### ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3 - РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА

# 1.Проведите SWOT-анализ вашего проекта

SWOT-анализ интернет-магазина «Softwebstore»

SWOT-анализ — это методика стратегического менеджмента, которую можно использовать для анализа приоритетных областей проекта или реализации стратегического планирования.

- Strengths (Сильные стороны): внутренние факторы, обеспечивающие преимущество;
- Weaknesses (Слабые стороны): внутренние факторы, которые представляют проблему;
- Opportunities (Возможности): благоприятные внешние факторы, которые можно использовать для будущего роста;
- Threats (Угрозы): неблагоприятные внешние факторы, которые могут негативно сказаться на реализации намеченной цели

### Сильные стороны(S):

- 1) Гарантия качества товаров.
- Широкий ассортимент продукции.
- 3) Наличие система скидок
- 4) Сформированный бизнес-план
- 5) Наличие штата техподдержки

# Слабые стороны(W):

- 1) Наличие конкурентов
- 2) Малый стартовый бюджет
- 3) Малоизвестный бренд, затраты на продвижение
- 4) Отсутствие опыта у сотрудников проекта

#### Возможности(О):

- 1) Увеличение ассортимента магазина за счет
- 2) Проводить эффективную рекламу для продвижения магазина, Яндекс Директ, реклама в «VK», e-mail рассылка
- 3) Снижение стоимости товаров в магазине путем обхода посредников, налаживания связи с разработчиком
- 4) Развитие дополнительных сервисов

#### Угрозы(Т):

- 1) Появление новых конкурентов
- 2) Изменение курса валют
- 3) Перегрузка серверов, в связи с повышение запросов клиентов
- 4) Введение новых налогов на интернет-торговлю со стороны государства

2) Разработайте прототип вашего проекта.

Прототип сайта доступен в репозитории:

 $https://github.com/IvanovVlad/istu-lab-upp-2020-\\2021/tree/Ivanov\_Fadeev\_Internet\_shop$ 

- 3) Запишите видео с демонстрацией работы продукта Видео доступно для просмотра в презентации
- 4) Создать лендинг-страницу вашего проекта Лендинг можно просмотреть по ссылке: https://peaceful-joliot-733d6e.netlify.app/