

## Duo

1. Je brengt een persoonlijk onderwerp in, in de CMD Community.
2. Je maakt kennis met en onderzoekt een deel-community.
3. Je houdt interviews met mensen van deze deel-community.
4. Je verzamelt inzichten en maakt een empathy map
5. Je verzamelt voorbeelden en inspiratie.
6. Je stelt een aantal eisen/voorwaarden op.

## Informatie n.a.v. interview met expert

### Films maken

Expert: Yamen (we mogen hem altijd later nog vragen stellen)

Eigen speelfilm gemaakt over survival guilt Gaza  
CMD promotie maken zou leuk zijn  
Shortfilm (ongeveer 2 min)  
Gebruikt Da Vinci als programma om te editen

2 dagen filmen  
3 dagen editen

Wat vinden mensen uit de community belangrijk?

- Houden van films maken
- Houden van kunst en fotograferen en verhalen houden van beeld
- Community bestaat uit mensen die editen filmen acteren verhalen vertellen etc.
- Niet alleen films maken maar er ook over praten
- Ook mensen uit de community als 'spionpracht' kunnen gebruiken
- Groter team kan leiden tot een betere productie (geen verstoet)
- Maatschappelijke thema's

Wat zijn de frustraties binnen de community?

Documentaire. Andere mensen leren kennen waar je anders niet snel het gesprek mee aangaat.

Tip van Yamen voor ons:

Eerder mensen in de community aanzetten om films te gaan maken en niet zelf een film maken

Film maak community binnen CMD

- Mensen aantrekken om te joinen
- Reclamefilmje
- Wat is de waarde van deze club
- Shortfilmclub
- Om over maatschappelijke problemen/thema's te maken

## Debrief:

Het doel is om de filmmaker community binnen CMD bekend te maken en meer studenten met diverse vaardigheden aan te trekken. De focus ligt op het produceren van korte films die verschillende maatschappelijke onderwerpen bespreken. Waarom maatschappelijke onderwerpen? Om bij te dragen aan het vergroten van het begrip en verbondenheid tussen mensen.

## Desk research Michelle



Belang van een filmmaker community volgens CineMakers:  
Naast een plek waar makers elkaar kunnen ontmoeten en contacten en nieuwe contacten kunnen worden gelegd, zetten we ook in op matchmaking en het inspireren van makers middels artikelen, interviews en het bieden van een overzicht van interessante aankomende activiteiten en calls die het Nederlandse filmlandschap te bieden heeft.

Bron: <https://www.cinemakers.nl/wordpress/wp-content/uploads/2020/05/2020-05-20-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000>

Interactive films

Interactive films zijn een evolutie van de lineaire films. Bij interactieve films zijn er elementen zoals knoppen, aanklikbare lagen of interactieve overlays. Zo kan een gebruiker kiezen voor verschillende verhalen. Een pop-up met aanvullende informatie opgevoerd of een contactformulier invullen vanuit de film.

Bron:

**Individueel**

1. Je maakt schetsen en bedenkt ideeën.
2. Je maakt een A3 poster '*deel-community*'. Hierop verwerk je je bevindingen vanuit je onderzoek van deze week. Je toont een schets of beeld/impressie van je concept. De poster heeft een visuele indentiteit die past bij de deel-community.
3. Je presenteert (max. 2 min.) deze A3 poster op vrijdag 5 april. Graag uitgeprint meenemen! :-)

1. Je maakt schetsen en bedenkt ideeën.
2. Je maakt een A3 poster 'deel-community'. Hierop verwerk je je bevindingen vanuit je onderzoek van deze week. Je toont een schets of beeld/impressie van je concept. De poster heeft een visuele indentiteit die past bij de deel-community.
3. Je presenteert (max. 2 min.) deze A3 poster op vrijdag 5 april. Graag uitgeprint meenemen! :-)

- Eisen en voorwaarden (conclusie uit interviews, deskresearch en onlinebronnen):
  - Toegankelijk voor alle studenten die geïnteresseerd zijn in filmmaken.
  - De toepassing dient als een platform voor het opbouwen van een gemeenschap binnen CMD. (chatroom?, feedback voor het delen van werk)
  - De toepassing biedt bronnen voor inspiratie en educatie voor filmmakers. (tutorials, interviews met professionals uit de industrie, aanbevolen films en boeken)
  - functie die de promotie van maatschappelijk onderwerpen mogelijk maken aangezien ons expert aangeeft dat short films makers zich richten daarop.
  - netwerkmogelijkheden ondersteunen binnen CMD. (profielen van community leden, zoekfuncties op basis van vaardigheden, mogelijkheid voor direct berichten)



Feedback medestudenten:  
leren hoe je een team vormt.  
Teambuilder functie is leuk, lijkt op tinder.  
echt handig, origineel, duidelijk.  
koppelen aan je linkedin?  
swipen voor projecten ook?



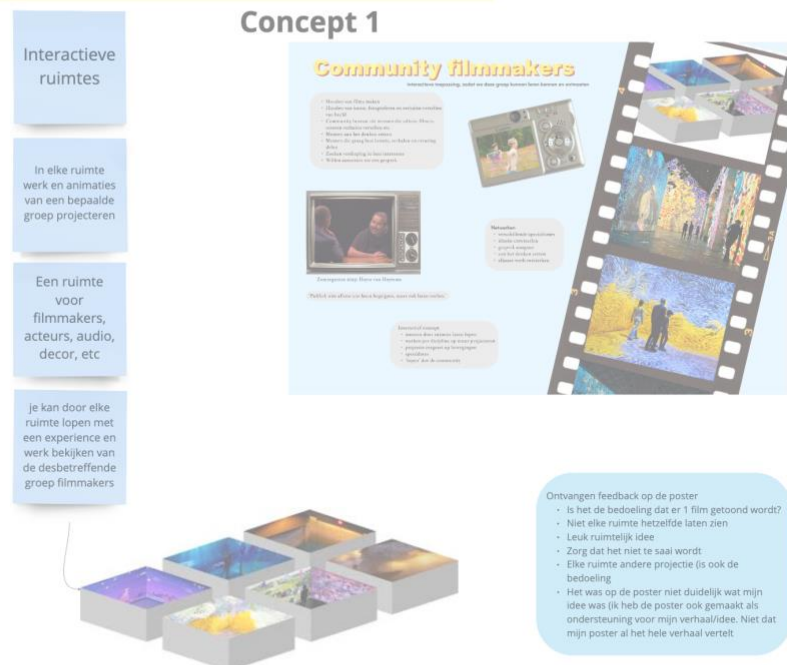
**Individueel**

1. Je maakt schetsen en bedenkt ideeën.
2. Je maakt een A3 poster '*deel-community*'. Hierop verwerk je je bevindingen vanuit je onderzoek van deze week. Je toont een schets of beeld/impressie van je concept. De poster heeft een visuele identiteit die past bij de deel-community.
3. Je presenteert (max. 2 min.) deze A3 poster op vrijdag 5 april. Graag uitgeprint meenemen! :-)

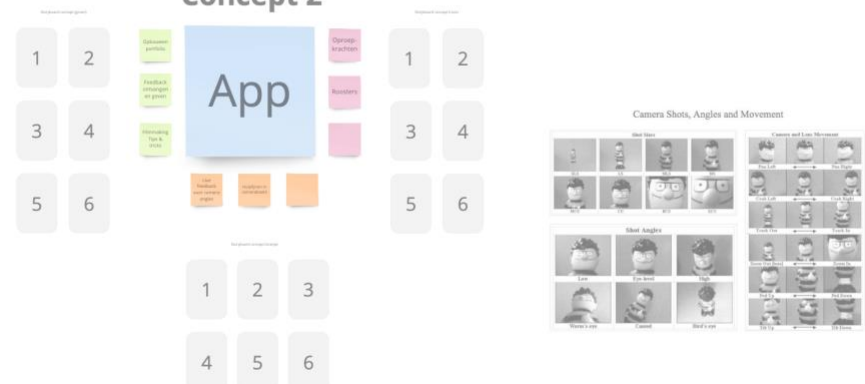
1. Je maakt schetsen en bedenkt ideeën.
2. Je maakt een A3 poster 'deel-community'. Hierop verwerk je je bevindingen vanuit je onderzoek van deze week. Je toont een schets of beeld/impressie van je concept. De poster heeft een visuele identiteit die past bij de deel-community.
3. Je presenteert (max. 2 min.) deze A3 poster op vrijdag 5 april. Graag uitgeprint meenemen! :-)

1. Je maakt schetsen en bedenkt ideeën.
2. Je maakt een A3 poster '*deel-community*'. Hierop verwerk je je bevindingen vanuit je onderzoek van deze week. Je toont een schets of beeld/impressie van je concept. De poster heeft een visuele identiteit die past bij de deel-community.
3. Je presenteert (max. 2 min.) deze A3 poster op vrijdag 5 april. Graag uitgeprint meenemen! :-)

### Concept 1



## Concept 2





1. Je verwerkt de feedback/inzichten van afgelopen vrijdag, die terugslaan op week 1.
2. Je past je overzicht van voorwaarden aan.
3. Ideation: je past een of meerdere methodes toe om tot een concept voor jullie product (*interactieve introductie*) te komen.
4. Je maakt een me-fi prototype (denk ook aan het makerslab!)
5. Je test je prototype in de klas op vrijdag.

1. The following are the main types of chemical reactions that take place in the laboratory. Write down the names of the reactions and the products formed.						
Reaction	Chemical equation	Product	State of product	Color	Other observations	Other observations
1. Synthesis reaction	$2H_2 + O_2 \rightarrow 2H_2O$	Water	liquid	colorless		
2. Decomposition reaction	$2H_2O \rightarrow 2H_2 + O_2$	Hydrogen and Oxygen	gas	colorless		
3. Single displacement reaction	$Zn + CuSO_4 \rightarrow ZnSO_4 + Cu$	Zinc sulfate and Copper	solid and liquid	blue and colorless		
4. Double displacement reaction	$NaCl + AgNO_3 \rightarrow NaNO_3 + AgCl$	Sodium nitrate and Silver chloride	solid and liquid	white and colorless		
5. Combustion reaction	$CH_4 + 2O_2 \rightarrow CO_2 + 2H_2O$	Carbon dioxide and Water	gas and liquid	colorless		
6. Redox reaction	$Fe + CuSO_4 \rightarrow FeSO_4 + Cu$	Iron sulfate and Copper	solid and liquid	blue and colorless		
7. Acid-base reaction	$HCl + NaOH \rightarrow NaCl + H_2O$	Sodium chloride and Water	solid and liquid	colorless		
8. Precipitation reaction	$Na_2CO_3 + CaCl_2 \rightarrow CaCO_3 + 2NaCl$	Calcium carbonate and Sodium chloride	solid and liquid	white and colorless		
9. Oxidation-reduction reaction	$2Fe + 3Cl_2 \rightarrow 2FeCl_3$	Iron(III) chloride	solid	brown		
10. Polymerization reaction	$nCH_2=CH_2 \rightarrow [CH_2-CH_2]_n$	Polyethylene	solid	white		
11. Hydrolysis reaction	$CH_3COOC_2H_5 + H_2O \rightarrow CH_3COOH + C_2H_5OH$	Acetic acid and Ethanol	liquid	colorless		
12. Isomerization reaction	$CH_3CH_2CH_2CH_3 \rightarrow CH_3CH(CH_3)CH_3$	Isobutane	gas	colorless		
13. Substitution reaction	$CH_4 + Cl_2 \rightarrow CH_3Cl + HCl$	Methyl chloride and Hydrogen chloride	gas and liquid	colorless		
14. Addition reaction	$CH_2=CH_2 + H_2 \rightarrow CH_3CH_3$	Ethane	gas	colorless		
15. Elimination reaction	$CH_3CH_2CH_2CH_3 \rightarrow CH_2=CHCH_2CH_3 + H_2$	1-Butene and Hydrogen	gas and gas	colorless		
16. Rearrangement reaction	$CH_3CH_2CH_2CH_3 \rightarrow CH_3CH(CH_3)CH_3$	Isobutane	gas	colorless		
17. Polymerization reaction	$nCH_2=CH_2 \rightarrow [CH_2-CH_2]_n$	Polyethylene	solid	white		
18. Hydrolysis reaction	$CH_3COOC_2H_5 + H_2O \rightarrow CH_3COOH + C_2H_5OH$	Acetic acid and Ethanol	liquid	colorless		
19. Isomerization reaction	$CH_3CH_2CH_2CH_3 \rightarrow CH_3CH(CH_3)CH_3$	Isobutane	gas	colorless		
20. Substitution reaction	$CH_4 + Cl_2 \rightarrow CH_3Cl + HCl$	Methyl chloride and Hydrogen chloride	gas and liquid	colorless		
21. Addition reaction	$CH_2=CH_2 + H_2 \rightarrow CH_3CH_3$	Ethane	gas	colorless		
22. Elimination reaction	$CH_3CH_2CH_2CH_3 \rightarrow CH_2=CHCH_2CH_3 + H_2$	1-Butene and Hydrogen	gas and gas	colorless		
23. Rearrangement reaction	$CH_3CH_2CH_2CH_3 \rightarrow CH_3CH(CH_3)CH_3$	Isobutane	gas	colorless		

**HARRIS profile**

1. Geef de afmetingen  
2. Geef de afmetingen  
3. Geef de afmetingen  
4. Geef de afmetingen  
5. Geef de afmetingen  
6.

**ROOF**

**GROEN**

Verander de afmetingen naar Duitse!

## Uitwerken in Figma

- Productie team op te kunnen bouwen
- Waar filmmakers bij elkaar komen
- Ervaringen uitdelen
- Samenwerken
- Kennismaken met de community

- De community zelf
- Mensen die willen beginnen met filmmaken maar weten niet hoe
- Wellicht geïnteresseerde studenten

- Door het opstellen van regels en beperkingen
- Bijv: bij de teambuilder kan je niet zomaar een bericht sturen zonder dat je verzoek geaccepteerd is
- Toezicht op woordgebruik bij reacties op werk van anderen

Waarom app  
download ipv  
uitnodigen te  
komen kletsen?

Alles hiervan kan ook in discord gedaan worden. Kost minder geld, levert hetzelfde op

is dit wat de  
community  
wilt?

Nogmaals een  
duidelijk  
overzicht in wat  
onze  
community wilt

Toegankelijk  
houden  
voor  
beginnen

Mensen  
aansporen om  
elkaar ook  
fysiek op te  
zoeken

Denkt als doel  
om: als beginner  
te kunnen starten  
en mee werken  
aan projecten

leren kennen  
door een chat  
functie en de  
profielen in  
'tinder' functie

Ruimte voor interactie, veel online interactie, film activiteiten zoals een film kijken

origineel.  
tinder concept  
is niet  
origineel maar  
toepassing wel

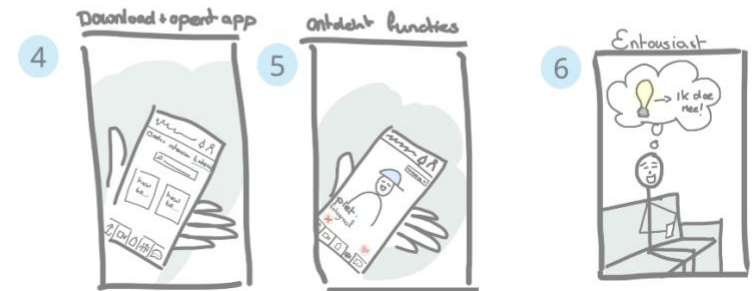
Ideeën voor presenteren:  
app openzetten  
en een poster  
maken



Peter loopt naar school toe en ziet een reclame poster hangen over iets van CMD. Toevallig zit Peter ook op de opleiding van CMD.

Peter besluit eens dichter naar de postier toe te lopen en ziet dat het om een filmmakers community gaat.

Nia zijn les gaat Peter even chillen in de mediatheek daar ziet hij studenten iets filmen. Het lijkt erg gezellig en Peter besluit de app van de film community te downloaden in de hoop meer informatie over de community te kunnen vinden.



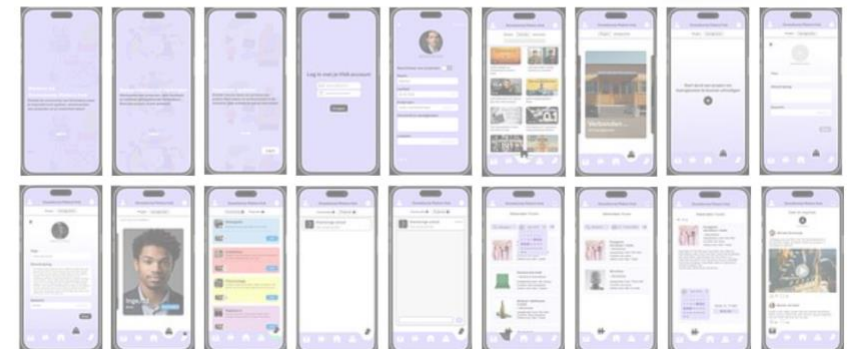
Zodra hij de app opent ziet hij dat de app veel opties heeft. Zo kan hij allerlei tutorials bekijken over en van filmmakers.

Ook ziet Peter dat er een 'inder' functie is waarmee hij zijn team samen kan stellen.

Nadat Peter de hele app doorlopen heeft voelt hij zich geïnspireerd. De app geeft hem mogelijkheden om aan leuke projecten te werken en ideeën/informatie op te nemen en uit te wisselen met de filmmakers community in de app!

Wij hebben deze week geleerd dat ons concept nog interactiever kan door een veilig zone te bieden aan ons community waar ze hun ervaringen, vragen en gedachten kunnen delen, daarom maken wij een community functie waar ze fotos, tekst en filmpjes kunnen posten apart van de chatrooms dat specifiek over een onderwerp of project gaan.

Link naar prototype in  
Figma: <https://www.figma.com/proto/F5pGhF1Pe6kAa5Fz8Z6s3/In-titled-page-id-0963A18?type=design&node-id=11-490&viewport=320%2C190%2C0-344&nbuqG7KjkeGCO-0b-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=363A2&show-prototype-sidebar=1&mode=design>



Naam: Alyaman Alhijazi

Individueel

- 1. Je verdiept je in fenomenen als fan culture en communities/gemeenschappen.
- 2. Je maakt een reflectie gebaseerd op 2 ethiek kaarten
- 3. Je maakt schetsen en verzamelt voorbeelden en inspiratie.

Dit is de link. Hier kies je twee kaarten en die vragen ga je beantwoorden. Wij mogen niet dezelfde twee kaarten hebben!



Aantekeningen The Human Library

Wat is volgens jou de Human library en wat is het doel daarvan?

Een concept dat is bedoeld om het begrip en verbondenheid tussen mensen te vergroten. Door een safe zone te bieden waar mensen vragen mogen stellen dat ze het niet in de dagelijksleven durven te stellen vanwege de maatschappelijke normen. De vragen worden gesteld aan mensen met verschillende achtergronden en meestal een slachtoffen van hate crimes zijn of een minority representeren.

Alle sorten mensen met verschillende achtergronden (religie, sexualiteit,..)

Je kunt over alles praten (geen grenzen)

Hoe zorgt de Human Library voor veiligheid?

Door regels te stellen die de boek (persoon) beschermen. Zoals respectful blijven, de persoon niet vernederen en je visio/ mening niet forceren

Wat is volgens jou de relatie tussen regels en veiligheid?

De regels zijn er om veiligheid te waarborgen

Wat neem je mee voor je eigen concept?

Regels opstellen voor onze community.

Deskresearch Fan culture and community

Fan cultuur verwijst naar een community van enthousiaste fans van een onderwerp zoals een boekenserie, een tv-show, video game of een celebrity. de cultuur kan ook verschillende subculturen bevatten en elke met eigen tradities. deze cultuur speelt een rol in het leven van de fans, zo kunnen ze online of offline verbinden en een community vormen door verschillende soorten events te joinen om hun liefde te uiten voor het onderwerp.

Bron: <https://joshua-caldwell.medium.com/short-films-are-a-giant-waste-of-your-time-and-money-3b134cfb1bb6>

Short film maker fan culture and community

De fan cultuur van korte films makers wordt gekenmerkt door diepgaande passie voor het maken van films en een streven naar erkenning en succes. deze gemeenschap omvat zowel beginnende als ervaren makers die zich omzetten voor het vertellen van verhalen en het verkennen van verschillende aspecten van het filmmedium.

Zij delen een diepe waardering voor het vak ze zien korte films als werken op zichzelf die een manier bieden om verhalen te vertellen op een creatieve manier. Ze zijn continue opzoek naar waardering voor hun werk ze hopen op mogelijkheid om hun werk te tonen op filmfestivals, waar ze kunnen worden gezien door een brede publiek. Een sterke gevoel van gemeenschap en samenwerking is te merken door dat ze samen komen om ideeën te delen en feedback te ontvangen en geven en elkaar ondersteunen bij het maken van hun projecten. Succesverhalen van andere makers worden gevierd en dat omvat korte films maker die erin slagen om hun werk om te zetten tot grote projecten zoals speelfilms en andere vormen van erkenning. Tegelijkertijd zijn de makers bewust van de uitdagingen in hun weg naar succes.

Reflectie gebaseerd op twee ethische kaarten



1- If two friends use your product, how could it enhance or detract their relationship?

Ons concept kan de relatie tussen twee vrienden verbeteren door dat het mogelijk voor hun maakt om same te werken aan projecten en hun gezamenlijke interesse in filmmaken te delen. Ons app is een platvorm waar deze twee vrienden hun passie kunnen uiten en samen creatieve projecten realiseren daardoor kan ons app hun band versterken.

2- How does your product change or create new ways for people to interact?

Ons app verandert de manier waarop studenten binnen CMD community comuniseren en samen werken. de app maakt het mogelijk om gemakkelijk gelijkgestemde individuen te vinden en te verbinden, zo kunnen leden eenvoudig projectteams vormen, aan chatrooms deelnemen en hun gedachten en ervaringen delen en feedback geven en ontvangen. de app creert nieuwe manieren om contact te leggen en samen te groeien als filmmakers.

3- Does your product fill or change a role previously filled by a person?

Voorheen waren filmmakers afhankelijk van persoonlijke netwerken en ontmoetingen. met de app kan dat digitaal waardoor het toegankelijker en efficiënter wordt.

4- What could a bad actor do with your product?

Hij zou de app kunnen gebruiken om valse informatie te verspreiden of ongepaste inhoud te delen binnen de community.

5- What product features are most vulnerable to manipulation?

De chatrooms en feedback functies waarschijnlijk. aangezien deze gebruikers in staat stellen om direct met elkaar te communiceren, daarom is het belangrijk om moderatie of rapportage optie te implementeren.

7- Who could be targeted with your product?

Beginners die geen ervaring hebben met teamprojecten binnen de filmmaak vak. ervaren mensen zouden misbruik van hun kunnen maken door hun te manipuleren om veel taken uit te voren.

Naam: Michelle Stoutmeijer

Individueel

- Je verdiept je in fenomenen als fan culture en communities/gemeenschappen.
- Je maakt een reflectie gebaseerd op 2 ethiek kaarten
- Je maakt schetsen en verzamelt voorbeelden en inspiratie.



Fan culture

Fan culture of een fandom is een term die communities omschrijft die gebaseerd zijn op een gedeelde interesse van een pop cultuur, zoals boeken, films, bands, sporten, etc.

Bron:

<https://haenfler.sites.grinnell.edu/subcultural-theory-and-theorists/fandom-and-participatory-culture/#:~:text=Fan%20culture%2C%20or%20a%20ndom%2C%20is%20or%20sports%20team%2C%20etc.>

Communities/gemeenschappen

In een community staan gezamenlijkheid en collectieve ervaringen centraal. Je deelt er met gelijkgestemde informatie en ervaringen over een onderwerp waar je gepassioneerd over bent. Daarnaast kun je de community ook inzetten om je zakelijke doelen te bereiken.

Bron: <https://welovecommunities.nl/wat-is-een-community-en-waarom-heb-je-die-keihard-nodig/#:~:text=in%20een%20community%20staan%20gezamenlijkheid%20zakelijke%20doelen%20te%20bereiken.>

Community's worden ingezet in alle lagen van de samenleving. Tussen groepen burgers onderling maar ook in de politiek en het onderwijs. In België is er sprake van 3 gemeenschappen, daarbij gaan ze uit van de taal.

Reflectie gebaseerd 2 ethiek kaarten

What's the worst headline about your product you can imagine?

app zet gebruikers niet aan om actief nieuwe projecten te maken.

What about your business model would concern users the most?

Privacy. Er is nog geen duidelijk beleid wat betreft privacy.

In what scenarios could your product cause harm or endanger people?

beeld materiaal dat aanzet tot geweld of negatief reageren op anderen en haat zaaien.

If your product was used entirely opposite of how it's intended, what does that look like?

App zet aan om creativiteit te beperken doordat mensen haat zaaien op elkaar in de app. De community voelt hierdoor niet meer als een veilige omgeving.

If the environment was your client, how would your product change?

doel van de app aanpassen: Meer inzetten op milieubewuste projecten.

What feedback would the environment give about your product?

Positief over de marktplaats functie. Waarbij al bestaande producten worden uitgeleend. Hierdoor is het niet nodig om nieuwe producten aan te schaffen voor iets wat iemand waarschijnlijk maar 1 of 2 keer gaat gebruiken.

What is the most unsustainable behavior your product encourages?

Nieuwe projecten ontwikkelen. Waarbij misschien allerlei nieuwe voorwerpen voor moeten worden aangeschaft of dat het team moet reizen met de auto voor een bepaalde opname.

## Duo

1. Je neemt inzicht van het testen van vorige week mee en verwerkt deze in laatste aanpassingen aan je prototype.
2. Je maakt een promo-demo video van jouw interactieve product.
3. Je maakt de Design Rationale en Productbiografie af.
4. Je bereidt de deelname aan de Community Expo voor.
5. Je exposeert jullie product (interactieve introductie) op de Community Expo.

## Inzichten na het testen

- het is niet duidelijk dat je verticaal kunt scrollen bij de projecten en leden.
- Navigeren is soms onduidelijk en niet logisch.
- Navigatie bar knoppen kunnen versterkt worden met trefwoorden.
- Letter grootte is wel passend voor mobile schermen.
- De app is interactief en de community wordt op een creatieve manier gepresenteerd.

## TO DO: Promo filmpje maken

Template gebruiken  
envato  
elements

Max  
3 min

Moet  
voice over  
hebben

Screen  
recordings  
maken en  
editen in  
Imovie

Titel  
doelgroep  
hoogtepunt

### Testen

12 april 2024

Wat willen we leren/weten? (feedbackvragen)

Kan de gebruiker makkelijk door de app navigeren? redelijk

Leert de gebruiker de doelgroep kennen? In principe wel maar of mensen echt hiervoor een

app zouden gebruiken/bewonderen niet zeker

Hoe wordt de deal-community gepresenteerd? Worden gepresenteert wel goed

is het heel algemeen of heel specifiek? Algemeen, iedereen zou mee kunnen doen van

beginners tot meer ervaren mensen

Is het interactief? Kan dit sterker? Ja, alles werk weigert etc

is het creatief? Ja geen andere app ziet er zo uit

Ontvangen feedback

Lettertype mag groter

Swipe functie niet hebben. Geef hint

Niet te veel aandacht steken in de instagramp functie

Handige functie om een team en projecten op te bouwen

Maandag is het prototype af

Want dinsdag werkgroep met daarbij een promo filmpje maken

## Flyer



twee laptops  
video en de  
app  
openzetten

poster  
maken

Wat  
hebben we  
nodig?  
(expo)

Flyers  
michelle

stickers

## Iteratie



De content van de Community is verpauwt naar de Home pagina voor een heldere navigatie.



Het is duidelijk gemaakt dat je verticaal en horizontaal kunt scrollen door een deel uit de tweede profile deel te laten zien.



Er zijn trefwoorden toegevoegd aan de navigatie bar. Deze hadden we eerst nog niet bij de iconen in de navigatiebalk staan



Startknop is toegevoegd voor consistentie. voorheen was die knop er niet en moest je op het kruisje linksboven klikken om verder te gaan in de app

## expo poster



## Screenshots promo video



## Stickers





**Naam: Alyaman**

### Individueel

#### 1. Je maakt een eindreflectie (zie richtlijn op DLO).

#### Wat vind je goed aan je project en waarom?

Als ik terugkijk op mijn interactieve product en proces dan realiseer ik me dat ik trots ben op verschillende aspecten van het product en de diverse sub-functies. Ten eerste ben ik tevreden over de gebruiksvriendelijkheid dat te zien is door het eenvoudige ontwerp, zo hebben wij op een creatieve manier herkenbare interacties geïmplementeerd in een nieuwe context zoals het Tinder Swipe interactie.

Door middel van een duidelijke app introductie en duidelijke navigatie, geloof ik dat mijn product de deel-community van short filmmakers binnen CMD helpt om elkaar te leren kennen. Door middel van functies zoals het deelnemen aan projecten, het vormen van een projectteam, chatrooms en de community homepage waar gebruikers hun ervaringen, gedachten en werk kunnen delen stimuleren wij de interactie en samenwerking tussen studenten met verschillende vaardigheden en interesses in film maken. Bovendien is ons product toegankelijk voor alle HVA en CMD studenten en bevat een brede scala aan bronnen dat beginners en geïnteresseerden helpen introduceren tot het film maken industrie.

#### Op welke 2 competenties heb je je specifiek ontwikkeld en waarom?

Wat betreft de ontwikkeling van mijn competenties, heb ik vooral vooruitgang gemaakt op het gebied van verbeelden en conceptualiseren, evenals evalueren en prototypen uitwerken. Tijdens het ontwerpproces heb ik geleerd om ideeën om te zetten in concepten. Zo heb ik vanuit het interview met de expert en de doelgroep een debrief kunnen maken en aan de hand daarvan met deskresearch en andere ideeën generatie methodes zoals de empathie map en mind map kon een aantal eisen en voorwaarden stellen om een passend concept te bedenken.

Door het gebruikmaken van verschillende conceptualiseren methode zoals de morfologische kaart en Harris profiel en steeds iteratief te werken door het verzamelen van feedback van de docent, doelgroep en medestudenten en dit te verwerken in ons prototype heb ik mijn vermogen om te evalueren en itereren verbeterd en dat heeft bijgedragen aan het creëren van ons interactieve app.

#### Hoe heb je project Included ervaren?

Dit project heeft mijn perspectief op inclusiviteit en de CMD-community vergroot, ik heb geleerd dat inclusiviteit niet alleen om draait om het erkennen van diversiteit, maar ook om gelijke kansen en het bieden van ruimte voor alle interesses binnen de community. Ik heb ook geleerd hoe essentieel het is om regels te stellen voor het waarborgen van veiligheid zodat iedereen zich thuis voelt, in realiteit even als in online communities.

In mijn ethische reflectie vanuit week 2 heb ik twee tarotkaarten van Tarot of Tech gekozen: "The BFFs" en "The Big Bad Wolf". Deze kaarten hebben mij geholpen om na te denken over de ethische implicatie en gevolgen van mijn product en hoe ik deze kan meenemen in mijn ontwerpbeslissingen.

**Naam: Michelle Stoutmeijer**

### Individueel

#### 1. Je maakt een eindreflectie (zie richtlijn op DLO).

#### 1. Wat vind je goed aan jouw product en waarom?

Ik vind dat onze app (ons product) een mooie manier is om de mensen binnen de CMD Filmmakers Community met elkaar te verbinden en elkaar te inspireren. We geven de gebruiker de mogelijkheid om zijn of haar ideeën op een laagdrempelige manier te delen met de community en een weg te vinden om samen deze ideeën uit te werken. Hiermee hebben we ingespeeld op de vraag van onze doelgroep, namelijk: mensen met verschillende skills en kwaliteiten in de community samenbrengen om te werken aan projecten en elkaar te inspireren. Ook is de app toegankelijk voor gebruikers die alleen maar inspiratie op willen doen en die niet per se mee willen werken aan een project. Doordat we ook openbare chats hebben voor verschillende specialisaties zoals acteurs en scenarioschrijvers is het voor iedereen mogelijk om deel te nemen aan de community op de manier waar hij/zij zich comfortabel bij voelt. De gebruiker kiest er zelf voor actief deel te nemen of een beetje de kat uit de boom te kijken.

#### 2. In hoeverre helpt jouw product om een deel-community te leren kennen?

Zodra iemand onze app heeft gedownload en komen er eerst drie schermen voorbij die aangeven waar de community voor staat en wat het doel van de community is. Hierdoor is het, voor iemand die nog niet bekend is met de community, in korte tijd te begrijpen wat deze deel-community in grote lijnen inhoudt. Zodra men inlogt valt er zo veel te lezen over de community en de mensen die zich daarin te bevinden dat duidelijk zal worden wat de meerwaarde en functie van de deel-community is. Zoals eerder benoemd is de app een laagdrempelige manier om de deel-community te leren kennen en hieraan mee te doen.

#### 3. In hoeverre helpt jouw product om deze groep gezien en gehoord te maken binnen de CMD-community?

De app zet de gebruikers aan om samen te werken en mooie filmproducties te maken. We hopen dat door de uitkomsten van deze samenwerkingen als een lopend vuurtje gedeeld worden binnen de app en mensen hierover gaan praten of dat de onderwerpen mensen aanzetten tot gesprek. Door een medium te creëren om dit soort producties te delen en mensen aan te zetten tot gesprek, hopen we dat deze deel-community meer gezien en gehoord wordt en dat mensen er de meerwaarde van gaan in zien. Er is namelijk zo veel creativiteit in deze community en het zou zonde zijn als de rest van de mensen hier niet van bewust zijn.

#### 4. Op welke 2 competenties specifiek heb je je vooral ontwikkeld en waarom?

**Oriënteren en begrijpen** -> Aan het begin had ik mijn focus voor het onderzoek naar de doelgroep niet op de juiste plek. Zo hield ik me voornamelijk bezig met bepaalde filmt technieken en deed hier onderzoek naar. Dit gaf mij wel nieuwe inzichten, maar niet in mijn doelgroep. Ik heb dit ook als feedback gehad in het eerste feedback gesprek met de docent. Ik moest beter mijn best gaan doen om de doelgroep te begrijpen en niet de technieken in hun werk te bestuderen. Gelukkig had mijn teamgenoot niet dezelfde fout gemaakt en kon ik met behulp van zijn deskresearch in de goede richting denken. Hierdoor was ik uiteindelijk ook in staat om zelf relevante informatie over en voor onze doelgroep op te zoeken.

**Prototypen uitwerken** -> Bij de start van dit project was de boodschap: hoe gekker, hoe beter. Hierdoor had ik een idee, maar wist ik meteen al dat ik het niet kon uitwerken. Mijn tweede idee was een app maken. Maar ja, dat klinkt zo gek nog niet. En hoe ga ik zo'n app interessant maken? Ik heb verschillende ideeën en functies bedacht om te verwerken in de app. Het leek me bijvoorbeeld nuttig om een portfolio op te kunnen bouwen of filmmaking tips & tricks toe te passen of een soort uitzendbureau app te maken voor oproepkrachten. Veel ideeën dus, maar hoe ga ik dat verwerken zonder dat het chaotisch is? Mijn teamgenoot had het idee om ook een app te maken. Nadat ik zijn idee had gehoord zag ik dat mijn ideeën daar ook in verwerkt konden worden of er zelfs al in zaten. Doordat we het er snel over eens waren waar onze app aan moest voldoen en wat we erin wilden verwerken, konden we snel aan de slag met een prototype maken. Het was eigenlijk gelijk raak bij onze eerste versie. Testers waren tevreden en de belangrijkste functies vielen in de smaak. Niet alles was perfect natuurlijk, maar doordat we gelijkgestemd waren over het doel van onze app, waren we in staat een prototype uit te werken die al bij kan dragen aan de deel-community.

#### 5. Hoe heb je project Included ervaren?

Ik heb het project als prettig ervaren. Ik zag er eerst tegenop toen ik zag dat het project in duo's moest. Uiteindelijk vond ik het wel fijn dat het project in duo's was. Ik had namelijk moeite met het feit dat we zo vrij waren in wat we mochten maken. Door samen te werken had ik hier uiteindelijk minder moeite mee.

#### 6. Wat is er veranderd in je gevoel/gedachtes over inclusiviteit en de CMD-community?

Ik heb door dit project gezien dat er veel verschillende community's zijn binnen CMD. Ik had hier heel eerlijk gezegd nooit over nagedacht en weet om eerlijk te zijn niet hoe het zit met de inclusiviteit binnen de CMD-community. Ik heb altijd het idee gehad dat iedereen welkom is en dat de mensen creativiteit hoog in het vaandel hebben. Na dit project heb ik daar nog steeds dezelfde visie op en dat zal me ook bij blijven.