

MARATHON DU WEB ÉDITION 2024



Master – Parcours communication numériques et organisations

FEMME & MÉDIAS

Projet EchoFem

Marathon du Web Édition 2024

Université Paul Valéry Montpellier 3
Faculté d'Éducation Sciences LLASHS UFR 6
Master MIASHS

Réalisé par :

Alya ZOUZOU
Alvin VEDEL
Jamila Cherkaoui
Dina Hijjawi



March 4, 2024

Introduction

Ce document présente les avancements quotidiens du projet "Echo Fem", développé dans le cadre du marathon du web avec pour objectif de créer une interface web en quatre jours sur le thème "Femmes et Médias".

Lundi

2.1 Gestion du Projet sur GitHub et Trello

La gestion efficace de notre projet "Echo Fem" s'appuie sur l'utilisation combinée de GitHub et Trello, deux outils pour le contrôle de version, la collaboration et l'organisation des tâches.

2.1.1 GitHub pour le Contrôle de Version et la Collaboration

Le suivi de notre projet est assuré grâce à la plateforme GitHub, qui offre un système de contrôle de version et facilite la collaboration entre tous les membres de l'équipe. GitHub est notre outil principal pour suivre l'évolution du projet, intégrer des modifications, gérer les versions et améliorer la communication au sein de l'équipe. Pour accéder à notre répertoire GitHub et suivre les mises à jour en temps réel, veuillez visiter le lien suivant : https://github.com/AlvinVedel/femmes_et_medias.git.

2.1.2 Trello pour l'Organisation et la Gestion des Tâches

Parallèlement à GitHub, nous utilisons Trello pour l'organisation des tâches et la gestion du workflow du projet. Trello nous permet de créer des tableaux, des listes et des cartes pour organiser le travail et suivre l'avancement de chaque aspect du projet de manière visuelle. Pour consulter notre tableau Trello et voir l'organisation actuelle des tâches, veuillez visiter le lien suivant : <https://trello.com/b/YKuzTaE6>.

L'utilisation combinée de GitHub et Trello nous permet de maintenir une gestion de projet fluide en assurant une coordination entre les membres de l'équipe tout au long du développement de "Echo Fem".

2.2 Présentation du projet "Média et femmes"

Le projet "Echo Fem", développé dans le cadre du Marathon du Web Édition 2024, se positionne à l'intersection de la technologie, des études de genre et des médias. Ce projet vise à décortiquer et analyser la représentation des femmes dans les médias traditionnels, en s'appuyant sur une décennie de données issues des journaux télévisés de TF1, FR2, et FR3. Le choix de ces chaînes est stratégique, visant à embrasser un spectre large de la population et des perspectives médiatiques.

Objectifs du projet :

- **Analyse du discours médiatique** : À travers une approche multidimensionnelle, incluant l'analyse de sentiment, l'identification de mots-clés liés au féminisme et à l'intersectionnalité, ainsi que l'étude de la polarité des discours, nous visons à dévoiler les biais, stéréotypes et préjugés véhiculés.
- **Développement d'une interface web interactive** : Le cœur du projet "Echo Fem" réside dans la création d'une plateforme web qui permettra de visualiser de manière dynamique et interactive les résultats de nos analyses. Cette interface vise à rendre les données accessibles et compréhensibles par un large public, favorisant ainsi la prise de conscience et le débat autour des enjeux de représentation des femmes dans les médias.
- **Contribution au débat public** : Par la diffusion des résultats de notre enquête via un canal de diffusion important (réseaux sociaux et partenariat avec le Club de la Presse Occitanie).

Enjeux et impact sociétal :

Le projet "Echo Fem" s'inscrit dans une démarche de sensibilisation et d'éducation. En mettant en lumière les mécanismes de construction des images des femmes dans les médias, nous souhaitons contribuer à une prise de conscience collective sur l'importance de la diversité et de l'équité dans les représentations médiatiques. L'objectif ultime est de promouvoir un changement vers des pratiques médiatiques plus inclusives et respectueuses de la diversité des parcours et des identités féminines. En résumé, "Echo Fem" ne se veut pas seulement un projet d'analyse médiatique ; il aspire à encourager les médias à adopter une approche plus nuancée et équilibrée dans la représentation des femmes, essentielle pour la construction d'une société plus juste et égalitaire.

2.3 Présentation des données

Les données utilisées pour notre analyse sont issues des journaux télévisés de TF1, FR2, et FR3. Elles comprennent les méta-données suivantes pour chaque segment diffusé :

Colonne	Description
Titre	Le titre de l'article ou du segment télévisé.
Description	Résumé ou description détaillée du contenu.
Date	Date de publication ou de diffusion.
Order	Identifiant numérique pour l'ordre de présentation.
Presenter	Nom du présentateur ou animateur.
Editor	Éditeur ou responsable de l'article (si applicable).
URL	Adresse web de l'article ou segment complet.
URLTvNews	Adresse web de la diffusion télévisée associée.
ContainsWordGlobalWarming	Indique si le segment mentionne le réchauffement climatique.
Media	Nom du média de diffusion.
Month	Mois de publication ou diffusion.
Day	Jour de publication ou diffusion.

Table 1: Description des données utilisées pour l'analyse

2.4 Explication de notre démarche

Au cours de cette première journée de travail sur notre projet "Echo Fem", nous avons engagé des discussions enrichissantes avec plusieurs experts spécialisés dans l'analyse textuelle. Ces échanges nous ont permis d'identifier une méthodologie robuste pour notre analyse, inspirée en partie par les techniques décrites dans l'article trouvé sur le Gender Gap Tracker.

1. **Filtrage des données via LDA (Latent Dirichlet Allocation):** Nous commençons par appliquer l'algorithme LDA pour identifier les sujets prédominants dans nos données textuelles. Cette technique de modélisation de sujets nous aide à filtrer les données de manière à focaliser notre analyse sur les segments les plus pertinents concernant la représentation des femmes.
2. **Application de l'indice de parité de genre (Gender Parity Index):** À la suite du filtrage par LDA, nous calculons l'indice de parité de genre pour chaque sujet identifié. Cet indice nous permet d'évaluer la représentation des femmes de manière quantitative. Les résultats sont ensuite visualisés sous forme de cartes thermiques (heat maps), offrant une représentation claire de la parité de genre au sein des sujets analysés.
3. **Identification des mots-clés relatifs aux femmes via un clustering hiérarchique:** Nous employons des techniques de clustering hiérarchique pour regrouper les mots-clés associés aux femmes. Cette approche nous aide à comprendre comment les femmes sont décrites et dans quels contextes elles apparaissent.
4. **Analyse de sentiment:** Nous effectuons une analyse de sentiment sur les segments textuels liés aux femmes pour évaluer les tonalités positives, neutres, ou négatives associées à leur représentation.
5. **Analyse de la haine:** Parallèlement à l'analyse de sentiment, nous réalisons une étude spécifique sur les expressions de haine, identifiant les segments où les femmes sont ciblées par des discours haineux ou discriminatoires.
6. **Graphique évolutif du nombre d'articles concernant les femmes:** Nous construisons un graphique temporel pour tracer l'évolution du nombre d'articles mentionnant les femmes, permettant de visualiser les tendances au fil du temps.
7. **Création d'un dataset basé sur les prénoms féminins:** Nous constituons une base de données de prénoms féminins à travers la reconnaissance d'entités nommées et notre dataset afin de filtrer les articles mentionnant ou écrits par des femmes, enrichissant ainsi notre analyse.
8. **Liste des mots choquants liés aux femmes et visualisation graphique:** Nous compilons une liste de termes choquants ou dégradants utilisés pour décrire les femmes et les visualisons à travers différents graphiques pour mettre en évidence leur fréquence d'utilisation.
9. **Top 5 des mots les plus utilisés:** Nous identifions et analysons les cinq mots les plus fréquemment associés aux femmes dans notre corpus de données.
10. **Analyse de similitude:** Enfin, nous étudions les similitudes entre les différents segments textuels pour découvrir des patterns récurrents dans la représentation des femmes.

Cette démarche méthodologique nous permet d'aborder notre analyse avec une approche multidimensionnelle, combinant techniques quantitatives et qualitatives pour une compréhension approfondie de la représentation des femmes dans les médias. Le tout sera regroupé dans une page web effectuée à l'aide de Stream Lit.