

我的 app 的頭號競爭對手

更進一步

研究一下你最初認為最好的構思。仔細探索 App Store。你的構思是不是已經存在了？就算你找到一個或多個與心目中的 app 相似的構思，也不要感到氣餒。這表示你的構思很棒。也許現在你已經看過很多類似的 app，並有了改進的方法。

為你最喜愛的 app 構思，在 App Store 中找出其頭號競爭對手。如果可以，請下載這個 app。好好研究一下，並回答右邊的問題。

App Store 上如果有任何相關的使用者評論，也請仔細閱讀。這個 app 有什麼地方讓人覺得困難？人們還希望這個 app 能做什麼？哪些地方會讓使用者感到困惑？你的 app 會如何處理這些問題？



在這裡新增 app 頭號競爭對手的範例圖片。

是否容易使用？為什麼？

你有可以改良使用者介面的建議嗎？

有什麼方法可改善設計？

集體構思

用途
構思
受眾
焦點
重複

探索 App Store 各種類別的 app。查看圖示、螢幕截圖及描述。在這裡新增範例圖片，以追蹤你的研究成果。



設計 app 必須要有明確的目標受眾。

你希望誰使用你的 app？

這些 app 的目標受眾有什麼特點？

開發者是否能有效傳遞這方面的訊息？

從螢幕截圖或預覽影片來看，你認為這些 app 適合其目標受眾嗎？