

# Risk Management

## **Risque de clientèle tardive :**

- **Problème :** L'un des risques majeurs lors de la création d'un aspirateur autonome est le décalage entre le lancement du produit sur le marché et l'adoption par la clientèle. Si les consommateurs ne s'adaptent pas rapidement à la nouvelle technologie ou s'ils sont réticents à adopter l'aspirateur autonome, cela peut entraîner une faible demande initiale.
- **Solution :** Il est impératif de comprendre les comportements et les attentes des consommateurs potentiels avant le lancement du produit. Mener des études de marché approfondies pour évaluer la réceptivité du public cible à l'idée d'un aspirateur autonome. Utiliser ces informations pour affiner le produit et sa stratégie marketing afin de répondre aux besoins et aux préoccupations des consommateurs.

## **Risque de refus de prêt :**

- **Problème :** Un risque significatif lors du développement d'un aspirateur autonome est le refus potentiel des consommateurs de permettre à un appareil robotisé d'opérer dans leur espace privé. Les utilisateurs peuvent exprimer des préoccupations quant à la confidentialité, à la sécurité ou au simple fait de laisser un robot naviguer dans leur domicile.
- **Solution :** Renégociation du prêt, rencontre avec d'autre investisseur privé ou d'autre banque.

## **Risque de maintenance et de fiabilité :**

- **Problème :** Les aspirateurs autonomes peuvent nécessiter une maintenance fréquente en raison de l'usure des pièces mécaniques et électroniques. La fiabilité du produit est cruciale pour assurer une expérience utilisateur positive.
- **Solution :** Concevoir l'aspirateur avec des composants durables et faciles à entretenir. Mettre en place un programme de maintenance préventive et fournir des guides d'entretien clairs aux utilisateurs. Intégrer des capteurs de diagnostic pour surveiller l'état du robot et alerter l'utilisateur ou le service technique en cas de problème.

## **Risque de réglementation et de conformité :**

- **Problème :** Les produits autonomes peuvent être soumis à des réglementations strictes en matière de sécurité, d'interopérabilité et de conformité environnementale.
- **Solution :** Effectuer une analyse approfondie des réglementations applicables à votre produit dans les marchés cibles. Collaborer avec des experts en conformité pour garantir que l'aspirateur répond aux normes en vigueur. Anticiper les évolutions réglementaires potentielles et concevoir le produit de manière à pouvoir effectuer des mises à jour logicielles pour rester conforme.

## **Risque de réputation :**

- **Problème :** Des problèmes tels que des défaillances fréquentes, des erreurs de conception, ou des retards importants peuvent nuire à la réputation de la startup et entraîner une perte de confiance des clients.
- **Solution :** Mettre en place des processus de contrôle qualité rigoureux tout au long du développement et de la production. Répondre rapidement et de manière transparente aux problèmes identifiés en offrant des solutions et des mises à jour logicielles. Établir une relation ouverte avec les utilisateurs pour recueillir des retours et améliorer continuellement le produit.