

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3 - РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА

1.Проведите SWOT-анализ вашего проекта

SWOT-анализ интернет-магазина «Softwebstore»

SWOT-анализ – это методика стратегического менеджмента, которую можно использовать для анализа приоритетных областей проекта или реализации стратегического планирования.

- **Strengths (Сильные стороны):** внутренние факторы, обеспечивающие преимущество;
- **Weaknesses (Слабые стороны):** внутренние факторы, которые представляют проблему;
- **Opportunities (Возможности):** благоприятные внешние факторы, которые можно использовать для будущего роста;
- **Threats (Угрозы):** неблагоприятные внешние факторы, которые могут негативно сказаться на реализации намеченной цели

Сильные стороны(S): <ol style="list-style-type: none">1) Гарантия качества товаров.2) Широкий ассортимент продукции.3) Наличие система скидок4) Сформированный бизнес-план5) Наличие штата техподдержки	Слабые стороны(W): <ol style="list-style-type: none">1) Наличие конкурентов2) Малый стартовый бюджет3) Малоизвестный бренд, затраты на продвижение4) Отсутствие опыта у сотрудников проекта
Возможности(O): <ol style="list-style-type: none">1) Увеличение ассортимента магазина за счет2) Проводить эффективную рекламу для повышения имиджа магазина и продаж товаров Указать на каких3) Снижение стоимости товаров в магазине путем обхода посредников, налаживания связи с разработчиком4) Развитие дополнительных сервисов	Угрозы(T): <ol style="list-style-type: none">1) Появление новых конкурентов2) Изменение курса валют3) Перегрузка серверов, в связи с повышение запросов клиентов4) Введение новых налогов на интернет-торговлю со стороны государства

2) Разработайте прототип вашего проекта.

Прототип сайта доступен в репозитории:

https://github.com/IvanovVlad/istu-lab-upp-2020-2021/tree/Ivanov_Fadeev_Internet_shop

3) Запишите видео с демонстрацией работы продукта

Видео доступно для просмотра в презентации

4) Создать лендинг-страницу вашего проекта

Лендинг можно просмотреть по ссылке:

<https://peaceful-joliot-733d6e.netlify.app/>