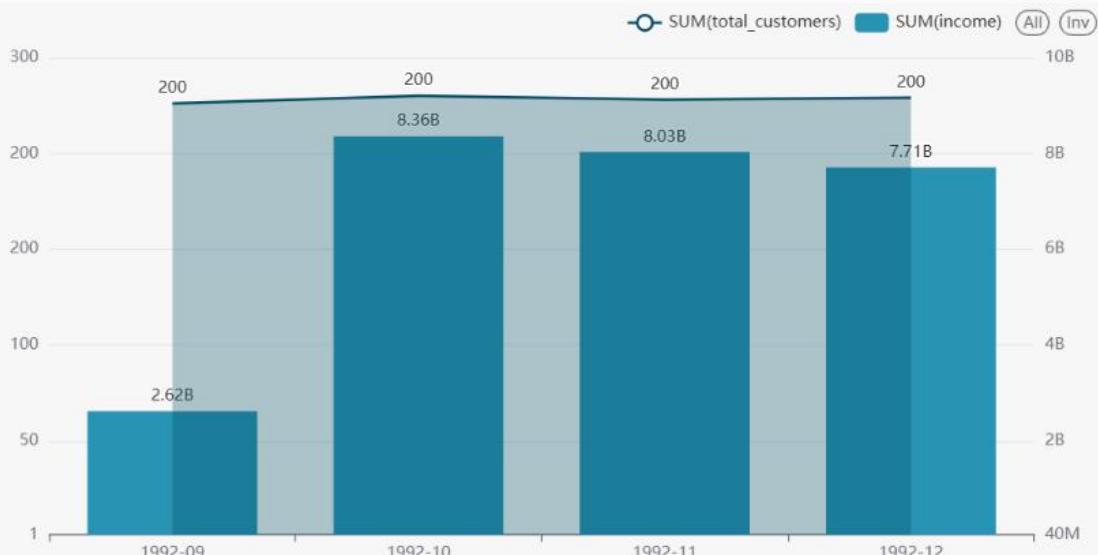


Анализ результатов продаж за 4 квартал 1992 г.

Работа отдела продаж

Введение

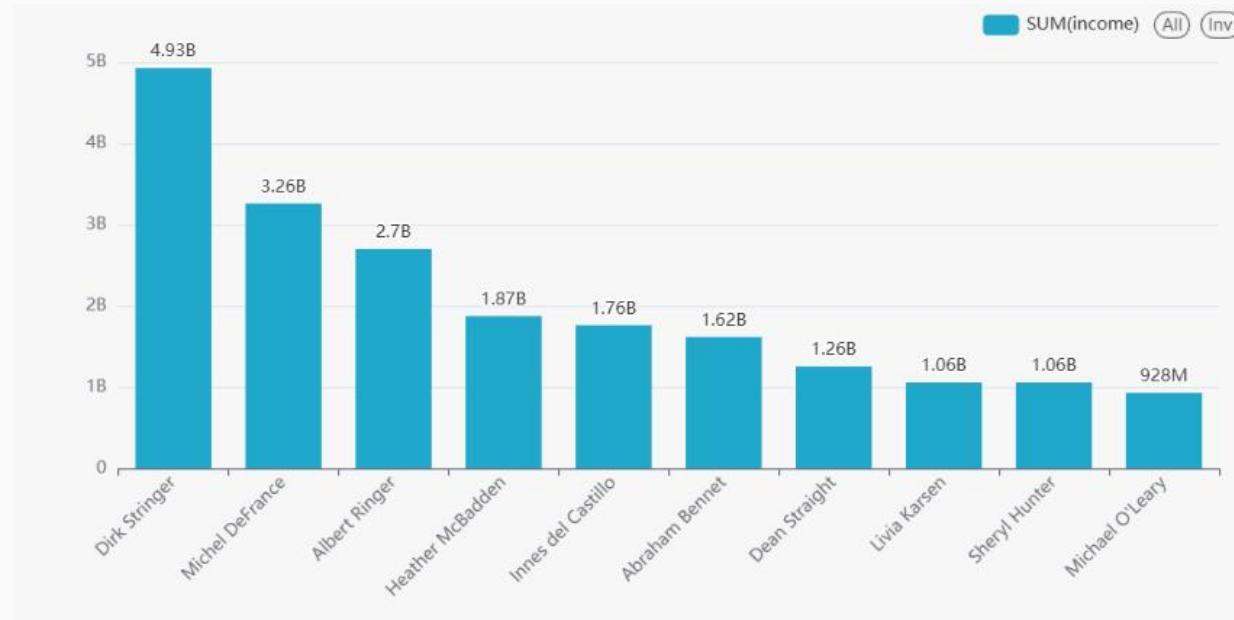


При сопоставлении динамики количества клиентов и суммы выручки, можно увидеть, что выручка резко выросла начиная с октября-месяца при сохранении количества клиентов на прежнем уровне.

Причинами мог послужить фактор сезонного спроса, либо резкое повышение цен на продукцию.

Топ-10 продавцов

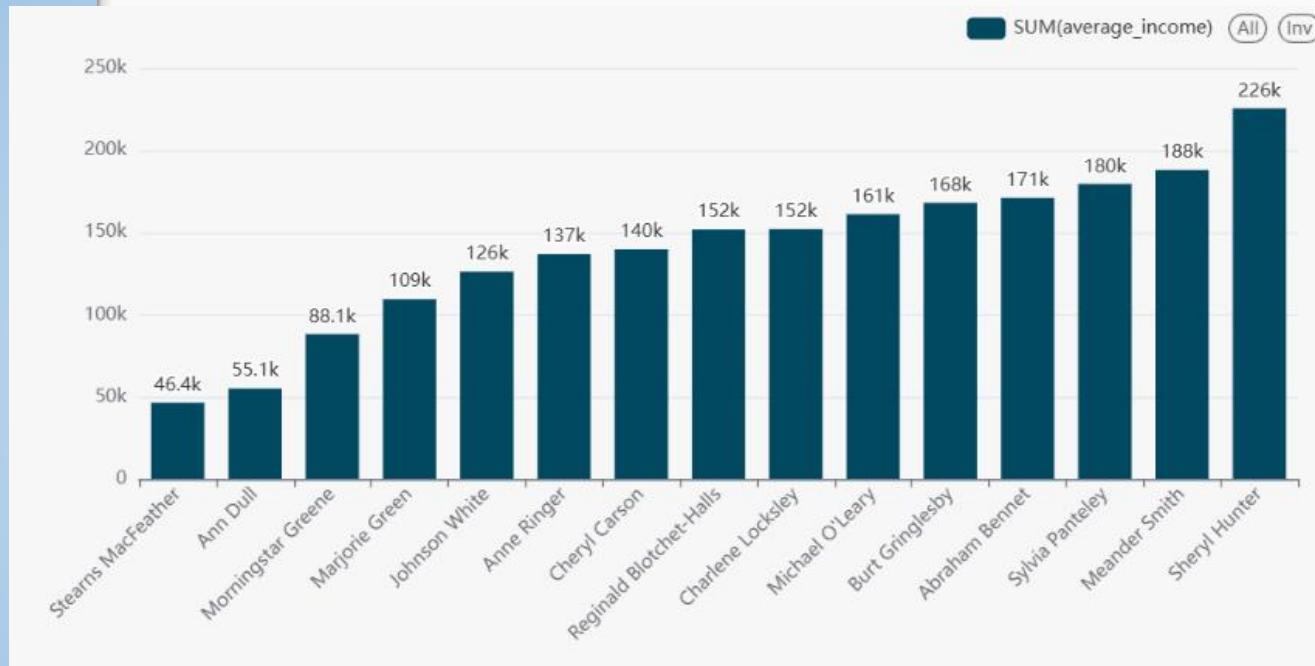
График демонстрирует показатели выручки от продаж, достигнутые десятью лучшими продавцами в 4 квартале 1992 года



Отстающие сотрудники

На этом графике представлены самые низкие показатели выручки от продаж за 4 квартал.

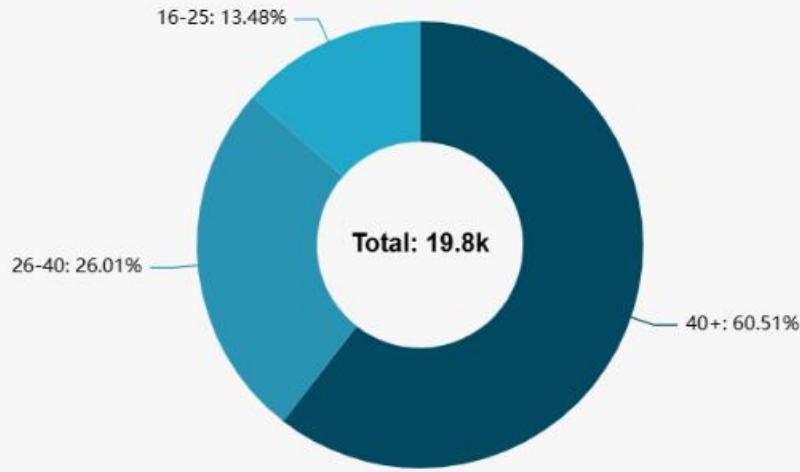
Необходимо провести разъяснительную работу с соответствующими сотрудниками.



Работа отдела продаж с разбивкой по дням недели



Возрастные сегменты покупателей



- Общее число наших клиентов достигло почти 20 тысяч
- В покупательской аудитории преобладают люди старше 40 лет. Покупателей моложе 26 лет менее 14%

		customer	Cristina Xu	Jacob Martinez	Jared Gray	Kaitlyn Allen	Karen Huang	Krista Gill	Kristen Li	Levi Gonzalez	Mario Rai
		seller	Abraham Bennet	Michael O'Leary	Dirk Stringer	Dirk Stringer	Dirk Stringer	Marjorie Green	Michael O'Leary	Marjorie Green	Abraham Bennet
Metric	sale_date										
COUNT_DISTINCT(sale_date)	1992-09-21		1	1		1	1		1	1	1
	1992-09-22				1			1			
	1992-09-24										

Таблица демонстрирует покупателей, совершивших свою первую покупку в компании по акции. Предполагаем, что данные клиенты являются заинтересованными в дальнейшем сотрудничестве. Продавцам, ранее взаимодействовавшим с этими клиентами, следует продолжить работу с ними.



Дашборд:

https://7e2f52a5.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=6fmzhLFjNsj17xCDCGeXRCgc9ABuyc59U6dZZm9orz07t-GbV8KRZuDJ2sdbWHV4

Составители отчёта

ФИО

Контактная информация:

Название компании
ул. Улица, д. 1
город, страна, 123456

no_reply@example.com
www.example.com

