

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2 - РАЗРАБОТКА БАЗОВОГО РАСПИСАНИЯ

1. Прототипы Экранных Форм

Главная страница, «лэндинг». Отображает страницу, которую видит пользователь после перехода на сайт. Она отображает каталог товара магазина, содержит функциональные элементы для поиска / сортировки товаров по разделам, а также ссылки для перехода в личный кабинет (login) и вызов онлайн чата.

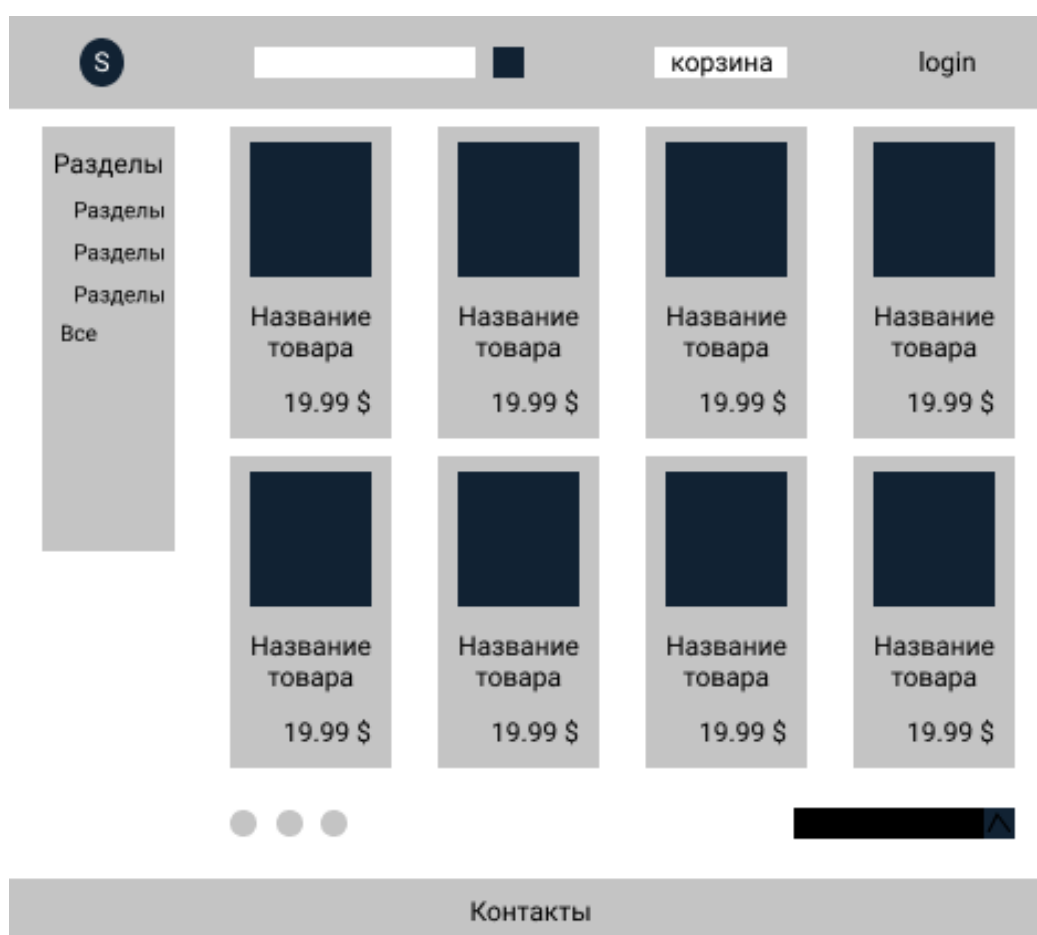
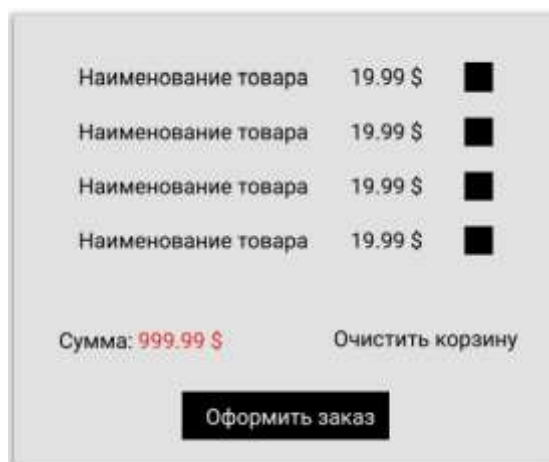


Рис. 1. Лэндинг

Корзина. В корзине видно все товары добавленные товары с возможностью удалить их из корзины, а также оформить заказ.



The screenshot shows a shopping cart interface with a light gray background. It contains a table with four rows, each representing an item in the cart. Each row has three columns: 'Наименование товара' (Item Name), '19.99 \$' (Price), and a black square icon (Delete button). Below the table, the total sum is displayed as 'Сумма: 999.99 \$' in red text. To the right of the sum is a link 'Очистить корзину' (Clear cart). At the bottom center is a black button with white text 'Оформить заказ' (Place order).

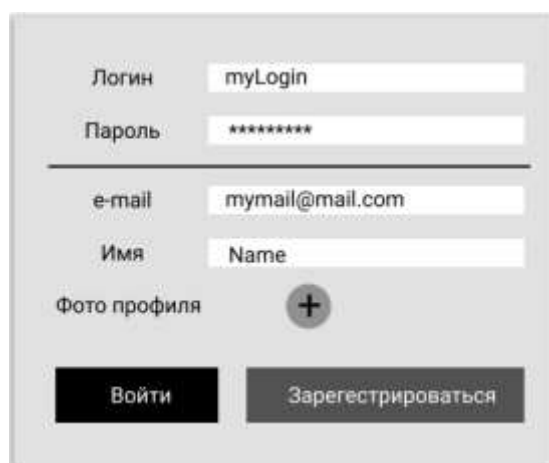
Наименование товара	19.99 \$	■
Наименование товара	19.99 \$	■
Наименование товара	19.99 \$	■
Наименование товара	19.99 \$	■

Сумма: 999.99 \$ Очистить корзину

Оформить заказ

Рис. 2. Корзина товаров

Форма регистрации / входа. Форма для входа в аккаунт, либо его создание.



The screenshot shows a login and registration form with a light gray background. It has two sections. The top section is for login, with fields for 'Логин' (Login) containing 'myLogin' and 'Пароль' (Password) containing '*****'. The bottom section is for registration, with fields for 'e-mail' containing 'mymail@mail.com' and 'Имя' (Name) containing 'Name'. Below these fields is a 'Фото профиля' (Profile photo) section with a circular button containing a plus sign. At the bottom are two buttons: 'Войти' (Login) and 'Зарегистрироваться' (Register).

Логин myLogin

Пароль *****

e-mail mymail@mail.com

Имя Name

Фото профиля +

Войти Зарегистрироваться

Рис. 3. Форма входа / регистрации

Страница товара. Отображает всю информацию о данном товаре с возможностью добавить его в корзину.



Рис. 3. Страница товара

Форма оформления заказа. Позволяет выбрать способ оплаты и ввести данные для оплаты товаров из корзины.

Наименование товара	19.99 \$	<input type="checkbox"/>
Наименование товара	19.99 \$	<input type="checkbox"/>
Наименование товара	19.99 \$	<input type="checkbox"/>
Наименование товара	19.99 \$	<input type="checkbox"/>
Способ оплаты	VISA <input type="button" value="v"/>	
Номер карты	<input type="text" value="1234567890123"/>	
<input type="button" value="Оплатить"/>		

Рис. 4. Форма оформления заказа

Форма "онлайн-консультант". Представляет собой окно онлайн-чата, при помощи которого покупатель сможет задать вопрос консультанту по поводу товара или его покупки и получить оперативный ответ.

A screenshot of a web form for an online chat consultant. It features a large text area for messages, with two placeholder text boxes at the top that say "Оставьте ваше сообщение" (Leave your message). At the bottom, there is a smaller text input field labeled "Сообщение" (Message) and a black button labeled "Отправить" (Send).

Рис. 5. Форма "онлайн-консультант"

Форма обратной связи. Форма для связи с персоналом магазина по средствам электронного письма. Поле «login» отображает имя учетной записи, если был произведен вход.

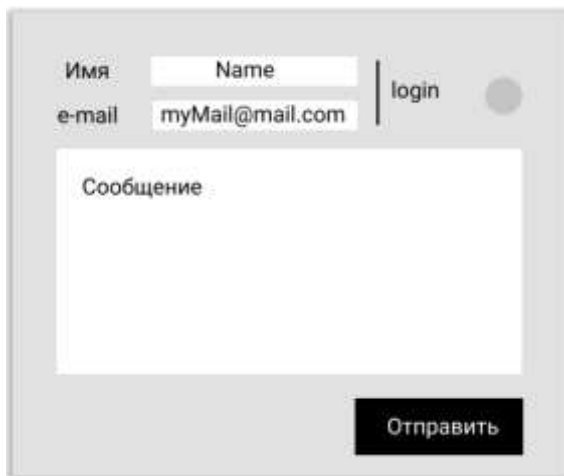
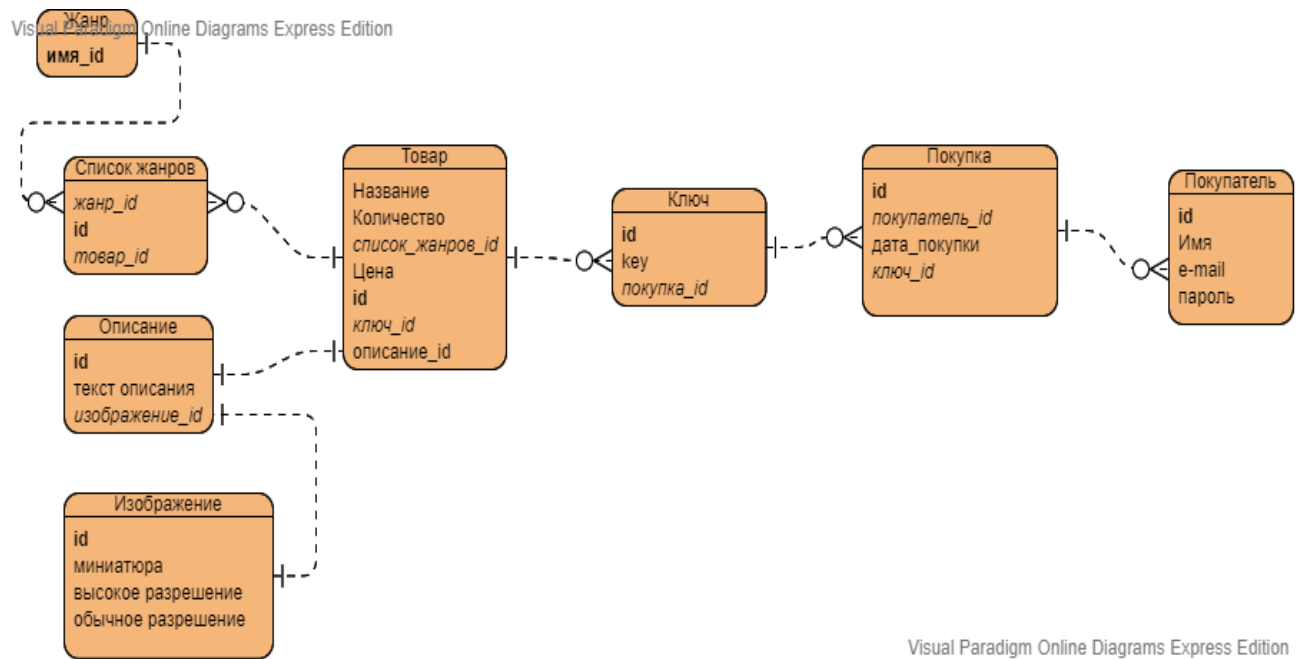
A screenshot of a feedback form. It includes input fields for "Имя" (Name) with the placeholder "Name" and "e-mail" with the placeholder "myMail@mail.com". To the right of these fields is a "login" label and a small circular icon. Below the input fields is a large text area labeled "Сообщение" (Message). At the bottom right, there is a black button labeled "Отправить" (Send).

Рис. 5. Форма обратной связи

Диаграмма сущностей



Разработка api системы

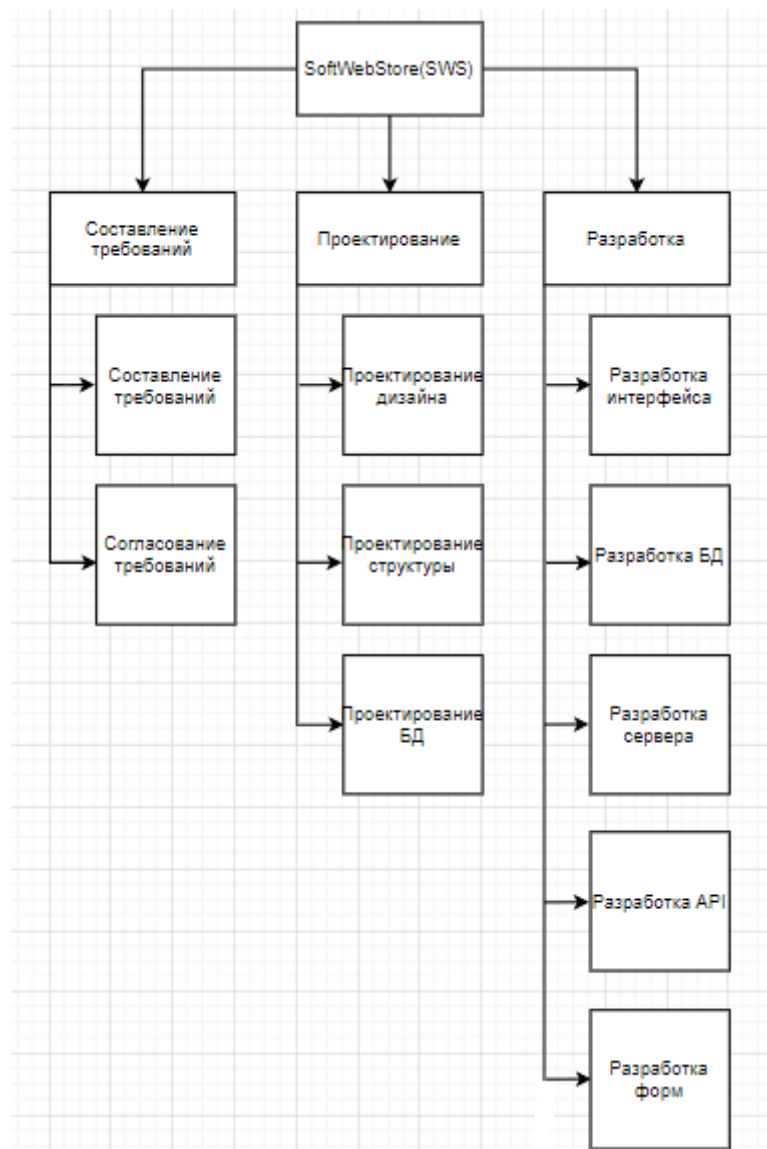
Описание сущностей

Имя	Поля	Значение
Item — представляет собой объект-товар	Title	
	Price	
	Description	
	Genre	
ItemsResponse — массив товаров с пагинацией	Item []	Массив с товарами
	pages	Количество страниц с товарами
	Genre	

Описание функций

Название функции	Описание действий	Входная инф.	Выходная инф.
GetAllItems	Получить все товары из базы данных	void	ItemsResponse
GetItems	Получить товары с условием	Genre, Description, Search_query	ItemsResponse
CreateNew	Добавить товар в базу данных	Item	void
CreateArray	Добавить несколько товаров в базу данных	Item []	void
DeleteOne	Удалить товар из базы данных	Item	void
GetUser	Получить данные пользователя	User_id	User
CreateUser	Создать пользователя	User	void

Иерархическая структура работ



Два этапа разработки: MVP и финальная-версия

В beta-версии:

1. Разработка дизайна страницы
2. Разработка сервера и БД
3. Разработка конфигуратора товаров
4. Разработка форм регистрации и корзины

В финальной-версии:

1. Добавлены формы оплаты и связи с call-центром
2. Кастомизирован дизайн
3. В конфигуратор товаров добавлены новые функции, расширяющие поиск товаров
4. Добавлены карточки товаров

Оценка время выполнения проекта по методу PERT

	М	О	Р	СКО	Е
Составление требований	14	10	20	1,67	14,33
Проектирование	20	16	32	2,67	21,33
Разработка	40	32	65	5,50	42,83
ИТОГО				9,83	157,00

Тогда для оценки суммарной трудоемкости проекта, которую мы не превысим с вероятностью 95%, можно применить формулу:

$$E_{95\%} = E + 2 * СКО.$$

$$E = 157 + 2 * 9.83 = 176.6 \text{ чел. час}$$

Тратить он будет 60–80% своего рабочего времени. Поэтому, в месяц сотрудник будет работать по проекту, примерно, $165 * 0.8 = 132$ чел.*час/мес.

Следовательно, трудоемкость проекта в человеко-месяцах составит, приблизительно $176.6 / 132 \approx 1.338$ чел*мес.

Базовое расписание в виде диаграммы Ганта

