

更進一步

重溫你在「用途」主題中記錄有關改善 app 的準則，然後正確回答問題。

在整個設計週期中，繼續重新審視不同的主題。為你的原型作出相應修改、測試及重新測試，直到你擁有出色的 app 為止。

你的 app 創新嗎？

它是否做到現有的 app 做不到的事？

這個 app 是否讓人愛不釋手？

如何改良你的 app？

App 宣傳方案

你已經測試並改良了你的 app 構思。現在是時候修飾一下並分享了！製作一個三分鐘的簡報或影片以作宣傳。優秀的宣傳方案能夠清晰有力地講故事，讓人渴望擁有你的 app！

你的宣傳方案應包括：

- **原因**：你的 app 嘗試解決的問題
- **對象**：說明你的 app 的使用對象
- **內容**：app 的概覽
- **做法**：有關 UX 和 UI 的詳情，包括：
 - 設計
 - 功能
 - 使用的編碼概念
 - 原型及任何視覺元素
 - 根據使用者測試而改良的地方

