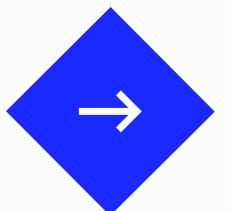


# STRATEGIC MARKET ENTRY

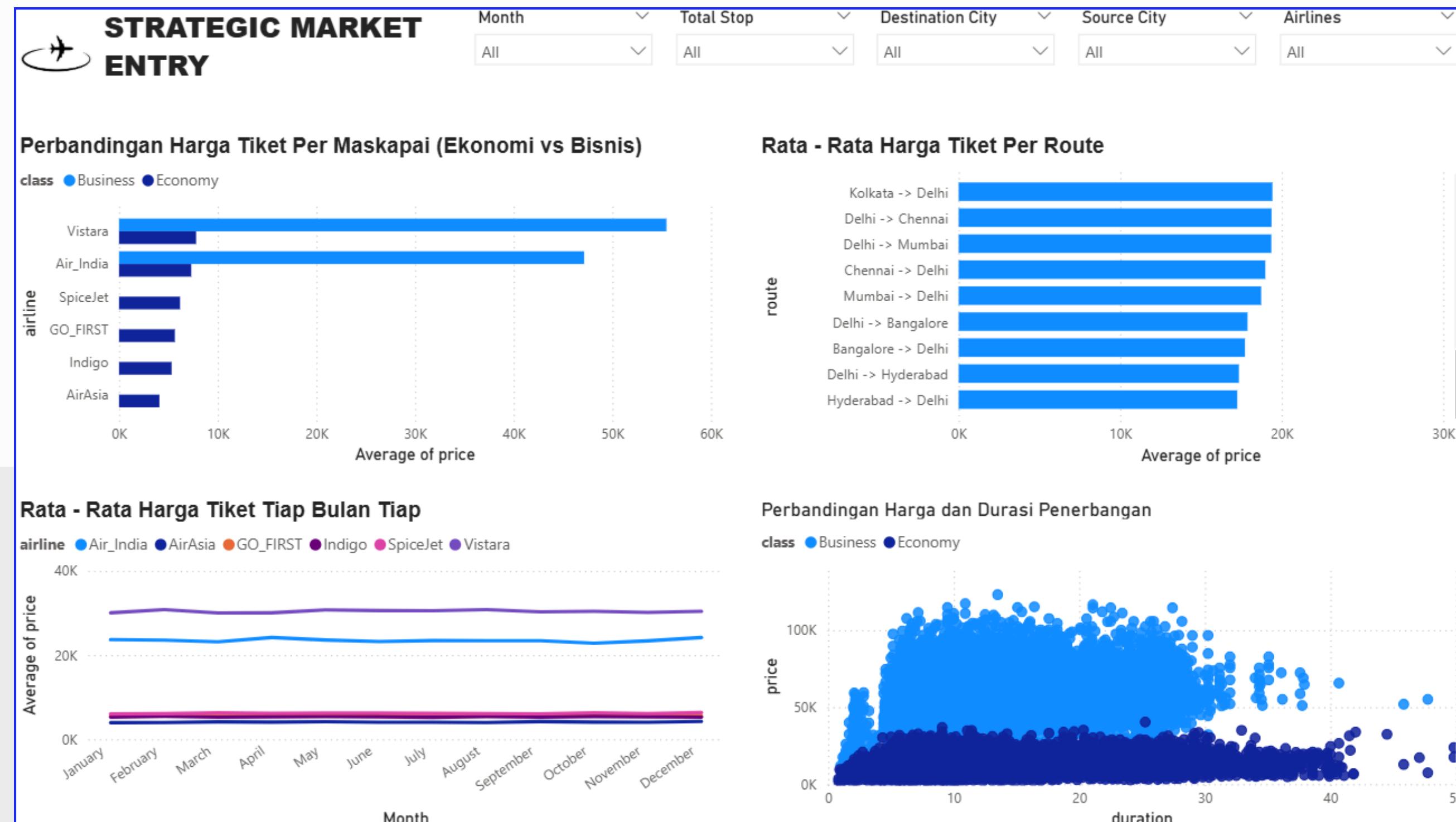


Alyssa Tifara Yuwono [2341760164]  
Faiza Anathasya E. F. [2341760105]

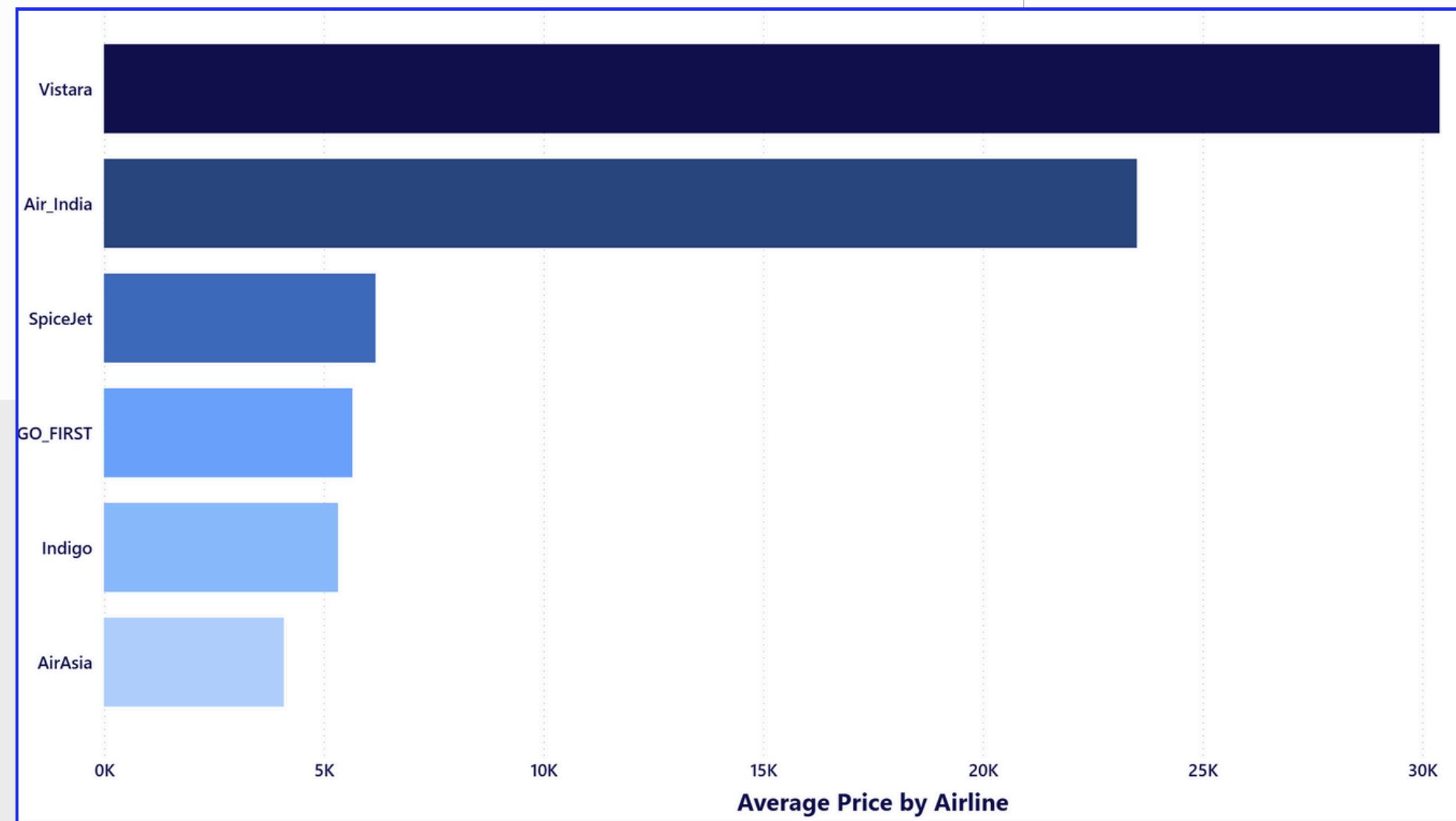
M. Zidna Billah Faza [2341760030]  
Sharlyf Shaquille S [2341760100]



# DASHBOARD



# RATA-RATA HARGA TIKET PER MASKAPAI



- **VISTARA**

Maskapai dengan rata-rata harga tiket tertinggi, berada di atas 30.000 Rupee.

- **AIR INDIA**

Maskapai yang berada pada posisi kedua tertinggi, dengan rata-rata harga sedikit di atas 23.000 Rupee.

- **SPICEJET**

Maskapai yang berada pada kelompok harga menengah (sekitar 5.000–6.000)

- **GO FIRST**

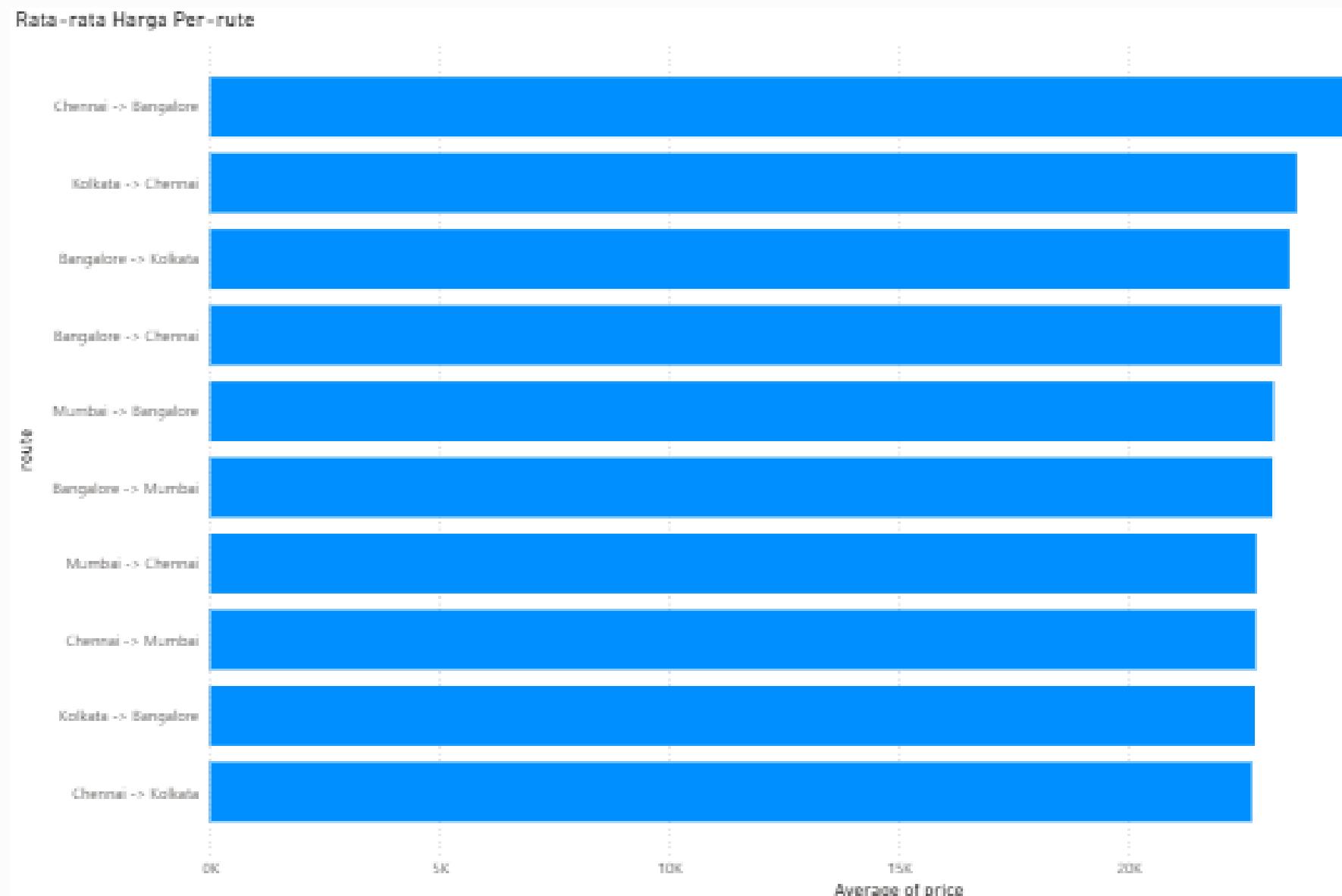
Maskapai yang berada pada kelompok harga menengah (sekitar 5.000–6.000)

- **INDIGO**

Maskapai yang berada pada kelompok harga menengah (sekitar 5.000–6.000)

- **AIRASIA**

maskapai dengan rata-rata harga termurah, berada di kisaran Rp 4.000.



# RATA-RATA HARGA TIKET PER-RUTE

- 01** **Chennai → Bangalore tercatat sebagai rute paling high-yield**  
Harga tiket rata-rata stabil di sekitar 25.000 Rupee, tertinggi dibanding koridor lain.
- 02** **Harga tinggi mencerminkan permintaan kuat dari segmen bisnis**  
Dominasi penumpang korporat yang cenderung low price-sensitivity.
- 03** **Indikasi pasar premium yang konsisten**  
Load factor dan willingness-to-pay pada jam sibuk bisnis relatif tinggi.
- 04** **Strategi investasi: prioritaskan armada premium**  
Penempatan pesawat dengan konfigurasi bisnis lebih baik menghasilkan margin lebih besar.
- 05** **Tingkatkan frekuensi pada peak hours bisnis**  
Slot pagi dan sore dinilai paling potensial untuk memaksimalkan revenue per flight.
- 06** **Fokus rute ini meningkatkan ROI armada**  
Optimal untuk ekspansi kapasitas karena potensi profit per seat di atas rata-rata.

# ANALISIS TREND HARGA BULANAN

## Pola Musiman

- Harga tiket pesawat relatif stabil, tapi melonjak di musim liburan (Februari, Agustus, Desember).

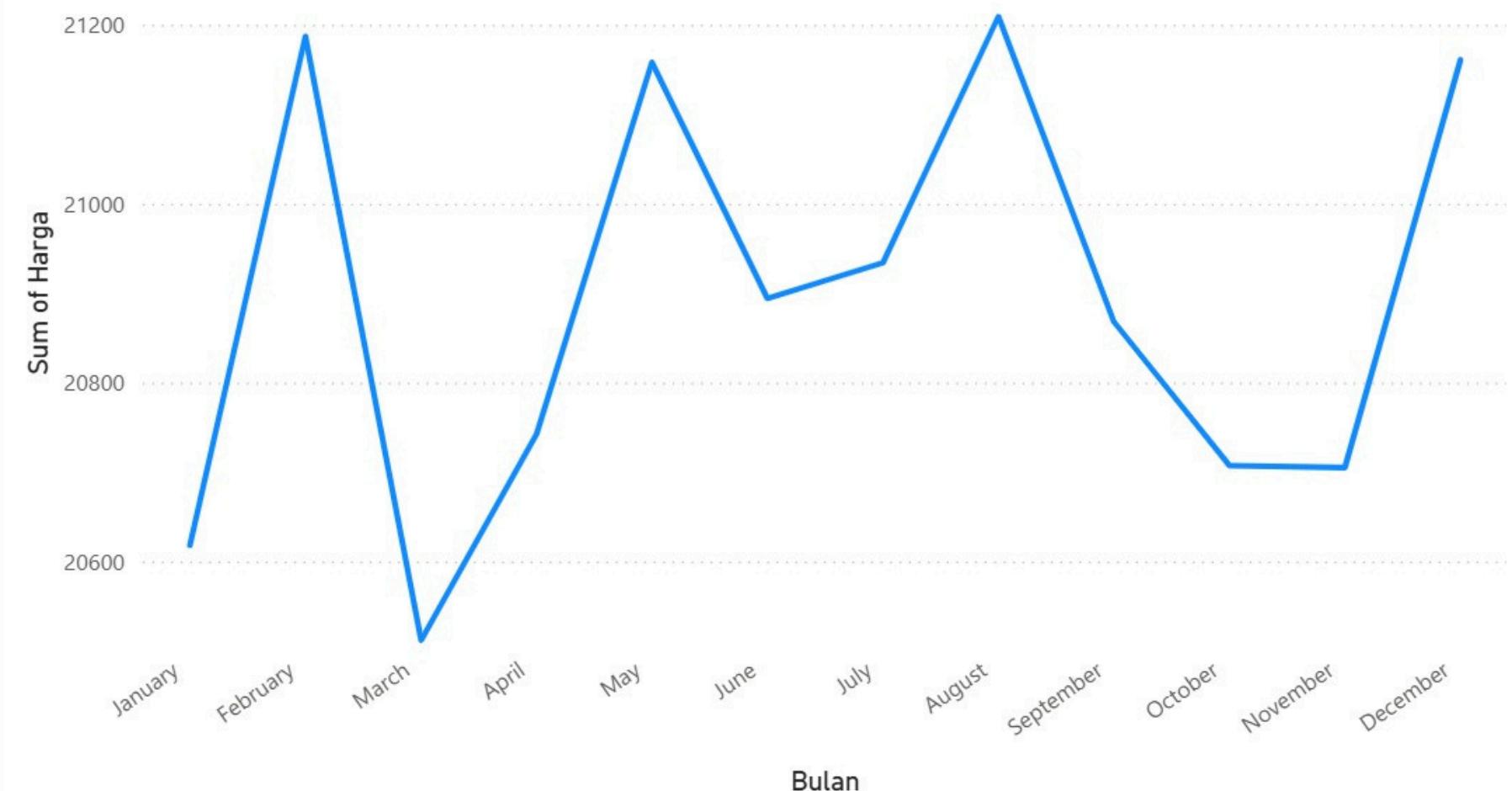
## Strategi

- Maskapai menaikkan harga saat permintaan tinggi (liburan) dan menurunkannya saat sepi (Maret).

## Tips Bisnis

- Promo: Luncurkan di bulan Maret untuk menarik pelanggan saat harga murah.
- Cuan: Fokus pada stok tiket di bulan Februari, Agustus, dan Desember untuk memaksimalkan keuntungan.

Analisis Trend Harga Bulanan



**SUMMER**

Memiliki rata-rata harga tertinggi diatas 21.000 karena dipengaruhi oleh tingginya permintaan saat libur sekolah atau musim panas.

**WINTER**

Memiliki rata-rata harga yang sedikit lebih rendah dari Summer sekitar 20.980–21.000. Penurunannya tidak terlalu signifikan sehingga masih menunjukkan tingginya permintaan.

**SPRING**

Memiliki rata-rata harga yang turun cukup jelas dari musim sebelumnya yaitu sekitar 20.820.

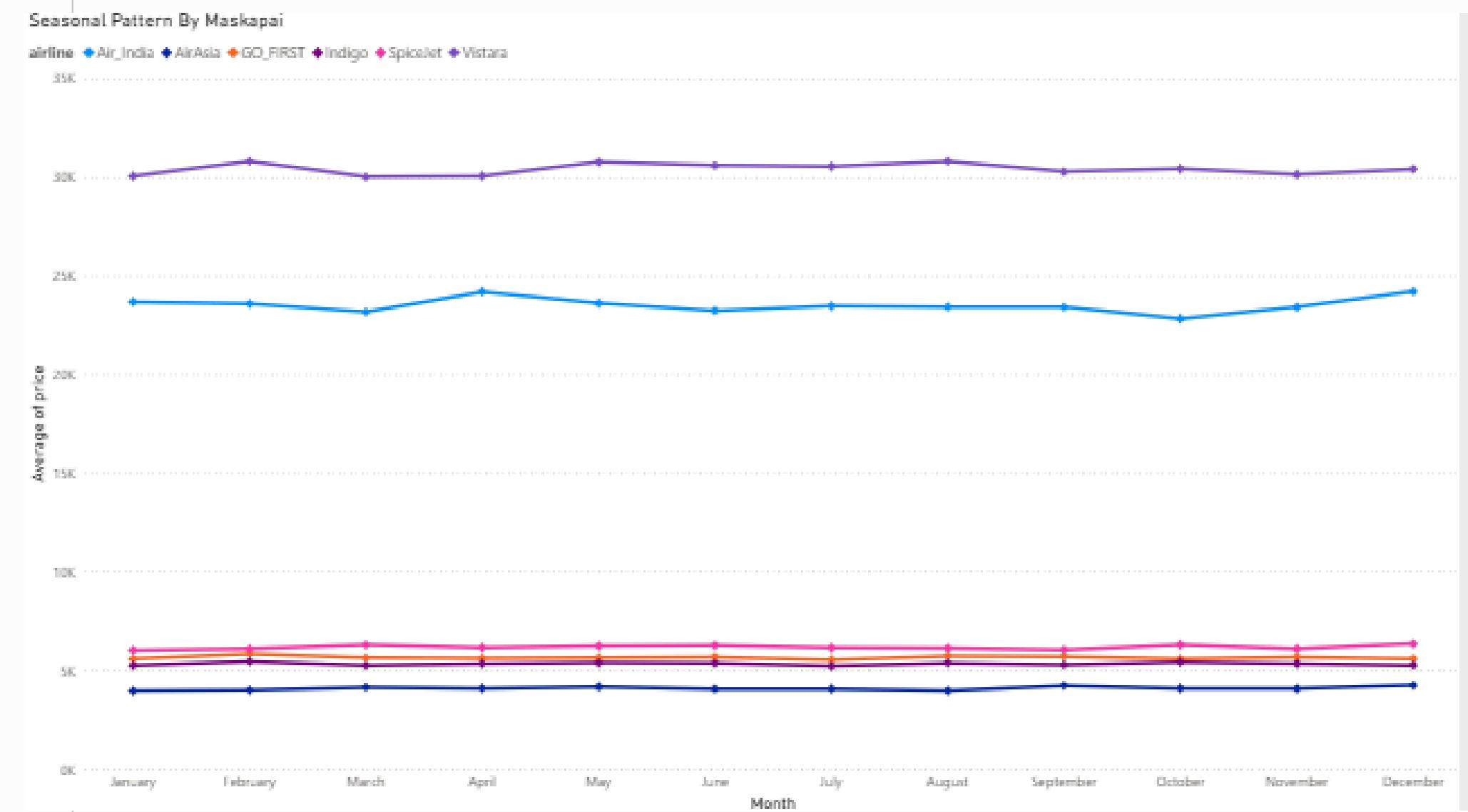
**AUTUMN**

Memiliki rata-rata harga yang sedikit lebih rendah dari spring dan termasuk rata-rata harga terendah yaitu sedikit di bawah 20.800.

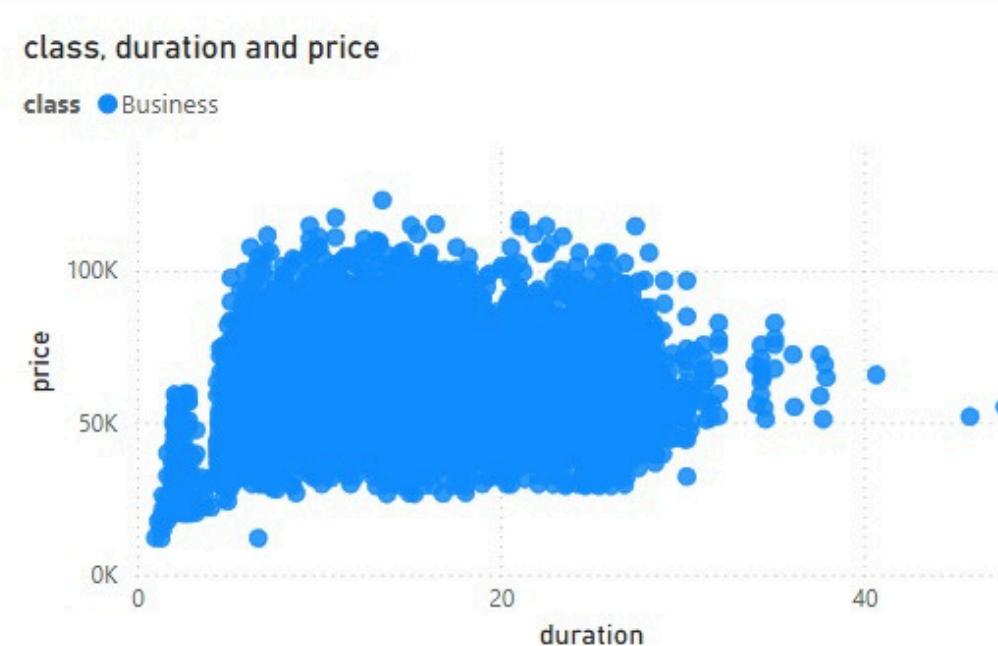
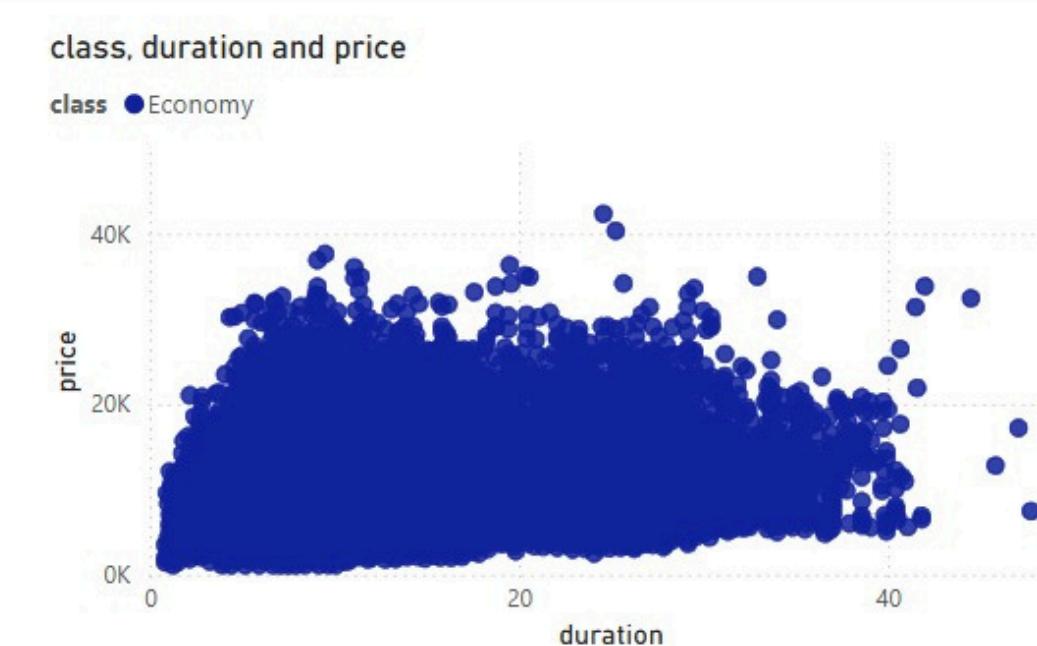
# SEASONAL PATTERN



- 01** **Vistara mempertahankan harga premium secara konsisten sepanjang tahun**  
Menunjukkan posisi pasar kuat dan diferensiasi yang efektif dibanding kompetitor.
  
- 02** **Tren musiman: pendapatan puncak terjadi pada Kuartal 4, terutama Desember**  
Kenaikan didorong lonjakan permintaan liburan akhir tahun.
  
- 03** **Stabilitas harga + pendapatan puncak menegaskan brand equity yang solid**  
Konsumen tetap memilih Vistara meski harga berada di atas rata-rata pasar.
  
- 04** **Strategi utama: kunci pendapatan saat peak season**  
Optimalkan manajemen inventaris melalui dynamic pricing dan kontrol seat allocation.
  
- 05** **Fokus pada monetisasi periode high-demand**  
Prioritaskan penjualan kelas premium & add-on ber-margin tinggi saat kapasitas hampir penuh.



# SEASONAL PATTERN BY MASKAPAI



### Kelas Bisnis

Semakin lama durasi terbang, harganya melonjak sangat tinggi. Ini menunjukkan bahwa kenyamanan durasi panjang merupakan aspek penting

01

### Kelas Ekonomi

Durasi penerbangan yang bertambah panjang tidak membuat harga naik secara drastis

02

# APAKAH DURASI PENERBANGAN MEMPENGARUHI HARGA?

### Kelas Bisnis

harga tiket Bisnis sangat menyebar (scattered). Ini mengindikasikan bahwa harga tiket Bisnis lebih dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain durasi

03

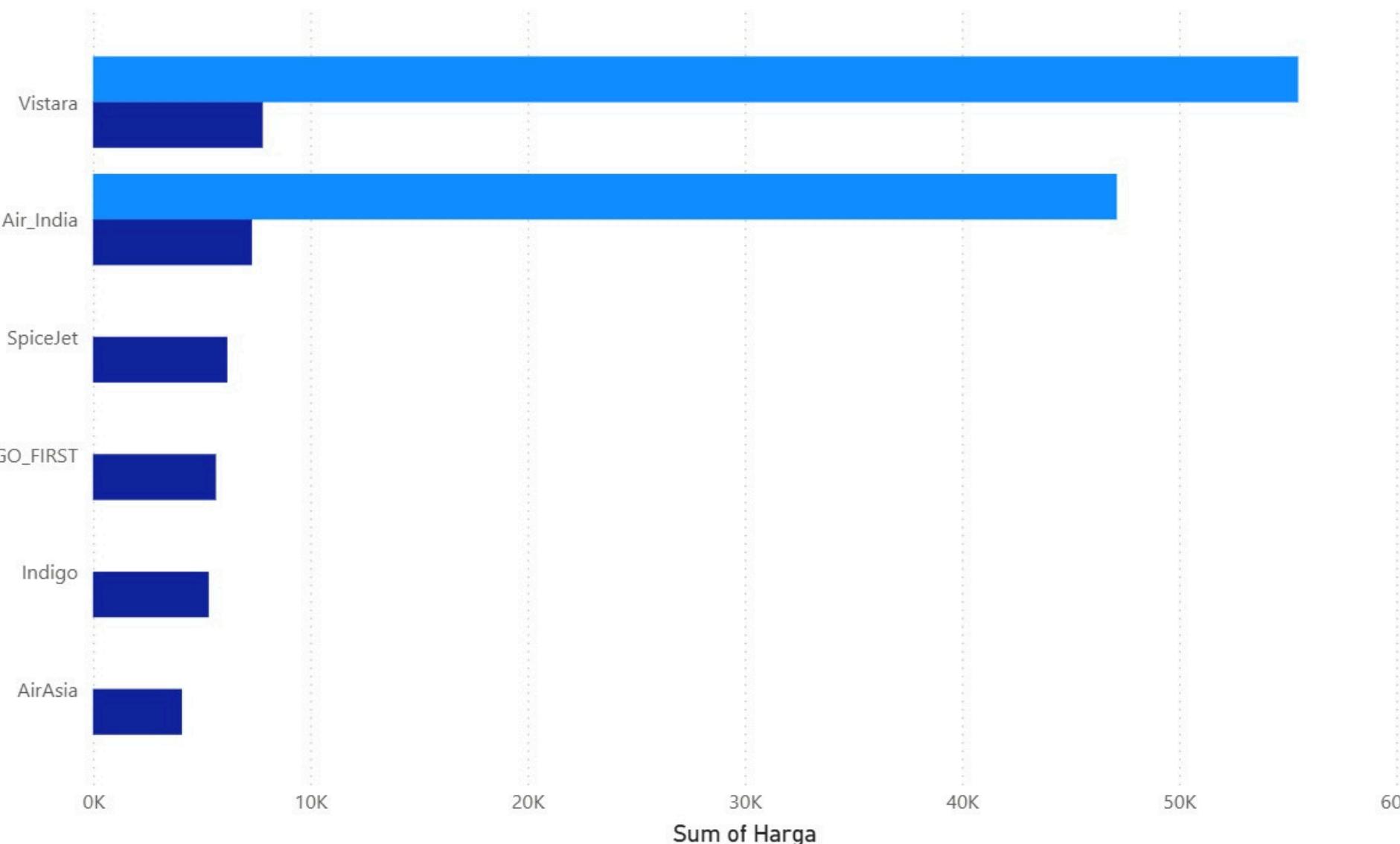
### Kelas Ekonomi

Variabilitas Harga Harga tiket Ekonomi cenderung "berkumpul" dan seragam (kompetitif).

06

Perbandingan Harga Maskapai (Ekonomi vs Bisnis)

Kelas ● Business ● Economy



# ANALISIS HARGA PER MASKAPAI

## Kesenjangan Harga Ekstrem

Pasar terbagi tajam antara Low Cost Carrier (LCC) dan Full Service, tanpa "harga tengah".

## LCC

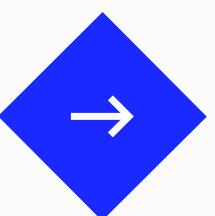
AirAsia termurah (~4.000 INR), bersaing ketat dengan Indigo & SpiceJet.

## Full Service

Vistara & Air India jauh lebih mahal (~23.000 INR), hampir 7x lipat.

## Pilihan Strategi

Hanya ada dua opsi di pasar ini: perang harga di segmen bawah atau adu layanan di segmen atas.



# TERIMA KASIH



---

Alyssa Tifara Yuwono [2341760164]  
Faiza Anathasya E. F. [2341760105]

---

M. Zidna Billah Faza [2341760030]  
Sharlyf Shaquille S [2341760100]