

Pengembangan Fitur Budgeting pada Aplikasi BRImo

Author:
Naufal Yogi Aptana

Team:
Individual

Status:
Planning

Last updated:
9/29/2024

Reviewers		
Function	Name	Reviewed
UXR	Karenina Santikaputri	No
Designer	Karenina Santikaputri	No
PM	Karenina Santikaputri	No

BACKGROUND

Describe the problem you're trying to understand. Why is this important? What business needs drive the prioritization of this project? How does this tie back to OKRs?

Masalah yang ingin dipahami dalam penelitian ini adalah bagaimana pengguna BRImo dapat memanfaatkan fitur budgeting untuk mengelola keuangan pribadi secara lebih efektif. Dengan semakin meningkatnya kebutuhan pengguna untuk memantau pengeluaran dan menabung, fitur budgeting ini diharapkan dapat memberikan solusi yang memudahkan pengelolaan finansial langsung dari aplikasi BRImo. Penelitian ini penting untuk memahami preferensi dan kebutuhan pengguna terhadap fitur pengelolaan keuangan. Proyek ini meningkatkan engagement pengguna dan retensi aplikasi.

GOAL(S)

At a high-level what do you hope to achieve by conducting this research?

1. Fitur budgeting pada aplikasi BRImo dapat membantu pengguna mengelola pengeluaran dan memantau keuangan mereka dengan cara yang lebih terstruktur.
2. Mengidentifikasi kebutuhan pengguna terkait fitur budgeting.
3. Memahami pengalaman pengguna saat menggunakan fitur budgeting dalam aplikasi.

Questions

More specifically, what are the questions we wish to answer?

1. Bagaimana pengguna saat ini mengelola keuangan pribadi mereka?
2. Apakah pengguna merasa fitur budgeting mudah digunakan dan bermanfaat?
3. Tantangan apa yang dihadapi pengguna saat mengakses atau menggunakan fitur budgeting?
4. Apa harapan pengguna terhadap fitur pengelolaan keuangan di aplikasi BRImo?

DESIRED IMPACT

What impact will this research have on business or product decisions? What metrics are you measuring?

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap pengambilan keputusan bisnis dan pengembangan produk, khususnya terkait fitur budgeting. Beberapa metrik yang akan diukur meliputi peningkatan frekuensi penggunaan fitur budgeting, peningkatan user engagement serta retensi pengguna aplikasi BRImo, dan peningkatan kepuasan pengguna terhadap fitur budgeting tersebut.

METHOD(S)

What research method(s) will be used to answer the research questions?

In-depth User Interview kepada pengguna aplikasi BRImo, Mendalami pengalaman dan kebutuhan pengguna secara mendetail untuk kemudian mengidentifikasi masalah-masalah dalam penggunaan fitur budgeting. Data kuantitatif dikumpulkan dari pengguna juga.

AUDIENCE

Who are the participants that will be recruited for this study? What cohorts? How many participants (in each cohort)?

Specific Criteria	2 orang pengguna aplikasi BRImo, dibagi menjadi beberapa kelompok berikut: 1. Pelaku usaha Catatan : Pelaku usaha merupakan orang yang menjalankan bisnis 2. Mahasiswa
--------------------------	---

LOCATION(S)

Where will this research be conducted?

Penelitian dilakukan secara **remote** melalui sesi online dan usability testing menggunakan prototipe interaktif (Figma) dari fitur budgeting.

TIMELINE

When are the dates of the research?

Date	Working Days	Activity Name	Expected Output
Tuesday – Thursday, September 24 - 26, 2024	3	Research Preparation	Research Plan Draft, User Data Acquisition
Friday – Saturday, September 27 - 28, 2024	2	Analysis & Crafting Report	Report
Sunday, September 29, 2024	1	Report Delivery	

DELIVERABLES

What are the outputs of this research? E.g. a research report?

Laporan UXR Study Plan.

NOTES

-