

DAVIDZAMORA

Blogs

¿Por qué crear un blog actualmente? 28 Razones



por:
David Zamora

Sé el primero en comentar 

Inicio / ¿Por qué crear un blog actualmente? 28 Razones

En este artículo te explicaré las razones por las que deberías crear tu propio blog. Además, voy a comentar todas las oportunidades que puede suponer la [creación de un blog](#).

Los Blogs se han convertido en una forma rápida y efectiva de transmitir información, por este y otros motivos que veremos a continuación, **el Blog es a día de hoy una oportunidad de negocio única con la que puedes monetizar y ganar dinero** de muchas maneras, incluso ganarte la vida con ello.

Si estás empezando o ya tienes algo de experiencia en este ámbito, este artículo te servirá para hacerte una idea de las principales razones a nivel personal y empresarial por las que deberías crearte uno.

Tabla de Contenidos



Razones para crear un blog

Existen muchas razones por las que deberías crearte un blog. Ya seas una persona particular, que quiere hacerse su propio blog o si eres una empresa u organización que quiere aprovechar las ventajas que ofrece.

Aquí te dejo un vídeo del [curso sobre como crear un blog desde cero](#), donde explico porque deberías crearte un blog:

Porqué Deberías crear un Blog en 2024: Pros y Contras



Para no hacer una lista interminable de razones, las he dividido en 3 bloques:

Motivos genéricos, que benefician tanto a blogs personales como a blogs de empresa o profesionales.

Razones personales, aquellas ventajas que afectan sobre todo a personas particulares que deciden crear un blog personal.

Y por último, las **razones por las que una empresas debería tener un blog**.

Razones para crearte un blog Personal o de Empresa



Como verás a continuación, existen muchas razones por las que deberías pensar en crearte un blog, tanto si eres una persona física como si eres una empresa.

A continuación, veremos las principales razones para crearte un blog, que afectan tanto a **particulares como a empresas**.

1. Mejora el posicionamiento de tu web (SEO)

EL **SEO o Posicionamiento Web** es algo fundamental en Internet, de hecho, hagas lo que hagas en Internet deberás tener en cuenta el SEO. Esto se debe a que la gente normalmente hace sus consultas a través de un motor de búsqueda como Google, YouTube, Amazon, etc.

En el caso de un blog, puede ser un arma muy potente **para mejorar el SEO e incrementar la visibilidad** de tu sitio.

2. Aumenta el tráfico a tu web

Este punto es una consecuencia del anterior. Ya que, si mejoramos nuestro posicionamiento (SEO) recibiremos más visitas, lo que se conoce también como aumento del **tráfico orgánico**, que es lo que nos interesa a todos, cuanta más gente te visite mejor.



A modo de ejemplo, en el gráfico se muestra el tráfico exclusivamente orgánico (haciendo SEO) que genera uno de mis nichos a través del blog de noticias.

3. Posibilidad de hacer Marketing de contenidos

El marketing de contenidos es una técnica de Marketing que consiste en la **creación de contenidos para atraer a tu publico objetivo** con la intención de convertir (comprar, crear leads, etc.).

Lo utilizan muchas empresas y es una de las mejores maneras de captar y convencer a tu audiencia, sobre todo si vendes un producto o servicio.

4. Crear tu lista de newsletter

Muchos blogs potentes obtienen sus ingresos principalmente a través de su lista de suscriptores. Con esa lista de emails que van recolectando se pueden hacer **acciones de email marketing, que pueden dar mucho dinero** (si tienes suficientes suscriptores).

Una lista de suscriptores (leads) de un blog es algo así como los suscriptores de un canal de Youtube.

5. Un blog ayuda a captar leads

Existen muchas maneras de recolectar leads. De hecho, hay muchas empresas que hacen campañas de publicidad solo para recolectar emails/ leads cualificados y en ocasiones pueden llegar a pagar un pastizal.

Con un blog **puedes crear «fácilmente» una lista de leads**, que de otra manera no se podrían generar.

Si la persona lectora le gusta lo que lee en tu blog es muy probable que te pueda dejar tu email.

6. Hacer crecer tu lista de suscriptores

Si ya tienes una lista de suscriptores, ya sabrás que aumentar esa lista no es nada fácil. Como comentaba antes, muchas empresas utilizan campañas de publicidad, o también redes sociales, landing pages, etc.

Pues bien, con un blog puedes **hacer crecer tu lista suscriptores de manera automática**.

Puedes usar un lead magnet en tu blog, proporcionando algo de valor que puede querer el usuario.

7. Posicionarte como experto en un sector de mercado

En los sectores muy competidos la gente hace lo que sea para darse a conocer. La creación de un blog te da la **oportunidad de demostrar** que eres una auténtica maquina en tu sector, **que eres un auténtico profesional** en lo que haces. Esto te ayuda a posicionarte en tu nicho de mercado.

Normalmente, cuanto más concreto seas con tu temática, más posibilidades hay de penetrar en un nicho de mercado donde haya una alta competencia.

8. Ayuda a crear Alianzas y Networking

De nada sirve ser un lobo solitario en Internet. Conocer a gente de tu mismo sector e intentar **formar alianzas** con ellos, no solo os potenciará a ambos, sino que, además, se puede crear un vínculo de amistad que de otra manera no hubieras podido conseguir.

Puedes acceder a los «early adopters» de tu sector con algún pretexto, como por ejemplo escribir un post de invitado/ hacer guest blogging.

9. Te permite ayudar a otras personas

Un blog es un sitio donde **puedes transmitir tus conocimientos y experiencias**, un lugar donde plasmas una información que puede leer todo aquel que quiera y que puede servir de ayuda.

Puede sonar a tópico, pero ayudar a otras personas en Internet puede abrirte muchas puertas.

Si no lo crees, fíjate en la comunidad que se crea en **GitHub**, o en canales de **Discord**, **Telegram**, **Slack** o en algunos foros. Todos estos sitios están repletos de oportunidades, de personas que han hecho amistad o han obtenido clientes por el hecho de ayudar a otros.

10. Puedes transmitir tus conocimientos

Un blog es la herramienta perfecta para transmitir tus conocimientos y tu sabiduría. Y aunque no seamos ningún Leonardo Da Vinci, un blog resulta **el canal perfecto para transmitir conocimientos**.

Un claro ejemplo de este uso puede ser el de un profesor, que decida compartir un temario en su blog, en vez de tener que repartir 700 hojas fotocopias a 700 alumnos.

También es un canal perfecto para que los clientes de una empresa puedan resolver sus dudas, sin la necesidad de tener un ejercito de operadores de atención al cliente.

Con un post puedes crear un contenido para resolver las dudas de un cliente. Esto es lo que hacen muchas empresas de

hospedaje web.

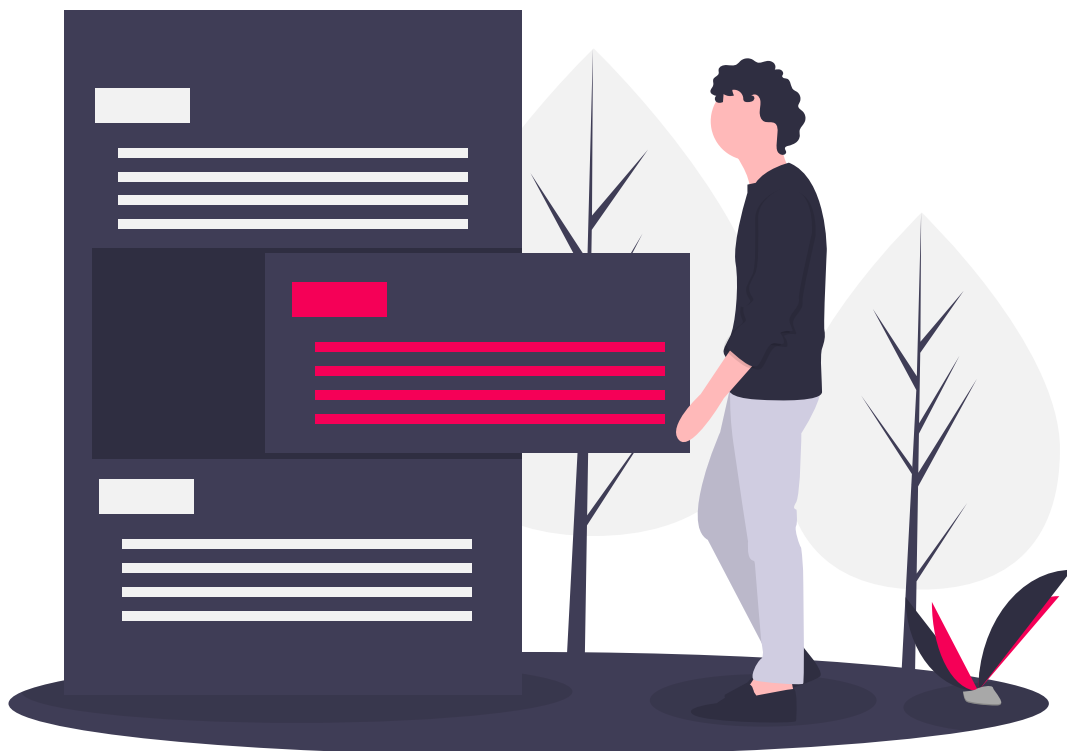
11. Poder controlar lo que Google dice de ti

Seguro que alguna vez has buscado tu nombre en Google y si no eres un personaje público, aparecerán un montón de cosas que no tienen nada que ver contigo. Normalmente, si pones tu nombre en google es muy probable que aparezca un montón de gente rara, de hecho te animo a que hagas la prueba.

Si por ejemplo, queremos hacer un poco de branding y trabajar nuestra marca personal, será un requisito indispensable **aparecer en los primeros resultados de búsqueda (SERPS)**.

¿Te imaginas que después de hablar con un cliente y explicarle lo bueno que eres, te busca en Google y no apareces? ¿Qué imagen crees que se llevará de ti?

Razones para hacerte un Blog Personal



Un blog personal es un espacio donde puedes publicar artículos y compartir contenido. Un lugar donde compartir con tus lectores experiencias o información relevante para darte a conocer.

Aquí van algunos motivos por los que creo que [empezar un blog personal](#) es una buena idea.

12. Darte a conocer

El blog es una de las mejores formas de conseguir que la gente te conozca, a nivel profesional y a nivel personal.

Una manera perfecta para **potenciar tu marca personal o tus aptitudes como freelancer**.

Y quien sabe... a lo mejor puedes volverte todo un influencer.

13. Conseguir un mejor empleo

Puedes aprovechar tu blog para potenciarte, dar a conocer la mejor imagen de ti mismo. Puedes demostrar que «eres un hacha» en lo que haces y que eres toda una autoridad en ello.

Puedes ampliar toda la información que desees, cosa que no puedes hacer en un currículum. Esto te va a dar una enorme ventaja frente a otros candidatos que apliquen para el puesto que desees.

14. Tu blog es tu mejor currículum

La creación de un blog transmite creatividad, iniciativa, dinamismo... bueno, y un montón de cosas más de las que no me acuerdo.

En definitiva, **tener tu propio blog** puede ser un factor totalmente diferenciador a la hora de buscar trabajo.

Hoy en día, para muchos empleos (sobre todo digitales), es más útil tener un blog actualizado, que no un currículum impecable.

15. Crear tu propia Audiencia/ Comunidad

¿Te imaginas tener tus propios seguidores? Hoy en día, crear tu propia audiencia y tener tus propios fans es más fácil de lo que parece.

Está claro que las redes sociales son el perfecto aliado para difundir tu palabra por Internet, aunque tienen un gran “pero” que el todopoderoso blog no tiene.

En las redes sociales no puedes controlar completamente lo que pasa y lo que la gente dice de ti, en cambio **en un blog tienes el 100% del control**.

16. Puedes generar una sinergia con tus redes sociales

Tener una página de Facebook está bien. Tener una cuenta de Instagram y subir tus fotitos también está bien.

Pero... ¿Y si combinas tus redes sociales con tu blog? Si lo haces, solo puede pasar una cosa, que generes una “espiral de tráfico” y llegues a mucha más gente que si usas solo un canal.

17. Ofrecer tus servicios

Imagínate tu blog como tu tienda, una tienda donde pasan por delante un montón de personas, tantas que no caben en la acera.

Ahora imagínate que además de eso, puedes poner todo lo que quieras, tantas veces como quieras en tu escaparate, porque es un espacio infinito, suena bien ¿no? Eso es exactamente lo que puede ser tu blog, un escaparate donde tus lectores pueden ser tus potenciales clientes.

18. Te ayuda a estar actualizado continuamente

Por muy especialista que seas, la creación de contenido de un blog requiere un mínimo de investigación. Aunque solo sea para corroborar cosas que ya sabes o refrescar conceptos.

Ese trabajo de investigación **puede ser un ejercicio perfecto de actualización y aprender cosas nuevas** mientras creas contenido.

19. Te ayuda a escribir mejor

Si vas a hacer un blog ten en cuenta que te vas a hinchar a escribir (al menos que contrates a un redactor). Si te gusta escribir, enhorabuena, ya tienes la mitad del trabajo hecho.

Pero si se te da mal escribir... No pasa nada, como siempre no hay mal que por bien no venga.

Con la practica vas a perfeccionar esta habilidad tan necesaria. En mi caso, reconozco que cuando empecé a redactar mi propio blog no me gustaba mucho escribir, en cambio ahora, no puedo parar de escribir ¡Fíjate tu!

20. Te ayuda a expresarte con más claridad

La escritura es algo de lo que no podemos escapar, te guste más o te guste menos, todo el mundo necesita escribir y todo el mundo necesita hacerlo mínimamente bien.

Con la creación de un blog **vas a mejorar tu expresión escrita y eso te ayudará a desarrollar otras cualidades**, como la expresión oral.

¿Conoces a alguien que se exprese realmente bien escribiendo y no lo haga hablando?

21. Te desafía a crecer todos los días

Utilizando un eufemismo muy suave se podría decir que Internet es un mundo competitivo, por no decir que hay una competencia que te cagas. Esa misma **competencia es lo que nos hace esforzarnos** al máximo, ser más creativos, más inteligentes.

Si decides tomártelo a nivel profesional, sin duda es todo un desafío.

22. Te dará una reputación

Muchas personas afirman que la reputación lo es todo. Tanto si lo es como si no, está claro que en el mundo tan mediatizado en el que vivimos sí tiene importancia.

Así que, una buena manera de crear, **aumentar o cuidar esa reputación tan valiosa**, es teniendo un blog propio donde puedas demostrarle a la gente lo buena persona que eres!

Muchas grandes empresas utilizan una estrategia de contenidos en sus blogs para mejorar su reputación. Esto es bastante habitual en sectores como el de la banca o los seguros, en los que su reputación es muy mejorable y no son muy queridos por el público.

23. Ganar dinero con un blog

No sabía si poner este apartado, ya que no tengo claro si le puede interesar a alguien el tema del money...

El caso es que, con un blog puedes ganar dinero, de hecho, si haces bien las cosas, **puedes empezar a generar oportunidades de negocio y monetizar** rápidamente.

La monetización es esencial para la supervivencia de un blog.

Existen muchas maneras de ganar dinero con un blog, tantas que da para un post entero. Los métodos más comunes son:

- **Las listas de suscriptores o leads + email marketing**
- **Banners de publicidad (Adsense)**
- **Ingresos pasivos por afiliación**
- **Venta directa de productos**
- **Recomendación/patrocinio de productos o servicios**
- **Reseñas y posts patrocinados**

Para que te hagas una idea de la oportunidad de negocio que puede suponer un blog, hay empresas enteras que se dedican exclusivamente a la **creación y gestión de blogs** como modelo de negocio y facturan una verdadera animalada.

30 Blog's That Make A Lot Of Money Online

Rank	Website	Monthly Earnings
1	The Huffington Post	\$2,330,000
2	Techcrunch	\$800,000
3	Mashable	\$600,000
4	Perez Hilton	\$450,000

[26 filas más](#)<https://www.incomediary.com> › [top-earning-blogs](#) ▼[Top Earning Blogs | Make Money Online Blogging - IncomeDiary](#) ✓

Algunos blogs de habla inglesa como Huffington Post facturan más de **2.000.000 \$ al mes** con su blog de noticias. Otros como Techcrunch facturan **más de 800.000\$ al mes**.

Claro está que el mercado anglosajón es mucho mayor que el español y no se puede comparar la facturación en EEUU con la del mercado hispano.

Razones para crear un Blog de empresa



El blog puede ser una herramienta perfecta para llegar a tu audiencia. Puedes realizar una estrategia de Marketing de Contenidos y atraer miles de clientes potenciales hacia tu web. Puedes conseguir una gran cantidad de clientes que no podrías conseguir de otra manera (bueno sí, pagando un pastizal en campañas de publicidad).

A continuación, dejo los **motivos por los que si eres una empresa te podría interesar implementar un blog** en tu estrategia de Marketing digital.

24. Impulsar tu negocio

Muchas empresas en Internet que ofrecen sus productos o servicios exclusivamente online, tienen un blog. Estas empresas saben que

además de **poder crear una estrategia de Marketing de Contenidos efectiva**, un blog ayuda a posicionarte, a compartir contenido en Redes Sociales, etc.

Incluso diría que hoy en día es obligatorio tener un blog y posicionarte con las palabras clave que te interesen.

25. Conseguir más clientes

Un blog atrae visitantes a tu web y estos visitantes se pueden convertir en clientes potenciales muy fácilmente.

Con **técnicas de Marketing Digital** como el SEO, **puedes optimizar tu sitio** para que consiga clientes.

Cuantas más visitas reciba tu blog de empresa más clientes potenciales podrá conseguir.

26. Dar a conocer tus productos o servicio

En un artículo de tu blog puedes poner lo que tu quieras. Puedes **dar a conocer tus productos** mediante una review, un reportaje, haciendo tu propio ranking, etc.

Por ejemplo, una técnica que se suele usar a menudo es la de dar a conocer un problema y plantear una solución con tu servicio o producto.

De esta manera tan “sutil” le estas diciendo al lector que si quiere solucionar ese problema debería comprar tu producto. Bueno ahora, que lo pienso, esta técnica no es tan sutil como parece, pero funciona muy bien.

27. Un blog genera confianza

La confianza es algo fundamental para la venta, sin ella es difícil convencer a una persona de que te compre, y más en el caso de la contratación de servicios o si se trata de productos caros.

Con tanta competencia debes generar esa confianza para que el cliente no tenga ninguna duda de que vas en serio, que tu empresa es fiable y que todo funciona como un reloj.

Con un blog **puedes generar esa confianza, solucionar rápidamente esas dudas que tiene tu cliente.**

28. Hará que vendas más y mejor

Una venta puede ser un proceso complejo. Existe una toma de decisiones posteriores a la compra que el usuario debe superar para que se haga efectiva, para que se complete.

Un blog puede ser **una parte fundamental en esa toma de decisiones.** Puede conseguir de forma automática que el usuario acabe comprando, resolviendo sus dudas, haciendo una review del producto, mostrando una demo, etc.

Conclusión: El mejor momento de crear un blog es ahora

La conclusión esta clara. El mejor momento de crear un blog es ahora.

No me interpretes mal, no estoy diciendo que te lances a la piscina sin saber si hay agua dentro. Lo que creo es que **después de una buena planificación debes tomar acción** y comprobarlo por ti mismo.

Y la mejor manera de comprobarlo es empezar y creándote tu propio blog

No conozco a ninguna persona que haya creado un blog personal y se haya arrepentido.

De hecho, todas esas personas que han sido constantes, blogear les ha abierto numerosas puertas y actualmente, muchos viven de su propio blog.

¿Conoces más razones por las que deberías crear un blog? ¿Tienes alguna duda sobre el post? Por favor, déjalo en los comentarios y te responderé lo más rápido que pueda.

Si hay algo que todavía no te han explicado está aquí

Apuntate al boletín y conoce los secretos mejor guardados del Blogging, SEO, Marketing y Wordpress.

Suscríbete

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

☐ Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar el comentario

Quizás te interese también:



Cómo posicionar tu Blog en Google (haciendo SEO) en 2024

Blogs



Cómo Empezar a Escribir un Artículo (de Blog) en 2024

Blogs



Cómo Elegir la Mejor Plantilla para tu Blog (y personalizarla)

Blogs



Cómo Configurar e Instalar tu Blog WordPress (Mejores plugins y Consejos)

Blogs



Cómo elegir el Mejor Hosting para tu Blog (lo que no te cuentan)

Blogs



¿Cuál es la mejor plataforma para tu Blog?

Blogs

DAVIDZAMORABLOG

[Página Inicio](#) | [Artículos del Blog](#) | [Página de Contacto](#)

SÍGUEME EN LAS REDES



© 2024 | davidzamora.blog | Todos los derechos reservados.

[Política de privacidad](#) [Política de Cookies](#) [Aviso Legal](#)