



# CALVENKEIN

## ILUMINA TU CABEZA



### ANDRÉS AMADO CIBREIRO

### 2º DAM

# Resumen de contenidos:



## 01 **Idea Empresarial y Análisis de Ideas**

Presentación de Calvenkein como empresa de cervezas artesanales, destacando nuestra propuesta única.

## 02 **Proyecto sombra**

Breve resumen sobre la entrevista realizada a un emprendedor, Manuel Rodríguez Santana.

## 03 **Mercado y segmentación**

Identificación del público objetivo y sus hábitos de consumo mediante encuestas.

## 04 **Entorno (PEST, competencia, DAFO, CAME)**

Análisis de factores externos, competencia, fortalezas, debilidades y estrategias de mejora.



## 05 **Misión, visión, valores, logo y nombre**

Definición de la identidad y objetivos estratégicos de la empresa.



# 01

## Idea Empresarial y Análisis de Ideas

## 01. Idea Empresarial y Análisis de Ideas

- **Idea:** Calvenkein se centra en producir cervezas artesanales de alta calidad, destacándose por su compromiso con la tradición, innovación y sostenibilidad.
- **Razones detrás de la elección:** La cerveza artesanal es un mercado en crecimiento con consumidores que buscan productos exclusivos y experiencias únicas.
- **Enfoque inicial:** Crear una propuesta diferenciada en un mercado fragmentado, apoyándose en estrategias de marketing innovadoras y compromiso local.





# 02 Proyecto Sombra

## 02. Idea Empresarial y Análisis de Ideas

### Introducción

El Proyecto Sombra se enfoca en analizar un caso práctico del sector de la comida rápida, basado en una entrevista al gerente de VIPS As Cancelas, Manuel Rodríguez Santana.



### Motivos de elección

El gerente destaca por su experiencia en liderazgo, innovación y capacidad de adaptación a un entorno competitivo.



## 02. Idea Empresarial y Análisis de Ideas

### Aspectos estudiados

- Desafíos operativos, como la estacionalidad y la competencia en centros comerciales.
- Estrategias para innovación y digitalización, como pedidos online y oferta vegana.
- Conexión con la comunidad mediante campañas locales y solidarias.
- Motivación del equipo para mantener un ambiente laboral positivo.







# **03 Mercado.**

## **Encuesta de Segmentación**



# 03. Mercado. Encuesta de Segmentación

## Tipo de mercado

Calvenkein se posiciona en el sector de las cervezas artesanales, caracterizado por la personalización y la calidad superior de los productos, frente a la homogeneidad de las cervezas industriales.

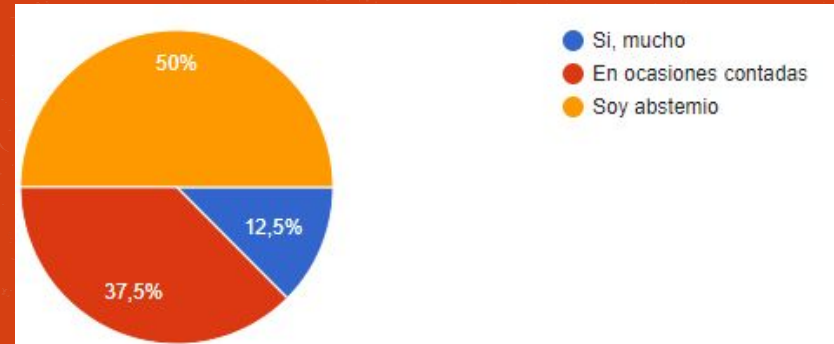
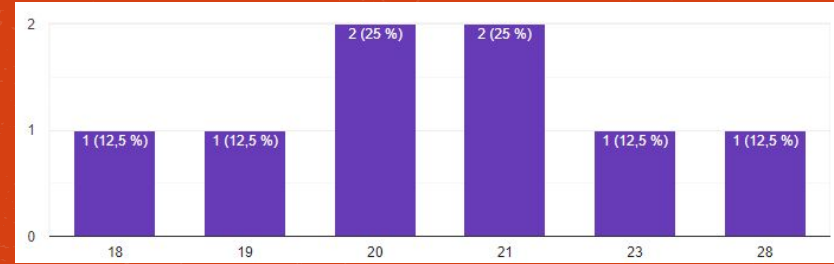


# 03. Mercado. Encuesta de Segmentación

## Segmentación de mercado



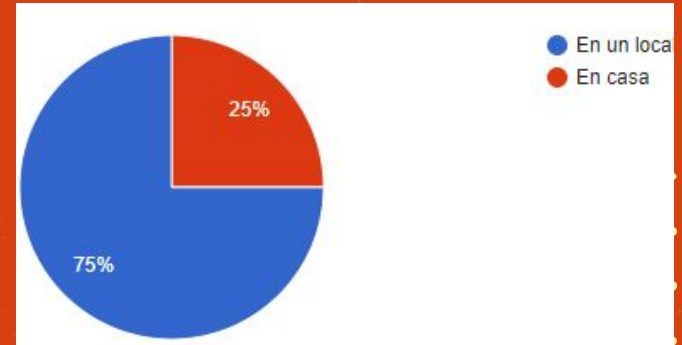
- **Segmentación demográfica:** Jóvenes entre 18 y 30 años, principalmente solteros.
- **Segmentación psicográfica:** Consumidores interesados en productos locales, con predisposición a experimentar nuevos sabores y compromiso con el consumo responsable.



# 03. Mercado. Encuesta de Segmentación

## Preferencias del cliente

- **Consumo social:** El 75% de los consumidores prefieren disfrutar de la cerveza en un local, destacando la importancia de la socialización en el consumo.
- **Motivaciones de compra:** Mayor interés en productos distintivos con perfiles de sabor único y una graduación superior, como la cerveza de 11° que ofrece Calvenkein.
- **Oportunidades detectadas:** Consumidores buscan opciones exclusivas y experiencias como catas o degustaciones en eventos.





04

Entorno



# 04. Entorno



## Análisis PEST



### Factores Político-Legales:

- Regulaciones sobre el etiquetado y venta de bebidas alcohólicas.
- Restricciones publicitarias específicas.

### Factores Económicos:

- Resiliencia del segmento artesanal frente a la crisis económica.
- Impacto potencial de la inflación en costos y precios.

### Factores Socioculturales:

- Tendencia hacia el consumo local y responsable.
- Demanda de productos que combinen calidad con experiencia social.

### Factores Tecnológicos:

- Uso de redes sociales y marketing digital como herramientas clave.
- Innovaciones en procesos de producción para diversificar la oferta.

# 04. Entorno

## Análisis de la Competencia



### Principales rivales:

- Cervecerías locales y marcas industriales.

### Ventajas competitivas:

- Producto premium con sabores únicos.
- Fuerte enfoque en la experiencia del cliente y la diferenciación.



# 04. Entorno



## Análisis DAFO

- **Fortalezas:** Producto diferenciado y enfoque premium.
- **Oportunidades:** Crecimiento en la demanda de productos locales.
- **Debilidades:** Alta fragmentación del mercado.
- **Amenazas:** Competencia de grandes marcas y posibles cambios regulatorios.





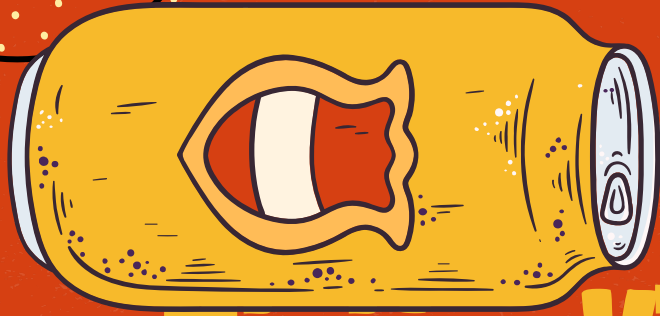
## 04. Entorno



### Análisis CAME

- **Corregir:** Mejorar estrategias de marketing.
- **Afrontar:** Asegurar canales de distribución mediante alianzas.
- **Mantener:** Enfoque en calidad distintiva.
- **Explotar:** Mayor participación en eventos sociales y locales.





05

**Misión, Visión, Valores,  
Logo y Nombre de la  
Empresa**

# 05. Misión, Visión, Valores, Logo y Nombre de la Empresa



- **Misión:** Ofrecer cervezas artesanales de calidad que promuevan el consumo responsable y enriquezcan la cultura cervecera.
- **Valores:** Calidad, innovación, sostenibilidad, tradición, comunidad, y responsabilidad.
- **Visión:** Expandirse como una marca de referencia, destacando la autenticidad y sostenibilidad.
- **Nombre:** CALVENKEIN



Logo -> -> -> -> -> -> -> -> ->

## 05. Misión, Visión, Valores, Logo y Nombre de la Empresa



LOGO

**Gracias por vuestra atención y por quedaros hasta el  
final.**

**Hasta la próxima!**