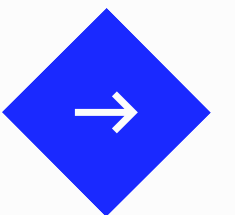


STRATEGIC MARKET ENTRY

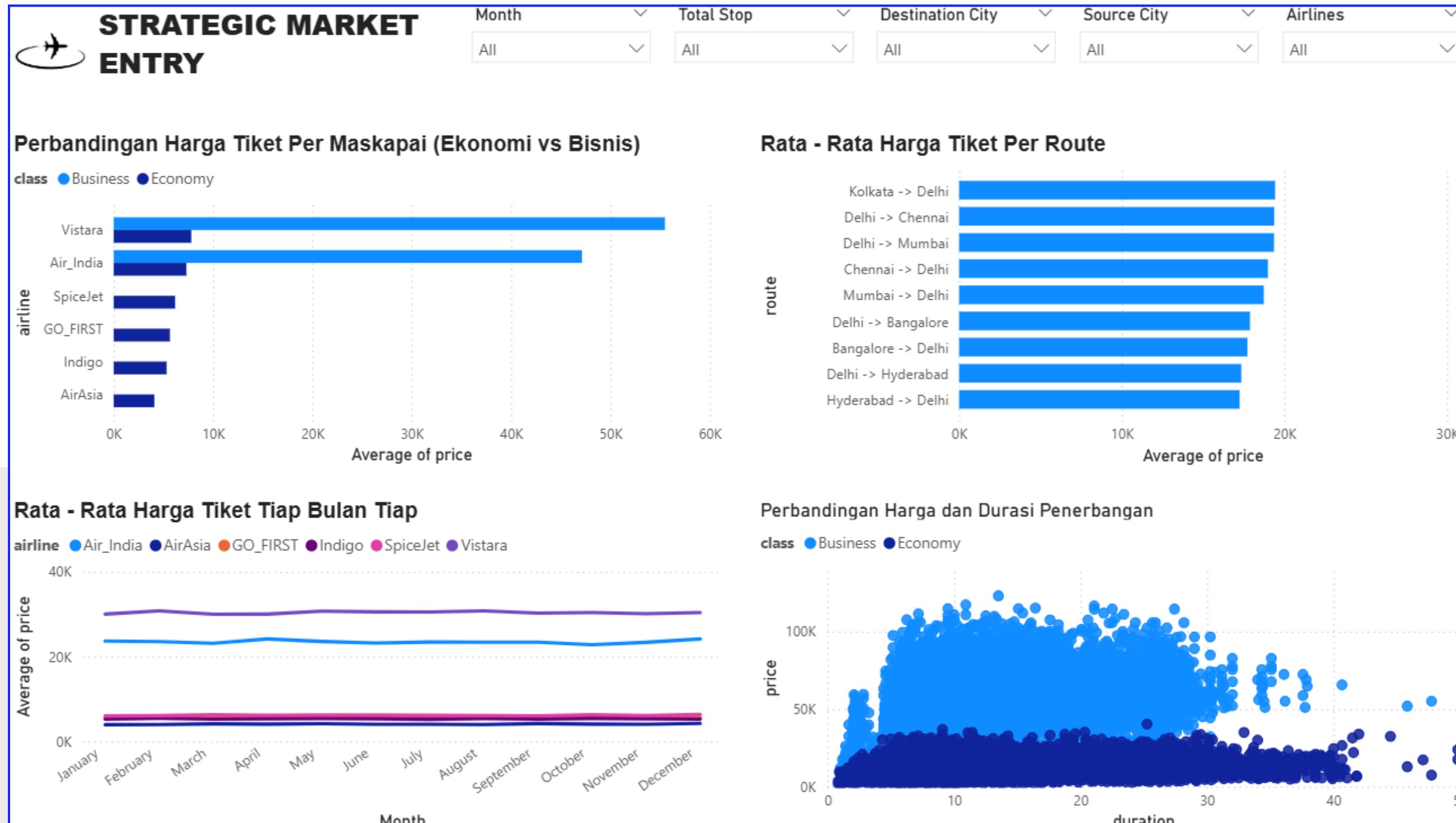


Alyssa Tifara Yuwono [2341760164]
Faiza Anathasya E. F. [2341760105]

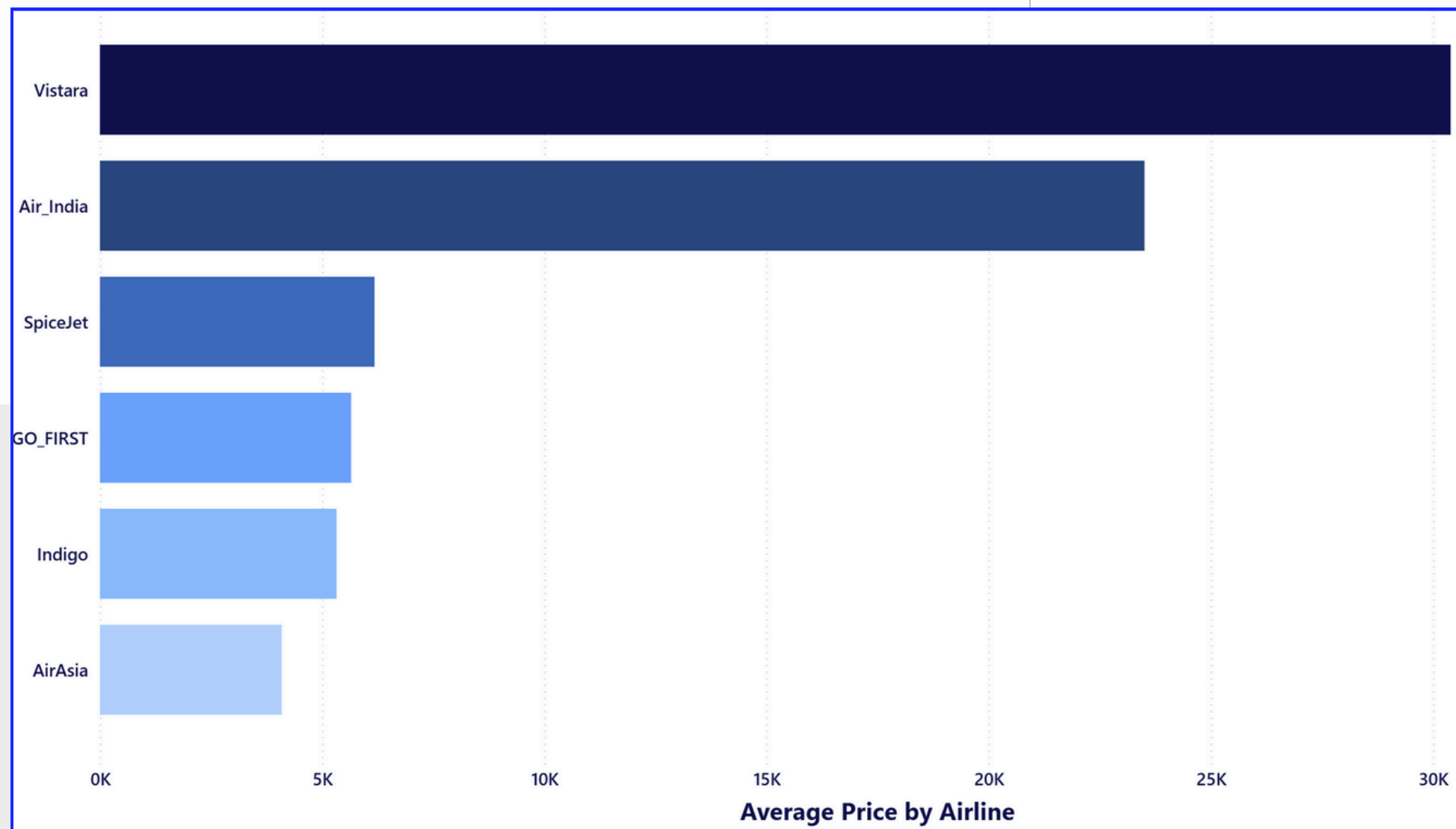
M. Zidna Billah Faza [2341760030]
Sharlyf Shaquille S [2341760100]



DASHBOARD



RATA-RATA HARGA TIKET PER MASKAPAI



- **VISTARA**

Maskapai dengan rata-rata harga tiket tertinggi, berada di atas 30.000 Rupee.

- **AIR INDIA**

Maskapai yang berada pada posisi kedua tertinggi, dengan rata-rata harga sedikit di atas 23.000 Rupee.

- **SPICEJET**

Maskapai yang berada pada kelompok harga menengah (sekitar 5.000–6.000)

- **GO FIRST**

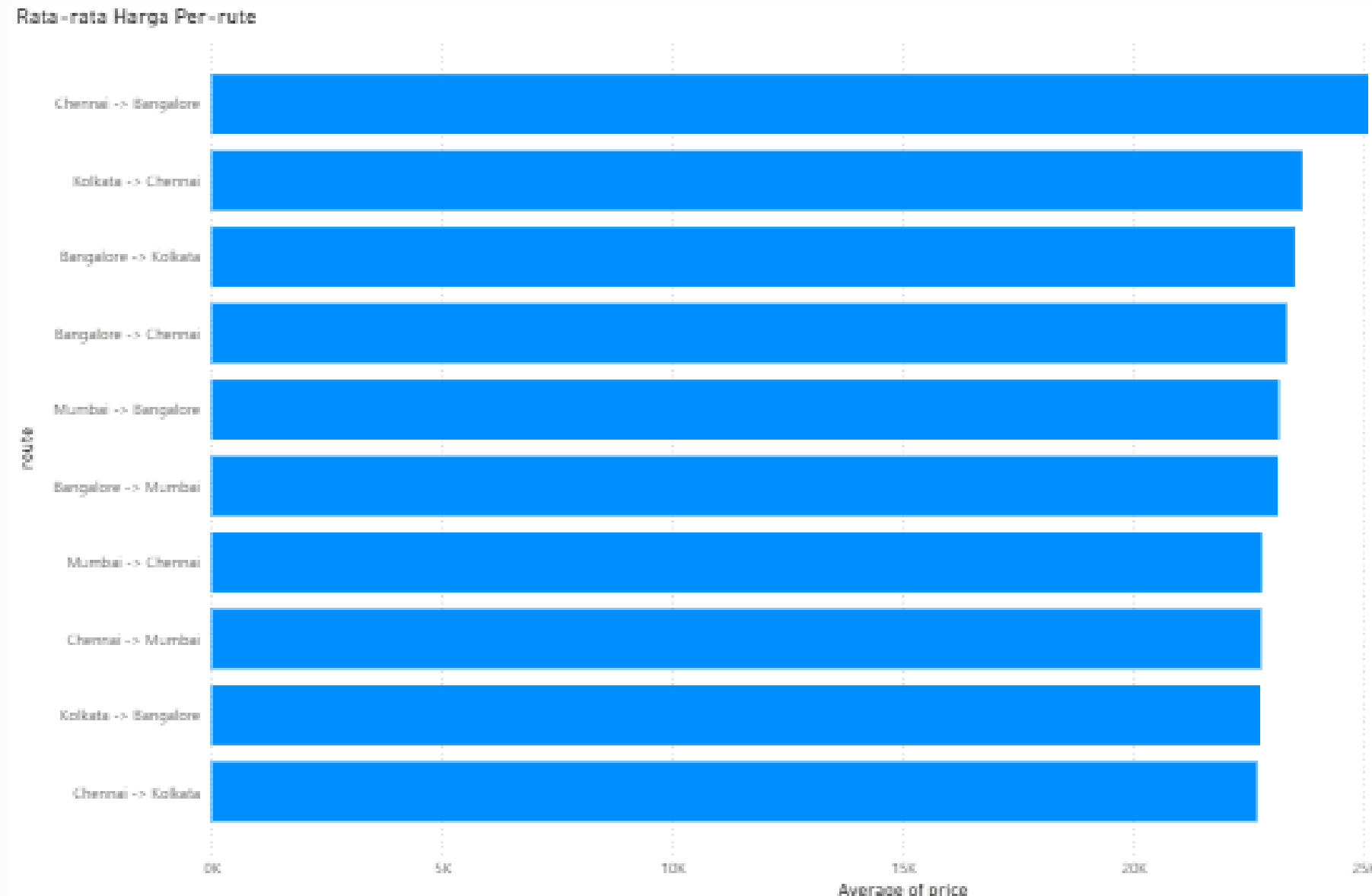
Maskapai yang berada pada kelompok harga menengah (sekitar 5.000–6.000)

- **INDIGO**

Maskapai yang berada pada kelompok harga menengah (sekitar 5.000–6.000)

- **AIRASIA**

maskapai dengan rata-rata harga termurah, berada di kisaran Rp 4.000.



Chennai → Bangalore tercatat sebagai rute paling high-yield

01

Harga tiket rata-rata stabil di sekitar 25.000 Rupee, tertinggi dibanding koridor lain.

Harga tinggi mencerminkan permintaan kuat dari segmen bisnis

02

Dominasi penumpang korporat yang cenderung low price-sensitivity.

Indikasi pasar premium yang konsisten

03

Load factor dan willingness-to-pay pada jam sibuk bisnis relatif tinggi.

Strategi investasi: prioritaskan armada premium

04

Penempatan pesawat dengan konfigurasi bisnis lebih baik menghasilkan margin lebih besar.

Tingkatkan frekuensi pada peak hours bisnis

05

Slot pagi dan sore dinilai paling potensial untuk memaksimalkan revenue per flight.

Fokus rute ini meningkatkan ROI armada

06

Optimal untuk ekspansi kapasitas karena potensi profit per seat di atas rata-rata.

**RATA-RATA
HARGA TIKET
PER-RUTE**

ANALISIS TREN HARGA BULANAN

Pola Musiman

- Harga tiket pesawat relatif stabil, tapi melonjak di musim liburan (Februari, Agustus, Desember).

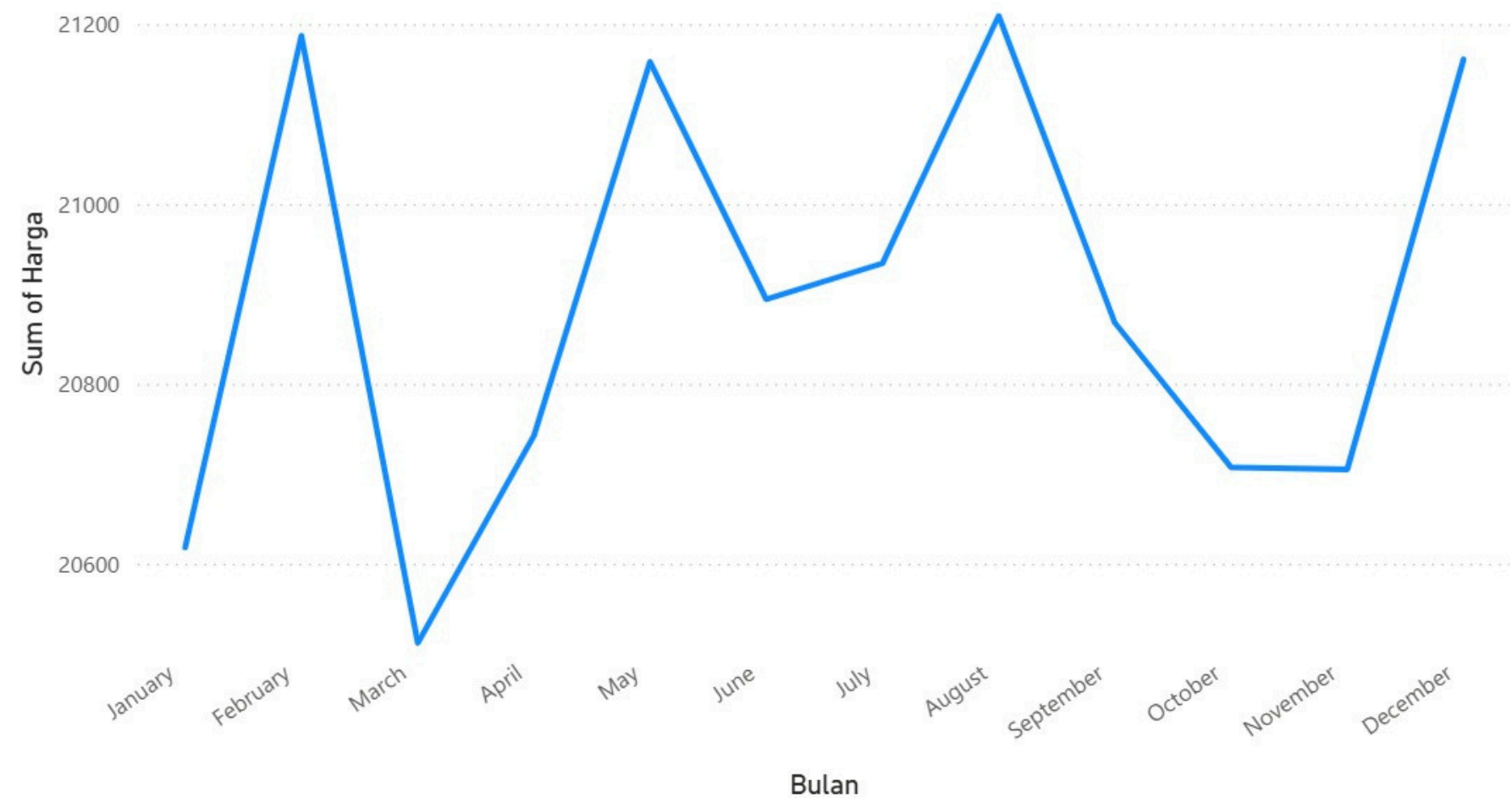
Strategi

- Maskapai menaikkan harga saat permintaan tinggi (liburan) dan menurunkannya saat sepi (Maret).

Tips Bisnis

- Promo: Luncurkan di bulan Maret untuk menarik pelanggan saat harga murah.
- Cuan: Fokus pada stok tiket di bulan Februari, Agustus, dan Desember untuk memaksimalkan keuntungan.

Analisis Tren Harga Bulanan



SUMMER

Memiliki rata-rata harga tertinggi diatas 21.000 karena dipengaruhi oleh tingginya permintaan saat libur sekolah atau musim panas.

WINTER

Memiliki rata-rata harga yang sedikit lebih rendah dari Summer sekitar 20.980–21.000. Penurunannya tidak terlalu signifikan sehingga masih menunjukkan tingginya permintaan.

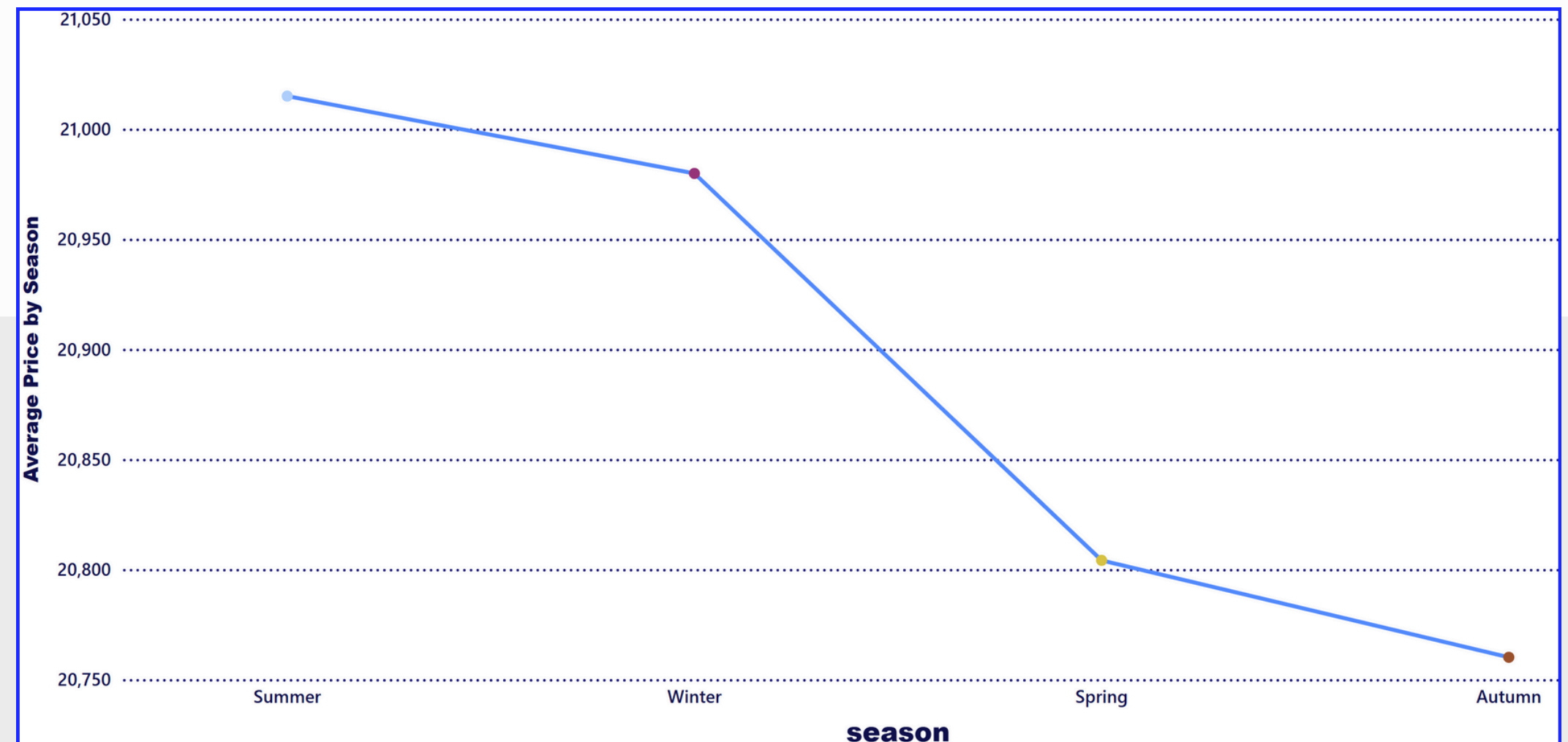
SPRING

Memiliki rata-rata harga yang turun cukup jelas dari musim sebelumnya yaitu sekitar 20.820.

AUTUMN

Memiliki rata-rata harga yang sedikit lebih rendah dari spring dan termasuk rata-rata harga terendah yaitu sedikit di bawah 20.800.

SEASONAL PATTERN



01

Vistara mempertahankan harga premium secara konsisten sepanjang tahun

Menunjukkan posisi pasar kuat dan diferensiasi yang efektif dibanding kompetitor.

02

Tren musiman: pendapatan puncak terjadi pada Kuartal 4, terutama Desember

Kenaikan didorong lonjakan permintaan liburan akhir tahun.

03

Stabilitas harga + pendapatan puncak menegaskan brand equity yang solid

Konsumen tetap memilih Vistara meski harga berada di atas rata-rata pasar.

04

Strategi utama: kunci pendapatan saat peak season

Optimalkan manajemen inventaris melalui dynamic pricing dan kontrol seat allocation.

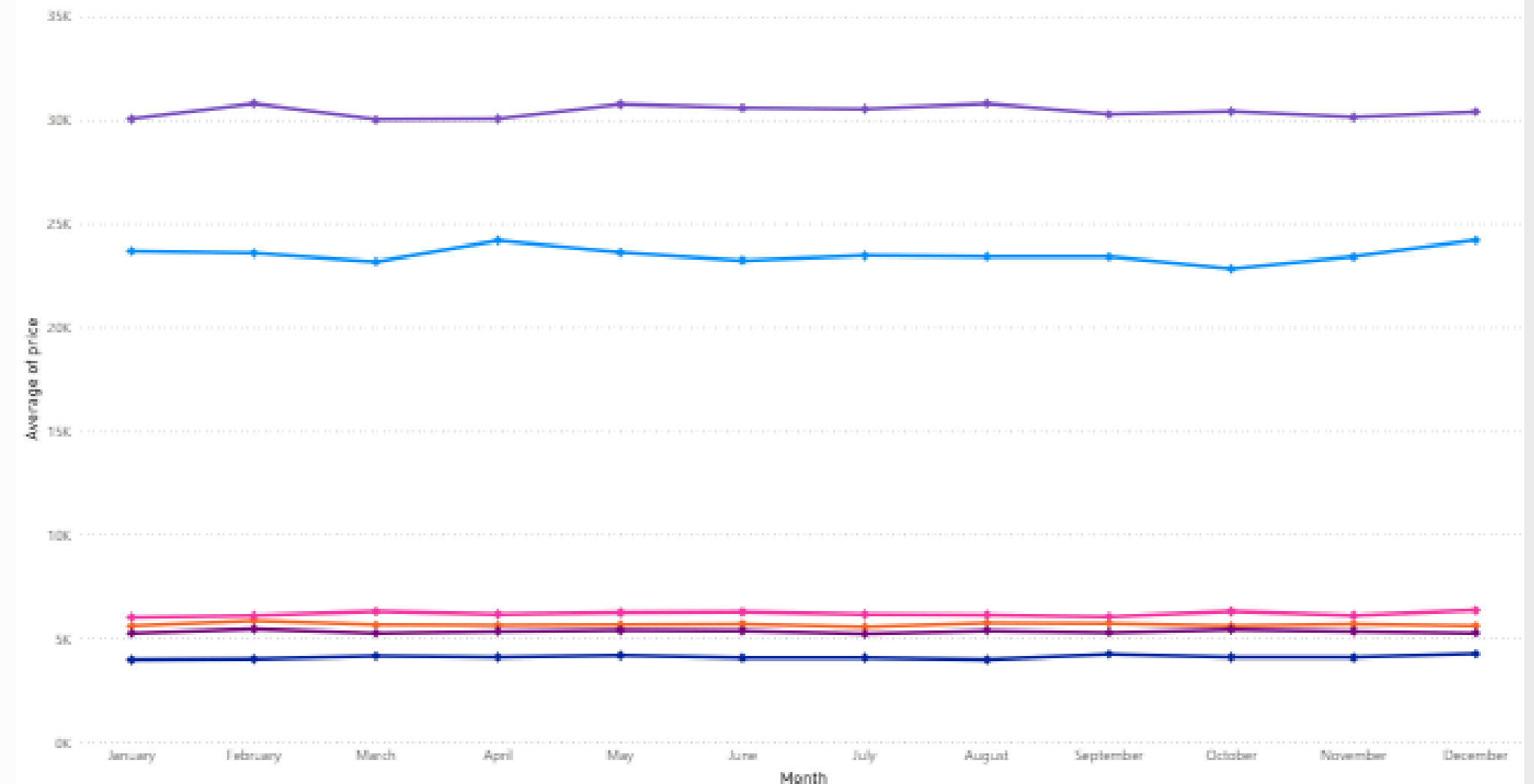
05

Fokus pada monetisasi periode high-demand

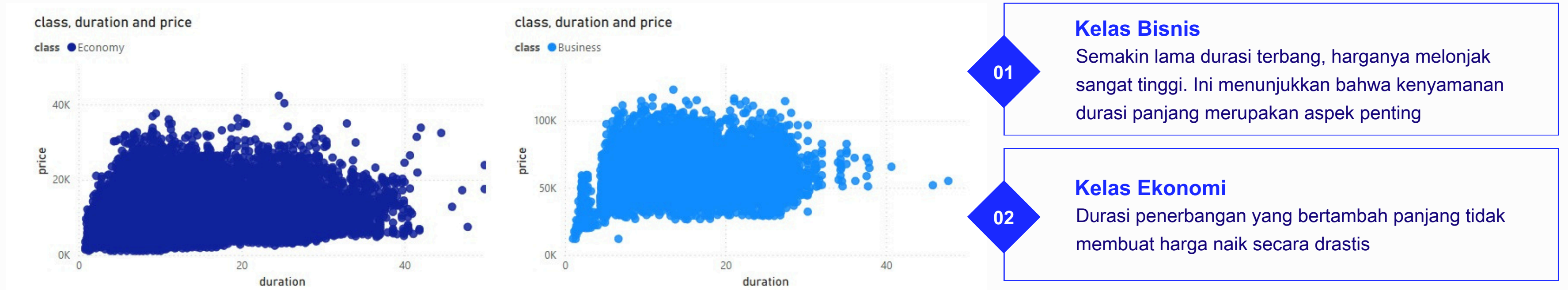
Prioritaskan penjualan kelas premium & add-on ber-margin tinggi saat kapasitas hampir penuh.

Seasonal Pattern By Maskapai

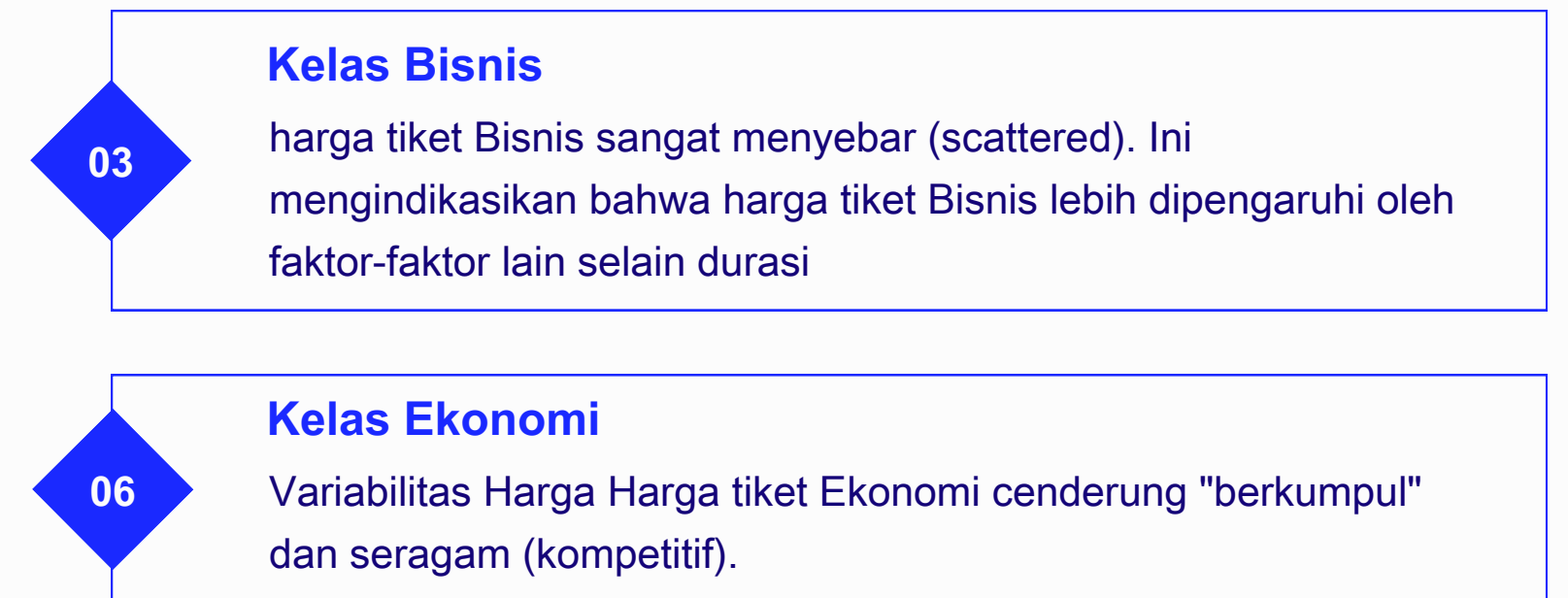
airline Air_India AirAsia GQ_FIRST Indigo SpiceJet Vistara



**SEASONAL PATTERN
BY MASKAPAI**



APAKAH DURASI PENERBANGAN MEMPENGARUHI HARGA?



ANALISIS HARGA PER MASKAPAI

Kesenjangan Harga Ekstrem

Pasar terbagi tajam antara Low Cost Carrier (LCC) dan Full Service, tanpa "harga tengah".

Full Service

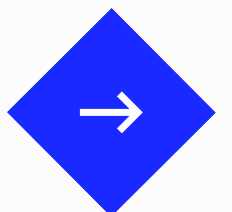
Vistara & Air India jauh lebih mahal (~23.000 INR), hampir 7x lipat.

LCC

AirAsia termurah (~4.000 INR), bersaing ketat dengan Indigo & SpiceJet.

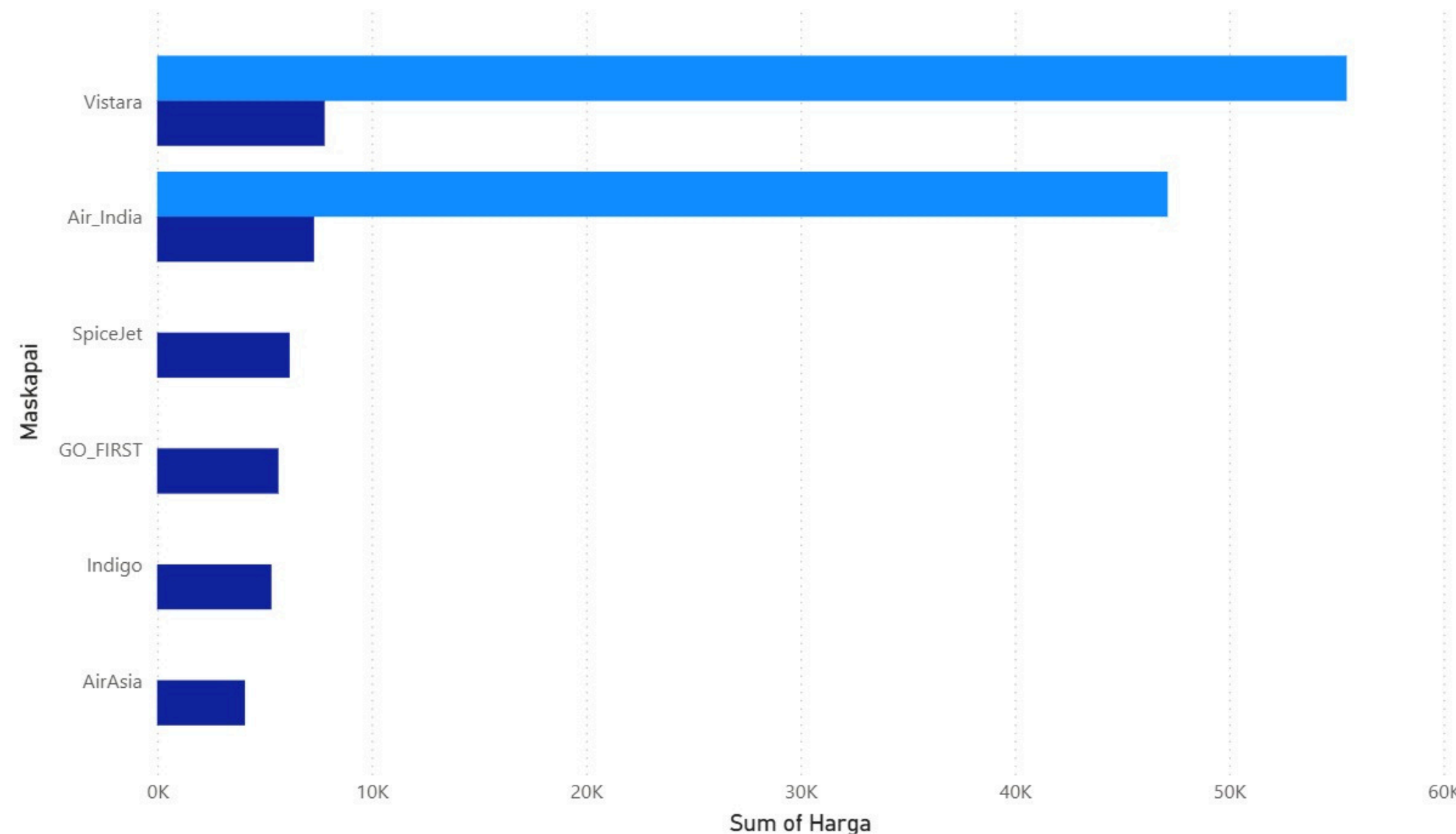
Pilihan Strategi

Hanya ada dua opsi di pasar ini: perang harga di segmen bawah atau adu layanan di segmen atas.



Perbandingan Harga Maskapai (Ekonomi vs Bisnis)

Kelas ● Business ● Economy



TERIMA KASIH



 **KELOMPOK 7**



**Alyssa Tifara Yuwono [2341760164]
Faiza Anathasya E. F. [2341760105]**

**M. Zidna Billah Faza [2341760030]
Sharlyf Shaquille S [2341760100]**
