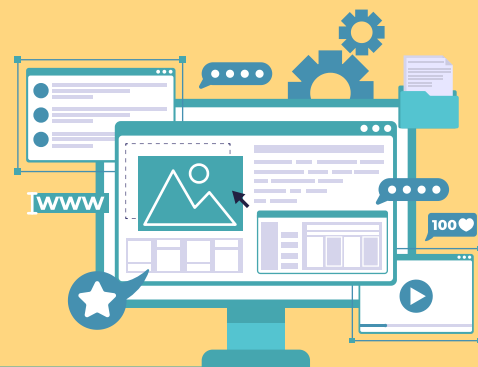


PRODUCT DESIGN



POURQUOI LE GEO

Generative Engine Optimization (GEO) consiste à comprendre comment les modèles d'IA hiérarchisent l'information. Il faut analyser les moteurs génératifs, d'identifier et leurs critères de sélection afin d'adapter le contenu pour qu'il soit mieux cité par l'intelligence artificielle dans ses réponses.

1

2

RECHERCHE ET POC

Après avoir défini les enjeux du GEO, étudiez les solutions existantes et les tendances IA. Générez des idées visant à créer un outil performant de suivi et d'optimisation de la visibilité dans les moteurs génératifs.



DEVELOPPEMENT DU CONCEPT

À partir des idées retenues, développez plusieurs concepts d'outil GEO. Créez des prototypes illustrant la détection de biais, la mesure de visibilité et l'analyse des performances IA. Testez chaque version selon sa fiabilité, sa pertinence et sa capacité à fournir des insights exploitables.

3



RAFINEMENT DU DESIGN

À cette étape, choisissez le concept GEO le plus solide et affinez son architecture. Définissez précisément les fonctionnalités, l'interface, la structure des données et les flux d'analyse. Créez un prototype complet pour tester la performance, la précision et l'expérience utilisateur.

4



5



LANCEMENT

Créez un prototype fonctionnel de l'outil GEO pour valider ses performances. Menez des tests utilisateurs et collectez des retours sur l'ergonomie, la clarté des analyses et la fiabilité des données. Améliorez le design et les fonctionnalités selon les résultats obtenus.