



CALVENKEIN

ILUMINA TU CABEZA



ANDRÉS AMADO CIBREIRO
2º DAM

Resumen de contenidos:

01 Idea Empresarial y Análisis de Ideas

Presentación de Calvenkein como empresa de cervezas artesanales, destacando nuestra propuesta única.

02 Proyecto sombra

Breve resumen sobre la entrevista realizada a un emprendedor, Manuel Rodríguez Santana.

03 Mercado y segmentación

Identificación del público objetivo y sus hábitos de consumo mediante encuestas.

04 Entorno (PEST, competencia, DAFO, CAME)

Ánalisis de factores externos, competencia, fortalezas, debilidades y estrategias de mejora.

05 Misión, visión, valores, logo y nombre

Definición de la identidad y objetivos estratégicos de la empresa.



01

Idea Empresarial y Análisis de Ideas



01. Idea Empresarial y Análisis de Ideas

- **Idea:** Calvenkein se centra en producir cervezas artesanales de alta calidad, destacándose por su compromiso con la tradición, innovación y sostenibilidad.
- **Razones detrás de la elección:** La cerveza artesanal es un mercado en crecimiento con consumidores que buscan productos exclusivos y experiencias únicas.
- **Enfoque inicial:** Crear una propuesta diferenciada en un mercado fragmentado, apoyándose en estrategias de marketing innovadoras y compromiso local.





02 Proyecto Sombra

02. Idea Empresarial y Análisis de Ideas

Introducción

El Proyecto Sombra se enfoca en analizar un caso práctico del sector de la comida rápida, basado en una entrevista al gerente de VIPS As Cancelas, Manuel Rodríguez Santana.



Motivos de elección

El gerente destaca por su experiencia en liderazgo, innovación y capacidad de adaptación a un entorno competitivo.



02. Idea Empresarial y Análisis de Ideas

Aspectos estudiados

- Desafíos operativos, como la estacionalidad y la competencia en centros comerciales.
- Estrategias para innovación y digitalización, como pedidos online y oferta vegana.
- Conexión con la comunidad mediante campañas locales y solidarias.
- Motivación del equipo para mantener un ambiente laboral positivo.





03 Mercado. Encuesta de Segmentación

03. Mercado. Encuesta de Segmentación



Tipo de mercado

Calvenkein se posiciona en el sector de las cervezas artesanales, caracterizado por la personalización y la calidad superior de los productos, frente a la homogeneidad de las cervezas industriales.

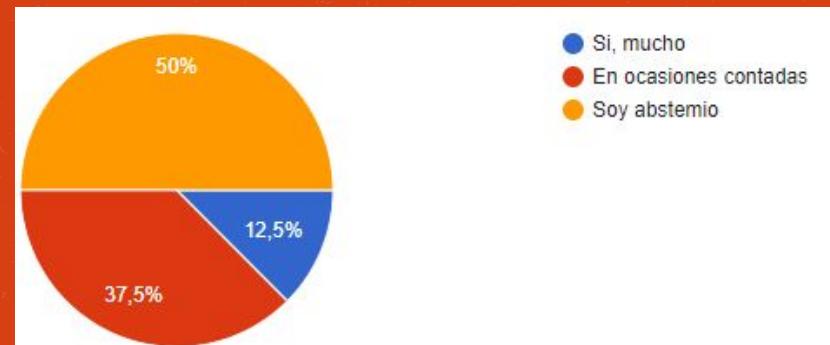


03. Mercado. Encuesta de Segmentación



Segmentación de mercado

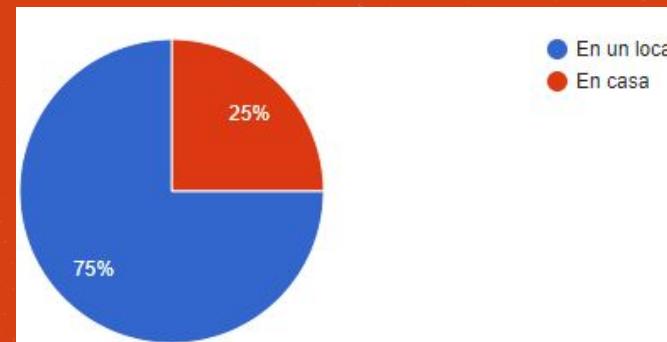
- **Segmentación demográfica:** Jóvenes entre 18 y 30 años, principalmente solteros.
- **Segmentación psicográfica:** Consumidores interesados en productos locales, con predisposición a experimentar nuevos sabores y compromiso con el consumo responsable.



03. Mercado. Encuesta de Segmentación

Preferencias del cliente

- **Consumo social:** El 75% de los consumidores prefieren disfrutar de la cerveza en un local, destacando la importancia de la socialización en el consumo.
- **Motivaciones de compra:** Mayor interés en productos distintivos con perfiles de sabor único y una graduación superior, como la cerveza de 11° que ofrece Calvenkein.
- **Oportunidades detectadas:** Consumidores buscan opciones exclusivas y experiencias como catas o degustaciones en eventos.



04

Entorno



04. Entorno



Análisis PEST

Factores Político-Legales:

- Regulaciones sobre el etiquetado y venta de bebidas alcohólicas.
- Restricciones publicitarias específicas.

Factores Económicos:

- Resiliencia del segmento artesanal frente a la crisis económica.
- Impacto potencial de la inflación en costos y precios.

Factores Socioculturales:

- Tendencia hacia el consumo local y responsable.
- Demanda de productos que combinen calidad con experiencia social.

Factores Tecnológicos:

- Uso de redes sociales y marketing digital como herramientas clave.
- Innovaciones en procesos de producción para diversificar la oferta.

04. Entorno

Análisis de la Competencia



Principales rivales:

- Cervecerías locales y marcas industriales.

Ventajas competitivas:

- Producto premium con sabores únicos.
- Fuerte enfoque en la experiencia del cliente y la diferenciación.



04. Entorno

Análisis DAFO

- **Fortalezas:** Producto diferenciado y enfoque premium.
- **Debilidades:** Alta fragmentación del mercado.
- **Oportunidades:** Crecimiento en la demanda de productos locales.
- **Amenazas:** Competencia de grandes marcas y posibles cambios regulatorios.



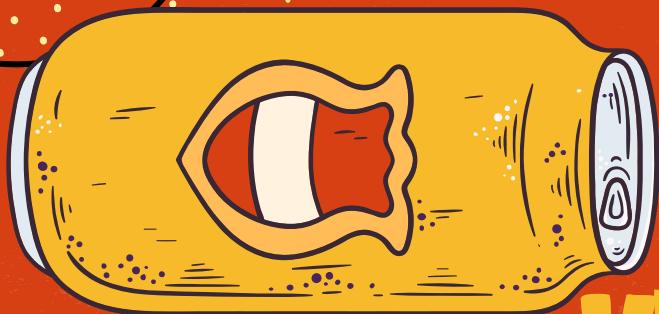
04. Entorno



Análisis CAME

- **Corregir:** Mejorar estrategias de marketing.
- **Afrontar:** Asegurar canales de distribución mediante alianzas.
- **Mantener:** Enfoque en calidad distintiva.
- **Explotar:** Mayor participación en eventos sociales y locales.





05

Misión, Visión, Valores,

Logo y Nombre de la
Empresa

05. Misión, Visión, Valores, Logo y Nombre de la Empresa



- **Misión:** Ofrecer cervezas artesanales de calidad que promuevan el consumo responsable y enriquezcan la cultura cervecera.
- **Visión:** Expandirse como una marca de referencia, destacando la autenticidad y sostenibilidad.
- **Valores:** Calidad, innovación, sostenibilidad, tradición, comunidad, y responsabilidad.
- **Nombre:** CALVENKEIN



05. Misión, Visión, Valores, Logo y Nombre de la Empresa



LOGO

**Gracias por vuestra atención y por quedaros hasta el
final.**

Hasta la próxima!

PLAN DE EMPRESA

2º Trimestre

Amado Cibreiro Andrés

15/03/2025

2ºDAM

ÍNDICE

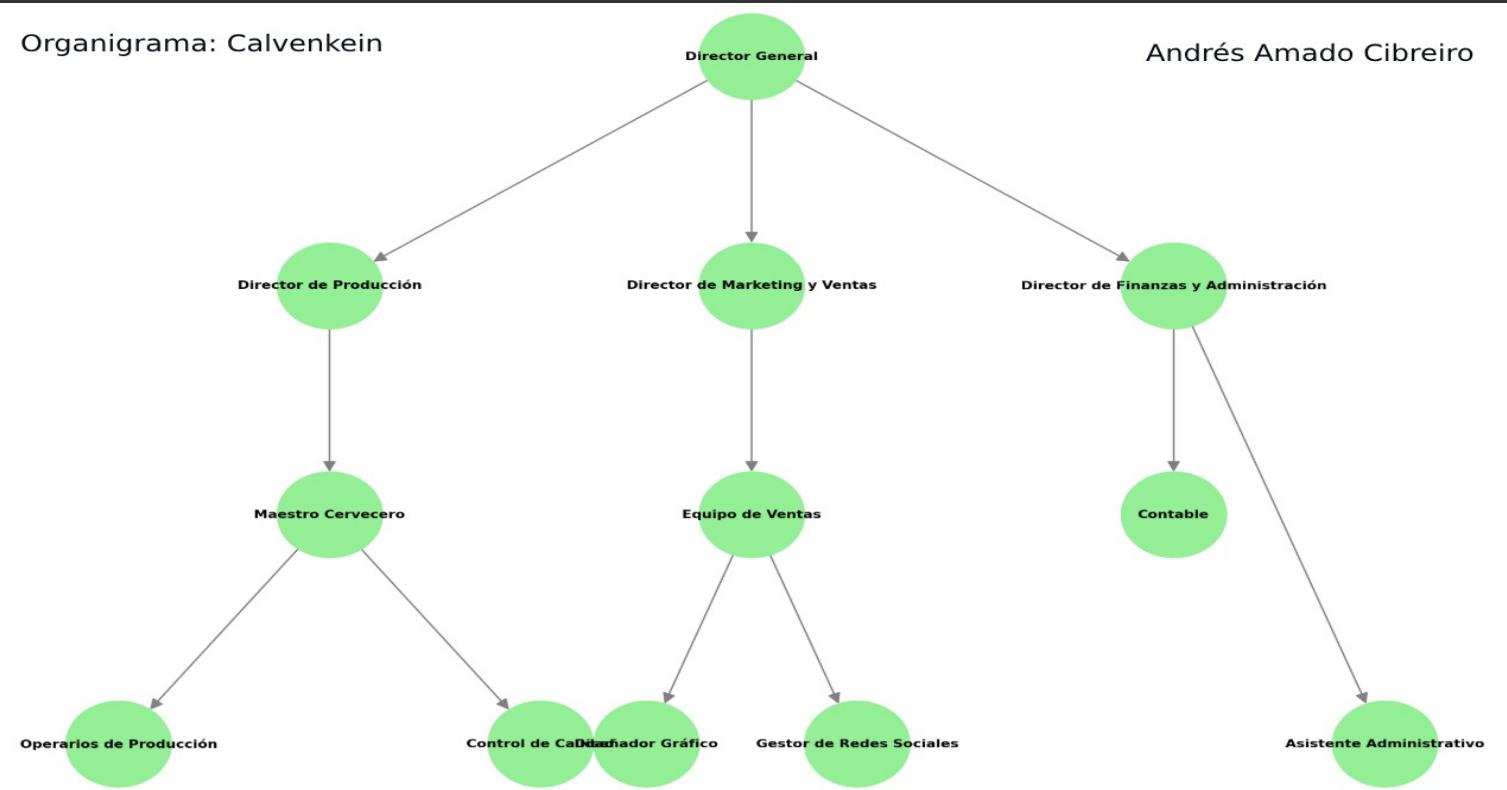
- Presentación empresa
- Organigrama
- Análisis de puestos
- Obligaciones y costes laborales
- Trámites para la constitución de SL

PRESENTACIÓN EMPRESA: CALVENKEIN

- Empresa creativa de cervecera artesanal
- Un sabor único e irremplazable
- Promocionado en los locales preferidos por los jóvenes
- Actividad en las redes muestra signo de vitalidad



ORGANIGRAMA



ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO: DESCRIPCIÓN

MAESTRO CERVECERO

- **FORMACIÓN ->** Cultura y experiencia cervecera.
- **ÁREA ->** Producción
- **RESPONSABILIDADES ->** Confeccionar la curación de la cebada bajo nuestra receta secreta
- **LUGAR DE TRABAJO ->** Fábrica
- **JORNADA ->** Jornada laboral de 8 horas diarias. Horario fijo
- **RETRIBUCIÓN ->** Salario fijo mensual.

ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO: PROFESIOPRAMA

	Grado 1	Grado 2	Grado 3	Grado 4
Formación	Grado o certificación en Tecnología de Alimentos, Química, Biotecnología o áreas relacionadas.	X		
	Conocimientos específicos en elaboración de cerveza artesanal y manejo de equipos cerveceros.		X	
	Cursos especializados en innovación de recetas y diseño de productos.			X
	Conocimientos en regulaciones sanitarias y de seguridad alimentaria		X	
Conocimientos específicos	Regulaciones sanitarias y de seguridad alimentaria.	X		
	Manejo de equipos cerveceros (tanques, maceradores, etc.).			X
	Procesos de fermentación y control de calidad.		X	
	Instrumentos de medición de calidad (densímetros, refractómetros).			X
Experiencia	En producción cervecera artesanal (mínimo 3 años).		X	
	Liderando equipos y gestionando procesos de calidad.	X		
	Experiencia con innovación en diseño de productos cerveceros.		X	
Aptitudes intelectuales	Creatividad para el desarrollo de nuevos productos.			X
	Capacidad de análisis y resolución de problemas.	X		
Personalidad	Tolerancia al estrés en situaciones de alta demanda.			X
	Trabajo en equipo y liderazgo.	X		
	Proactividad y adaptabilidad.		X	
Otros elementos	Empatía y habilidades comunicativas.	X		
	Oportunidades de formación continua.			X
	Posibilidades de crecimiento personal y profesional.			X

ORGANIZACIÓN Y COSTES LABORALES

- **CONVENIO COLECTIVO** -> Convenio Colectivo de la industria alimentaria o bebidas.
- **GRUPO PROF.** -> Grupo 2 (Técnico cualificado)
- **CATEGORÍA** -> Maestro cervezero
- **JORNADA** -> 40 Horas semanales
- **TIPO DE CONTRATO** -> Indefinido

ORGANIZACIÓN Y COSTES LABORALES: NÓMINA

I. DEVENGOS		IMPORTE	TOTALES
1.- Percepciones Salariales (Sujetas a cotización)			
Salario Base.....		1.500,00	
Complementos Salariales:			
Complemento por objetivos		105,00	
Complemento de teletrabajo		50,00	
Horas Extras Fuerza Mayor.....			
Horas Extras Resto.....		50,00	
Horas Complementarias (contratos a tiempo parcial).....			
Gratificaciones extraordinarias.....			
Salario en especie.....			
Vacaciones.....			
2.- Percepciones no salariales			
Indemnizaciones o suplidos:			
.....			
Prestaciones e indemnizaciones de la Seguridad Social:			
.....			
Indemnizaciones por traslados, suspensiones o despidos:			
.....			
Otras percepciones salariales:			
.....			
A.- TOTAL DEVENGADO.....		1.705,00	
II. DEDUCCIONES			
1. Aportaciones del trabajador a las cotizaciones a la S.S. Y conceptos de recaudación conjunta:			
Contingencias Comunes.....	4,70 %	78,96	
Desempleo.....	1,55 %	28,08	
Formación Profesional.....	0,10 %	1,76	
Horas Extras Fuerza Mayor.....	%		
Horas Extras Resto.....	4,70 %	3,53	
TOTAL APORTACIONES			
2. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2,00 %	34,10	
3.- Anticipos.....			
4.- Valor de los productos recibidos en especie.....			
5.- Otras deducciones.....			
B.- TOTAL A DEDUCIR.....		146,43	
LIQUIDO TOTAL A PERCIBIR (A-B).....		1.558,57	
Firma y sello de la Empresa			
Santiago, 5 de Febrero de 2025	RECIBI	Juan Pérez Alonso	

ORGANIZACIÓN Y COSTES LABORALES: TIPO DE CONTRATO

● TIPO DE CONTRATO INDEFINIDO

● JORNADA COMPLETA

● CON CONCEPTOS SALARIALES

(OBJETIVOS, HORAS EXTRA)

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

 MINISTERIO
DE EMPLEO Y
SEGURIDAD SOCIAL

 FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

CONTRATO DE TRABAJO INDEFINIDO

DATOS DE LA EMPRESA

CIF/NIF/NIE B-1234567	NIF/NIE 12345678A	EN CONCEPTO (1)
D.D.NA. Andrés Amado Cibreiro		
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA Calvekein S.L.	DOMICILIO SOCIAL Calle Londres 5A	
PAS ESPAÑA	MUNICIPIO Santiago de Compostela	C. POSTAL 1 5 7 0 7

DATOS DE LA CUENTA DE COTIZACIÓN

RÉGIMEN []	COD. PROV. 6 7	NUMERO 9 5 3 7 8 9 3 0 0	DIG. CONTR. []	ACTIVIDAD ECONÓMICA []
-----------------------	--------------------------	------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------

DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO

PAS []	MUNICIPIO []
-------------------	-------------------------

DATOS DEL/DE LA TRABAJADOR/A

D.D.NA. Jorge	JOENTRANTE Jeroglífico	NIF/NIE 12345678A	FECHA DE NACIMIENTO 31/12/1999
Nº AFILIACIÓN S.S. 14 67814125	NIVEL FORMATIVO Experto cervecer	NACIONALIDAD Español	
MUNICIPIO DEL DOMICILIO Santiago de Compostela	PAS DOMICILIO Español		

con la asistencia legal, en su caso, de D./Dña. con N.I.F/N.I.E. en calidad de (2)

DECLARAN

Que reúnen los requisitos exigidos para la celebración del presente contrato y, en su consecuencia, acuerdan formalizarlo con arreglo a las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA: El/la trabajador/a prestará sus servicios como (3) ... **Maestro.Cervecer**....., incluido en el grupo profesional de **Grupo - 2 (Técnico.cualificado)**....., para la realización de las funciones (4) **Creación y control de calidad**....de acuerdo con el sistema de clasificación profesional vigente en la empresa.

En el centro de trabajo ubicado en (calle, nº y localidad) **Calle Londres 5A, Santiago de Compostela, Galicia, España**.....

A DISTANCIA, en el domicilio ubicado en (calle, nº y localidad).....

TRÁMITES JURÍDICOS: TIPO DE EMPRESA


REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
SECCIÓN DE DENOMINACIONES

ADVERTENCIAS
1º ES ACONSEJABLE SOLICITAR AL MENOS 3 DENOMINACIONES DISTINTAS
2º NO SE CURSARAN PETICIONES QUE NO SEAN CLARAMENTE LEGIBLES

C/ PRINCIPE DE VERGARA, Nº 1
Tfno.- 902.88.44.42 Fax.- 91.563.69.28
28006 - MADR

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN
(VER NOTAS AL DORSO)

BENEFICIARIO DE LA DENOMINACION SOCIAL

A) En caso de CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD, indique el nombre y apellidos o denominación social, de uno de los socios fundadores.
Andrés Amado Cibreiro

B) En caso de CAMBIO DE DENOMINACIÓN o ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES YA CONSTITUIDAS, indíquese el nombre actual de la sociedad.

DENOMINACIONES SOLICITADAS (1):

PRIMERA DENOMINACIÓN (2) Calvenkein S.L.
SEGUNDA DENOMINACIÓN CalvenkeinPro S.L.
TERCERA DENOMINACIÓN Calvenkein Original S.I.
CUARTA DENOMINACIÓN Calvenkein Sheesh S.I.
QUINTA DENOMINACIÓN

FORMA SOCIAL: Sociedad Limitada (3)

● **SOCIEDAD LIMITADA**

● **RESPONSABILIDAD LIMITADA**

● **CAPITAL MÍNIMO DE 3.000€**

TRÁMITES JURÍDICOS: CERTIFICADO BANCARIO

BANCO SANTANDER

D. Pablo Pérez Alonso como apoderado de Banco Santander, S.A. sucursal de Santiago.

CERTIFICA

Que en la fecha 15 de Febrero de 2025, se ha ingresado en la cuenta **ES12 3456 7890 1234 5678 9012**, de esta oficina y cuya titularidad corresponde a la mercantil **Calvenkein S.L.**, la cantidad de **3.000 €**, que según manifiesta el depositante, corresponde a las aportaciones dinerarias para la suscripción de capital social de la mercantil arriba indicada, habiéndose realizado dicho depósito según se detalla a continuación:

1º.- D. Andrés Amado Cibreiro provisto/a del NIE **12345678A**, aporta **3.000 Euros**.

Y para que conste a los efectos oportunos y, a petición de los/as interesados/as, expedimos el presente certificado en Santiago a 15 de Febrero del año 2025.

Fdo. Pablo Pérez Alonso



TRÁMITES JURÍDICOS: DOCUMENTACIÓN RESTANTE

- Modelo 036 (Se presenta a la agencia tributaria)
- Solicitud del CIF
- Registro mercantil de la provincia

ANEXO II

DECLARACIÓN CENSAL
de alta, modificación y baja en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores

Pág. 1
Modelo
036

Datos Identificativos	
Espacio reservado para la etiqueta identificativa.	
<input type="checkbox"/> 101 NF	<input type="checkbox"/> 102 Apellidos o razón o denominación social
<input type="checkbox"/> 103 NIF	
Espacio reservado para numeración por código de barras	
1. CAUSAS DE PRESENTACIÓN	
A) Alta	<input type="checkbox"/> 110 Solicitud de Número de Identificación Fiscal (NIF) <input type="checkbox"/> 111 Alta en el censo de empresarios, profesionales y retenedores
B) Modificación	<input type="checkbox"/> 120 Solicitud de NIF definitivo, disponiendo de NIF provisional. <input type="checkbox"/> 121 Solicitud de nueva tarjeta acreditativa del NIF <input type="checkbox"/> 142 Modificación datos de teléfonos y direcciones electrónicas. (páginas 2A, 2B y 2C) <input type="checkbox"/> 122 Modificación domicilio fiscal. (páginas 2A, 2B y 2C) <input type="checkbox"/> 123 Modificación domicilio social o de gestión administrativa. (páginas 2A y 2B) <input type="checkbox"/> 124 Modificación y baja domicilio a efectos de notificaciones. (páginas 2A, 2B y 2C) <input type="checkbox"/> 125 Modificación otros datos identificativos. (páginas 2A, 2B y 2C) <input type="checkbox"/> 126 Modificación datos representantes. (página 3) <input type="checkbox"/> 127 Modificación datos relativos a actividades económicas y locales. (página 4) <input type="checkbox"/> 128 Modificación de la condición de Gran Empresa o Admón. Pública de presupuesto superior a 6.000.000 de euros. (página 5) <input type="checkbox"/> 129 Solicitud de alta/baja en el registro de devolución mensual. (página 5) <input type="checkbox"/> 130 Solicitud de alta/baja en el registro de operadores intracomunitarios. (página 5) <input type="checkbox"/> 143 Comunicación de opción y renuncia a la levanza de los Libros registro del IVA a través de la Sede electrónica de la AEAT. (página 5) <input type="checkbox"/> 131 Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. (página 6) <input type="checkbox"/> 132 Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. (página 6) <input type="checkbox"/> 133 Modificación datos relativos al Impuesto sobre Sociedades. (página 6) <input type="checkbox"/> 134 Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español. (página 6) <input type="checkbox"/> 135 Opción/renuncia por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002. (página 6)

BIBLIOGRAFÍA

MODELO CONTRATO INDEFINIDO:

https://www.sepe.es/SiteSepe/contenidos/empresas/contratos_trabajo/asistente/pdf/indefinido/Indefinido.pdf

AGENCIA TRIBUTARIA (AEAT, MODELO 036, HERRAMIENTAS PARA TRAMITACIÓN ONLINE):

<https://sede.agenciatributaria.gob.es/>

FIN