

1. «Вход»

The diagram illustrates a login form layout. It consists of four rectangular elements stacked vertically within a light gray border. The elements are labeled as follows:

- Email input
- Password input
- "Remember me" checkbox
- Submit button

Интерфейс входа в учётную запись пользователя

Email input – электронная почта пользователя

Password input – пароль от учётной записи

“Remember me” checkbox – чекбокс сохранения авторизации пользователя при дальнейших посещениях

Submit button – кнопка отправки данных

Далее повторяющиеся элементы будут пропущены

2. Регистрация

Name input

Surname input

Patronymic input

Birth day Birth month Birth year

Email input

Password input

Password conf. input

Submit button

Sign up with Google

Интерфейс создания учётной записи пользователя

Name input – имя пользователя

Surname input – фамилия

Patronymic input – отчество (необязательное поле)

Birth day – день рождения

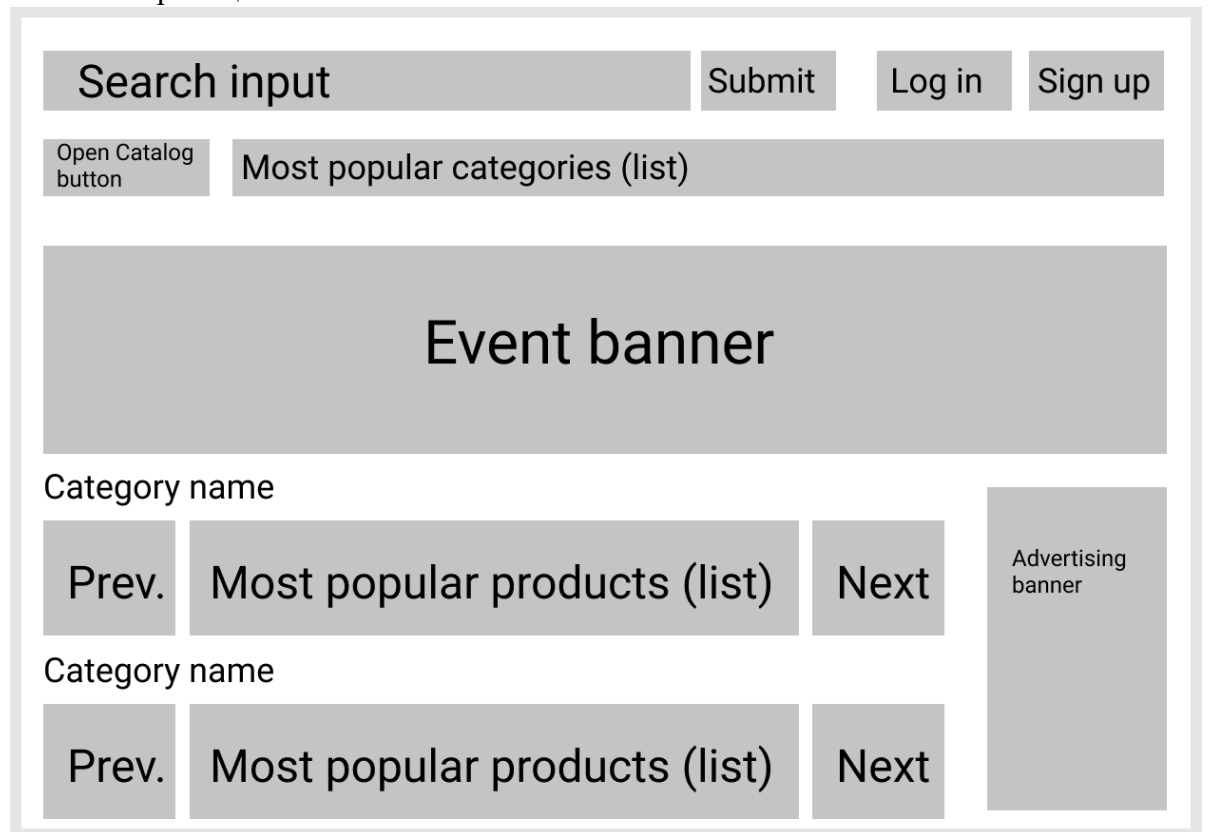
Birth month – месяц рождения

Birth year – год рождения

Password conf. Input – подтверждение пароля

Sign up with Google – авторизация через сервисы Google

3. Главная страница



Главная страница сайта с общей информацией

Search input – строка поиска по товарам

Log in – кнопка перехода на страницу входа

Sign up – кнопка перехода на страницу регистрации

Open Catalog button – открытие окна с категориями товаров

Most popular categories – список самых просматриваемых категорий

Event banner – баннер с событиями сайта

Category name – лейбл с названием категории

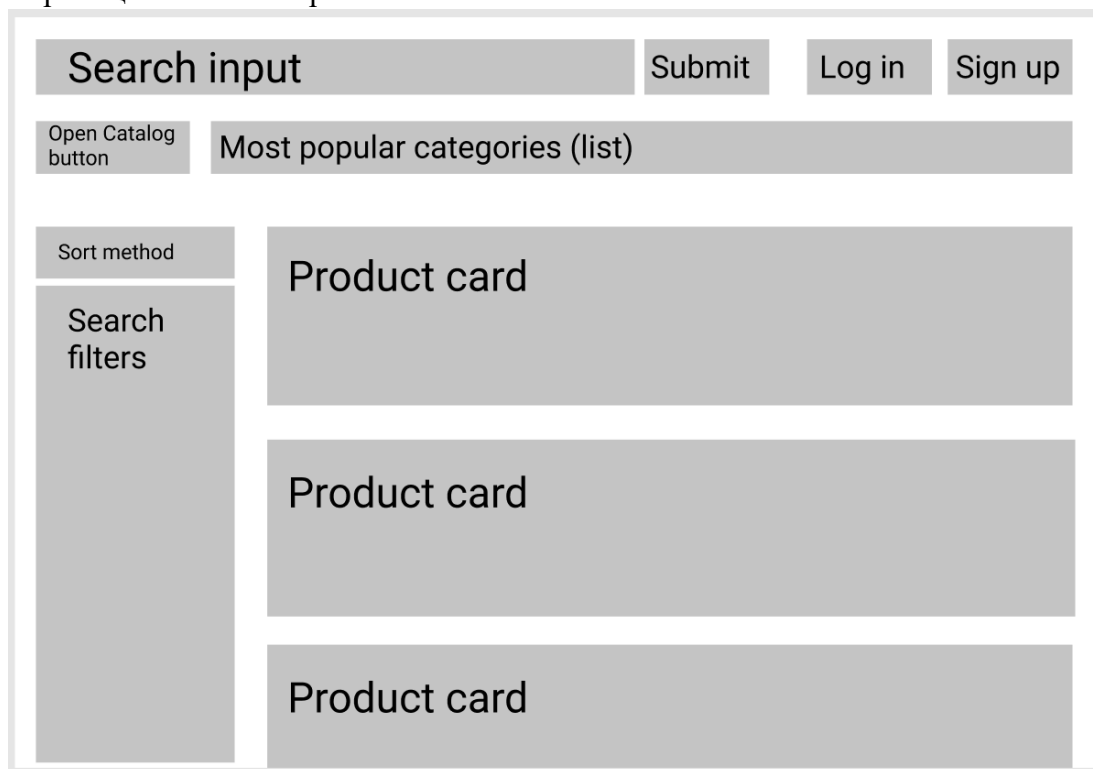
Most popular products – список самых просматриваемых товаров

Prev. – перемещение по списку назад

Next - перемещение по списку вперёд

Advertising banner – рекламный банер

4. Страница поиска товаров



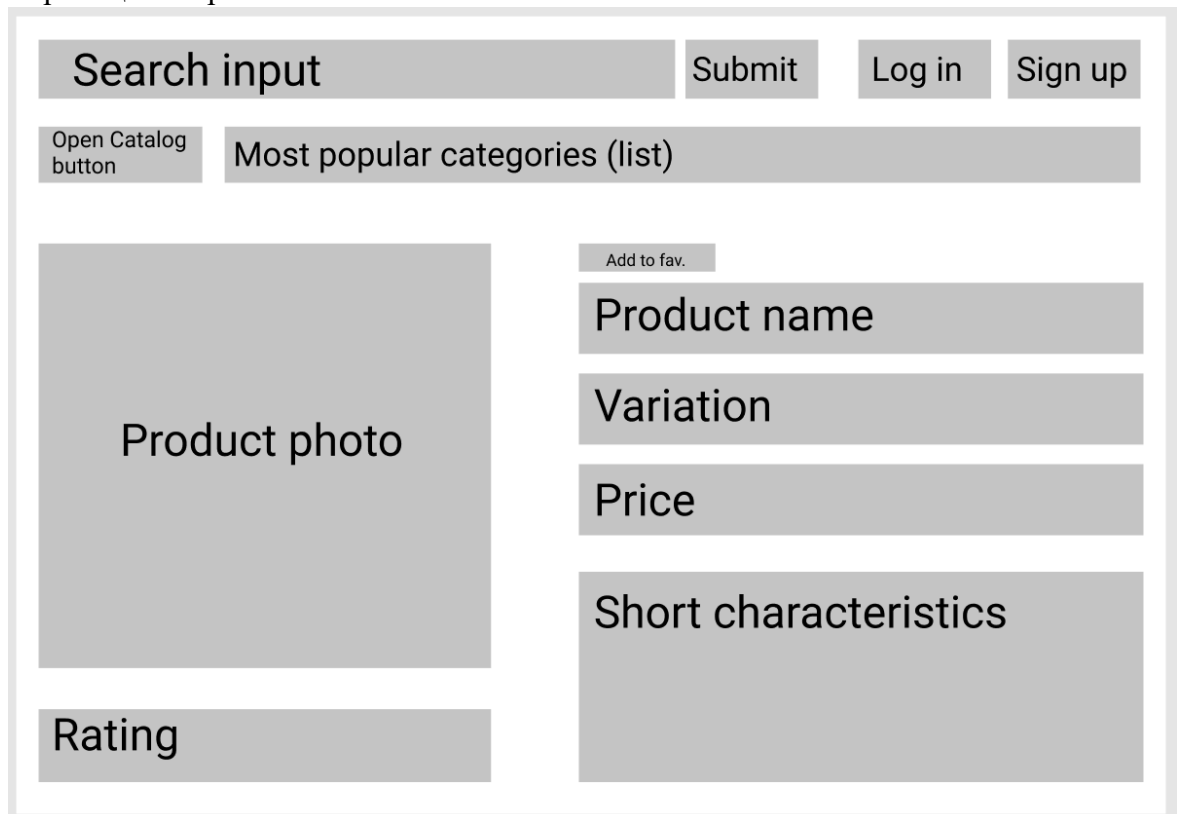
Страница детального поиска товаров по заданным категориям. Переход из каталога или по нажатию кнопки поиска.

Search filters – различные фильтры поиска (зависят от категорий товаров)

Sort method – метод сортировки товаров (по цене, по популярности и т.д.)

Product card – карточка товара с краткой информацией и ссылкой на его страницу

5. Страница товара



Основная страница товара с общей информацией и ссылками на детали

Product photo – фотография(ии) товара

Product name – название товара

Variation – изменяемая характеристика товара (цвет, комплектация и т.д.)

Price – самая низкая цена товара со ссылкой на список всех предложений

Short characteristics – краткий список характеристик

Rating – пользовательская оценка товара со ссылкой на список отзывов

Add to fav. – добавить товар в список избранного

6. Характеристики товара

Search input Submit Log in Sign up

Open Catalog button Most popular categories (list)

Product full characteristics

Characteristic names

Characteristic values

Список характеристик товара

Characteristic names – список названий характеристик товара

Characteristic values – соответствующие списку названий значения характеристик

7. Пользовательские отзывы

Search input Submit Log in Sign up

Open Catalog button Most popular categories (list)

Rating

Sort method

User review card

User review card

User review card

Список отзывов других пользователей и подсчёт средней оценки товара

Rating – средняя оценка товара

User review card – карточка с отзывом пользователя, состоящая из оценки, положительных и отрицательных качеств товара, общего комментария

8. Список цен на товар

Search input

Submit

Log in

Sign up

Open Catalog button

Most popular categories (list)

Sort method

Market	Price
Market	Price
Market	Price
Market	Price

Агрегированный список на товар с различных торговых площадок.

Market – название и ссылка на торговую площадку\магазин

Price – цена в соответствующем магазине

9. Избранные товары пользователя

Search input

Submit

Log in

Sign up

Open Catalog button

Most popular categories (list)

Search filters

Category

Product card

Del.

Product card

Del.

Category

Product card

Del.

Список избранных товаров пользователя

Del. - кнопка удаления товара из списка избранного

10. Альтернативная шапка сайта

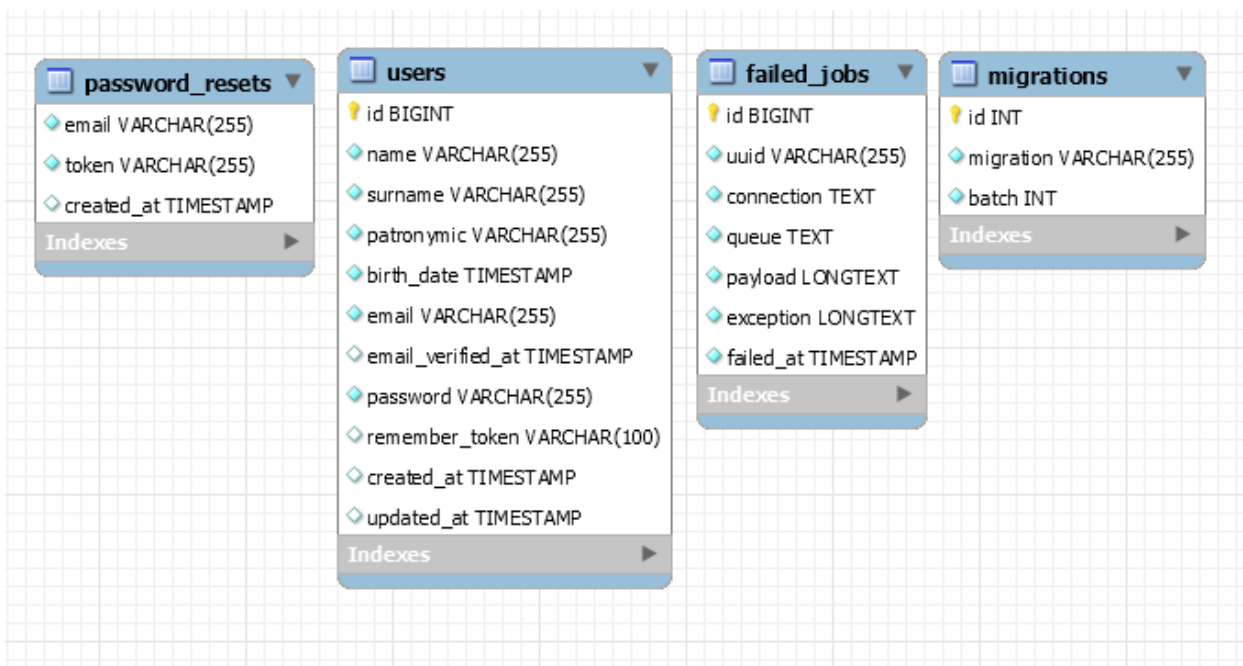
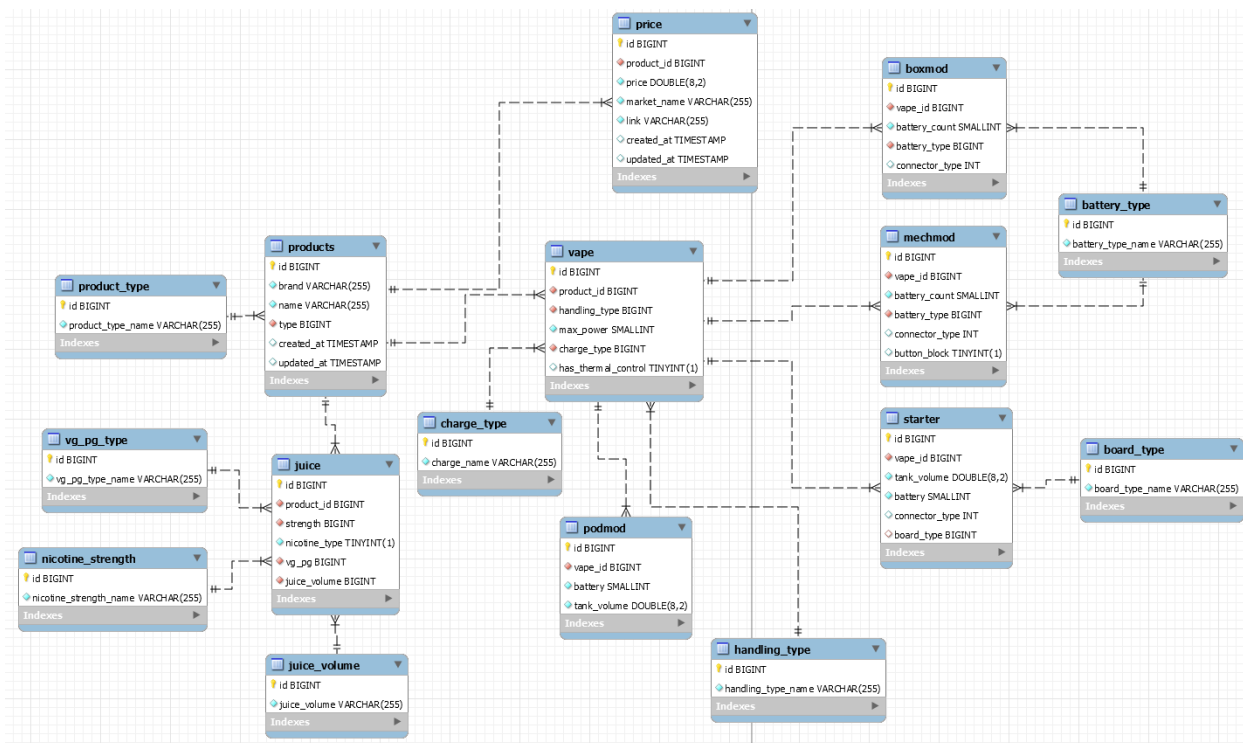
The diagram illustrates an alternative website header layout. It features a top navigation bar with four elements: a search input field labeled 'Search input', a 'Submit' button, a 'Fav.list' button, and a 'User name' button. Below this bar, on the left, is an 'Open Catalog button'. To its right is a section titled 'Most popular categories (list)'. The main body of the page is a large gray rectangle labeled 'Content'.

Альтернативная шапка после входа пользователя в учётную запись

Fav.list – ссылка на список избранного

User name – имя пользователя и кнопка для выхода из учётной записи

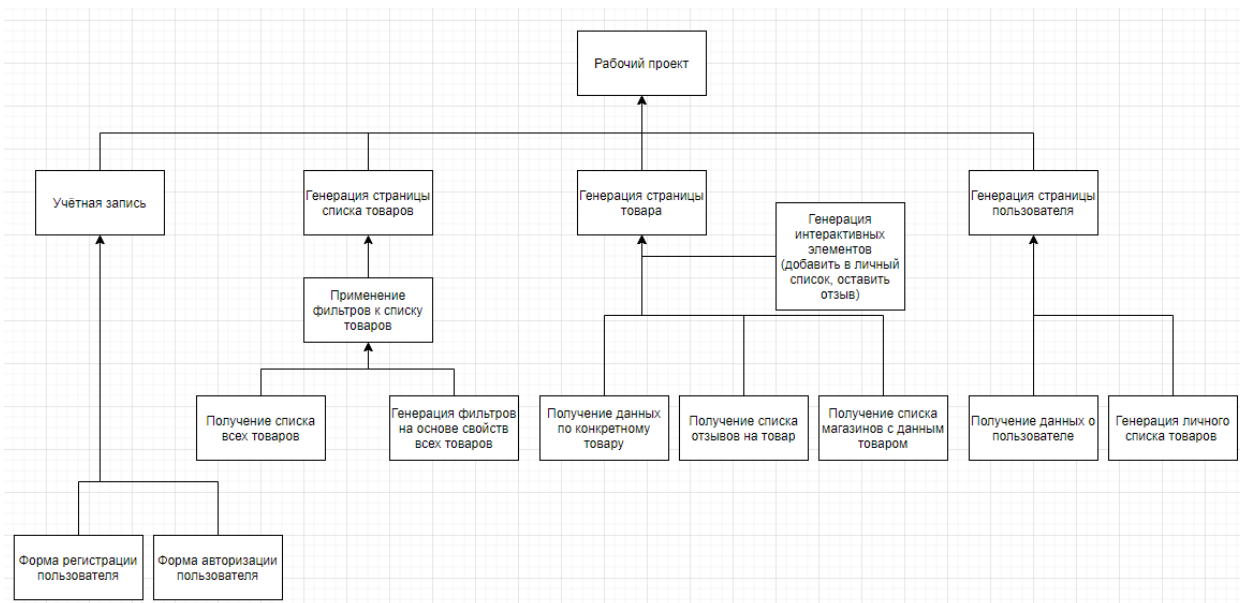
Диаграмма сущностей



API

1. `ProductList(name, **args) => product[]` получение списка товаров по заданным критериям
2. `Product(p_id) => product` получение конкретного товара
3. `GetProductPrices(p_id) => price[]` получение списка цен на товар
4. `GetProductReviews(p_id) => review[]` получение списка отзывов на товар
5. `GetUser(email) => user_id` получение id пользователя
6. `Login(email, password) => status` авторизация пользователя
7. `Registration(email, name, surname, age, password, patronymic='') => status`
регистрация пользователя
8. `Favorites(user_id) => product[]` получение личного списка сохранённых товаров пользователя
9. `AddToFavorites(user_id, p_id) => status` добавление товара в личный список пользователя
10. `RemoveFromFavorites(user_id, p_id) => status` удаление товара из личного списка пользователя
11. `AddProductReview(user_id, p_id) => r_id` добавление пользовательского отзыва на товар
12. `GetProductReview(user_id, p_id) => r_id` получение отзыва от конкретного пользователя на конкретный товар
13. `RemoveProductReview(user_id, p_id) => status` удаление отзыва
14. `EditProductReview(r_id, new_r) => status` редактирование отзыва

Иерархическая структура работ



Разбить работы на 2 этапа: MVP и финальная-версия

MVP:

- Разработка серверной части
- Разработка БД
- Разработка интерфейса поиска и просмотра товаров

Финальная версия:

- Разработка главной страницы
- Заполнение БД с помощью парсинга магазинов
- Дизайн сервиса

1. Оценка времени выполнения проекта по методу PERT

	Кол-во	М	О	Р	СКО _i	СКО	E _i	E
Изучение технологий	-	8	3	14	1,8	1,8	8,16	8,16
Проектирование архитектуры	-	6	4	15	1,8	0,66	7,16	7,16
Разработка форм	10	7	4	11	1,16	5,2	7,16	71,66
Разработка методов API	14	8	5	12	1,16	6,2	8,16	114,3
Разработка моделей	11	3	2	5	0,5	1,66	3,16	34,8
Разработка html-страниц	11	12	6	20	2,3	7,6	12,3	135,6
Разработка таблиц в БД	20	5	3	7	0,66	2,9	5	100
						26,02		471,68

Оценка суммарной трудоемкости проекта, которую мы не превысим с вероятностью 95%:

$$E_{95\%} = E + 2 * СКО.$$

$$E = 471,68 + 2 * 26,02 = 523,72 \text{ чел.час}$$

Сотрудник тратит 90% своего рабочего времени, в месяц $165 * 0.9 = 148 \text{ чел.*час/мес.}$

Трудоемкость проекта в человеко-месяцах $523,72 / 148 \approx 3,5 \text{ чел*мес.}$

Диаграмма Ганта

