

Compras  
295

Conversão em Compras  
R\$ 33,2 mil

Valor Investido  
R\$ 3,1 mil

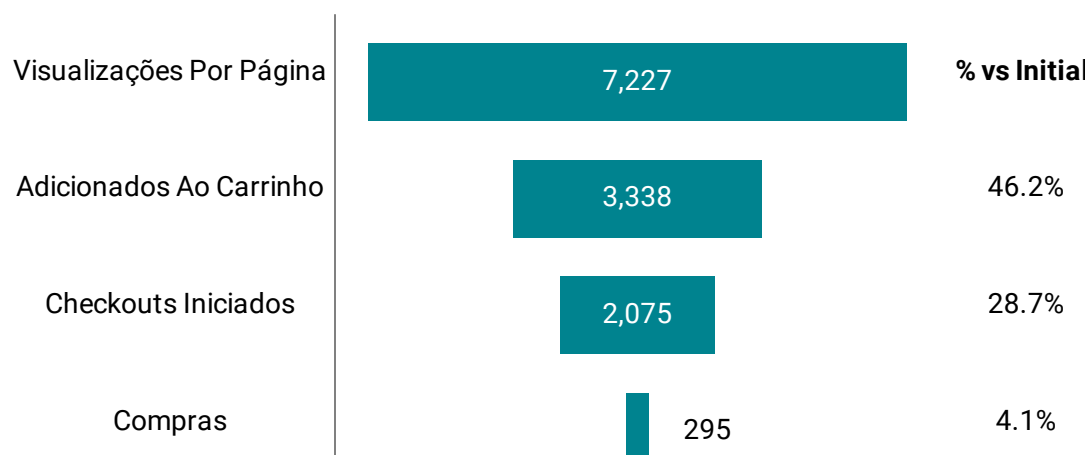
Custo por Clique  
R\$ 0,35

% de Conversão  
3,3%

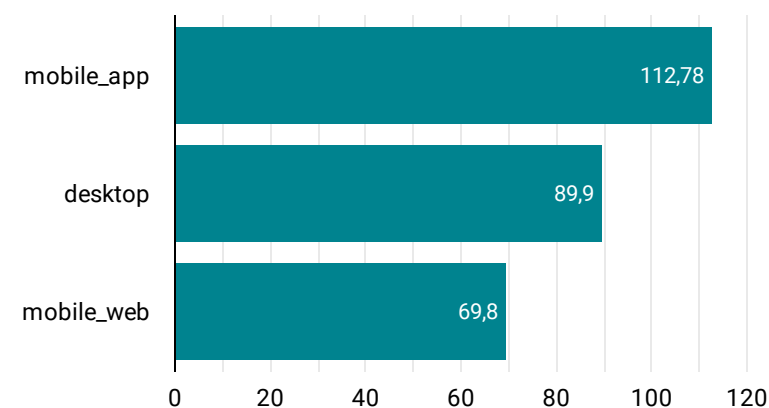
Início

Cientes

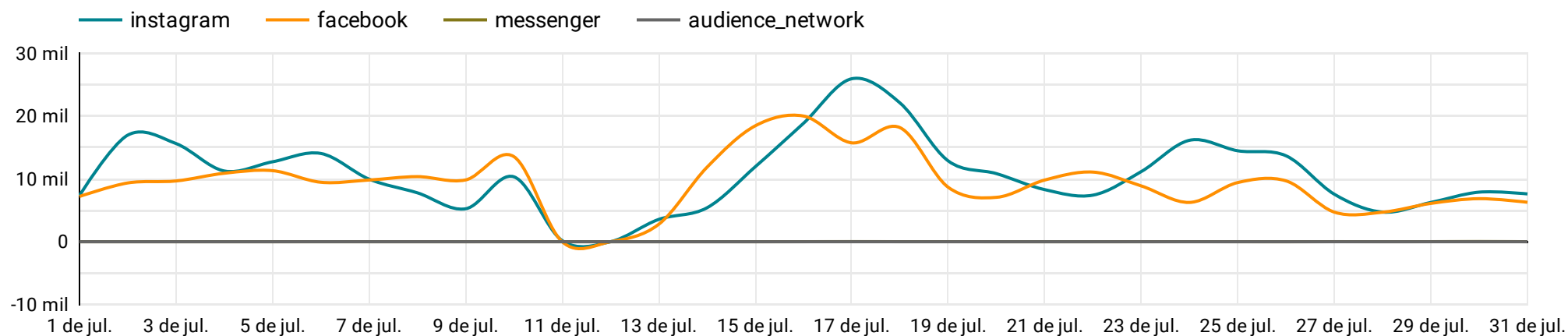
### Jornada da Compra



### Ticket Médio por Dispositivo



### Alcance por Dia por Plataforma



Compras  
**295**

Conversão em Compras  
**R\$ 33,2 mil**

Valor Investido  
**R\$ 3,1 mil**

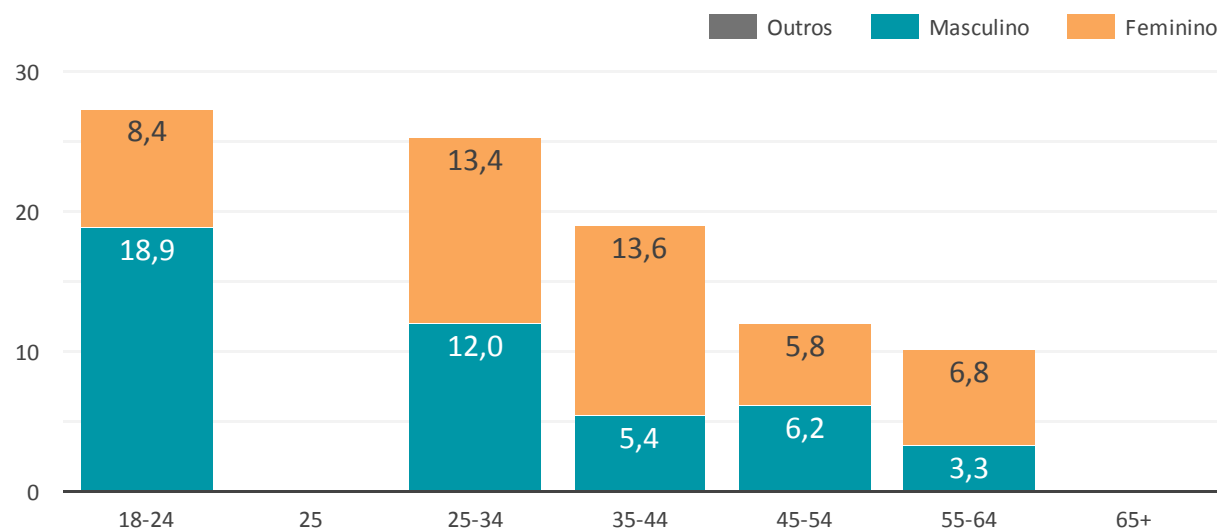
Custo por Clique  
**R\$ 0,35**

% de Conversão  
**3,3%**

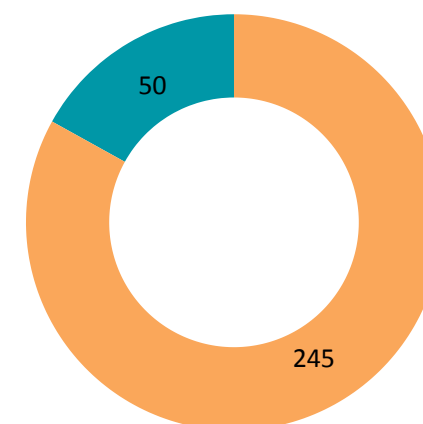
Início

Clientes

ROAS por Idade e Gênero



Quantidade de Compras por Gênero



Valor de Conversão de Compras por Dia

