

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS LINGKUNGAN HIDUP PROV. JATIM

Jl. Wisata Menanggal No. 38 Surabaya Telp.(031) 8543852, 8543853

Website : <http://dlh.jatimprov.go.id>

SURABAYA

LEMBAR DISPOSISI

<p>Surat dari : Dinas komunikasi dan informatika Prov. Jatim</p> <p>Tanggal Surat : 28-05-2024</p> <p>Nomor Surat : 500.12.11.1/1653/114.2/2024</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>Diterima tanggal : 31-05-2024</p> <p>Nomor Agenda : A500.12.11.1/3305//2024</p> <p>Sifat :</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Sangat Segera <input type="checkbox"/> Segera <input type="checkbox"/> Rahasia <input checked="" type="checkbox"/> Biasa</p>
<p>Perihal : PARTISIPASI JPRA 2024</p> <p style="text-align: center;"><i>Bp. Basir</i></p>	
<p>Diteruskan kepada Yth :</p> <p style="list-style-type: none; padding-left: 0;"> <input checked="" type="checkbox"/> Sdr. Sekretaris <input type="checkbox"/> Sdr. Kabid Tata Lingkungan <input type="checkbox"/> Sdr. Kabid Pengelolaan Sampah dan Limbah <input type="checkbox"/> Bahan Berbahaya dan Beracun <input type="checkbox"/> Sdr. Kabid Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan Hidup <input type="checkbox"/> Sdr. Kabid Pengawasan dan Penegakan Hukum Lingkungan Hidup <input type="checkbox"/> Sdr. Ka. UPT Laboratorium Lingkungan </p>	<p>Dengan hormat harap :</p> <p style="list-style-type: none; padding-left: 0;"> <input type="checkbox"/> Tanggapan dan Saran <input type="checkbox"/> Proses lebih lanjut <input type="checkbox"/> Koordinasi / Konfirmasi <input type="checkbox"/> </p>

ISI DISPOSISI

H # 3/6-w

Sdr. Dr. Rasibaz Cemur.

TL

https://tnde.jatimprov.go.id/tnde/intranet/m_disposisian_srt.jsp?idneskah=20620243305&statussurat=1&statussuratb=0

14/06

Sdr: Riset TL



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Jln. Ahmad Yani No. 242 - 244 Surabaya, Tlp. (031) 8294608, Fax. (031) 8294517
Website: www.kominfo.jatimprov.go.id
Email: kominfo@jatimprov.go.id

SURABAYA 60235

31/4

Surabaya, 28 Mei 2024

Nomor : 500.12.11.1/1653/114.2/2024
Sifat : Segera
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Partisipasi JPRA 2024

Kepada:
Yth. Periksa Daftar Terlampir
di
TEMPAT

Sebagai upaya meningkatkan, memotivasi, dan mengapresiasi kinerja para humas pemerintah daerah dalam melaksanakan pelayanan informasi kepada publik sesuai amanat Inpres Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik, maka dengan ini Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur akan menyelenggarakan *Jatim Public Relations Awards* (JPRA) tahun 2024.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon partisipasi aktif seluruh Perangkat Daerah Provinsi Jawa Timur dan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kota se-Jawa Timur sebagaimana terlampir dengan mengirimkan produk kehumasan sesuai kategori lomba. Pedoman umum JPRA 2024 dapat diakses pada tautan : s.id/PedomanJPRA2024.

Koordinasi lebih lanjut dapat menghubungi Ketua Tim Kerja Kemitraan Komunikasi Publik (Sdr. Eko Setiawan, Tlp/WA: 081216786028) sebagai narahubung kegiatan.

Demikian atas perhatian dan kerja samanya, disampaikan terima kasih.

KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI JAWA TIMUR



Ditanda tangani secara elektronik oleh

SHERLITA R.D.A. S.Si., M.IP
NIP. 197508051998032002

SHERLITA R.D.A. S.Si., M.IP.

Pembina Tingkat I
NIP. 19750805 199803 2 002

Tembusan:

Bp. Pj. Sekretaris Daerah Provinsi Jawa Timur



Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, surat ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik Badan Siber dan Sandi Negara (BSrE-BSSN). Legalitas berkas secara digital diatur oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur.
Untuk mengetahui keabsahan berkas dapat dilakukan dengan memindai qrcode yang tersedia

**LAMPIRAN SURAT KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA PROVINSI JAWA TIMUR**
Nomor : 500.12.11.1/1653/114.2/2024
Tanggal : 28 Mei 2024
Hal : Partisipasi JPRA 2024

Kepada Yth.:

1. Inspektorat Provinsi Jawa Timur
2. Kepala Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Jawa Timur
3. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur
4. Kepala Pelaksana Badan Penanggulangan Bencana Daerah Provinsi Jawa Timur
5. Kepala Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur
6. Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Timur
7. Kepala Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Jawa Timur
8. Kepala Badan Penghubung Daerah Provinsi Jawa Timur
9. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Timur
10. Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah (BRIDA) Provinsi Jawa Timur
11. Kepala Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral Provinsi Jawa Timur
12. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur
13. Kepala Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Timur
14. Kepala Dinas Kelautan Dan Perikanan Provinsi Jawa Timur
15. Kepala Dinas Kepemudaan dan Olahraga Provinsi Jawa Timur
16. Kepala Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur
17. Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur
18. Kepala Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Timur
19. Kepala Dinas Pekerjaan Umum Bina Marga Provinsi Jawa Timur
20. Kepala Dinas Pekerjaan Umum Sumber Daya Air Provinsi Jawa Timur
21. Kepala Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Timur
22. Kepala Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak dan Kependudukan Provinsi Jawa Timur
23. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Timur
24. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur
25. Kepala Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur
26. Kepala Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur
27. Kepala Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Timur
28. Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur
29. Kepala Dinas Pertanian Dan Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Timur
30. Kepala Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Cipta Karya Provinsi Jawa Timur
31. Kepala Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur
32. Kepala Dinas Sosial Provinsi Jawa Timur
33. Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Jawa Timur
34. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Soetomo
35. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Saiful Anwar
36. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Haji Provinsi Jawa Timur
37. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Soedono Madiun
38. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Karsa Husada Batu
39. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Mohammad Noer Pamekasan
40. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Sumberglagah
41. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Husada Prima
42. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Dungus



Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, surat ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Eletronik Badan Siber dan Sandi Negara (BSrE-BSSN). Legalitas berkas secara digital diatur oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur.
Untuk mengetahui keabsahan berkas dapat dilakukan dengan memindai qrcode yang tersedia

43. Direktur Rumah Sakit Umum Daerah Daha Husada
44. Direktur Rumah Sakit Jiwa Menur
45. Direktur Rumah Sakit Paru Jember
46. Direktur Rumah Sakit Mata Masyarakat Jawa Timur
47. Direktur Rumah Sakit Paru Manguharjo Provinsi Jawa Timur
48. Kepala Badan Koordinasi Wilayah Pemerintahan dan Pembangunan Provinsi Jawa Timur Wilayah Bojonegoro
49. Kepala Badan Koordinasi Wilayah Pemerintahan dan Pembangunan Provinsi Jawa Timur Wilayah Jember
50. Kepala Badan Koordinasi Wilayah Pemerintahan dan Pembangunan Provinsi Jawa Timur Wilayah Madiun
51. Kepala Badan Koordinasi Wilayah Pemerintahan dan Pembangunan Provinsi Jawa Timur Wilayah Malang
52. Kepala Badan Koordinasi Wilayah Pemerintahan dan Pembangunan Provinsi Jawa Timur Wilayah Pamekasan
53. Kepala Satuan Polisi Pamong Praja
54. Sekretaris DPRD Provinsi Jawa Timur
55. Kepala Biro Pemerintahan dan Otonomi Daerah Setda Provinsi Jawa Timur
56. Kepala Biro Kesejahteraan Rakyat Setda Provinsi Jawa Timur
57. Kepala Biro Hukum Setda Provinsi Jawa Timur
58. Kepala Biro Perekonomian Setda Provinsi Jawa Timur
59. Kepala Biro Pengadaan Barang/Jasa Setda Provinsi Jawa Timur
60. Kepala Biro Administrasi Pembangunan Setda Provinsi Jawa Timur
61. Kepala Biro Organisasi Setda Provinsi Jawa Timur
62. Kepala Biro Umum Setda Provinsi Jawa Timur
63. Kepala Biro Administrasi Pimpinan Setda Provinsi Jawa Timur
64. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bangkalan
65. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyuwangi
66. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Blitar
67. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bojonegoro
68. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bondowoso
69. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Gresik
70. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember
71. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jombang
72. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri
73. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lamongan
74. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Lumajang
75. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Madiun
76. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magetan
77. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Malang
78. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Mojokerto
79. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Nganjuk
80. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ngawi
81. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pacitan
82. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pamekasan
83. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan
84. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ponorogo
85. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Probolinggo
86. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sampang
87. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo



Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, surat ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik Badan Siber dan Sandi Negara (BSrE-BSSN). Legalitas berkas secara digital diatur oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur.
Untuk mengetahui keabsahan berkas dapat dilakukan dengan memindai qrcode yang tersedia

88. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Situbondo
89. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep
90. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Trenggalek
91. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tuban
92. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tulungagung
93. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Batu
94. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Blitar
95. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kediri
96. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun
97. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang
98. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Mojokerto
99. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pasuruan
100. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo
101. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya



Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, surat ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik Badan Siber dan Sandi Negara (BSrE-BSSN). Legalitas berkas secara digital diatur oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur.
Untuk mengetahui keabsahan berkas dapat dilakukan dengan memindai qrcode yang tersedia



PEDOMAN UMUM JPRA 2024

(JATIM PUBLIC RELATIONS AWARDS TAHUN 2024)

Jatim Public Relations Awards (JPRA) 2024 adalah ajang penghargaan tahunan kepada praktisi humas pemerintah di Provinsi Jawa Timur yang diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika, Provinsi Jawa Timur.

JPRA merupakan bentuk apresiasi dan menjadi tolok ukur kinerja humas pemerintah dalam perannya selama ini yaitu sebagai media dalam melaksanakan diseminasi informasi, menyampaikan program, kebijakan, capaian, maupun prestasi pemerintah kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan citra Pemerintah Provinsi Jawa Timur.

TUJUAN

1. Memberikan apresiasi kepada praktisi humas pemerintah Provinsi Jawa Timur dalam memberikan informasi layanan terbaik.
2. Menstimulasi peran kehumasan yang strategis dan kontributif bagi pencapaian citra positif pemerintah.
3. Menjadi ajang kompetisi bagi praktisi humas pemerintah untuk memberikan kinerja terbaik melalui konten informasi yang menarik bagi masyarakat.
4. Mengoptimalkan peran humas pemerintah dalam menyampaikan fakta di tengah maraknya hoaks di media sosial.

TEMA

Sinergi Jawa Timur untuk Visi Indonesia Digital 2045

PESERTA

1. Perangkat Daerah Pemerintah Provinsi Jawa Timur
2. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten/Kota se-Jawa Timur

KATEGORI

1. Situs Web/Website
2. Media Sosial
3. Konten Video Kreatif
4. Siaran Pers (Press Release)
5. Program Komunikasi Publik



KETENTUAN LOMBA

I. Ketentuan Umum

- Peserta melakukan pendaftaran lomba melalui tautan;
<https://s.id/DaftarJPRA2024>
dan mengisi formulir registrasi yang disediakan.
- Peserta wajib mengirim materi lomba melalui tautan:
<https://s.id/KirimKaryaJPRA2024>
dengan ketentuan sebagai berikut:
 - Materi dikirim sekaligus dengan mengisi form registrasi dengan kapasitas maksimal 100 MB.
 - Dokumen yang dikirim dalam format PDF.
 - Penamaan materi harus sesuai format berikut:
JPRA2024_nama instansi_nama kategori.
(Contoh: JPRA2024_DiskominfoJatim_Media Sosial)
- Setiap Instansi diwakili satu (1) orang penanggung jawab.
- Karya yang dilombakan merupakan karya yang diproduksi dan diunggah oleh peserta.

II. Ketentuan Khusus

1. Website

Satu dokumen yang menyajikan:

- Presentasi ringkas (maksimal 5 halaman, tidak termasuk halaman sampul) yang menjelaskan tujuan atau target dan strategi pemublikasian informasi via situs web resmi, serta hasil evaluasi capaian.
- Screen capture halaman muka/homepage website yang diikutkan kompetisi dari komputer.
- Screen capture google analytics yang meliputi sessions, users, page views, pages/sessions, avg. session duration, bounce rate, % new sessions, dan new visitors selama satu bulan (1-31 Agustus 2024) yang diambil dari Google Analytics versi 4 (GA4).
- Screen capture lima (5) konten dengan page view tertinggi selama 3 bulan terakhir (1 Juni s.d. 31 Agustus 2024)
- Surat pernyataan bebas plagiarisme yang menyatakan bahwa karya yang diikutkan dalam JPRA 2024 adalah asli.



2. Media Sosial

Satu dokumen yang menyajikan:

- Presentasi ringkas (maksimal 5 halaman, tidak termasuk halaman sampul) yang menjelaskan tujuan atau target dan strategi pemublikasian informasi via konten media sosial, serta hasil evaluasi capaian.
- Screen capture insight analytics meliputi follower, reach, impression dan engagement selama tiga bulan (overview 1 Juni s.d. 31 Agustus 2024).
- Screen capture lima (5) konten sesuai tema yang tertinggi data insightnya meliputi follower, reach, impresi, dan engagement.

3. Konten Video Kreatif

- Presentasi ringkas (maksimal 5 halaman, tidak termasuk halaman sampul) yang menjelaskan tujuan atau target dan strategi pemublikasian informasi via konten video kreatif, serta hasil evaluasi capaian.
- Link/tautan video yang telah diunggah pada periode 1 s.d 31 Agustus 2024 pada platform yang digunakan peserta seperti reels instagram, TikTok, YouTube Short, dan lain-lain).

Catatan: tidak diunggah sebagai story

- Durasi: maksimal 90 detik

4. Siaran Pers (Press Release)

Satu dokumen yang menyajikan:

- Materi siaran pers (bukan berita yang sudah dimuat di media) terkait dengan tema disertai dengan screen capture hasil publikasi dan daftar pemuatan berisi nama media, tanggal pemuatan, dan tautan berita atau foto/scan kliping
- Materi siaran pers yang diikutkan kompetisi yaitu yang diterbitkan instansi peserta sejak 1 Januari s.d. 31 Agustus 2024.

5. Program Komunikasi Publik

Satu dokumen yang menyajikan:

- Presentasi ringkas (maksimal 5 halaman, tidak termasuk halaman sampul) yang menjelaskan perencanaan strategi komunikasi,



implementasi program serta pemantauan dan evaluasi pelaksanaan program untuk program komunikasi publik yang dilaksanakan sejak 1 Januari 2024.

- Program komunikasi publik dapat berupa gerakan sosial, penyelenggaraan acara khusus, advokasi, aplikasi, dan berbagai macam inisiatif program lainnya yang dilaksanakan melalui berbagai jenis media dan kanal atau platform publikasi.

KRITERIA PENILAIAN

I. Kriteria Penilaian Umum

Konten yang diikutsertakan pada kategori situs web, media sosial dan konten video kreatif harus mengandung tema

“Sinergi Jawa Timur untuk Visi Indonesia Digital 2045”

dengan sub-tema:

1. Isu Kesehatan
2. Isu Pendidikan
3. Isu Pelayanan Publik
4. Isu Sosial dan Ekonomi
5. Isu Pariwisata dan Budaya

II. Kriteria Penilaian Khusus

1. Situs Web

Tujuan dan strategi eksekusi, serta konsep desain yang memudahkan pembaca, estetika, navigasi, responsif, report analitik, informasi kontekstual dan faktual.

2. Media Sosial (Instagram)

Tujuan dan strategi eksekusi konsep kreatif, follower, reach, impression dan engagement.

3. Konten Video Kreatif

Tujuan dan strategi eksekusi, serta konsep dan teknik kreatif, kesesuaian tema, kekuatan pesan, dan estetika karya.

4. Siaran Pers (Press Release)

Tujuan dan strategi eksekusi publikasi (angle/sudut berita, judul, narasumber, kelengkapan data, foto, dan elemen pendukung lainnya), nilai berita, teknik penulisan, estetika, dan sebaran publikasi siaran pers.



PEMENANG

- I. Terbaik I, II, dan III, pada masing-masing kategori untuk peserta dari kelompok Perangkat Daerah, mendapatkan piagam penghargaan dan vandel (15 pemenang).
- II. Terbaik I, II, dan III pada masing-masing kategori untuk peserta dari kelompok Diskominfo Kabupaten/Kota, mendapatkan piagam penghargaan dan vandel (15 pemenang).

PEMENANG JPRA TAHUN 2023

Kelompok Perangkat Daerah Provinsi Jawa Timur

Kategori Website

- | | | |
|-------------|---|--------------------------------------|
| Terbaik I | : | DINAS SOSIAL PROVINSI JAWA TIMUR |
| Terbaik II | : | BPSDM PROVINSI JAWA TIMUR |
| Terbaik III | : | RSUD dr. SOEDONO PROVINSI JAWA TIMUR |

Kategori Media Sosial

- | | | |
|-------------|---|--|
| Terbaik I | : | SEKRETARIAT DPRD PROVINSI JAWA TIMUR |
| Terbaik II | : | RSUD HAJI SURABAYA |
| Terbaik III | : | BIRO PEMERINTAHAN DAN OTONOMI DAERAH PROVINSI JAWA TIMUR |

Kategori Video Kreatif

- | | | |
|-------------|---|---|
| Terbaik I | : | DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TIMUR |
| Terbaik II | : | SEKRETARIAT DPRD PROVINSI JAWA |
| Terbaik III | : | DINAS SOSIAL PROVINSI JAWA TIMUR |

Kategori Pers Rilis

- | | | |
|-------------|---|--|
| Terbaik I | : | BIRO ADMINISTRASI PIMPINAN, SEKRETARIAT DAERAH PROVINSI JAWA TIMUR |
| Terbaik II | : | DINAS PENDIDIKAN PROVINSI JAWA |
| Terbaik III | : | DINAS SOSIAL PROVINSI JAWA TIMUR |

Kategori Program Komunikasi Publik

- | | | |
|-------------|---|--|
| Terbaik I | : | DINAS PENDIDIKAN PROVINSI JAWA TIMUR |
| Terbaik II | : | DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN, PERLINDUNGAN ANAK DAN KEPENDUDUKAN PROVINSI JAWA TIMUR |
| Terbaik III | : | DINAS KESEHATAN PROVINSI JAWA TIMUR |



5. Program Komunikasi Publik

Tujuan dan strategi eksekusi, serta evaluasi Program Komunikasi Publik. Indikator penilaian kategori ini menitikberatkan pada dua aspek yaitu:

- a. Strategi komunikasi program
- b. Dampak terukur dari pelaksanaan program.

Selain itu, aspek yang juga menjadi indikator penilaian adalah:

- Kedalaman dan kelengkapan analisis.
- Ketepatan identifikasi masalah komunikasi.
- Ketepatan strategi komunikasi.
- Kelengkapan tahapan kampanye dengan tujuan komunikasi publik.
- Efektivitas pemantauan dan evaluasi program kampanye.
- Kreativitas.

WAKTU PELAKSANAAN

I. Periode Pendaftaran

1 - 30 Juni 2024

Peserta melakukan pendaftaran dengan mengisi formulir pada tautan yang disediakan.

II. Periode Unggah/Posting Karya

1 Januari - 31 Agustus 2024

Peserta melakukan pengunggahan konten/karya yang akan diikutkan lomba ke masing-masing platform sesuai kategori lomba.

III. Batas Waktu Pengiriman Karya

2 - 6 September 2024

Dokumen dan tautan karya dikirim ke panitia melalui tautan yang disediakan pada tanggal tersebut paling lambat pukul 23.59 WIB.

PENGUMUMAN PEMENANG/PENGANUGERAHAN JPRA 2024

Oktober 2023

DEWAN JURI

- ✓ Praktisi Kehumasan
- ✓ Praktisi Media
- ✓ Akademisi



Kelompok Dinas Kominfo Kabupaten/Kota Se-Jawa Timur

Kategori Website

- Terbaik I : DISKOMINFO KOTA MALANG
Terbaik II : DISKOMINFO SURABAYA
Terbaik III : DISKOMINFO KOTA MADIUN

Kategori Media Sosial

- Terbaik I : DISKOMINFO KOTA SURABAYA
Terbaik II : DISKOMINFO KOTA MALANG
Terbaik III : DISKOMINFO KABUPATEN PONOROGO

Kategori Video Kreatif

- Terbaik I : DISKOMINFO KOTA MADIUN
Terbaik II : DISKOMINFO KOTA MALANG
Terbaik III : DISKOMINFO KABUPATEN PACITAN

Kategori Pers Rilis

- Terbaik I : DISKOMINFO KOTA SURABAYA
Terbaik II : DISKOMINFO KOTA MADIUN
Terbaik III : DISKOMINFO KABUPATEN BANYUWANGI

Kategori Program Komunikasi Publik

- Terbaik I : DISKOMINFO KOTA MALANG
Terbaik II : DISKOMINFO KOTA SURABAYA
Terbaik III : DISKOMINFO KOTA KEDIRI

NARAHUBUNG

1. Eko Setiawan : 0812-1678-6028
2. Dili Istimora : 0812-3552-8968