

# Описание бизнес-функции

Проект	Разработка модуля онлайн-бронирования отелей
Автор	Жирнова Алена
Статус	В разработке
Тип	Бизнес-требование
Назначение	Формализация требований к функции бронирования отелей
Связанные артефакты	Пользовательские сценарии

## Оглавление

Глоссарий .....	3
Общая информация .....	3
Решаемая задача .....	3
Бизнес-требования и приоритеты:.....	3
Критерии качества на входе (DoR) .....	4
Критерии качества на выходе (DoD) .....	5
Ограничения .....	5
Концепция решения .....	5
Функциональные требования.....	5
Нефункциональные требования .....	6
Use-cases .....	6
Схема в нотации BPMN.....	8

## Глоссарий

Термин	Определение
Туроператор	Компания, формирующая и продающая туристические продукты
Мгновенное подтверждение	Автоматическое подтверждение брони без участия менеджера
CRS (Central Reservation System)	Центральная система бронирования туроператора
DoR (Definition of Ready)	Критерии готовности — условия, при которых задача или процесс считается готовым к началу разработки или выполнения.
DoD (Definition of Done)	Критерии завершенности — условия, подтверждающие полное выполнение задачи или процесса без ошибок.
User Story	Формат описания требования с точки зрения пользователя: «As a [роль], I want [функция], So that [польза]».
Use-case	Сценарий использования — детальное описание взаимодействия пользователя с системой, включая базовый поток, альтернативы и исключения.

## Общая информация

Данный документ предназначен для архитекторов решений, тимлидов и разработчиков, участвующих в разработке и внедрении модуля онлайн-бронирования отелей на сайте туроператора.

## Решаемая задача

Проблема бизнеса заключается в низкой доле прямых онлайн-продаж, высоких операционных затратах на ручную обработку бронирований и упущенной выгоде из-за неоптимального управления доходами.

## Бизнес-требования и приоритеты:

Код требования	As a [stakeholder]	I want	So that	Приоритет требования
1.1	Как клиент	Искать и бронировать отели онлайн в несколько кликов	Я могу быстро организовать поездку без обращения в офис	Высокий

1.2	Как клиент	Видеть полную итоговую стоимость	Я могу точно планировать свой бюджет	Высокий
1.3	Как клиент	Получать уведомления о статусе брони	Я мог быть уверен в подтверждении и не пропустить поездку	Высокий
1.4	Как клиент	Легко отменить или изменить бронь	Я мог скорректировать планы без лишних сложностей	Высокий
1.5	Как клиент	Видеть реальные отзывы и фото отелей	Я мог принять обоснованное решение	Средний
1.6	Как менеджер	Видеть брони «по запросу»	Я мог оперативно подтвердить их у отеля	Высокий
1.7	Как маркетолог	Аналитику по спрос	Я мог планировать рекламные кампании	Средний

## Критерии качества на входе (DoR)

1. Пользовательская история сформулирована по стандарту «Как [Роль], я хочу [Цель], чтобы [Выгода]»
2. Критерии приемки четко определены и согласованы
3. Все зависимости от других команд выявлены
4. Задача оценена разработчиками
5. Тестовые сценарии подготовлены
6. Дизайн-макеты всех ключевых экранов утверждены
7. Определены метрики успеха для функциональности
8. Согласованы API контракты для интеграций

## Критерии качества на выходе (DoD)

1. Код написан, проверен и слит в основную ветку
2. Автоматические тесты написаны и пройдены
3. Функциональность протестирована QA
4. Производительность соответствует требованиям
5. UI корректно отображается в основных браузерах
6. Документация обновлена
7. Критические баги исправлены
8. Проведено нагрузочное тестирование с имитацией пиковой нагрузки
9. Осуществлен security audit критических функций (платежи, аутентификация)
10. Документация API обновлена и опубликована
11. Проведена демонстрация стейкхолдерам и получена обратная связь

## Ограничения

Не будут разрабатываться в рамках этого процесса:

- Интеграция с системами авиаперевозок
- Функционал группового бронирования
- Система лояльности и бонусов

## Концепция решения

Результат будут использовать клиенты для самостоятельного бронирования отелей, менеджеры - для управления бронированиями, а аналитики - для анализа продаж.

## Функциональные требования

Идентификатор	Требование
FR-1	Система должна предоставлять интерфейс поиска отелей по параметрам (дата, направление)
FR-2	Система должна отображать доступные варианты размещения с ценами и условиями
FR-3	Система должна позволять выбирать тип номера, питание и дополнительные услуги

FR-4	Система должна предоставлять форму ввода данных гостей
FR-5	Система должна интегрироваться с платежным шлюзом для приема оплат
FR-6	Система должна предоставлять личный кабинет клиента с историей бронирований
FR-7	Система должна отправлять email и SMS уведомления о статусе брони

## Нефункциональные требования

Идентификатор	Требование
NFR-1	Система должна обрабатывать до 1000 одновременных пользователей в пиковые часы
NFR-2	Время отклика системы при поиске отелей не должно превышать 3 секунд
NFR-3	Система должна быть доступна 99.5% времени в течение месяца
NFR-4	Все персональные и платежные данные должны храниться в зашифрованном виде

## Use-cases

Код	UC1	Название	Успешное бронирование отеля
Краткое описание	Клиент находит и бронирует отель через сайт с мгновенным подтверждением		
Участники	Клиент, Система бронирования, Платежный шлюз		
Предусловия	Клиент авторизован в системе		
Триггеры	Клиент нажимает "Забронировать" на странице отеля		
Базовый поток	1. Выбор параметров бронирования 2. Ввод данных гостей 3. Подтверждение условий 4. Оплата картой 5. Получение подтверждения		
Альтернативные потоки	A1: бронирование без предоплаты		

Исключения	Е1: недостаточно средств на карте Е2: нет доступных номеров
Постусловия	Бронь создана в системе, клиенту отправлена информация о бронировании

Код	UC2	Название	Успешная отмена бронирования
Краткое описание	Клиент отменяет подтвержденную бронь через личный кабинет		
Участники	Клиент, Система бронирования, Платежная система		
Предусловия	У клиента есть активная бронь с возможностью отмены		
Триггеры	Клиент нажимает "Отменить бронь" в личном кабинете		
Базовый поток	1. Просмотр условий отмены и штрафов 2. Подтверждение отмены 3. Автоматический расчет суммы возврата 4. Инициация возврата средств 5. Отправка подтверждения отмены		
Альтернативные потоки	А1: Бесплатная отмена (в течение 24 часов) А2: Частичный возврат средств		
Исключения	Е1: Срок бесплатной отмены истек Е2: Отель отклоняет отмену		
Постусловия	Бронь переведена в статус «Отменена», запущен процесс возврата денег		

Код	UC3	Название	Сравнение отелей
Краткое описание	Клиент ищет отели по критериям и сравнивает варианты		
Участники	Клиент, Поисковый движок, Система кэширования		
Предусловия	Клиент определился с датами и направлением		
Триггеры	Клиент вводит параметры поиска и нажимает "Найти"		
Базовый поток	1. Ввод параметров (даты, гости, бюджет) 2. Применение фильтров (рейтинг, удобства) 3. Просмотр результатов на карте и в списке 4. Сравнение нескольких отелей 5. Выбор подходящего варианта		

