anak tape singkong yang berada di kota Bogor sendiri telah berdiri dari tahun 1897 yang bermula dari rumah sederhana hingga menjadilah sebuah pabrik tape terbesar di kota Bogor. Maka dari itu, kami dari unit usaha start up muda ingin membantu mengembangkan kualitas dan kuantitas agar tercapainya tujuan dari UMKM.

Sasaran : 10 UMKM

Unit usaha start up muda ingin membantu 10 unit UMKM yang setara dengan 100 orang untuk meningkatkan daya jual dalam usaha mereka.

# CONTOH PRODUK

Terlampir

Lampiran 2 : stick tape beraneka rasa

## ANALISA SITAPE

- A. Volume produksi dan penjualan sitape  
Kapasitas produksi ( 200 pcs ) / hari
- B. Kompetitor
  - Pedagang tape keliling
  - Pedagang tape gantungan
  - Pedagang oleh-oleh

# STRATEGI PEMASARAN SITAPE

## A. Target pemasaran produk

- ( Penerima walaraba ) seluruh Kabupaten/Kota se – Indonesia
- Outlet

## B. Marketing Mix

### 1) Strategi Produk

- Menyiapkan booth dan perlengkapan lainnya.
- Meningkatkan proses pemilihan tape dan bahan baku lainnya.
- Terjaminnya kualitas mutu dan rasa tape.
- Pemeliharaan alat secara berkala.
- Melakukan inovasi dan kreasi produk agar lebih meningkatkan kualitas, varian tape.

### 2) Strategi Harga

- Meminimalisirkan biaya produksi sehingga produk tape menjadi murah
- Melakukan promo penjualan secara periodik agar unit usaha startup muda mudah dikenal masyarakat
- Strategi Tempat
- Melakukan kerjasama dengan distributor tape.
- Personal selling

# RENCANA OPERASI

## A. Fasilitas

- 1 set booth lapak.
- X Banner
- Kemasan
- Oven
- Capit makanan
- Pisau
- Kantong plastik kecil 1 pak
- Kresek kecil 1 pak
- Telnan/tatakan pemotong makanan
- Siller
- Baskom

## B. Produksi

- Tape



# KONTAK

Dengan kolaborasi ini, Program Unit Usaha Startup Muda akan memberikan kesempatan kepada Mahasiswa/i belajar sekaligus menjadi entrepreneur yang kelak siap menciptakan usaha mikro maupun makro. Bertujuan untuk menciptakan dan mendukung entrepreneur indonesia “from zero to hero”, agar dapat menjadi entrepreneur muda yang dapat mengembangkan sektor F&B di Indonesia. Informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Nama : Umami Sya'ada  
Jabatan : Sekretaris  
Telepon : 085850811655  
Alamat Email : ummisyaada@gmail.com

# PROTOTIPE





## Lampiran I

PERINCIAN RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)  
PENGEMBANGAN KELOMPOK USAHA SITAPE TAHUN 2023

Kegiatan		Satuan	Satuan Biaya			Total Rp
			Vol	Frek	Tarif	Konsultan
L. PENDAMPINGAN USAHA SITAPE						
A. PERIODE MARET - JUNI 2023						
1 Persiapan Rapat Koordinasi						
a Personil						
- Honorarium Staf Pendamping		HOK	2	2	Rp 650,000.00	Rp 2,600,000.00
b Non Personil						
- Sewa Sepedah Motor		Hari	1	2	Rp 250,000.00	Rp 500,000.00
Sub Total						Rp 3,100,000.00
2 Rapat Koordinasi dan evaluasi						
a Personil						
- Ketua Tim		HOK	1	1	Rp 1,250,000.00	Rp 1,250,000.00
- Tenaga Ahli (Dosen Pembimbing)		HOK	1	1	Rp 1,500,000.00	Rp 1,500,000.00
- Honorarium Staf Pendamping		HOK	1	1	Rp 650,000.00	Rp 650,000.00
b Non Personil						
- Sewa Mobil		Hari	1	1	Rp 650,000.00	Rp 650,000.00
- Sewa Sepedah Motor		Hari	1	1	Rp 250,000.00	Rp 250,000.00
- Hotel		Hari	1	1	Rp 500,000.00	Rp 500,000.00
- Konsumsi peserta & panitia		Paket	30	1	Rp 40,000.00	Rp 1,200,000.00
- Uang transpor peserta		Orang	30	1	Rp 150,000.00	Rp 4,500,000.00
- Media Rapat ( infokus, tempat)		Paket	1	1	Rp 850,000.00	Rp 850,000.00
- Spanduk/Backdrop		Paket	1	1	Rp 300,000.00	Rp 300,000.00
Sub Total						Rp 11,650,000.00
B. Persiapan Program						
1 Koordinasi dengan Pihak Stakeholder Wilayah						
a Personil						
- Honorarium Staf Pendamping		HOK	2	4	Rp 650,000.00	Rp 5,200,000.00
b Non Personil						
- Sewa Sepedah Motor		Hari	2	4	Rp 250,000.00	Rp 2,000,000.00
Sub Total						Rp 7,200,000.00
2 Sosialisasi Program						
a Personil						
- Ketua Tim		HOK	1	2	Rp 1,250,000.00	Rp 2,500,000.00
- Tenaga Ahli (Dosen Pembimbing)		HOK	1	2	Rp 1,500,000.00	Rp 3,000,000.00
- Honorarium Staf Pendamping		HOK	1	2	Rp 650,000.00	Rp 1,300,000.00
b Non Personil						
- Sewa Mobil		Hari	1	2	Rp 650,000.00	Rp 1,300,000.00
- Hotel		Hari	1	2	Rp 500,000.00	Rp 1,000,000.00
- Konsumsi peserta & panitia		Paket	60	1	Rp 40,000.00	Rp 2,400,000.00
- Uang transpor peserta		Orang	40	1	Rp 150,000.00	Rp 6,000,000.00
- Media Pelatihan (Materi dan alat Tulis)		Paket	40	1	Rp 40,000.00	Rp 1,600,000.00
- Spanduk/Backdrop		Paket	1	2	Rp 300,000.00	Rp 600,000.00
Sub Total						Rp 19,700,000.00
C. Bantuan Sarana dan Prasarana Usaha						
1 Survei Lokasi						
a Personil						
- Ketua Tim		HOK	1	2	Rp 1,250,000.00	Rp 2,500,000.00
- Tenaga Ahli (Dosen Pembimbing)		HOK	1	2	Rp 1,500,000.00	Rp 3,000,000.00
- Honorarium Staf Pendamping		HOK	2	4	Rp 650,000.00	Rp 5,200,000.00
b Non Personil						
- Sewa Mobil		Hari	1	2	Rp 650,000.00	Rp 1,300,000.00
- Sewa Sepedah Motor		Hari	1	4	Rp 250,000.00	Rp 1,000,000.00
Sub Total						Rp 13,000,000.00
2 Peralatan sarana produksi dan penjualan						
a Booth Lapak		Set	10	1	Rp 1,500,000.00	Rp 15,000,000.00
b Perangkat Pendukung						
- x Banner		Biji	10	1	Rp 150,000.00	Rp 1,500,000.00
- Kemasan (16 x 24)		Pcs	10000	1	Rp 4,000.00	Rp 40,000,000.00
- Oven		Biji	10	1	Rp 1,500,000.00	Rp 15,000,000.00
- Capit makanan		Biji	20	1	Rp 7,000.00	Rp 140,000.00
- Pisau		Biji	10	1	Rp 25,000.00	Rp 250,000.00
- Totebag 1 Pack		Psc	10	1	Rp 1,000.00	Rp 10,000.00
- Kresek kecil 1 pack		Pack	50	1	Rp 4,000.00	Rp 200,000.00
- Talenan		Biji	10	1	Rp 11,000.00	Rp 110,000.00
- Siller		Biji	10	1	Rp 300,000.00	Rp 3,000,000.00
- Baskom sedang		Biji	20	1	Rp 15,000.00	Rp 300,000.00
- Pemotong tape		Biji	20	1	Rp 175,000.00	Rp 3,500,000.00
c Bahan Baku ( Singkong / Tape)		Kg	500	1	Rp 6,000.00	Rp 3,000,000.00
d Biaya Pengiriman Peralatan		HOK	1	3	Rp 500,000.00	Rp 1,500,000.00
Sub Total						Rp 83,510,000.00
3 Tenaga Kerja (2 ha)						
a Pengolahan Lahan		HOK	7	2	Rp 60,000.00	Rp 840,000.00
b Penanaman		HOK	7	2	Rp 60,000.00	Rp 840,000.00
c Penyulaman		HOK	4	2	Rp 60,000.00	Rp 480,000.00
d Pemupukan		HOK	12	2	Rp 60,000.00	Rp 1,440,000.00
e Pengendalian OPT		HOK	12	2	Rp 60,000.00	Rp 1,440,000.00
f Pengairan		HOK	16	2	Rp 60,000.00	Rp 1,920,000.00
g Panen		HOK	7	2	Rp 60,000.00	Rp 840,000.00
Sub total						Rp 7,800,000.00
4 Persiapan Olah Lahan dan Penanaman Hari Ke 0						
a Personil						
- Tenaga Ahli (Dosen Pembimbing)		HOK	1	3	Rp 1,500,000.00	Rp 4,500,000.00
- Honorarium Staf Pendamping		HOK	1	5	Rp 650,000.00	Rp 3,250,000.00
- PPL Dinas Perdagangan		HOK	3	1	Rp 250,000.00	Rp 750,000.00

	b	Non Personal							
			- Sewa Mobil	Hari	1	3	Rp	650,000.00	Rp 1,950,000.00
			- Sewa Sepeda Motor	Hari	1	5	Rp	250,000.00	Rp 1,250,000.00
			- Hotel	Hari	1	3	Rp	500,000.00	Rp 1,500,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 13,200,000.00</b>
5 Pengawasan									
Monitoring dan Pendampingan (15 kali/Lokasi)									
	a	Personil							
			- Tenaga Ahli (Dosen Pembimbing)	HOK	1	4	Rp	1,500,000.00	Rp 6,000,000.00
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	30	Rp	650,000.00	Rp 19,500,000.00
			- PPL Dinas Perdagangan	HOK	2	2	Rp	250,000.00	Rp 1,000,000.00
	b	Non Personal							
			- Sewa Mobil	Hari	1	4	Rp	650,000.00	Rp 2,600,000.00
			- Sewa Sepeda Motor	Hari	1	30	Rp	250,000.00	Rp 7,500,000.00
			- Hotel	Hari	1	4	Rp	500,000.00	Rp 2,000,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 38,600,000.00</b>
6 Persiapan Rapat Koordinasi dan Evaluasi									
	a	Personil							
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	2	1	Rp	650,000.00	Rp 1,300,000.00
	b	Non Personal							
			- Sewa Sepeda Motor	Hari	1	2	Rp	250,000.00	Rp 500,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 1,800,000.00</b>
7 Rapat Koordinasi dan evaluasi									
	a	Personil							
			- Ketua Tim	HOK	1	1	Rp	1,250,000.00	Rp 1,250,000.00
			- Tenaga Ahli (Dosen Pembimbing)	HOK	1	1	Rp	1,500,000.00	Rp 1,500,000.00
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	1	Rp	650,000.00	Rp 650,000.00
	b	Non Personal							
			- Konsumsi peserta & panitia	Paket	45	1	Rp	40,000.00	Rp 1,800,000.00
			- Uang transpor peserta	Orang	40	1	Rp	150,000.00	Rp 6,000,000.00
			- Media Rapat ( infokus, tempat)	Paket	1	1	Rp	850,000.00	Rp 850,000.00
			- Spanduk/Backdrop	Paket	1	1	Rp	300,000.00	Rp 300,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 12,350,000.00</b>

KEGIATAN				Satuan Biaya			Total Rp	
				Satuan	Vol	Frek	Tarif	Konsultan
<b>II. PENDAMPINGAN PENGUATAN KELEMBAGAAN</b>								
<b>A Pendampingan Administrasi Koperasi dan Kelompok</b>								
1 Administrasi Koperasi dan Kelompok								
	a	Personil						
			- Ketua Tim	HOK	1	4	Rp	1,250,000.00
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	2	4	Rp	650,000.00
	b	Non Personal						

		-	Sewa Mobil	Hari	1	4	Rp	650,000.00	Rp 2,600,000.00
		-	Konsumsi	Orang	50	1	Rp	25,000.00	Rp 1,250,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 14,050,000.00</b>

2 Fasilitasi rapat pengurus dan anggota									
Rapat anggota dan koordinasi dengan anggota									
	a	Personil							
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	12	Rp	650,000.00	Rp 7,800,000.00
	b	Non Personal							
			- Sewa sepeda motor	Hari	1	12	Rp	250,000.00	Rp 3,000,000.00

Rapat pengurus									
	a	Personil							
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	3	Rp	650,000.00	Rp 1,950,000.00
	b	Non Personal							
			- Sewa sepeda motor	Hari	1	3	Rp	250,000.00	Rp 750,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 13,500,000.00</b>

3 Persiapan FGD Kelembagaan Koperasi oleh Dinas Koperasi									
	a	Personil							
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	2	1	Rp	650,000.00	Rp 1,300,000.00
	b	Non Personal							
			- Sewa Sepeda Motor	Hari	1	1	Rp	250,000.00	Rp 250,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 1,550,000.00</b>

4 FGD Kelembagaan Koperasi oleh Dinas Koperasi									
	a	Personil							
			- Honorarium Dinas Koperasi	HOK	1	1	Rp	1,350,000.00	Rp 1,350,000.00
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	1	Rp	650,000.00	Rp 650,000.00
	b	Non Personal							
			- Sewa sepeda motor	Hari	1	1	Rp	250,000.00	Rp 250,000.00
			- Konsumsi peserta & panitia	Paket	32	1	Rp	40,000.00	Rp 1,280,000.00
			- Uang transpor peserta	Orang	26	1	Rp	150,000.00	Rp 3,900,000.00
			- Spanduk/Backdrop	Paket	1	1	Rp	300,000.00	Rp 300,000.00
			- Seminar Kit (materi, notebook dan ball point)	Paket	26	1	Rp	30,000.00	Rp 780,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 8,510,000.00</b>

5 Pembuatan poster info grafis teknis Produksi									
	a	Personil							
			- Honorarium Staff Asisten Prof. Senior "disain grafis"	Hari	1	4	Rp	650,000.00	Rp 2,600,000.00
	b	Non Personal							
			- Biaya cetak poster (paket)	Hari	1	1	Rp	2,500,000.00	Rp 2,500,000.00
		<b>Sub Total</b>							<b>Rp 5,100,000.00</b>

6 Koordinasi bersama Petani singkong									
	a	Personil							
			- Ketua Tim	HOK	1	1	Rp	1,350,000.00	Rp 1,350,000.00
			- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	3	Rp	650,000.00	Rp 1,950,000.00
	b	Non Personal							
			- Sewa Kendaraan Roda 2	Hari	1	2	Rp	250,000.00	Rp 500,000.00





## Unit Usaha Startup Muda

		- Konsumsi peserta & panitia	Paket	25	2	Rp	40,000.00	Rp	2,000,000.00
		- Uang transpor peserta	Orang	15	1	Rp	150,000.00	Rp	2,250,000.00
		- Spanduk/Backdrop	Paket	1	1	Rp	300,000.00	Rp	300,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>8,350,000.00</b>
7	Koordinasi bersama Pemerintah Daerah								
	a	Personil							
		- Ketua Tim	HOK	1	1	Rp	1,350,000.00	Rp	1,350,000.00
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	3	Rp	650,000.00	Rp	1,950,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Kendaraan Roda 2	Hari	1	2	Rp	250,000.00	Rp	500,000.00
		- Konsumsi peserta & panitia	Paket	25	2	Rp	40,000.00	Rp	2,000,000.00
		- Uang transpor peserta	Orang	15	1	Rp	150,000.00	Rp	2,250,000.00
		- Spanduk/Backdrop	Paket	1	1	Rp	300,000.00	Rp	300,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>8,350,000.00</b>
KEGIATAN			Satuan	Satuan Biaya			Total Rp		
				Vol	Frek	Tarif	Konsultan		
III. PENDAMPINGAN PROGRAM HILIRISASI									
1	Paket pembuatan merk/logo dan kemasan								
	a	Paket perbaikan desain kemasan Sitape	Paket	3	1	Rp	4,000,000.00	Rp	12,000,000.00
	b	Pembuata mockup/ contoh disain kemasan "digital printing"	Paket	3	1	Rp	500,000.00	Rp	1,500,000.00
	c	Cetak desain sampling kemasan Sitape	buah	1000	3	Rp	5,000.00	Rp	15,000,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>28,500,000.00</b>
2	Pendampingan pasar (Paket Pembuatan konten blog penjualan koperasi)								
	a	Pembelian Domain ID untuk Web Koperasi (1 Tahun)	Paket	1	1	Rp	1,500,000.00	Rp	1,500,000.00
	b	Biaya jasa desain dan pengisian konten serta pengelolaan (3 bulan)	Paket	1	1	Rp	5,000,000.00	Rp	5,000,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>6,500,000.00</b>
3	Survey Pasar								
	a	Personil							
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	2	3	Rp	650,000.00	Rp	3,900,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Sepeda Motor	Hari	1	3	Rp	250,000.00	Rp	750,000.00
		- Pembuatan dan penggandaan Form Survey dan angket	Paket	100	3	Rp	5,000.00	Rp	1,500,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>6,150,000.00</b>
4	Persiapan Pelatihan Personal Selling								
	a	Personil							
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	2	1	Rp	650,000.00	Rp	1,300,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Sepedah Motor	Hari	1	1	Rp	250,000.00	Rp	250,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>1,550,000.00</b>
5	Pelatihan Personal Selling								
	a	Personil							
		- Tenaga Ahli		2	1	Rp	2,500,000.00	Rp	5,000,000.00
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	1	Rp	650,000.00	Rp	650,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Kendaraan	Hari	1	1	Rp	650,000.00	Rp	650,000.00
		- Konsumsi peserta & panitia	Paket	25	1	Rp	40,000.00	Rp	1,000,000.00
		- Uang transpor peserta	Orang	16	1	Rp	150,000.00	Rp	2,400,000.00
		- Media Pelatihan (Materi dan alat Tulis)	Paket	16	1	Rp	30,000.00	Rp	480,000.00
		- Spanduk/Backdrop	Paket	1	1	Rp	300,000.00	Rp	300,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>10,480,000.00</b>
6	Praktek Penjualan (10 Hari)								
	a	Personil							
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	2	10	Rp	650,000.00	Rp	13,000,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Kendaraan Roda 2	Hari	1	10	Rp	250,000.00	Rp	2,500,000.00
		- Uang transpor peserta	Hari	10	10	Rp	150,000.00	Rp	15,000,000.00
		- Konsumsi	Hari	10	10	Rp	30,000.00	Rp	3,000,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>33,500,000.00</b>
7	Pendampingan Penjualan (1 bulan 5 kali selama 5 bulan)								
	a	Personil							
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	20	Rp	650,000.00	Rp	13,000,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Sepedah Motor	Hari	1	20	Rp	250,000.00	Rp	5,000,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>18,000,000.00</b>
8	Persiapan Peningkatan Kualitas Pangan dan Penambahan Varian Produk/Rasa								
	a	Personil							
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	2	1	Rp	650,000.00	Rp	1,300,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Sepeda Motor	Hari	1	1	Rp	250,000.00	Rp	250,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>1,550,000.00</b>
9	Peningkatan Kualitas Pangan dan Penambahan Varian Produk/Rasa								
	a	Personil							
		- Tenaga Ahli (Orang ahli bidang varian Tape)	HOK	1	2	Rp	4,000,000.00	Rp	8,000,000.00
		- Honorarium Staf Pendamping	HOK	1	2	Rp	650,000.00	Rp	1,300,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Kendaraan	Hari	1	2	Rp	650,000.00	Rp	1,300,000.00
		- Konsumsi peserta & panitia	Paket	25	2	Rp	40,000.00	Rp	2,000,000.00
		- Uang transpor peserta	Orang	16	2	Rp	150,000.00	Rp	4,800,000.00
		- Media Pelatihan (Materi dan alat Tulis)	Paket	16	1	Rp	30,000.00	Rp	480,000.00
		- Spanduk/Backdrop	Paket	1	1	Rp	300,000.00	Rp	300,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>18,180,000.00</b>
10	Peizinan dan standarisasi produk (PIRT dan Sertifikasi halal )								
	a	Personil							
		- Honorarium Staf Pendamping	Hari	2	2	Rp	650,000.00	Rp	2,600,000.00
	b	Non Personil							
		- Sewa Sepeda Motor	Hari	2	2	Rp	250,000.00	Rp	1,000,000.00
		<b>Sub Total</b>						<b>Rp</b>	<b>3,600,000.00</b>



KEGIATAN		Satuan	Satuan Biaya			Total Rp
			Vol	Frek	Tarif	Konsultan
<b>IV. LAPORAN AKHIR DAN DESIMINASI</b>						
<b>A. Laporan Akhir dan penggandaan</b>						
1 Honorarium						
a. Personil						
- Ketua Tim/ Penanggung Jawab		Hari	1	3	Rp 1,250,000.00	Rp 3,750,000.00
- Tenaga Ahli (Dosen Pembimbing )		Hari	1	3	Rp 1,500,000.00	Rp 4,500,000.00
2 Pencetakan dan penggandaan						
b. Non Personil						
- ATK		paket	1	3	Rp 500,000.00	Rp 1,500,000.00
- Fotocopy Laporan (200 lbr) + Jilid		paket	1	3	Rp 200,000.00	Rp 600,000.00
<b>Sub Total</b>						<b>Rp 10,350,000.00</b>
I. Pendampingan Usaha Sitape						Rp 211,910,000.00
II. Pendampingan Penguatan Kelembagaan						Rp 59,410,000.00
III. Pendampingan Program hilirisasi						Rp 128,010,000.00
IV. Laporan Akhir dan Diseminasi						Rp 10,350,000.00
Sub Total Biaya						Rp 409,680,000.00
PPN (10%)						Rp 40,968,000.00
Total Biaya Konsultan						Rp 450,648,000.00
PPh (2%)						Rp 9,012,960.00