

Hvordan vi tok i bruk vår egen data for å lage FINN Jobbmatch



## Intro



- Ny måte å tenke jobbsøking
- Bruker egne data for å lette arbeid for brukeren der vi kan
- Datadrevet utvikling gjør at vi kommer raskt i gang
- Bruker data som måler at vi er på riktig kurs

# **Agenda**



- 1. Lyninnføring i Jobbmatch
- 2. Hvordan vi bruker egne data
- 3. Utvikling





#### Kandidater

- Mange er fornøyde, men vil bytte hvis riktig mulighet byr seg
- Rekrutterere kan være pushy / hemmelighetsfulle
- Vanskelig å måle egen verdi
- Søknad / CV er et ork

#### Bedrifter

- Vanskelig å nå passive kandidater
- Rekruttering er dyrt
- Screening er tidkrevende









## Snu om på prosessen

- Jobben finner deg
- Kun relevante stillinger

## Anonymitet

- Du bestemmer
- Minske "trynefaktor"



# Demo



# 2. Hvordan vi bruker egne data

## People finder

Finne kandidater til tjenesten

#### Anbefalte nøkkelord

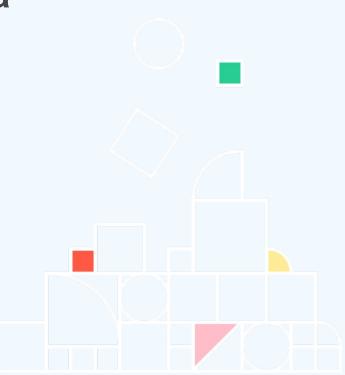
Gjøre det lettere å lage en god profil

#### Autocomplete

Gjøre det lettere å lage en god profil

## Matching

Finne gode kandiater til en stilling





Finner gode kandidater som får invitasjon til å opprette en profil

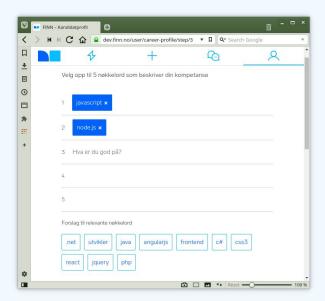
#### Disse blir funnet via:

- Adferdsdata (søk/besøk på liknende annonser)
- CV hos FINN som inneholder relevante ord
- Data fra Bedriftsprofiler

# Anbefalte nøkkelord



- Hjelp til å fylle inn profilen
- Maskinlæringsmodell som finner ord som brukes i samme kontekst
- Trent på 1,6 mill. stillingsannonser
- Er Java lagt inn som nøkkelord vil C# og .NET bli foreslått

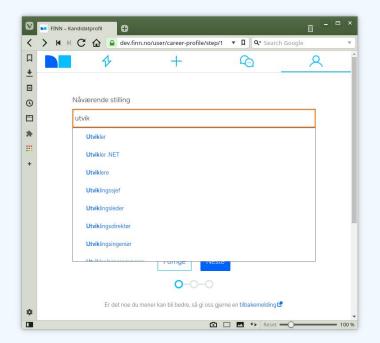






#### Prefikssøk i ordlister for:

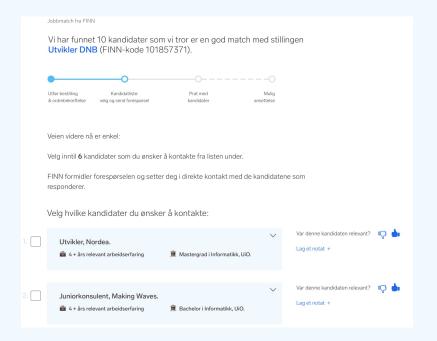
- Stillingstittel
- Firmanavn
- Nøkkelord



# **Jobbmatching**

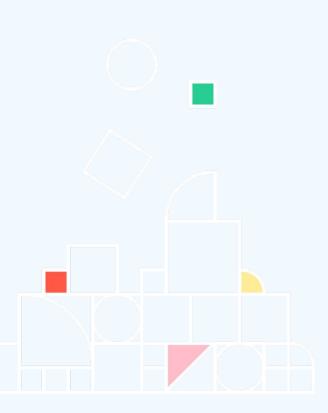


- Kandidatprofiler
- Søk etter liknende ord
- Søkemotor-scoring





- Prosjektet startet i februar 2017
- Første ansettelse rett over påske
- Tredjepartsprodukter som mellomløsninger
- Manuelle prosesser
- Utvikling av komponenter der vi så størst effektiviseringspotensiale
- Feedback fra brukere har vært viktig





- Har tenkt nytt om jobbsøking og dermed kjernevirksomheten til FINN.no
- Data fra FINN.no har gjort at vi kom raskere i gang
- Data har gjort at tjenesten er lettere å bruke
- Vi har brukt KPI'er som hjelp til å holde kursen.
- Vi har brukt feedback for å justere kursen
- Minst 3 har fått jobb gjennom tjenesten

# Lenke til tjenesten (del gjerne): <a href="http://bit.ly/2BGPVIZ">http://bit.ly/2BGPVIZ</a>

