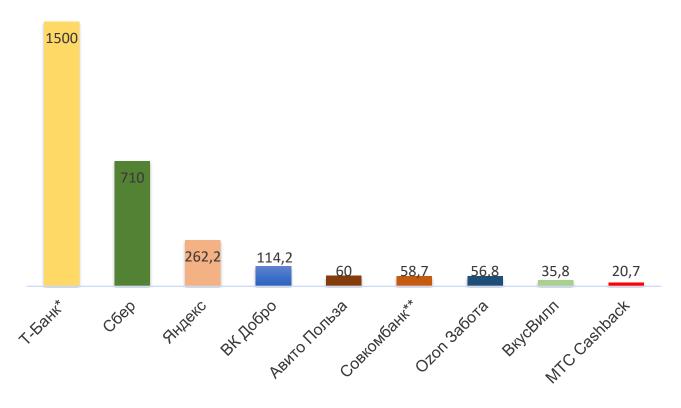
Анализ данных о благотворительности в банковской среде

Константинов А. С.

Динамика цифровой благотворительности (1/2): Благотворительность через банки и онлайнсервисы в 2023 г. составила более 3 млрд. руб.

Траты на благотворительность, млн. руб.



Объемы благотворительной деятельности в 2023 году составили более **3 млрд. руб.** (это не включает благотворительных пожертвований самих банков). Лидером является **«Т-Банк»**, отчитавшийся о совокупных переводах через сервис «Благотворительность» в размере 1,5 млрд. руб., при этом пожертвования физических лиц выросли в **2 раза**.

«Сбер» отчитался о сумме пожертвований 303 млн. руб. и 407 млн. бонусов **«СберСпасибо».**

«Авито», «Ozon», «Совкомбанк», «ВкусВилл» и «МТС» в 2023 г. добавили в функционал возможности для активной помощи благотворительным организациям, в связи с чем получили показатели, сопоставимые с опытными компаниями в этой области.

«Яндекс» активно развивает благотворительную программу: рост наблюдался как в течение 2020 г. (когда был основан проект «Помощь рядом», 2021-2023 г., так и в 2024 г. (в первой половине года уже достиг показателей 2023 г.)

^{*} Включает траты юридических лиц

^{**} Данные за конец 2023 г. и начало 2024 г.

Динамика цифровой благотворительности (2/2): Автоматические формы поддержки благотворительности и использование кэшбэка выходят на лидирующие позиции

Наблюдаем восходящий тренд по совокупным тратам клиентов сервисов на благотворительность. Безусловным лидером является «Сбер» с программой кэшбэка «СберСпасибо». Среди автоматических форм поддержки благотворительности лидером является сервис «Округление» от «Яндекса».

Кэшбэк:

- «СберСпасибо»
- «Кэшбэк во благо» от «Т-Банк»: единственный с автоматическим использованием кэшбэка на благотворительность
- «MTC Cashback»

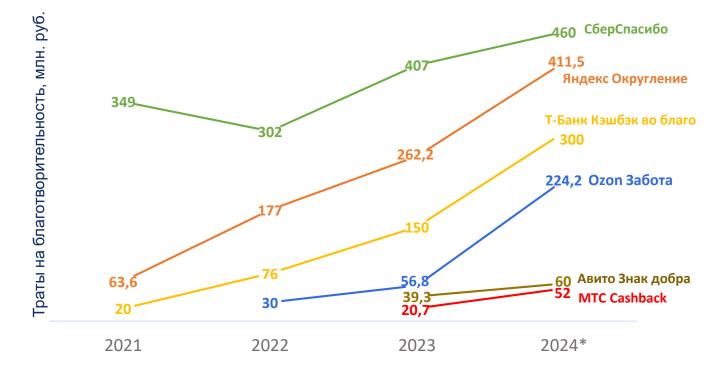
Процент или сумма с транзакции:

- «Ozon Забота»
- «Авито Знак добра»: отчисления осуществляются фирмами с проданных товаров

Округление суммы:

• «Округление» от «Помощь рядом» компании «Яндекс»

Траты на благотворительность через формы автоматической поддержки и кэшбэк



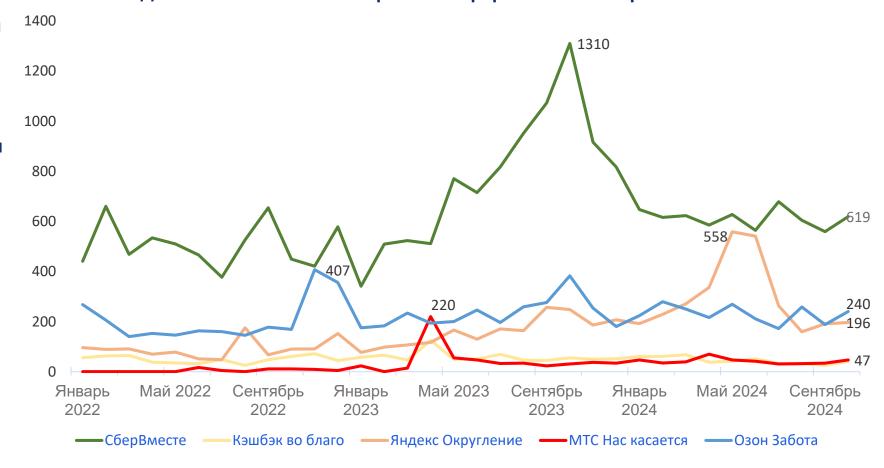
^{*} Ожидаемые показатели на 2024 год

Динамика поисковых запросов по формам благотворительности

Оценить интерес к деятельности конкретных сервисов можно с помощью того, как часто ищут соответствующие сервисы в поиске.

Лидером в поисковой активности снова является **«Сбер»** с его благотворительной программой **«СберВместе».**

«Яндекс» и **«Ozon»** уступают первую позицию, но уверенно лидируют по сравнению с другими формами активности банков и цифровых сервисов.



Источники

- 1. https://help.yandex.ru/ (дата обращения 23.11.2024)
- https://www.tbank.ru/about/news/05022024-next-to-those-whohelp-results-of-tinkoffs-charitable-projects-in-2023/ обращения 23.11.2024)
- 3. https://tinkoff.takiedela.ru/ (дата обращения 23.11.2024)
- 4. https://www.sberegaem-vmeste.ru/news/o-lyudyah-finansah-i-klimate-sber-opublikoval-esg-otchyot-za-2023-god (дата обращения 23.11.2024)
- 5. https://lenta.ru/news/2023/03/22/otchet/ (дата обращения 23.11.2024)
- 6. https://www.sberegaem-vmeste.ru/news/itogi-223-sbervmeste-sobrali-33-mln-rub-na-blagotvoritelnost (дата обращения 23.11.2024)
- 7. https://www.amur.life/partner/2024/02/v-2023-godu-rossiyane-napravili-na-blagotvoritelnost-407-millionov-bonusov-sberspasibo (дата обращения 23.11.2024)
- 8. https://www.avito.ru/avito-care/kindness-badge (дата обращения 23.11.2024)

- 9. https://prodobro.ru/ (дата обращения 23.11.2024)
- 10. https://today.sberbankvmeste.ru/ (дата обращения 23.11.2024)
- 11. https://kasaetsya.mts.ru/ (дата обращения 23.11.2024)
- 12. https://t.me/s/ozonzabota?q=2022 (дата обращения 23.11.2024)
- 13. https://incrussia.ru/news/avito-charity/ (дата обращения 23.11.2024)
- 14. https://dobro.mail.ru/stories/vk-dobro-otchitalsya-za-2022-god/ (дата обращения 23.11.2024)
- 15. https://vk.company/ru/press/releases/11707/ (дата обращения 23.11.2024)
- 16. https://ecomhub.ru/vkusvill-2023-results/ (дата обращения 23.11.2024)

