

LAPORAN TUGAS DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Disusun Oleh

Kelompok 5 – MI 3F:

Baidhowi	(08)
Berliana Farah Diba	(09)
Dwiki Nur Adiansyah	(11)
Dyah Putri Ambarsari	(12)
Sahabul Ashfari	(26)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI MALANG
2020**

1. PROBLEM VALIDATION (Validasi Masalah)

KLASIFIKASI:

DesainAds terbentuk karena adanya keresahan pengusaha yang tidak bisa membuat iklannya sendiri secara menarik dan mencari tempat pembuatan desain iklan namun tidak tahu dimana.

1. KEY : Adanya masalah ini berdampak pada waktu, biaya dan tenaga yang dibutuhkan untuk mencari tempat pembuatan desain iklan oleh pengusaha.
2. COMMON : Dengan adanya DesainAds ini cukup mudah untuk *request* pembuatan desain iklan yang menarik serta budget yang sesuai dengan yang dimiliki pengusaha.

ITENSITAS

Masalah ini kerap muncul ketika seorang pengusaha akan mengiklankan produknya.

SEGMENT:

1. GEOGRAFI

Bertempat tinggal di wilayah Indonesia, khususnya kota-kota besar.

2. DEMOGRAFI

Pengusaha, khususnya yang masih baru dalam bidang usaha.

3. PSIKOGRAFI

Masyarakat yang lebih tertarik dengan iklan yang menarik.

4. PERILAKU

Mencari budget yang sesuai dengan yang dimiliki pengusaha.

QUESTIONS:

1. Mengapa memilih fokus di bidang pembuatan iklan?
2. Mengapa membuat website?
3. Siapa saja pesaing dari aplikasi DesainAds?
4. Siapa saja target user dari DesainAds?
5. Apa saja kelebihan dari aplikasi DesainAds?

ANALISIS:**Sample permasalahan:**

Nama	Permasalahan		
	1. Pengusaha tidak bisa membuat iklan sendiri secara menarik.	2. Pengusaha kesulitan mencari tempat pembuatan desain iklan.	3. Pengusaha tidak mengetahui harga pembuatan desain iklan.
Ana	Ya	Tidak	Ya
Sari	Ya	Ya	Ya
Fari	Tidak	Ya	Ya

Sample Resiko Permasalahan

Nama	Resiko Permasalahan		
	1. Pengusaha tidak dapat mengiklankan produknya secara menarik	2. Waktu yang digunakan pengusaha menjadi tidak efektif	3. Pengusaha harus menyiapkan budget lebih untuk pembuatan desain iklan
Ana	Ya	Tidak	Ya
Sari	Ya	Ya	Ya
Fari	Tidak	Tidak	Tidak

Hasil Validasi Masalah

Resiko Permasalahan 1		Resiko Permasalahan 3		Resiko Permasalahan 3	
Valid	Tidak Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Tidak Valid
2	1	1	2	2	1
Total: 2orang		Total: 1orang		Total: 2orang	

GO OR NO GO:

Berdasarkan hasil validasi masalah dan resiko permasalahan pengusaha tidak dapat mengiklankan produknya secara menarik, pengusaha harus menyiapkan budget lebih untuk pembuatan desain iklan dan Waktu yang digunakan oleh pengusaha menjadi efektif.

2. PRODUCT VALIDATION (VALIDASI PRODUK)

- ❖ Apa pendekatan yang digunakan?

Melakukan pendekatan pemasaran melalui sosial media

- ❖ Bisakah memecahkan masalah mendasar?

Bisa, DesainAds dirancang untuk mengatasi masalah mendasar untuk para pengusaha yang masih bingung akan membuat desain iklan kemana. DesainAds dapat disesuaikan dengan budget yang dimiliki pengusaha.

- ❖ Apakah bisa menghadirkan kondisi ideal?

Bisa, karena DesainAds bukan hanya mendesain iklan secara menarik, tetapi juga dapat menghemat waktu pengusaha dan juga dapat menyesuaikan budget pembuatan desain iklan.

- ❖ Apakah caranya cocok dengan pengguna?

Ya cocok, DesainAds dirancang sesuai dengan kebutuhan para pengusaha.

Lean Canvas : Desain Ads

PROBLEM <ul style="list-style-type: none">- Banyaknya orang yang tidak bisa mendesain iklan secara menarik.- sulitnya mencari media pembuatan iklan yang dapat memudahkan para pengguna dalam hal mempromosikan barangnya.- customer membutuhkan waktu yang singkat dalam mendesain iklan nya serta sekaligus mempromosikan barang/jasanya	SOLUTION <ul style="list-style-type: none">- Memudahkan customer untuk mempromosikan barang/jasanya secara online- Menyediakan jasa pembuatan iklan secara online.- Menyediakan template dan berbagai macam pilihan desain iklan yang menarik.	UNIQUE VALUE PROPOSITION <ul style="list-style-type: none">- Pilihan template beragam serta dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan budget.- Dapat memenuhi permintaan desain customer.	UNFAIR ADVANTAGE <ul style="list-style-type: none">- Aplikasi ini bekerja sama dengan banyak designer, sehingga dapat memberikan banyak pilihan kepada customer.- Jasa untuk pembuatan iklan bisa sesuai dengan permintaan atau dari template yang disediakan- Pembayaran dilakukan cash saat pesanan selesai.	CUSTOMER SEGMENTS <ul style="list-style-type: none">- startup- pengusaha- pekerja harian lepas	
EXISTING ALTERNATIVES <ul style="list-style-type: none">- Terciptalah aplikasi desainAds berbasis online.	KEY METRICS <ul style="list-style-type: none">- pelayanan yang responsif, ramah dan adanya jaminan keselamatan, kenyamanan dan kesesuaian pelayanan yang dipesan.		HIGH-LEVEL CONCEPT <ul style="list-style-type: none">- DesainAds Solusi terbaik desain serta promosi iklan anda!.	CHANNELS <ul style="list-style-type: none">- Sosial Media (Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Line, Youtube).-Website- Media Elektronik.	EARLY ADOPTERS <ul style="list-style-type: none">- startup- pengusaha- pekerja harian lepas
COST STRUCTURE <ul style="list-style-type: none">- Fixed cost : -- Variable cost : Harga template desain, gaji para designer desainAds.			REVENUE STREAMS <ul style="list-style-type: none">- Sumber pemasukan utama berasal dari template berbayar desainAds, serta hasil pembayaran dari permintaan desain customer. Selain itu juga iklan yang dicantumkan pada aplikasi dan/atau website DesainAds.		

One Metric That Matters (OMTM)

Adalah sebuah ukuran (metrik) utama (satuan tunggal), yang digunakan oleh perusahaan dalam menentukan fokusnya.

Metrik yang digunakan pada DesainAds berdasarkan model bisnis perusahaan sebagai berikut:

a. Transaksional

Menyediakan platform yang menjembatani transaksi finansial antar merchant dan konsumen (payment gateway). Contoh: Paypal, Stripe, Midtrans.

Metrik yang digunakan: Gross Transaction Volume (GTV); Net Revenue; Retention; Paid CAC

b. SAAS

Menyediakan sistem / platform dan menjual layanan software berbasis cloud dengan cara berlangganan. Contoh: Google Cloud, MailChimp, Dropbox, BranchlessID.

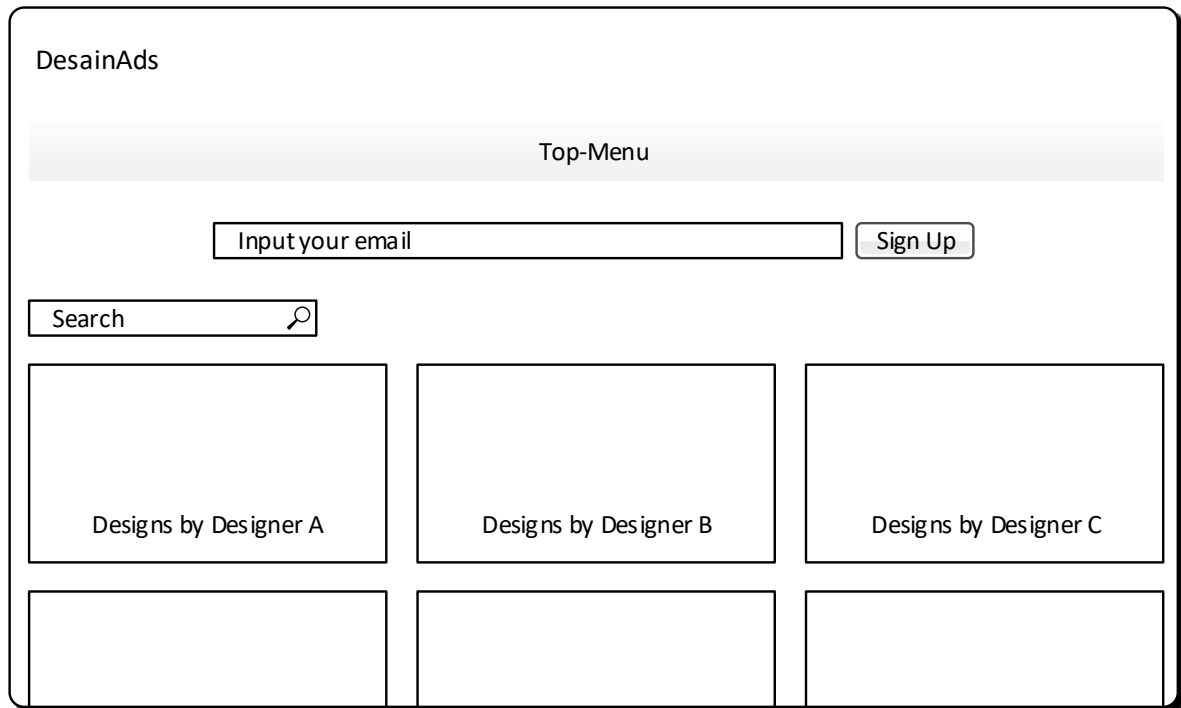
Metrik yang digunakan: Monthly Recurring Revenue (MRR); Annual Recurring Revenue (ARR); Gross MRR Churn; Paid CAC

c. Media

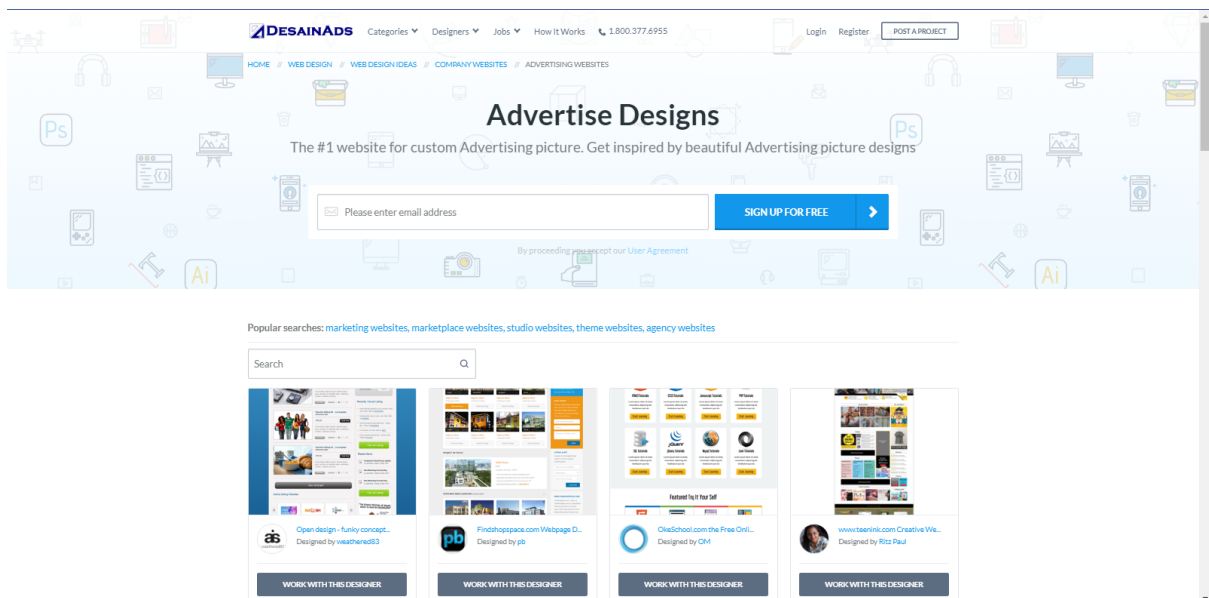
platform yang memberikan layanan gratis untuk pengguna, kemudian menciptakan pendapatan dari pengiklan. Contoh: Google, Facebook, Instagram

Metrik yang digunakan: Daily Active Users (DAU); Monthly Active Users (MAU); Monthly Logged-in User

MVP Development Pipeline



Gambar 3. 1 Wireframe Main Menu



Gambar 3. 2 Mockup Main Menu