

Homework - UI/UX Design



1. Soal & Instruksi

Soal

Kalian akan diminta untuk melakukan observasi dan memikirkan cara untuk meningkatkan kualitas suatu produk atau layanan perbankan.

Rancangan Project harus sesuai dengan tahapan design thinking yang sudah dipaparkan dalam kelas.

PR ini akan menilai bagaimana pemahaman kalian tentang design thinking baik secara teori dan pengaplikasiannya.

Instruksi Pengerjaan

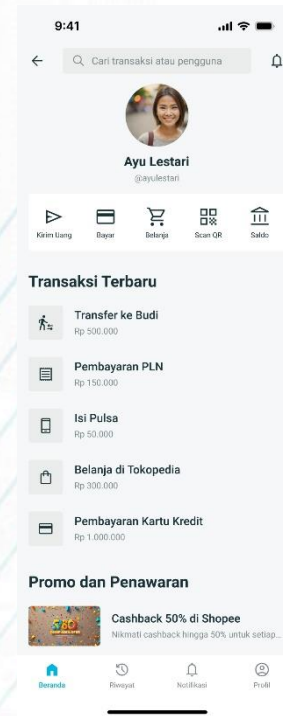
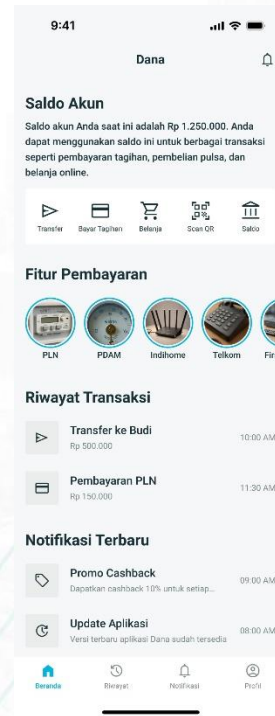
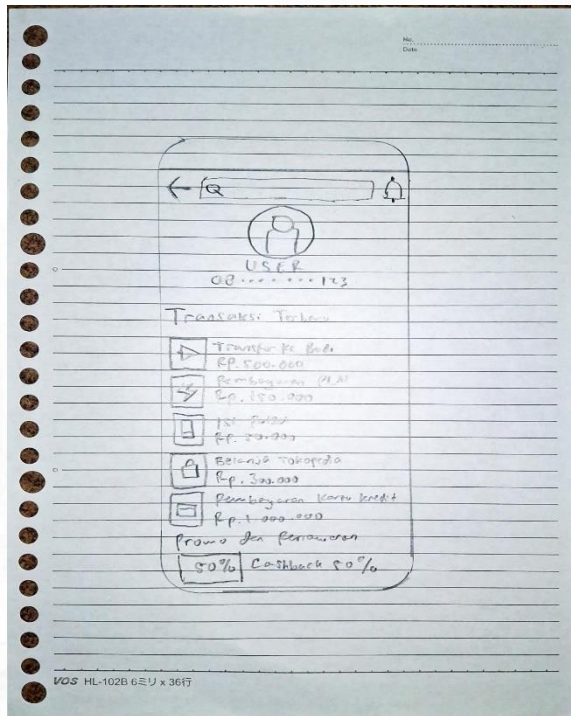
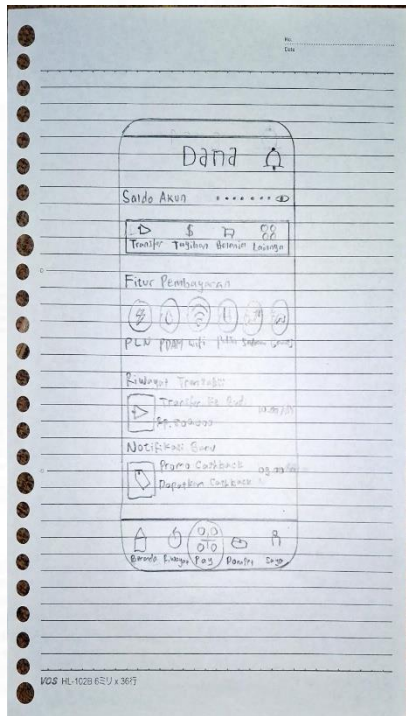
Pilih salah satu produk/layanan perbankan yang kalian kenal

Tuliskan rancangan kegiatan kalian sesuai dengan framework design thinking dalam template yang sudah disediakan di halaman berikutnya.

Template

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipe Riset Kualitatif : Melakukan wawancara mendalam dengan pengguna. 2. Pengguna yang Ditemui : Pengguna Aplikasi Dana terutama pengguna muda (18-30 tahun) yang sering melakukan transaksi online. 3. Masalah yang Ditemui : Kesulitan navigasi di dalam aplikasi, Proses verifikasi yang terlalu Panjang, Kurangnya penjelasan tentang fitur baru, dan Tingkat kepercayaan yang rendah terhadap keamanan transaksi.
Define	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tindakan dengan Data : Mengelompokkan dan menganalisis masalah yang ditemukan untuk menentukan prioritas perbaikan. 2. Pengolahan Data : Menggunakan teknik affinity diagram untuk mengelompokkan umpan balik dan menemukan pola yang umum. 3. Insight Berdasarkan Data : Pengguna merasa tidak nyaman dengan proses verifikasi yang rumit dan kurangnya transparansi informasi mengenai keamanan transaksi. <p>"Bagaimana kita bisa menyederhanakan proses verifikasi dan meningkatkan transparansi keamanan di Aplikasi Dana?"</p>
Ideate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diperlukan tutorial interaktif yang menjelaskan fitur baru dengan jelas. 2. Verifikasi satu langkah dengan penggunaan biometrik (sidik jari atau pengenalan wajah). 3. Antarmuka untuk navigasi yang lebih intuitif dan responsif perlu didesain ulang. 4. pembaruan keamanan berkala melalui notifikasi yang transparan dan mudah dimengerti.
Prototype	Halaman berikutnya

Prototype





2. Soal & Instruksi

Ubah persona yang Anda identifikasi selama penelitian menjadi alat yang dapat Anda gunakan untuk membuat keputusan desain. Anda sebaiknya hanya mendesain maksimal untuk dua persona, meskipun riset Anda menghasilkan lebih dari dua persona.

Persona harus mencakup campuran informasi dari orang yang Anda wawancarai dengan tujuan dan kebutuhan yang sama.

Saran:

- Kembangkan model yang Anda mulai di kelas.
- Gunakan template yang sudah disediakan.



Template Persona



Naufal Yogi

Bio dan Demograffis

Naufal Yogi adalah seorang pria berusia 21 tahun yang tinggal di Purwokerto. Ia merupakan mahasiswa Informatika Universitas Amikom Purwokerto. Naufal dikenal sebagai sosok yang kreatif dan berdedikasi. Sebagai generasi milenial yang melek teknologi, Naufal sangat mengandalkan aplikasi Dana untuk melakukan berbagai transaksi sehari-hari, mulai dari pembayaran tagihan hingga berbelanja online. Kemudahan dan kecepatan yang ditawarkan aplikasi tersebut membuat Naufal lebih efisien dalam mengelola keuangannya.

Perilaku

1. Penggunaan Aplikasi: Menggunakan Aplikasi Dana hampir setiap hari untuk transaksi online, pembayaran tagihan, dan pengiriman uang ke teman.
2. Keterampilan Teknologi: Familiar dengan teknologi, sering menggunakan aplikasi mobile untuk berbagai kebutuhan sehari-hari.
3. Preferensi Pembayaran: Lebih suka menggunakan aplikasi daripada uang tunai dan sering mencari promo atau cashback.

Cerita dan Skenario

Naufal sering menggunakan Aplikasi Dana untuk membayar berbagai tagihan bulanan dan membeli barang secara online. Suatu hari, dia mengalami kesulitan saat melakukan transaksi karena proses verifikasi yang panjang. Dia merasa frustrasi dan khawatir tentang keamanan transaksinya. Setelah itu, dia mencari informasi lebih lanjut tentang keamanan aplikasi, tetapi merasa kurang puas dengan penjelasan yang ada.

Tujuan dan kebutuhan

Tujuan:

1. Menggunakan aplikasi untuk mempermudah transaksi dan menghemat waktu.
2. Mencari kemudahan dalam proses verifikasi dan keamanan transaksi.
3. Mendapatkan informasi yang jelas tentang fitur baru dan promo yang ditawarkan.

Kebutuhan:

1. Proses verifikasi yang cepat dan sederhana.
2. Transparansi informasi mengenai keamanan dan fitur aplikasi.
3. Antarmuka yang intuitif untuk navigasi yang lebih mudah.



3. Competitor Analysis

Lanjutkan analisis kompetitif Anda. **Identifikasi siapa** 2-3 pesaing Anda dan **apa** yang mereka lakukan. Ingat, Anda **bertanggung jawab** untuk **memilih kriteria** yang ingin Anda **bandingkan**. Pilih salah satu struktur yang ditampilkan dalam kelas: Prioritas Fitur atau Pro/Kontra.

Saran:

- Mengapa pesaing ada di pasar?
- Masalah apa yang mereka pecahkan?
- Bersikaplah objektif dan tunjukkan apa yang dilakukan pesaing dengan baik dan apa yang dapat mereka lakukan dengan lebih baik.
- Jika perlu, gunakan screenshot untuk menjelaskan poin Anda.
- Temukan peluang untuk peningkatan.

Pesaing (Kompetitor)

	Fitur Utama	Deskripsi
Dana	Pembayaran, transfer, investasi, e-commerce	Aplikasi Dana memungkinkan pengguna melakukan pembayaran tagihan, berbelanja online, dan mengirim uang. Fitur investasi seperti reksadana juga ditawarkan, serta pencatatan keuangan yang membantu pengguna melacak pengeluaran dan pemasukan mereka.
OVO	Pembayaran, transfer uang, investasi	OVO memfasilitasi pembayaran di banyak merchant, baik offline maupun online, serta menawarkan transfer antar pengguna dan ke rekening bank. OVO juga dikenal dengan fitur investasi melalui OVO Invest, berbagai promo dan cashback, serta program OVO Points yang meningkatkan keterlibatan pengguna.
Gopay	Pembayaran, transfer, layanan ride-hailing	Gopay terintegrasi dengan layanan Gojek, memungkinkan pembayaran untuk layanan transportasi dan berbagai merchant. Selain itu, Gopay menyediakan fitur transfer uang dan banyak promo menarik untuk pengguna baru.

Matriks Kompetitif : Feature Comparison

Fitur	Dana	OVO	GoPay
Investasi	Ya	Ya	Tidak
Fitur Donasi	Ya	Tidak	Ya
Loyalty Program	Terbatas	Ya	Terbatas

Terima kasih!