

- Página publicada en el Vaticano:

https://www.vatican.va/holy_father/special_features/hf_jp_ii_xxv_en.htm

Me da la sensación de ir en línea con lo que vienen siendo la religión y la iglesia, bastante anticuada e impráctica para los estándares de hoy en día.

Genera una ventana cada x segundos que limita tu movimiento y navegación por la página y me parece bastante fea estéticamente. Además, tiene enlaces apuntados en los números de los años que la página enseña, pero no hace nada por mostrarlo visualmente, lo cual se me hace muy poco intuitivo. De todas formas las páginas a las que te lleva son más feas todavía, y encima te hablan en latín para acentuar la sensación de antigüedad y desfase. 3/10.

- Escuela de arte de Yale en Connecticut:

<http://art.yale.edu/>

Esta foto está un poco más apañada visualmente, pero los colores me parecen demasiado chillones y tiene demasiadas cosas superpuestas, induciendo a un poco de caos visual. Sin embargo, se puede apreciar decentemente la mayoría de elementos de la imagen(aunque abusa demasiado de la repetición de las mismas), y tiene una zona informativa en forma de blog en un lugar coherente de la página.

6/10.

- Página web de vehículos Tesla:

<https://www.tesla.com/>

la página de Tesla ya es lo que esperaría de un diseño de página moderno. Tiene los elementos repartidos de forma cómoda para la vista con una foto enfatizando el producto del cuál se quiere hacer marketing, informando además directamente de la oferta que quieren promover, y proporcionando enlaces útiles de reuniones de venta que enseñan las características del producto.

9/10 porque Elon Musk es un megalómano terrible y lo odio