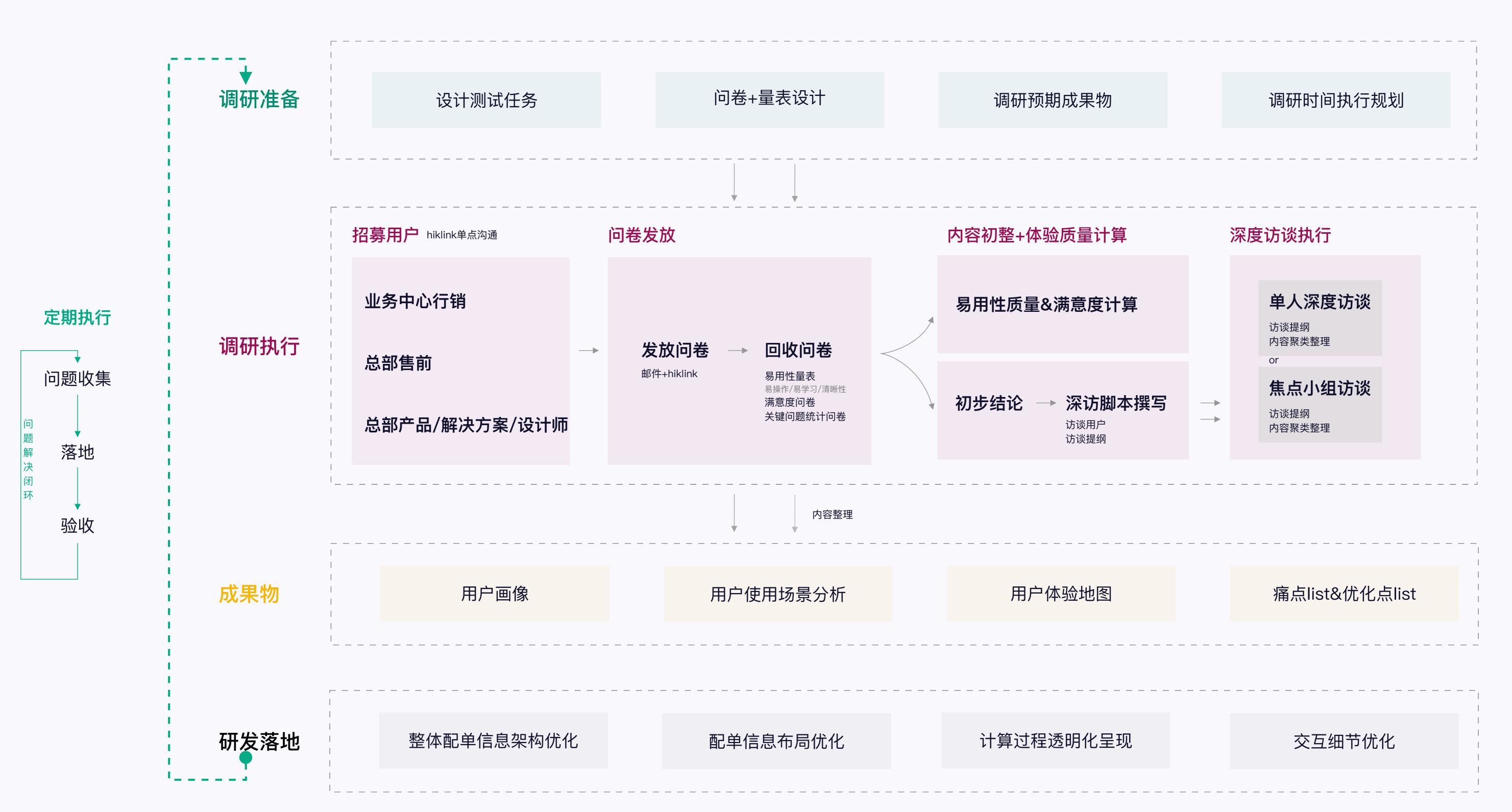
# v2.0新版配单系统用户调研报告

交互设计师 张亚婷



# 配单系统调研报告|调研验证|用户招募

用户招募

调研执行

体验质量计算

用户体验地图

## 内部用户

	to the second se		40
	计算存储软件部经理	软件产品研发中心\计算存储软件部	汪渭春
	产品总监	软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部	许爱秋
	体验设计师	软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\用户体验组	叶芸
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\用户体验组	石敬超
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\用户体验组	曾静10
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\用户体验组	孙柔
内部用户	产品经理	软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\产品一组	张伟11
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\产品二组	陈航裕5
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\产品一组	李海燕5
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\方案组	陈丹16
	解决方案	软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\方案组	杨清文
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\方案组	吴振华
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\方案组	罗宏杰
		软件产品研发中心\计算存储软件部\产品设计部\方案组	张明锴

外部用户

	国内营销中心\安徽业务中心\行销部\公共服务行销组	黄锋13
	国内营销中心\贵州业务中心\行销部\公共服务行销组	张伟伟14
	国内营销中心\福建业务中心\南平分公司\行销组	王棚辉8
	国内营销中心\河北业务中心\行销部\公共服务行销组	李明
	国内营销中心\四川业务中心\行销部\企事业组	向明明
	国内营销中心\四川业务中心\行销部\通用组	尚杰5
	国内营销中心\广东业务中心\佛山分公司\行销部\解决方案	余伟5
<b>止み ヤルカカ</b>	国内营销中心\上海业务中心\行销部\公共服务行销一组	桂江
	国内营销中心\四川业务中心\行销部\企事业组	汪映含
	国内营销中心\河北业务中心\行销部\企事业行销组	史志进
	国内营销中心\上海业务中心\行销部\公共服务行销四组	王俊明
	国内营销中心\新疆业务中心\行销部\公共服务行销组	李成杰5
	国内营销中心\新疆业务中心\行销部\产品行销组	李川疆
	国内营销中心\云南业务中心\行销部\公共服务行销组	杨佳艳
总部售前	硬件产品研发中心\IT产品业务部\存储产品线\售前组	周长华
	公部售前	国内营销中心\贵州业务中心\行销部\公共服务行销组国内营销中心\福建业务中心\南平分公司\行销组国内营销中心\河北业务中心\行销部\公共服务行销组国内营销中心\四川业务中心\行销部\企事业组国内营销中心\四川业务中心\行销部\通用组国内营销中心\广东业务中心\佛山分公司\行销部\解决方案国内营销中心\上海业务中心\行销部\公共服务行销一组国内营销中心\四川业务中心\行销部\企事业组国内营销中心\河北业务中心\行销部\企事业行销组国内营销中心\上海业务中心\行销部\公共服务行销四组国内营销中心\新疆业务中心\行销部\公共服务行销组国内营销中心\新疆业务中心\行销部\公共服务行销组国内营销中心\新疆业务中心\行销部\公共服务行销组国内营销中心\新疆业务中心\行销部\公共服务行销组国内营销中心\新疆业务中心\行销部\公共服务行销组

## 共计14人

涉及部门经理、产品经理、解决方案、体验设计师等4个角色



## 共计15人

涉及各行业业务中心行销、售前



用户招募

调研执行

体验质量计算

根据云计算易用性度量标准量表规范、尼尔森十大设计原则以及配单系统业务属性调整而成。

₩-	<del>/</del>	1	姓名、职位名称			
基本	信息	2	使用配单系统多久?每天/周的使用配单系统哪些功能服务?大概介绍下基本工作内容?			
		3	每周/每月使用配单系统频次			
		1	整个功能点结构划分清晰,可以帮助你快速找到并掌握相关页面功能,且操作路径清晰,并能			
		4	轻易沿原路径返回。			
			能够满足多种业务场景,帮助你完成多项工作。在当前功能不能满足需求的时,系统能提供一			
	易操作性	Э	些明确指引,帮助你利用其他系统完成工作。			
	勿未[F]工。		操作过程中无卡顿,新页面加载时长不超过2秒,不会出现系统崩溃或卡死情况。因系统问题			
			操作流程中断的,再次启动是否恢复到断点页面。			
		7	在你操作遇到错误的时候能够进行及时引导或很少发生误操作,每当发生误操作时,可以容易			
			且快速纠正。			
		0	所有的操作均符合预期,类似功能的操作保持一致,符合操作习惯,对于一些复杂的操作能够			
易用性度量		8	给以适当的引导。			
量表	易学性		在你遇到问题的情况下能够提供及时的帮助和引导。			
					10	这个功能的文案内容(如屏幕提示、帮助信息)容易理解,对于行业术语或指标能够用通俗易
			懂的方式描述清楚。			
		11	整个系统的界面设计(如图形、按钮、文字、色彩等元素很清晰)			
		12	icon的设计符合整体视觉风格,并且图形的表意准确,符合你对图形的心理预期。			
	清晰易见性	清晰易见性	清晰易见性	清晰易见性	12	信息分布简洁清晰,重点内容突出,方便你快速浏览。对于重点关注或必须关注的信息与对应
		13	的提示。			
		14	全部页面的状态清晰可见,所有操作结果均及时告知。			
整体满	意程度	1	您对配单系统整体表现满意程度是多少?(您的期望有哪些)			
y, cox	Algebra	1	平时用公司内部的其他配单系统?有没有特别推荐的?你最喜欢他们的哪些服务/帮助你在什			
其	他		么情况下解决了什么问题?			
			对于配单系统提供功能,能否满足您现在工作?您还有没有其他诉求?			

## 云计算易用性度量量表规范

易用性量表 (单选)		产品名	- 1	客户名		真写人	UI	D	日期	1
	强烈反对									强烈同意
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
1.我觉得这个产品容易使用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.使用这个产品操作很简单	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.我可以快速高效地完成任务	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.这个产品的操作符合直觉与习惯用法	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.在使用中很少发生误操作	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.每当误操作时,我可以容易且快速地纠正	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.学习这个产品很容易	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.对于这个产品我能够很快上手	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9.这个产品的文案内容(如屏幕提示、帮助信息)容易理解	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.这个产品的界面设计(如图形、按钮、文字等元素)很清晰	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.这个产品的界面布局很合理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.要找到我需要的信息/功能很容易	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 尼尔森十大设计原则

编号	原则	解释
1.	系统状态可见性	系统应该在适当的时间内做出适当的反馈,告知用户当前的系统状态。
2	系统与用户现实世界 的匹配	产品设计应该使用用户的语言,使用用户熟悉的词,句,概念,还应该符合真实世界中的 使用习惯
3	用户控制和自由	用户经常会在使用功能的时候发生误操作,这时需要一个非常明确的"紧急出口"来帮助他们 从当时的情境中恢复过来,需要支持取消和重做
4	一致性与标准化	同一产品内,产品的信息架构导航,功能名称内容,信息的视觉呈现,操作行为交互方式等 方面保持一致,产品与通用的业界标准一致
5	错误预防	在用户选择动作发生之前,就要防止用户容易混淆或者错误的选择
6	让用户再认而非记忆	尽量减少用户需要记忆的事情和行动,提供可选项让用户再认信息
7	具备灵活且高效	系统需要同时适用于经验丰富和缺乏经验的用户
8	美观而简洁的设计	界面中不应该包含无关紧要的信息,设计需要简洁明了,不要包括不相关或者不需要的内容,每个多余的信息都会分散用户对有用或者相关信息的注意力
9	帮助用户认知、判断和修复错误	当系统能够帮助用户自动甄别错误,并及时进行修正,将给用户带来极大的便利。
10	帮助使用手册	提供帮助信息,帮助信息应当易于查找,聚焦于用户的使用任务,列出使用步骤,并且信息 量不能过大

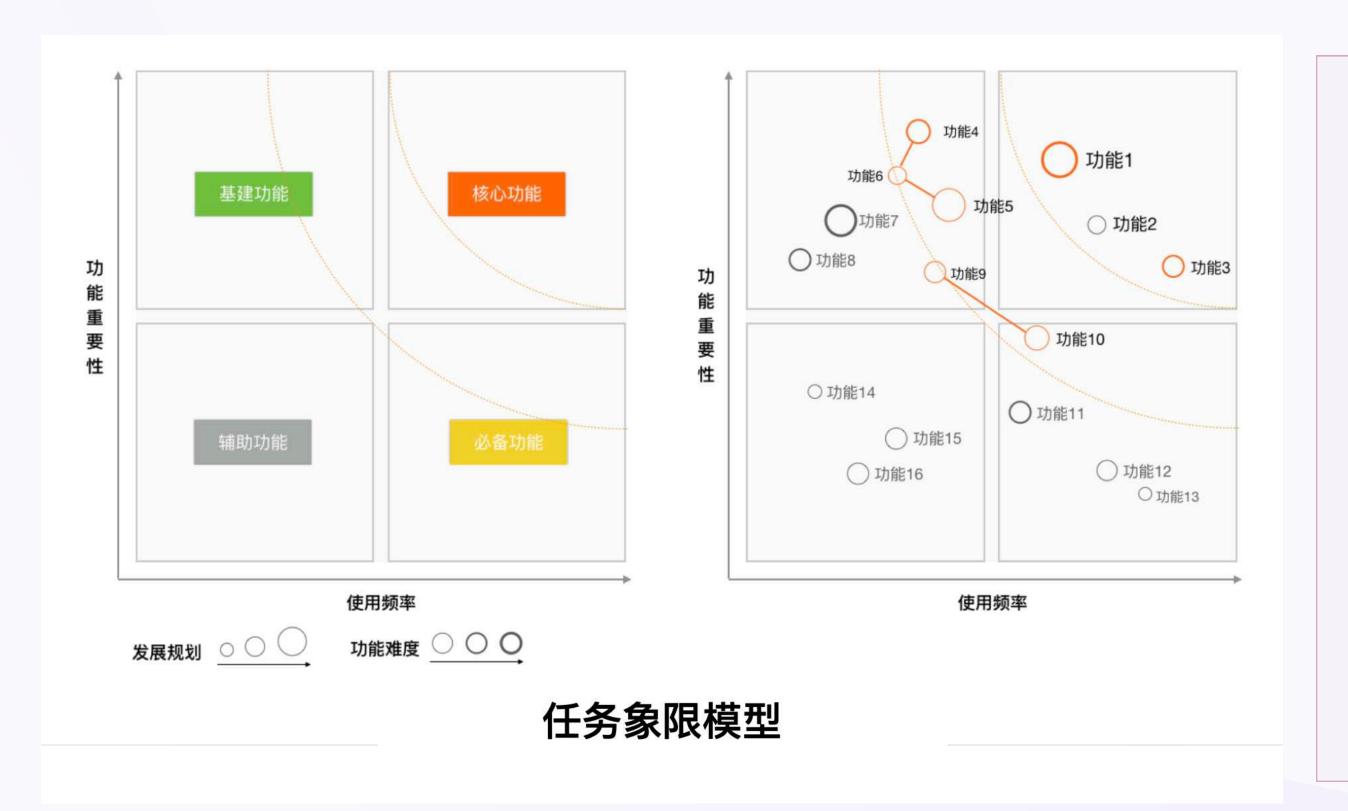
用户招募

调研执行

体验质量计算

用户体验地图

根据任务象限模型(功能重要性以及使用频率)制定出本次用研的任务,然后询问产品意见验证初版任务,最终制定测试任务如下。



## 任务1、创建配单

- 01) 选择中心云、VCS配单进行创建
- 02)每个配单分别采用自定义配单、模板配单两种模式

## 任务2、配单管理

- 01) 对配单做编辑、复制、导出等操作
- 02) 对配单做分组管理
- 03) 查看配单详情
- 04) 导出配单过程和计算公式

# 配单系统调研报告|调研验证|调研执行

## 调研邮问卷/任务周知



2022/11/18 (周五) 10:43

### zhangyating5 < zhangyating5@hikvision.com.cn>

【外部用户】 新版配单系统调研 (验收优化效果以及配单核心流程使用反馈)

文件人 □ 'xiangmingming@hikvision.com.cn'; □ 'shangjie5@hikvision.com.cn'; □ 'zhangweiwei14@hikvision.com.cn'; □ 'wangpenghui8@hikvision.com.cn'; □ 'limii □ 'dujuan11@hikvision.com.cn'; □ 'wangyinghan@hikvision.com.cn'; □ 'guohao7@hikvision.com.cn'; □ 'guijiang@hikvision.com.cn'

抄送 🗆 'xuaiqiu@hikvision.com.cn'; 🗆 'chenmei16'; 🗅 'yeyun7@hikvision.com.cn'; 🗅 'cuijiayu@hikvision.com.cn'; 🗅 'zhangmingkai7@hikvision.com.cn'

转发该邮件的时间为 2022/11/22 13:38。

为验收新版计算存储配单系统优化效果,以及收集中心云、VCS 配单核心流程使用反馈;

现采用问卷调研+用户访谈的方式向各位征集配单系统的使用反馈,希望各位能在百忙之中完成以下任务并填写调研问卷,感谢!! 请在配单系统中完成以下任务,扫描下方二维码填写调查问卷,<mark>问卷提交截止时间为: 11月23号日(下周三)晚24点。</mark>

1、配搭系统环境地址: http://cloudboq.hikvision.com.cn/front

用户名: 个人 OA 用户名 密码: OA 密码

2、任务:

#### 任务 1、创建配单

- 01) 选择中心云、VCS 配单进行创建
- 02) 每个配单分别采用自定义配单、模板配单两种模式

#### 任务 2、配单管理

- 01) 对配单做编辑、复制、导出等操作
- 02) 对配单做分组管理
- 03) 查看配单详情
- 04) 导出配单过程和计算公式

#### 3、调研问卷入口

#### 若问题比较多,可截图记录在 word 回复邮件或单独发给我 hiklink!

- 01) 网页填写: https://wj.qq.com/s2/10599304/c77c/
- 02) 手机扫码填写:



用户招募

调研执行

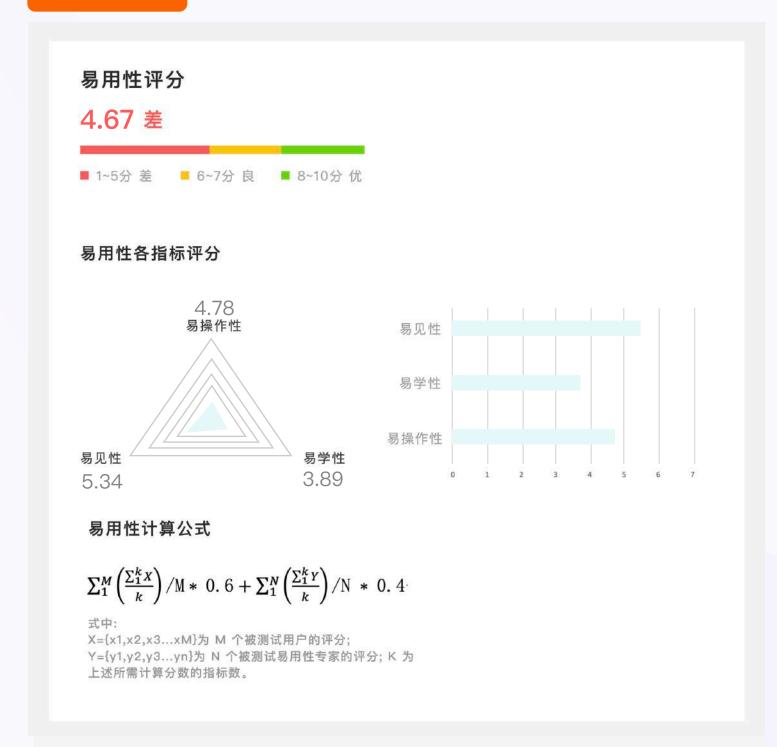
体验质量计算

用户体验地图

#### 可卷回收

				一些明确指引,	溃或卡死情况 。因系统问题 操作流程中断 的,再次启动 是否恢复到断 点页面。	误操作, 每当发生 误操作	能的操作,对合性,对一个人的人,对一个人的人,对一个人的人。	够提供的帮引导。	语或指标 能够用通 俗易懂的	设(图、钮文、彩计如形按、字色等			见,所有 操作结果 均及时告 知。	统体体现意度多少整整表满程是?
余伟5 解	解决方案行销、佛山市	主要使用云存储服务,每月一	7	8	6	7	7	8	8	7	7	6	8	8
杨佳艳 解	解决方案工程师,云南业分	云计算,频次不高,根据项目	7	8	8	9	9	8	8	7	8	7	7	8
黄锋13 行	<b>亍销、安徽业务中心</b>	用云存配单系统有一年多,每	8	7	9	6	7	8	9	7	9	9	7	9
汪映含 行	<b>亍销、成都</b>	次数不固定,根据项目情况选	7	9	9	7	7	7	8	8	9	9	9	9
李明 行	<b>宁销 石家庄</b>	多半年,每周1-2次 存储和云	7	9	8	9	7	8	9	8	8	8	8	8
陈航裕 容	容器产品经理,杭州	云计算,容器。测试一线是否	10	7	10	8	7	8	8	7	8	7	9	8
罗宏杰 方	方案	计算,存储	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9
陈梅16 产	产品经理,武汉	偶尔使用云存储配单,基本不	8	7	8	8	7	7	7	7	7	7	7	8
杨清文 解	解决方案 武汉	1个月,每周2次左右	9	7	9	3	3	6	8	10	9	9	9	7
吴振华 解	解决方案工程师,杭州	5个月;近期进行配单系统测记	9	9	6	8	9	9	9	9	9	9	9	9
孙柔 体	本验设计师	小白体验	8	9	9	7	8	8	7	8	8	7	8	8
石敬超 设	设计师, 杭州总部	偶尔使用,测试用	7	8	9	8	7	6	8	9	8	9	8	8
张明锴7 解	解决方案-武汉	使用1年有余,每周5-7次,云	8	8	8	8	9	9	8	8	9	8	8	9
叶芸 体	本验设计师、杭州	测试	8	6	8	6	4	5	6	8	7	8	8	7
曾静10 体	本验设计师, 27, 杭州	无	8	8	8	8	6	7	7	8	6	8	8	7
郭浩 行	<b>宁销</b>	云计算	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
周长华 存	存储产品线售前,武汉	每天会多次使用	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

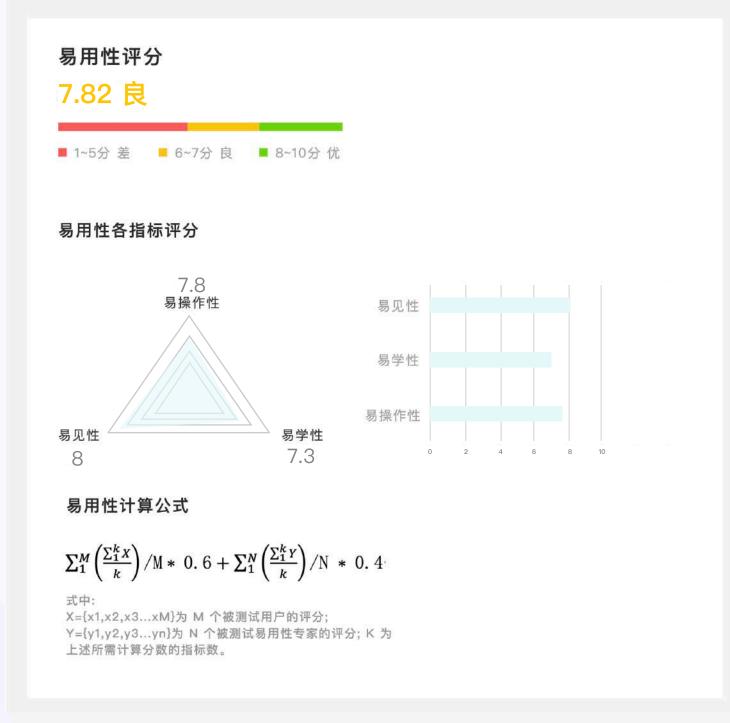
### 改版前





易用性计算出分数为 4.67 分,满意度评分 4.82 整体质量偏差

## 改版后





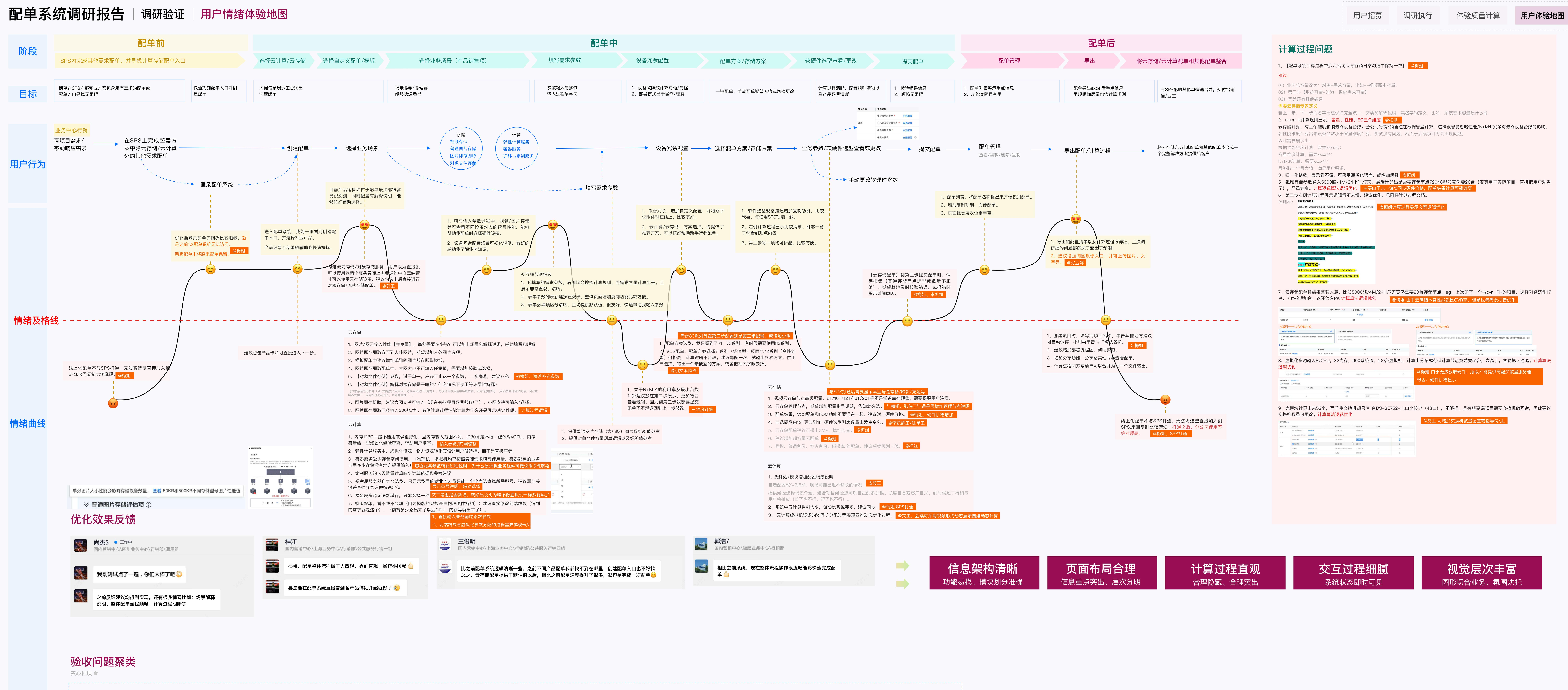
		数据统计 (母	个调研对象的平均分)		_
OA账号	易用性平均分 (3-13题)	易操作性平均分 (3-6题)	易学习性平均分 (7题-9题)	易见性平均分 (10题-13题)	满意度 (15题)
桂江	8	8	8	8	8
向明明	7. 62	8	8	6.5	8
尚杰	8. 13	9.5	7	7.75	7
郭浩7	6. 58	9	8.33	7.75	7
余伟5	7.83	6.9	8	8.21	8
杨佳艳	7.89	7.67	7.67	7.65	7
黄锋13	9.14	7.25	6.67	6.5	9
<b>汪映含</b>	8.03	8	7.33	8.75	9
李明	8.72	8.75	7.67	7.75	8
郭浩	9	9	9	9	9
周长华	9.14	9.25	8.67	9.5	9
陈航裕	8.47	8	7.67	9.75	7
罗宏杰	8.56	8	8.67	9	7
陈梅16	7.25	7.75	7	7	6
杨清文	7.31	7	5.67	7.25	6
吴振华	8.67	8	9	6.45	7
孙柔	7.89	8,25	7.67	7.75	8
石敬超	7.83	8	7	8.5	8
张明锴7	8.31	8	6.67	8.25	9
叶芸7	6.58	7	5	7.75	6
<b>普静10</b>	7.39	8	6.67	6.45	7
内部用户+外 部用户	8.02	8.06	7.89	7.88	7.6
内部用户	7.82	7.8	7.3	8	7.12
外部用户	8.19	8.3	7.85	7.94	8

易用性	4.67	 7.82
易操作性	4.78	 7.8
易学习性	3.89	 7.3
清晰易见性	5.34	 8

满意度 4.82 → 7.12

易用性计算出分数为 7.83 分,满意度评分 7.12 整体质量良好;

在易操作、易学习以及清晰易见性三个方面均得到了有效提升,但是 易操作/易学性/满意度 还可继续深挖、提升 ,那配单系统优化后哪些地方做得好、哪些地方做得不好,采用用户体验地图的方式深度分析探索~



SPS打通 w 本本本

计算逻辑问题 • •

概念解释 😐 👚

功能缺失类。

体验类 😬 🚖

## 用于方案设计阶段关键功能逻辑验证

* 01 创建配单是否需要【保存功能】
为什么? 可在选项后输入想法
〇 是
〇 香
○ 不在意
* 02 您是否期望在首页就需要看到模版配单?
为什么? 可在选项后输入想法
○ 需要,我要
<ul><li>○ 没必要, 因为</li><li>○ 不在意</li></ul>
O TILLE
* 03 配单列表复制功能,您期望点击复制后直接到编辑页面,还是单纯在列表复制出一个副本
为什么?可在选项后输入想法
② 复制后直接编辑
单纯在列表复制一个副本
○ 不在意
* 04 配单过程中,参数输入列表,新添加一行您期望在列表最上方还是最下方?
为什么? 可在选项后输入想法
新添加一行在列表最上方
新添加一行在列表最下方
○ 不在意
* 05 配单过程中,参数输入列表,复制最新内容您期望在列表最上方还是最下方?
为什么? 可在选项后输入想法
S 2 1 Table 1 12 Indicate September 1 10 S 1 Control
新添加一行在列表最上方
新添加一行在列表最上方
新添加一行在列表最上方 新复制一行在列表最下方
新添加一行在列表最上方 新复制一行在列表最下方
<ul><li>新添加一行在列表最上方</li><li>新复制一行在列表最下方</li><li>不在意</li></ul>
<ul><li>新添加一行在列表最上方</li><li>新复制一行在列表最下方</li><li>不在意</li><li>★ 06 配单列表,左侧分组功能括号内数量统计,大家有没有异议?</li><li>为什么?可在选项后输入想法</li></ul>
<ul> <li>新添加一行在列表最上方</li> <li>新复制一行在列表最下方</li> <li>不在意</li> <li>★ 06 配单列表,左侧分组功能括号内数量统计,大家有没有异议?</li> <li>为什么?可在选项后输入想法</li> <li>没有异议,全部项目统计为全部配单</li> </ul>
<ul><li>新添加一行在列表最上方</li><li>新复制一行在列表最下方</li><li>不在意</li><li>★ 06 配单列表,左侧分组功能括号内数量统计,大家有没有异议?</li><li>为什么?可在选项后输入想法</li></ul>

- 1、保存功能,9个需要,1个不需要,1个无所谓增加保存功能,最好自动保存
- 01)内容很多,如果中途有事离开,会担心自动登出或者网络异常导致填写内容丢失
- 02)保存记录
- 03)后续可以复用配单模板,或者留底复查用
- 04)建议自动保存
- 05)最好能保存在一个项目中,项目时间的推进可能会更改配置和要求,有项目的历史记录可以记录和参考
- 90%需要保存功能。最好自动保存,随时离开随时保存记录。
- 2、首页看到模版配单,3个需要(1、更方便地配单2、使用模板的情况多3、云计算可以模板,云存储不需要),5个不需要(1、首页选择场景就好2、一般是新配,找原配单机会少3、熟练后即不需要模板,长期出现在首页就占用空间没必要了。

此外跳转到模板后正在进行的配单数据不要丢失),3个无所谓

- 62.5%不需要,首页只需要选择场景就好
- 3、配单列表复制后直接编辑,4个需要(一般复制后都是需要修改内容),4个副本(保留原始记录;纵观再到局部),3个不在意 50%不需要。先保留原始记录,先纵观再局部。
- 4、新加一行在列表最下方,6个在最下方(从上到下输入最自然),3个在上方(方便看到;移动距离小,节省时间),2个不在意 66.67%新加一行在列表最下方。从上到下输入最自然。 添加按钮位置优化以及最新一行在底部
- 5、新复制一行在列表最下方,7个在下方(先后感觉,比较自然),2个在上方(方便操作),2个不在意
- 67.78%新复制一行在列表最下方。先后感觉从上到下输入最自然。 <sub>复制最新一行在底部</sub>
- 6、全部分组统计配单,6个没有异议,1个有,4个不在意整改配单分组中数量显示方案
- 85.71%没有异议

新版配单系统调研,总计回收问题56条,涉及SPS打通类、计算逻辑类、功能类、解释类、体验类等5大类

v2.1优化

## 配单结果直接导入到SPS上,要不然来回复制比较麻烦。 第一优先级 SPS打通类 建议配单直接添加到sps配单中,通过sps直接导出。 与SPS打通,期望一键生成SPS配单,打通之后,分公司使用率绝对爆高。 【配单系统计算过程中涉及名词应与行销日常沟通中保持一致】 建议: 1、业务总容量改为:对象+需求容量,比如--视频需求容量、 2、第三步【系统容量-改为:系统需求容量】 3、等等还有其他名词 需要云存储专家定义 若上一步、下一步的名字无法保持完全统一,需要加解释说明,某名字的定义,比如:系统需求容量是什么等 【VCS配单】关于N+M:K的利用率及最小台数计算建议放在第二步展示,更加符合查看逻辑。因为到第三步我都要提交配单了不想返回到上一步修改。 归一化路数,表示看不懂,可采用通俗化语言,或增加解释 n+m:k 云存储计算,有三个维度影响最终设备台数;分公司行销/销售往往根据容量计算,这样很容易忽略性能/N+M:K冗余对最终设备台数的影响。 若性能维度计算出来设备台数小于容量维度计算,那就没有问题,若大于后续项目将会出现问题。 因此需要展示出: 根据性能维度计算,需要xxxx台; 容量维度计算,需要xxxx台; 第二优先级 计算逻辑 N+M:K计算,需要xxxx台; 最终取一个最大值,满足用户需求。 计算的规则现在在右边显示的 ,有点限制 ,不像以前一样想看哪个直接双击看公式 就类似这种 ,右边的计算规则解析 ,看起来是比较方便的 ,比以前的excel更直观,但是只有这几个关键的内容 ,如果我要看交换机的计算公式 ,这边就看不到了,如果客户 自己提供交换机,要求我们对第三方交换机的数量和端口数提要求,自己也不熟悉的话,针对不同端口数量的交换机就可能不知道怎么算 以前的表,虽然比较麻烦,但是好在每个都能看到公式 这个如果说做成点哪里能看哪里的话感觉对新人会友好一点 VCS配单,配单方案选择71系列(经济型)反而比72系列(高性能型)价格高,计算逻辑不合理。建议每配一次,就输出多种方案,供用户选择,得出一个最便宜的方案。或者 把相关字眼去掉。

云存储配置解结果差强人意,比如5000路竟然需要20台存储节点。eg,上次配了一个与cvr PK的项目,选择71经济型17台,73性能型8台,这还怎么PK

虚拟化资源输入8vCPU, 32内存, 600系统盘, 100台虚拟机, 计算出分布式存储计算节点竟然要51台, 太高了。容易把人劝退。 |光模块计算出来52个,而千兆交换机却只有1台DS-3E752-H,口比较少(48口),不够插。且有些高端项目需要交换机做冗余,因此建议交换机数量可更改。

图片即存即取已经输入300张/秒,右侧计算过程性能计算为什么还是展示0张/秒呢。

视频存储参数输入5000路/4M/24小时/7天,最后计算出是需要存储节点72048型号竟然要20台(若真用于实际项目,直接把用户劝退了),严重偏高。计算逻辑有问题。

第三步, 自选硬盘由12T更改到18T硬件选型列表数量未发生变化。

6、第三步配单,计算过程展示逻辑看不太懂,建议优化,见附件计算过程文档。

新版配单系统调研,总计回收问题56条,涉及SPS打通类、计算逻辑类、功能类、解释类、体验类等5大类

v2.1优化

自定义配单/图片即存即取/复制选项中选不到人体图片,期望增加人体图片选项

增加配单保存功能

复制50%不需要新开编辑页面。因为: 先保留原始记录, 先纵观再局部。

模板配单中建议增加单独的图片即存即取模板

云计算,物料总类尽量配全,目前系统内少的可怜。与SPS总类数量一致。

【对象文件存储】参数,过于单一,应该不止这一个参数。--李海燕,建议补充

运维与SMP长期共存。

一般有条件新建,可将SMP加进去,或扩容时加进去;若用啦SMP就可以不用运维。

主推smp主要因为,后续把控性以及产粮更强、以及可做更多增值性解决方案。比如:备份、灾备或者其他的一些业务解决方案,做到持续产粮、持续绑定客用户。这里主要做到牵引分公司。

#### 其他:

第三优先级 功能

- 1、 超容量云的配单:建议也加进来。超容量云设备不能跟常规视频云存储设备共一朵云。
- 2、牵引性、赋能性指导,例如微视云和标准云的区别、其他必要辅导,看在哪里体现。

|这句指对微视云和标准云的解释吗?以及使用场景建议---在咨询下张伟,要不要加

3、 异构、普通备份、容灾备份、磁带库 的配单,建议后续规划上线。

【不能同时选视频云存储和异构服务】就是如果我项目中有新建存储,也有需要异构的存储时,如果我勾选了异构第三方存储时,就只能选择异构网关,没有选在存储节点的地方了;

没有给容器服务准备存储空间(物理机、虚拟机均已按照实际需求填写使用量,容器部署的业务占用多少存储没有地方提供输入)--有没有必要输入容量信息

裸金属资源无法新增行,只能选择一种---有没有必要提供多种

导出来的配单计算过程和清单记得加域(权限限制)

内存128G一般不能用来做虚拟化。且内存输入范围不对,1280肯定不行。建议对vCPU、内存、容量给一些场景化经验解释,辅助用户填写。

|模版配单,看不懂不会填(因为模版的参数是由物理硬件拆的);建议直接修改前端路数(得到的需求就是这个),(前端多少路出来了以后CPU、内存等就出来了)。

|勾选流式存储/对象存储服务,用户以为直接就可以使用这两个服务实际上需要单独云存储设备通过中心云纳管才可以使用,建议勾选上后直接进行对象存储/流式存储配单。

图片即存即取,大图支持可输入(现在有些项目场景都1兆了),小图支持可输入/选择。

新版配单系统调研,总计回收问题56条,涉及SPS打通类、计算逻辑类、功能类、解释类、体验类等5大类 v2.1优化

【中心云配单】光纤线标注长度及备注类型,自选配置默认为5M,现场可能出现不够长的情况 提供经验选择场景介绍。结合项目经验您可以自己配多少根。长度自备或客户自采,到时候短了行销与用户会扯皮(长了也不行、短了也不行)。 【云存储-普通图片存储】图片/图云接入性能【并发量】,每秒需要多少张?可以加上场景化解释说明,辅助填写和理解 (比如图片张叔、带宽、存储天数均影响性能等),如何获取/如何让计算并发量的数据、并发量是什么意思?高峰期/人流较少时期值不一样,可给示例(超出并发量设备可能 会鼓掌) 【对象文件存储】解释对象存储是干嘛的?什么情况下使用等场景性解释? 对象存储概念解释(分公司销售人经常问,对象存储是什么意思),协议介绍以及适用场景解释、应用场景解释 (若销售知道含义的话,自己也容易去推广,因为报价高利润大,也愿意去推广。) 【云存储配单-视频云存储节点高级配置】与SPS打通后,也可能存在相同问题。问题如下: 1、SPS一般不会上16t/20t硬盘,需要手动加 2、14T硬盘早就不卖了,为什么还体现在这里,要不直接去掉,要不直接增加批注:停产,或告知联系售前可用其他型号硬盘替换。 第四优先级 解释类 3、8T/10T/12T也不是常备库存备货,可增加批注告知用户,这些硬盘不是库存常备的,若一定要用的话,需要提前2-3个月去备货(销售提备货单); 在平台加,比培训时效果好;减少沟通成本。 【VCS配单-云存储管理节点配置】什么情况下选 培训效果不好,需要重复沟通; 建议什么情况下选用什么型号?需要配几台?什么情况不需要配,后续扩容再配?或引导用户多配一点;等配置原则指导使用。 话术与日常培训术语和话术保持一致。 光线线/模块增加配置场景说明 定制服务的人天数量计算缺少计算依据和参考建议 裸金属服务器自定义选型,只显示型号的话业务人员只能一个个点选查找所需型号,建议添加关键差异性介绍方便快速定位 提供普通图片存储 (大小图)图片数经验值参考 提供对象文件容量测算逻辑以及经验值参考 |创建项目时,填写完项目名称,单击其他地方建议可自动保存,不用再单击"√"确认名称| 图片即存即取配单中,大图大小不可填入任意值--需要增加校验 【云存储配单】到第三步提交配单时,保存报错(普通存储节点选型或数量不正确)。期望就地及时校验错误,或报错时提示详细原因 增加反馈问题入口:并支持上传图片+文字、需要保存功能;所有东西需要追溯,临时保存,不想提交(没必要把流程走完),过段时间再来修改。 第五优先级 体验类 没有校验 比如我上面选个含盘的,下面还是可以选硬盘 或者上面选的设备最大只支持8T盘 , 下面选20T的也可以选 , 没有校验 弹性计算服务中,虚拟化资源、物力资源转化应该让用户做选择,而不是直接平铺。

# 配单系统调研报告

# THANK

交互设计师 张亚婷