

# 单人访谈法SOP举证材料

交互设计师 张亚婷

# 目录

单人访谈法SOP介绍

产生价值 (介绍在不同产品阶段访谈法产生价值)

团队内设计师复用 (采纳并落实2次)



# 单人访谈法SOP介绍

## 方法介绍

- 定义：**以单个人作为用户的访谈方式，称为单人用户访谈法。
- 使用场景：**能够根据用户的特殊性区别对待；访谈者可根据用户的职业、教育程度、性别、年龄、民族以及所属阶层等细分群体而采用不同的访谈策略。
- 优势：**

1、双方之间沟通比较方便

2、访谈过程整体易于控制

3、访谈结果的真实性与可靠性较高

### 注意事项

- 单人访谈法缺点：
- （1）单人访谈易受访谈者主观感受影响

（2）访谈成本比集体访谈/焦点小组访谈成本高

## SOP目录

### 目录

一、简介.....

二、流程.....

2.1 明确访谈目的.....

2.2 召集访谈对象.....

2.3 制定访谈大纲.....

2.4 访谈准备.....

2.5 实施访谈.....

2.6 整理及洞察 .....

2.7 同步信息及推进实施.....

三、案例.....

3.1 明确访谈目的.....

3.2 召集访谈对象.....

3.3 制定访谈大纲.....

3.4 访谈准备.....

3.5 实施访谈.....

3.6 整理及洞察 .....

2.7 同步信息及推进实施.....

四、结语.....

3

3

4

4

6

7

8

8

9

9

9

9

10

11

11

11

12

13

15



# 访谈模板excel工具介绍

## 访谈模板工具内容

用户访谈大纲			访谈模版整理内容一般与差异化旅程图以及用户画像分析结合使用 具体可参照差异化旅程图以及用户画像SOP		
用户姓名：xxx                  职业：xxxxxxxxxx                  访谈时间：2022/12/18 15:23:18                  访谈者：张亚婷					
用户信息 操作系统：win/mac.                  屏幕尺寸：24寸.                  业务场景：什么场景下经常使用产品xxx功能					
1、热场/访谈					
注意事项：开场问题不能涉及用户隐私（如年龄）、不能造成不平等感（如学历）					
自我介绍，表明来意。您好，我叫xxx，是xxx产品的体验设计师，很高兴见到您。今天由我来和您做这次访谈，这次访谈的目的是挖掘我们的产品现有的可用性问题。					
2、访谈内容					
注意事项： 1、问题的顺序应该是 <b>先易后难，先问行为后问态度</b> 。主持人不能说诱导性的话，否则会导致结果的不真实。 2、 <b>请务必记录原话</b> 。记录的内容不应经过理解、转化和归纳。 3、注意访谈过程中要保证氛围的舒适愉悦，兼顾参与者情绪。 3、 <b>措辞中立、避免措辞过长</b> ，造成记忆负担 4、 <b>避免模糊和双重否定</b> 问题					
关注点（访谈目的）	访谈点（提问问题）	用户原话	从简单的基础问题入手，过渡到访谈主体		
基本信息（用户对产品使用情况）	1、用户使用产品（功能）时的角色、使用时间、频次、用途、产品版本	xxxxxxx 示例可参照sheet2访谈示例			
产品核心流程相关问题	1、选择我们产品的理由？ 2、使用产品功能范围？ 3、xxx功能使用过程中，觉得哪些环节用的不爽或者跟您想的不一样的地方？ 4、针对这些地方，您有什么建议吗？	xxxxx 示例可参照sheet2访谈示例		问题主体来自对访谈目标的拆解，具体查看单人访谈法SOP 访谈主体以产品问题为主，越具体越好 遵循重要问题/具体问题在前的原则 问题措辞中立，避免引导	
量表/问卷相关问题（若有）	可针对量表评分或者问卷问题，做详细询问	xxxxx 示例可参照sheet2访谈示例			
使用竞品的历史（若有）	1、是否有使用其他竞品的历史？ 2、竞品相同功能使用情况？好在哪里？不好在哪里？	xxxxx 示例可参照sheet2访谈示例			
总结补充	1、总结讨论内容，并请用户进行补充。	xxxx 示例可参照sheet2访谈示例			
3、整理分析					
注意事项：根据访谈目的对访谈初始素材（一定要是原话）整理					
可按照（信息架构、视觉、文案、商家、市场、功能规划）等维度对用户原话进行因子聚类，方便问题管理~~ <b>【同时后续有需要可辅助建立画像】</b>					
关注点（访谈目的）	访谈点（提问问题）	用户原话	简述（现象、问题）	归纳/因果提炼（因子）	
关注点1	访谈点1	访谈原话1	现象1	归纳1	



# 访谈模板excel工具介绍

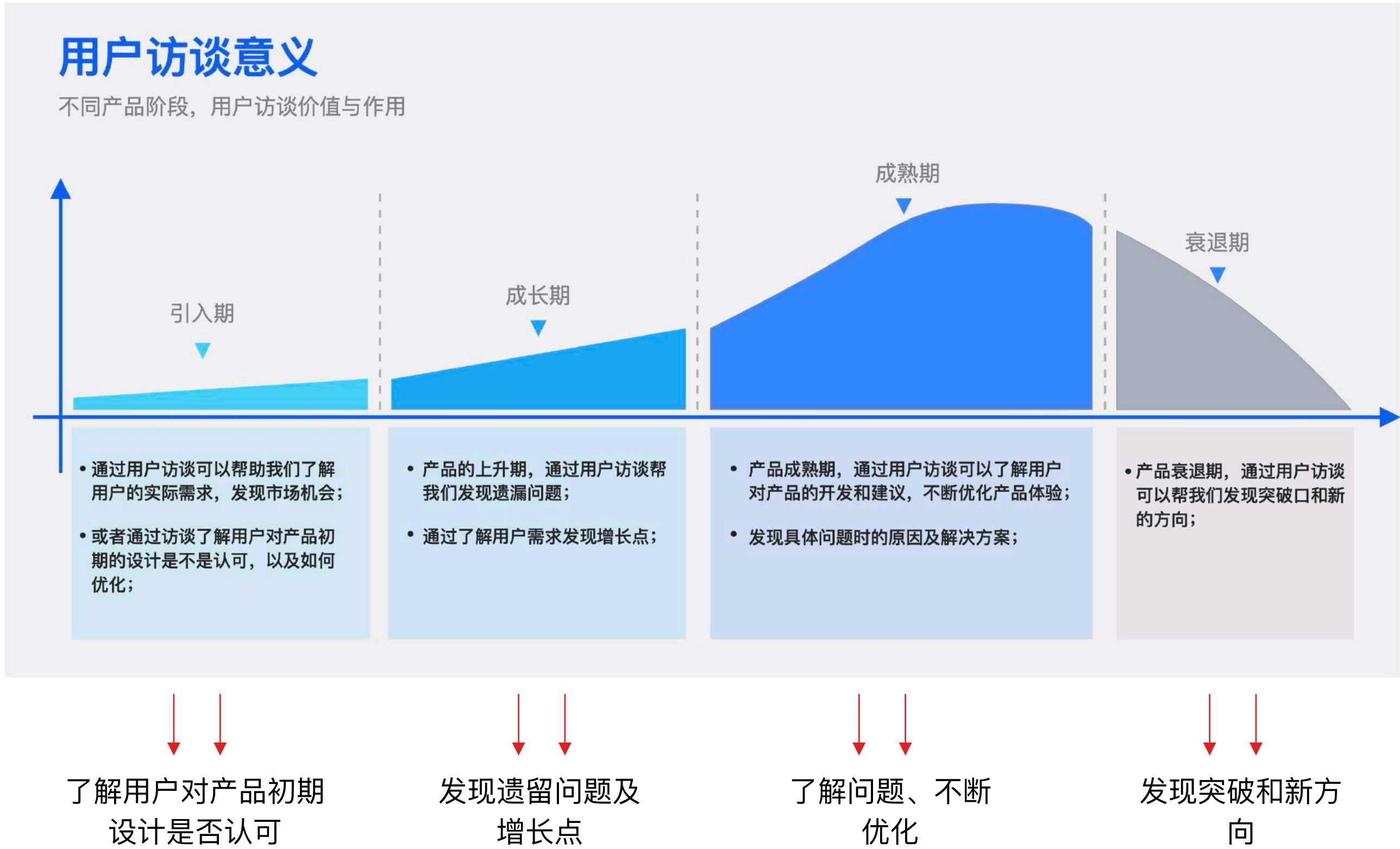
## 访谈模板工具使用示例介绍

用户访谈大纲				
用户姓名：尚杰S		职业：国内营销中心\四川业务中心\行销部\通用组	访谈时间：2022/08/18 15:23:18	访谈者：张亚婷
用户信息 操作系统：win          屏幕尺寸：24寸          业务场景：有涉及计算存储配单时会来配单系统创建配单				
1.热场/访谈 自我介绍，表明来意。您好，我叫张亚婷，是配单系统的交互设计师，很高兴见到您。今天由我来和您做这次访谈，这次访谈的目的是挖掘我们的产品现有的可用性问题。				
关注点（访谈目的）	访谈点（提问问题）	用户原话	简述（现象、问题）	归纳/因果提炼（因子）
<div>【基本问题】</div> <div>1、了解用户为什么使用配单</div> <div>2、配单在产品售卖环节的哪个步骤</div>	<div>1、可以介绍下配单在你的工作中处于哪个环节吗？大概介绍下基本工作流程</div> <div>2、在没有线上化之前您都是如何做配单的？出于什么原因使用计算存储配单系统？</div> <div>3、线上化以后你觉得是方便了你的工作，还是阻碍了你的工作？方便了哪里？阻碍了哪里？</div>	<div>1、可以介绍下配单在你的工作中处于哪个环节吗？大概介绍下基本工作流程</div> <div>海康设计的配单（项目前期运作就是海康为设计院设计的方案，销售需要做商务配合），前期参与项目设计，后期中标概率会大一些；到云计算/云存储这一环，一般都是摄像机是选好的、平台也有了，要计算/存储的时候我才会用到这个工具。一般需要多少摄像机由客户决定（买海康产品的业主，一般指集成商），配好了以后，会将软硬件选型添加到整体设计方案中。一定是明确了多少台摄像机数量等，一定是确定的需求。每个部门都有销售在对接，在线上一起配合销售与客户交流（解决方案属于技术方）</div> <div>海康用户—般指客户（经销商）/用户（最终使用摄像头的人）</div> <div>2、配单系统为什么没有放在SPS上做配单？在行销匹配方案过程中，80%的工作其实是在SPS上完成的，云计算/云存储只是整个方案的一部分，想要完成整个方案目前需要在配单系统以及SPS这边共同切换；同时配单系统导出的excel排版格式与SPS是不一样的，这样来回复制就会比较麻烦，因为行销需要将打包好的一整套方案给到销售。</div> <div>3、初次进入配单系统，我是不知道如何做配单的，创建入口没找到（与张明楷打过电话后才明白）。能否尽量做的更加简洁一些，简单一点呢？</div> <div>4、创建一个云存储/云计算单的时候要填一个名称，填完后在列表也看不到，反而看到项目名称或项目列表（这两个东西对我来说没有意义），其实这个名称对我来说还是挺有用的；</div> <div>5、这个配单系统如果做的连销售都可以看懂，那意义就比较大了（因为有些销售协调不到行销资源的时候，自己会尝试配单；若这个系统很复杂的话，他就会不愿意搞了）；希望以最简的步骤，填最少的东西，配出想要的方案</div> <div>6、在没有线上化之前您都是如何做配单的？出于什么原因使用计算存储配单系统？</div> <div>线下Excel配单第一次使用会有一定的学习成本，后面熟悉以后，就会好很多。</div> <div>7、线上化以后你觉得是方便了你的工作，还是阻碍了你的工作？方便了哪里？阻碍了哪里？</div> <div>不与SPS打通，对于行销来说没有太大的用处。最直观的作用就是有迹可查了；</div> <div>导出的配单中，软硬件型号对我来说是最有用的，前面第一页几乎没用。</div> <div>另外整个列表的导出，整个导出的东西都没啥用，期望列表导出是全量配单的软硬件选型。</div> <div>另外一种就是我就将我现有的配单结果从SPS中导出来，再将从配单系统中导出的解决复制到我本地整体方案excel中去；但是两个表格本身就是不一样的架构，所以复制起来比较麻烦。</div>	<div>1、计算存储配单是项目配单一部分</div> <div>2、配单系统没有与SPS打通</div> <div>3、配单入口不明显</div> <div>4、配单名称找不到</div> <div>5、配单导出清单与SPS不一致</div>	<div>信息架构</div> <div>功能层级</div> <div>配单与SPS打通</div>
产品核心流程问题	<div>1、进入配单系统，你是直接就开始输入参数进行配单了吗？如果提供先选择产品组合场景再进行参数输入，符合你使用习惯/工作业务需要吗？你期望的输入流程是怎样的？</div> <div>2、对于—键配单或手动配单你觉得用处大吗？是不是直接将手动配单的软硬件选型显示出来选择就好？关于软硬件选型中选择设备流程使用方便吗？预览配单后才会出现选择的软硬件是什么？修改的话只能到手动配单中修改？这样流程方便吗？</div> <div>3、配单参数输入过程中有难受的点吗？比如示例展示？</div> <div>4、输入过程你希望计算价格透明吗？希望怎样展示？</div> <div>5、对于当下的配单流程，你觉得这样瀑布式下来好不好用？有出现什么问题吗？若改成流程式一步一步的配置可以接受吗？需要对比查看配单结果吗（输入参数和结果的对比）？</div> <div>6、配单列表/配单管理诉求？使用怎样？模版配单有用过吗？分享功能？需要部署流程文档吗？</div>	<div>6、进入配单系统，你是直接就开始输入参数进行配单了吗？如果提供先选择产品组合场景再进行参数输入，符合你使用习惯/工作业务需要吗？你期望的输入流程是怎样的？</div> <div>1、比如说视频存储、图片存储、图云存储、异构三方存储业务分别代表不同的业务，可以做场景介绍、示例参数辅助用户做选择；【每个项目都有固定的参数或码流，不能按照大数据那样直接选产品组合方案就配置好了】</div> <div>能否在现有基础上做优化，尽量把参数输入简化；</div> <div>01）比如项目背景这块，项目/商机/编号等把必填的放出来，不需要填的折叠起来；</div> <div>02）视频存储、图片存储、图云存储、异构三方存储业务信息显示重点不突出，我甚至都没注意到还有图片存储、图云存储、异构三方存储等，很容易忽略掉；最终希望业务加以突出能够尽量快速识别到。</div> <div>03）新建按钮不突出，列表中默认有一行可输入（需要突出必填）</div> <div>04）不同业务如何选择希望能够给一些实例说明，哪些可组合勾选，哪些搭配，可以给示例</div> <div>05）列表右上角容量是有用的，但是位置有点注意不到，或者放在价格的左边</div> <div>7、对于—键配单或手动配单你觉得用处大吗？是不是直接将手动配单的软硬件选型显示出来选择就好？关于软硬件选型中选择设备流程使用方便吗？预览配单后才会出现选择的软硬件是什么？修改的话只能到手动配单中修改？这样流程方便吗？</div> <div>01）经常使用—键配单，经常调整节点（折返手动配单调整不方便），其他调动减少。</div> <div>02）在—键配单的页面就可以直接修改（当前修改只能点击预览配单后，在手动配单处修改，这样折返的过程不符合用户—般操作逻辑），生成方案清单后可以直接修改</div> <div>8、配单参数输入过程中有难受的点吗？比如示例展示？</div> <div>加示例提示辅助创建配单</div> <div>9、输入过程你希望计算价格透明吗？希望怎样展示？</div> <div>06）计算过程可做解释，怎么样的展示比较符合？</div> <div>10、对于当下的配单流程，你觉得这样瀑布式下来好不好用？有出现什么问题吗？若改成流程式一步一步的配置可以接受吗？需要对比查看配单结果吗（输入参数和结果的对比）？</div> <div>01）当下流程更直观一些，直接上滑就可返回上一步；交互比较简单，信息显示效果没有分布式好。步骤配单，会让用户对当下信息、动作更加聚焦；</div> <div>02）配单结果与配单过程可对比查看，存储天数30、60与90天会涉及价格；监控点路树多少对应存储节点多少（影响硬件选型）。</div> <div>11、配单列表/配单管理诉求？使用怎样？模版配单有用过吗？分享功能？需要部署流程文档吗？</div> <div>项目名称/ID换成配单名称（自己设置的名称）、模版配单可以用，但是目前过于隐蔽；可增加分享、复制功能</div>	<div>1、当前配单参数输入过多、冗余</div> <div>2、配单计算过程不清晰、像黑盒子一样</div> <div>3、配单系统很多专业术语，不明白、不清晰</div> <div>4、功能找不到</div> <div>5、一键配单、手动配单逻辑有误</div> <div>6、配单流程不易用</div>	<div>配单流程信息架构</div> <div>功能重点不突出</div> <div>配单操作逻辑有误</div> <div>计算过程不透明</div> <div>解释说明不到位</div>
用户问卷中提及的问题	指问卷中用户提出的问题，以及打分项比较低的项，做详细访谈询问。	<div>1、【电子围栏配单系统】是哪个？可以发环境/演示看看吗？电子围栏配单如何添加SPS配单（可以演示一下吗？）直接添加SPS配单的作用/优势是什么？</div> <div>2、【云存储系统目前太独立】怎么独立？怎么理解？【导出也比较麻烦】导出麻烦在哪里？您希望怎么做可以高效；【格式与sps完全不同】具体指什么格式？可以看看吗？【复制粘贴工作较麻烦】你的意思是指（导出excel到本地后，一行行复制粘贴到SPS系统吗-----可以看下具体材料以及动作1</div> <div>格式指，SPS系统</div> <div>—整个项目需求是包含：前端摄像机、后端存储、大屏、解码控制设备、软件，这是一个完整的方案，在SPS中可以将所有产品都选到整个方案包裹面去的。但是存储我是选不进去的，必须从配单系统中确定好存储数量，再到SPS中搜索型号以及数量，整体添加到方案中。</div>	<div>1、SPS电子围栏好用</div> <div>2、导出功能不易用</div> <div>3、导出内容不实用，需要与SPS导出内容格式—致</div>	无
开放性问题的	<div>1、业务中心行销和总部售前以及总部解决方案的区别？</div> <div>2、如果配单系统加上了计算存储软件部全部产品场景介绍以及产品组合方案介绍，你会去看吗？</div>	<div>12、行销和售前以及解决方案的区别？</div> <div>海康叫行销（其他公司叫售前）</div> <div>海康行销又分为产品行销、解决方案行销、招投标行销</div> <div>13、如果配单系统加上了计算存储软件部全部产品场景介绍以及产品组合方案介绍，你会去看吗？</div> <div>1、配单过程会用到产品介绍/功能介绍，倒是可以加到配单过程中去了解，尽量在配单过程中提及到介绍到位。</div>	<div>1、计算存储产品产品以及组合方案介绍在配单系统中对用户有用</div> <div>2、配单过程中加入产品介绍，对用户有用</div>	无



# 产生价值

## 1、用户访谈在不同产品阶段产生价值




## 2、建立单人访谈SOP以及访谈模版excel工具价值

- 结合部门B端私有化部署产品特性优化业界访谈流程
- 1、帮助已经熟知访谈法的人，提升访谈执行效率
  - 2、帮助不熟悉访谈法的人，快速了解、运用，降低学习成本
  - 3、后续有新员工介入，可减少学习链路、开箱即用



# 团队设计师复用（采纳并落实2次）

## 中心云弹性伸缩&增量备份可用性测试调研



备份策略、弹性伸缩可用性测试报告0331.pptx  
7 MB

'xiefei13' <[xiefei13@hikvision.com.cn](mailto:xiefei13@hikvision.com.cn)>; 'chenlizhen@hikvision.com.cn' <[chenlizhen@hikvision.com.cn](mailto:chenlizhen@hikvision.com.cn)>; '张业婷 5/t  
'sunrou@hikvision.com.cn' <[sunrou@hikvision.com.cn](mailto:sunrou@hikvision.com.cn)>; 'cuijiayu@hikvision.com.cn' <[cuijiayu@hikvision.com.cn](mailto:cuijiayu@hikvision.com.cn)>  
主题: 中心云 1.6.0 【增量备份策略】和【弹性伸缩】角色扮演测试

Hi all~  
由于中心云项目落地的长周期特点，用户体验质量反馈比较滞后，  
为了提前预测设计方案是否符合用户预期，现邀请各位在设计阶段进行【角色扮演测试】。  
测试时，各位 将在规定场景中进行角色扮演和操作体验，具体流程如下：

- 1、请阅读用户角色故事，按照指引体验方案原型：[链接](#) 登录OA账号体验即可
- 2、请根据体验情况填写量表问卷：[链接](#)
- 3、后续会有设计师对体验问题回访和跟进

访谈法运用、访谈excel工具运用整理访谈内容

请大家尽量在**本周五**下班前完成测试，感谢大家！！

功能模块	测试脚本	用户原话	问题点汇总	关键词	1
备份策略	1、创建一个定时增量备份任务，对应的执行资源为行业平台的虚拟机：市局PVIA_组件A、组件B、组件C和云硬盘：aaa、bbb、ccc，其他参数根据经验值设置	张俊杰8： 1、下意识会去实例列表找定时备份功能，很难把定时任务和备份联系到一起 2、对于定时任务区分区域可用区表示不太理解 3、创建定时器时，对于只有一个的"定时执行"策略不理解，希望选择定时器之后可以精简展示；定时器选择的地方不太友好的地方，执行方式不太好理解（比较在意设置不同参数的好处是什么），按次执行（并且备份的话不太需要这个）可能和外边的最大数量有冲突（有用过Linux的定时器） 4、定时任务列表里，更改任务和更改定时器不理解是什么意思 5、选择资源的时候对于备份的云硬盘是全备份还是只备份文件系统不清楚，另外希望在选择实例的时候可以展示一下规格信息、系统盘多大、挂载几块数据盘 6、最大备份数量的滚动删除不太好理解，比如保留最近10份，对于备份链不太容易理解，对于参数之间的关系不太懂，比如备份链和最大数量的关系；认真看说明可以看懂，但是吧比较绕、比较费劲 7、对于备份链长和备份数量会混淆，不知道有什么关系，建议可以隐藏；且不知道备份链长和短的区别是什么，也不知道和备份列表那边的关系是什么 8、增量备份这一块，一开始创建的是定时任务，但是后续进行管理的地方在备份管理，使用起来不太好直接去对应  许家祯： 1、定时器按次执行与执行策略里的按次执行区别不理解 2、选择备份的云服务器，不知道可以选择挂载的云硬盘。如果选择了挂载的云硬盘，在记录里不显示云硬盘会有歧义；如果云服务器卸载了某个硬盘，新挂上的硬盘会继续保持备份，有歧义；定时任务-选择云硬盘，列表“挂载实例”确实是比较关心的；备份列表，增加云服务器挂载的云硬盘的信息（若勾选“同时备份”），因为每次备份的云硬盘会不一样；并且感觉单独备份一个已挂载的云硬盘也比较少见 3、选择云服务的时候，会关注项目、规格。理由是会看相关的重要程度 4、定时任务-选择云服务器，列表一般有50+台云服务器，列表需要增加：1. “项目”，需要通过项目去筛选云服务器；2. “规格”，判断云服务器的重要程度、规格越大越重要。“状态”可能不是太关心。 5、定时任务-备份类型info，全量增量的解释区分度不够，内容展示优化 7、共享盘不备份相关地方要说明 8、在定时任务、定时任务历史记录、备份列表需要看到云服务器相关的云硬盘数量	1、定时任务和备份的关联度不高，不知道要去定时任务创建定时备份，创建定时任务后也不知道去哪里看结果 解决：实例列表备份时增加定时任务引导；定时任务详情提示备份入口在哪  2、定时任务表单参数的相关问题： ①区域可用区较难和实例联系到一起 ②对于定时器的定时执行、执行方式不太清楚 ③填写效率的问题、最大备份数量（单个资源的）、备份类型、链长都不太理解，也不知道和备份列表的关联（可考虑隐藏到高级配置（尽量简化表单）、备份列表信息露出） ④相关参数解释太复杂（考虑简化和拆分）  3、定时器和定时任务列表的操作不太理解 解决：统一改为编辑，去掉名称列的小铅笔  4、定时任务选择资源的相关问题： ①选择实例时需要知道实例的系统盘信息，如已勾选挂载的云硬盘，需要知道云硬盘容量总合信息，对于备份占用资源有一个明确预期（不然很容易就满了，对资源占用和底层配置的影响需要重视度很高），需要把备份数量和配额做比对；选择云硬盘时希望知道挂载在哪个实例上 ②实例和云硬盘的冲突问题 ③云硬盘状态应该为已挂载，未挂载（参考竞品）  5、如果选择了备份挂载的云硬盘，在定时任务记录和备份列表里不显示云硬盘对象会有歧义（考虑换盘的场景）  6、备份列表最好有个时间区间筛选  7、有更新的备份顺序调整，不然有增量备份的话会找不到  8、租户和运维的云服务器和云硬盘最好有个备份列表方便查看当前资源的备份情况	概念混淆、预期不明、搜索不便	
	2、在备份列表里，通过搜索找到之前执行备份的3台虚拟机，恢复到2月4日23:00:00的状态	张俊杰8： 1、备份最好是有个时间的筛选  许家祯： 1、备份列表的全量备份和增量备份是从表格的样式上来看，两者是从属关系 2、备份列表的时间最好有筛选，最好是个区间，不然筛选后会找不到（考虑显示上次增量备份时间）			
		张俊杰8：			



团队设计师复用（采纳并落实2次）

VCSv4.1.0版本可用性测试调研



2023/5/8 (周一) 15:33

shijingchao <shijingchao@hikvision.com.cn>

答复: VCS390、410【多池策略】可用性测试进展和初步分析结论同步————补充问卷问题，业务中心用户信息修订

收件人

gaobiwu@hikvision.com.cn; yinyuanhang@hikvision.com.cn; zhangminghui8@hikvision.com.cn; zhangyanan18@hikvision.com.cn; zhangle1@hikvision.com.cn; yeyun7@hikvision.com.cn; cuijiayu@hikvision.com.cn

抄送

'wangweichun'; xuaiqiu@hikvision.com.cn; wangweiwhxt1@hikvision.com.cn; '龙映雪/HIKVISION'; huanghuadong@hikvision.com.cn; '卢洲/HIKVISION'; huangqingjie@hikvision.com.cn; zhangwei11@hikvision.com.cn; 'zhangzhiqiang13'; '夏伟强/HIKVISION'; '张亚婷/HIKVISION'; zhangliang25@hikvision.com.cn

各位好~

以下是云存储 410 可用性测试（含多池策略）调研进展，进行阶段性同步~

目前为止已回收问卷 6 份，根据回收内容整理制定访谈提纲，完成 6 人访谈。

现将用户访谈反馈问题原话及初步整理结论和大家进行同步，本周周中会安排会议讨论优化细节

**调研用户分布：**

河南业务中心：张明会 8

河南业务中心：张文 15

新疆业务中心：张亚南 18

总部技术支持：张乐 1

总部技术支持：高碧武

总部技术支持：殷远航

**调研设计师：**

叶芸 7、石敬超、崔嘉育

访谈法运用、访谈excel工具运用整理访谈内容

具体结论如下表:

功能模块	用户	用户角色	用户原话	问题点分析	解决方案（策略）
部署/升级	高碧武	总部技服	1、有回滚的需求：升级失败了，或者过程中卡住，希望直接一键还原 2、软件包管理中的详情，希望能看见 md5 值、包里的文件有什么修改的内容、升级了哪些组件，方面升级时排查问题	1、总部/业务中心技服升级的场景比较多，遇到升级不成功的情况也比较多，从上传软件包到执行升级都有可能出错，根据尼尔森【系统可见】【可控性】的设计原则，需要确保软件包的关键信息可见，并且整个升级过程是可控的，即当升级过程中发生错误时，允许用户随时重置升级状态。	1、提供软件包的 md5 值、对组件的更新信息（提升系统可见性）；允许升级失败时对升级任务进行回滚（提升可控性）
	殷远航	总部技服	希望能看到 md5 值，或输入 md5 值进行校验		
创建资源池	张乐 1	总部技服	1、创建 bucket 还要点击“全部 bucket”才能进入界面，我还是误打误撞。 2、bucket 和策略的逻辑关系不够清晰，有一个向导是否更好	1、由于近几年云存储基线项目逐步增多，部分创建资源池的工作向一线技服倾斜，他们在基础的创建资源池流程中，也会对基本的参数产生疑问。本身对总部技服无障碍的基本参数，如冗余、容里怎么填写，一线同事都会去咨询，如果在这种【常见问题】给出系统推荐或公式推荐，会减少很多对总部的咨询里，起到【降本提效】的作用。 2、这次调研关注到一些创建资源池的细节问题，如排序优化、重名校验、冗余等，可酌情修改 3、对于冗余级别的推荐，用户觉得是比较友好，但默认冗余级别在初期，能帮助用户提前工作	1、容里填写可以给推荐公式+例子，比如过车辆（图片张数）x50k（小图）x 天数（降本提效） 2、创建资源池创建细节优化 ①创建后的资源池排序优化 ②重名规则优化，可考虑给后继规则 ③可创建容量为 0 时的显示优化 ④创建资源池，未选择模板的情况下，EC 和覆盖策略不应有默认值；单机 EC 场景，
	高碧武	总部技服	1、录像计划和容里的关系，大概需要多少容里需要提供 一个估值，现在是自己算，每张图的大小*张数（前期数据统计过）*天数（比如人脸小图 50k，一般是知道的） 2、新创建的池，返回到列表上找不见，排序不合适		





# THANK U

交互设计师 张亚婷