

جامعة الرفاق - قسم علوم الحاسوب

مادة – تصميم مواقع

تقرير مشروع مادة تصميم مواقع بعنوان :

تصميم و تطوير موقع إلكتروني لفندق باستخدام لغات

HTML , CSS , JS

جامعة الرفاق الأهلية

شعارنا التميز والنزاهة والشفافية
إعداد الطالب : عمر رشيد عمر حسين

رقم القيد : 3166238

المشرف : د . عبد المنعم شعشوוע

الفصل : خريفي 2025

❖ مقدمة عن المشروع

يهدف هذا المشروع إلى تصميم وتطوير موقع إلكتروني لفندق افتراضي يحمل اسم فندق سيرينيتي، يتميز بتصميم هادئ وعصري وألوان محايدة تناسب هوية فندق يهتم بالراحة والبساطة. يعتمد الموقع على تقنيات الويب الأساسية HTML، JavaScript، CSS، بدون استخدام إطار عمل معقد، وذلك من أجل إبراز فهم البنية الأساسية لصفحات الويب وكيفية تنسيقها وتفاعلها.

من المزايا الأساسية للمشروع أن يدعم الموقع لغتين: العربية والإنجليزية، مع إمكانية التبديل بينهما بسلاسة من خلال واجهة واضحة للمستخدم. كما أن الموقع مكوناً من أربع صفحات على الأقل، تغطي أهم العناصر التي يحتاجها أي زائر لموقع فندق: التعرف على الفندق، استعراض الغرف، الاطلاع على المرافق، والتواصل للحجز أو الاستفسار.

يهدف المشروع كذلك إلى تقديم تجربة استخدام مريحة على مختلف الأجهزة، ولذلك تم اعتماد تصميم Responsive يستجيب لمقاسات الشاشات المختلفة مثل الجوال، التابلت، وأجهزة الكمبيوتر.

❖ بنية الموقع والصفحات

يتكون الموقع من أربع صفحات رئيسية، لكل منها دور محدد في تقديم معلومات متكاملة عن الفندق:

1. الصفحة الرئيسية (index.html)

تعد هذه الصفحة الواجهة الأولى التي يراها المستخدم عند زيارة الموقع. تحتوي على:

- شريط علوي (Header) يتضمن شعار الفندق، وروابط الانتقال بين الصفحات، وزر الحجز، وأزرار تغيير اللغة.
- قسم يتضمن عنواناً رئيسياً يصف هوية الفندق، ونصًا تعريفياً مختصراً، وزرين للإجراءات: عرض الغرف، واكتشاف الفندق.
- قسم تعريفي عن الفندق يبرز فكرة "مهرب هادي داخل المدينة"، مع إبراز ثلاثة نقاط مميزة (التصميم، الموقع، الخدمة).
- قسم يستعرض لمحه عن أنواع الغرف الأكثر حجزاً مع روابط لصفحة الغرف الرئيسية.

2. صفحة الغرف والأجنحة (rooms.html)

تركز هذه الصفحة على عرض خيارات الإقامة المتوفرة في الفندق، وتم تقسيمها إلى ثلاث فئات رئيسية:

- غرفة قياسية: مناسبة للإقامة القصيرة ورحلات العمل.
- غرفة ديلوكس: مساحة أكبر مع منطقة جلوس وإطلالة أهدا.
- جناح سيرينتي: خيار مريح للإقامات الطويلة، مع غرفة معيشة منفصلة.

لكل غرفة يوجد:

- بطاقة تحتوي على عنوان الغرفة ووصف موجز.
- قائمة بمزايا الغرفة مثل المساحة التقريبية، تجهيزات الحمام، أو وجود آلة قهوة.
- صورة تعبر عن شكل الغرفة (يمكن تحديدها بصور حقيقية للفندق).

في نهاية الصفحة، يوجد تبليغ بسيط يوضح إمكانية تخصيص بعض تفاصيل الغرفة حسب احتياجات النزيل، مما يضيف بعداً إنسانياً وتجربة أكثر تخصيصاً.

3. صفحة المرافق والخدمات (facilities.html)

تعرض هذه الصفحة المرافق الأساسية التي يقدمها الفندق لضيوفه، من بينها:

- ردهة هادئة للعمل أو القراءة.
- منطقة إفطار مشرقة بإطلالة على المدينة.
- غرفة لياقة بأجهزة مختارة بعناية.
- غرفة اجتماعات صغيرة مجهزة بشاشة واتصال سريع بالإنترنت.

يتم عرض كل مرافق داخل بطاقة مستقلة مع عنوان ووصف، وإمكانية إضافة صورة لكل مرافق مثل الردهة، صالة الإفطار، وصالة الرياضة.

4. صفحة التواصل والجز (contact.html)

تمثل هذه الصفحة واجهة عملية ل التواصل الزائر مع الفندق، وتشمل:

- مقدمة قصيرة تشجع المستخدم على إرسال تفاصيل رحلته.
- نموذج حجز بسيط يحتوي على:
 - الاسم الكامل.
 - البريد الإلكتروني.
 - تاريخ الوصول والمغادرة.
 - عدد الضيوف.
 - خانة للاحظات إضافية.
- رسالة نجاح تظهر بعد إرسال النموذج.
- قسم جانبي يتضمن بيانات التواصل المباشر مثل الهاتف والبريد الإلكتروني وموقع الفندق.

بهذا التقسيم، يغطي الموقع أهم احتياجات زائر موقع فندقى بشكل واضح ومنظماً.

❖ التقنيات المستخدمة وهيكل الملفات

يرتكز المشروع على ثلاثة تقنيات أساسية:

1. HTML

تم استخدام HTML لبناء الهيكل الأساسي لكل صفحة، مع مراعاة العناصر الدلالية مثل:

شعارنا التميز والنزاهة والشفافية

◦ <header> للشرط العلوي.

◦ <main> لمحتوى الصفحة الرئيسي.

◦ <section> لتقسيم الأجزاء المختلفة.

◦ <footer> لوضع حقوق النشر والتوقیع.

كما تم الحرص على أن تكون الروابط بين الصفحات واضحة، وأن يحمل كل عنصر ما يلزم من خصائص مثل *data-key="18n"* لدعم الترجمة.

CSS .2

تم وضع جميع التنسيقات في ملف واحد وهو `styles.css` لتحقيق فصل واضح بين الهيكل (HTML) والتصميم (CSS).

أهم نقاط التصميم:

- استخدام ألوان هادئة ومحايدة مثل درجات الرمادي الفاتح مع لون أساسي ذهبي مائل للبني يناسب هوية فندقية راقية.
- استخدام **CSS Grid** و **Flexbox** في ترتيب العناصر، خاصة في توزيع الكروت والأعمدة.
- إضافة ظلال ناعمة (soft shadow) حول العناصر البارزة مثل البطاقات والنموذج لإعطاء إحساس بالعمق.
- تصميم الهيدر ليكون ثابت (**Sticky**) مع تأثير شفافية و `blur` بسيط.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتماد على خطوط مناسبة للعربية والإنجليزية وهي:

للنوصوص العربية و **Cairo** للنصوص الإنجليزية، مما يحسن من قابلية القراءة ويعطي مظهراً حديثاً.



JavaScript (main.js) .3

استخدم JavaScript لإضافة طبقة من التفاعل والдинاميكية في الموقع، خاصة في:

- نظام دعم اللغتين.
- تفاعل نموذج الحجز.

تم وضع جميع الأكواد في ملف واحد `main.js` لسهولة الإدارة والوضوح.

4. دعم اللغتين العربية والإنجليزية

واحدة من أهم خصائص المشروع هي دعمه للواجهة ثنائية اللغة. تم تحقيق ذلك عن طريق تصميم نظام ترجمة بسيط يعتمد على المفاتيح:

1. كائن الترجمة (translations)

في main.js يوجد كائن يحتوي على لغتين ar و en. تحت كل لغة يوجد مجموعة من الأزواج (مفتاح → نص). مثال:

```
const translations = {
  en: {
    nav_logo: "Serenity Hotel",
    nav_home: "Home",
    nav_rooms: "Rooms & Suites",
    nav_facilities: "Facilities",
    nav_contact: "Contact",
    nav_book_now: "Book Now",
    footer_rights: "© 2025 Serenity Hotel. All rights reserved.",
    home_hero_eyebrow: "Serenity hotel",
  },
  ar: {
    nav_logo: "فندق سيرينيتي",
    nav_home: "الرئيسية",
    nav_rooms: "الغرف والأجنحة",
    nav_facilities: "المراافق",
    nav_contact: "التواصل",
    nav_book_now: "احجز الآن",
    footer_rights: "فندق سيرينيتي. جميع الحقوق محفوظة © 2025"
  }
}
```

2. الرابط بين النصوص والعناصر

في ملفات HTML ، كل عنصر نصي يمكن ترجمته يحمل الخاصية data-i18n-key، مثل:

```
<p class="hero-eyebrow" data-i18n-key="home_hero_eyebrow"> فندق سيرينيتي </p>
```

عند تغيير اللغة، تقوم دالة applyLanguage في JavaScript بقراءة هذا المفتاح وجلب النص المناسب من كائن translations، ثم استبداله في الصفحة.

3. تبديل اللغة من الواجهة

في الشريط العلوي يوجد زران لتبديل اللغة:

```
<div class="lang-toggle">
  <button class="lang-switch is-active" data-lang="ar">عربي</button>
  <button class="lang-switch" data-lang="en">EN</button>
</div>
```

عند الضغط على أحد الأزرار، يتم استدعاء دالة applyLanguage وتمرير اللغة المختارة، مع:

- تحديث اتجاه الصفحة dir إلى rtl أو ltr.
- تحديث خاصية lang في <html>.
- تغيير النصوص.
- حفظ اختيار المستخدم في localStorage حتى يتذكر الموقع اللغة المختارة عند زيارة الصفحة مرة أخرى.

4. معالجة الاتجاه (RTL / LTR)

من خلال JavaScript ، يتم إضافة أو إزالة كلاس rtl من وسم <body> . وبما أن ملف CSS يحتوي على قواعد خاصة بـ body.rtl ، فإن التخطيط يتكيف مع اتجاه اللغة بشكل تلقائي ، مما يجعل الموقع مناسباً للعربية والإنجليزية دون تعارض في التصميم.

5. تصميم الواجهة وتجربة المستخدم

أخذ في الاعتبار أثناء تصميم الموقع أن يكون:

- بسيط وواضح: لا يوجد ازدحام في العناصر ، والمسافات بين الأقسام مريحة للعين ، والعناوين واضحة.
- متّسق: (Consistent) نفس نمط الأزرار ، والكراء ، والألوان ، والخطوط في جميع الصفحات ، مما يعطي إحساساً بأن الموقع متماسك.
- متّجاوب: (Responsive) تم استخدام Media Queries في CSS لتعديل تخطيط العناصر بشكل يناسب:

- الشاشات الكبيرة: عرض أعمدة متعددة.
- الهواتف: جعل الأعمدة في شكل عمودي (عمود واحد) ، وإخفاء بعض العناصر الفائضة إن لزم.

• هادئ بصرياً:

تم اختيار الخلفية بدرجات فاتحة، مع استخدام الظل الخفيف والعناصر الدائرية (border-radius) لخلق جو مريح، يتماشى مع فكرة "الهدوء" في هوية فندق سيرينيتي.

6. نموذج الحجز والتفاعل البسيط

في صفحة التواصل والจอง، يوجد نموذج يسمح للمستخدم بإدخال بياناته الأساسية. تم برمجة تفاعل بسيط باستخدام JavaScript:

• عند ضغط زر "إرسال طلب الحجز":

- يتم منع الإرسال الافتراضي للنموذج (منع تحديث الصفحة).
- يتم إظهار رسالة ناجح أسفل الزر تفيد بأن الطلب تم استلامه.
- يتم إعادة تعيين الحقول (reset) لإتاحة كتابة طلب جديد إن لزم.

هذا التفاعل البسيط يعطي إحساساً بالاستجابة الفورية دون الحاجة إلى خلفية (Back-end) في هذه المرحلة، ويمكن مستقبلاً ربط النموذج بقاعدة بيانات أو خدمة بريد إلكتروني.

7. الخاتمة والتطوير المستقبلي

يمكن القول إن المشروع يحقق المتطلبات الأساسية لموقع فندق بسيط ، مع واجهة هادئة تدعم اللغتين العربية والإنجليزية، وتغطي الصفحات الأربع الأساسية التي يتوقعها أي زائر.

أفكار تطوير مستقبلية:

1. ربط الموقع بنظام إدارة حجوزات فعلي، بحيث يتم تخزين طلبات الحجز في قاعدة بيانات.
2. إضافة معرض صور (Gallery) لكل غرفة ومرافق، مع إمكانية استعراض الصور بشكل سلايدر.
3. تحسين جانب الوصول (Accessibility) ، مثل دعم قارنات الشاشة، وتبين الألوان العالي لمن يحتاجه.
4. إضافة خريطة تفاعلية لموقع الفندق باستخدام خرائط مثل Google Maps أو OpenStreetMap.
5. دعم نماذج تواصل متقدمة مع التحقق من صحة المدخلات بشكل أعمق في الواجهة الأمامية والجهة الخلفية.
بهذا، يكون التقرير قد قدم نظرة شاملة على المشروع من ناحية الفكرة، البنية، التقنيات، التصميم، والتطوير المستقبلي.