

Лабораторная работа №3.

1) SWOT анализ продукта

- **сильные стороны:** простая регистрация; интуитивный интерфейс; наглядный контроль своих финансов.
- **слабые стороны:** множество альтернатив как в программном, так и в бумажном варианте; слабый маркетинг; отсутствие квалифицированного дизайнера
- **возможности:** богатый выбор специалистов на рынке труда (разработчики, дизайнеры); взаимодействие с другими компаниями по возможности размещения рекламы; маркетинговое развитие через интернет
- **угрозы/риски:** конкуренция с крупными и известными компаниями; сильная зависимость от пользователей; слабый функционал, практически никому не нужный.

Сайт: <http://project3349636.tilda.ws>