



AMALE DKHISSI

Candidature *Développeuse Web*

Animée par un réel intérêt pour le développement web, j'ai pour ambition de contribuer à des projets novateurs qui transforment les expériences utilisateurs. Reconnue pour mon professionnalisme, mon endurance et ma capacité à favoriser une collaboration harmonieuse au sein d'une équipe, je suis persuadée que mes compétences humaines et techniques apporteront une réelle valeur ajoutée.

INFORMATIONS

Nationalité française

28 ans

+33 6 02 39 08 13

amdkhissi@gmail.com

[/in/amaledkhissi](#)

Saint-Cloud

Permis de conduire

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Véronique Fouillen

veronique.fouillen@loreal.com

Natacha Fournier

natacha.fournier@loreal.com

COMPÉTENCES

Linguistiques

- Français - Langue maternelle
- Anglais - C1

Informatiques

- Front-end : React, TypeScript
- Back-end : Node.js, Express, MongoDB, SQL
- Versioning : Git
- CMS : WordPress
- Outils et techniques de SEO
- Google Analytics
- Power BI
- Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DÉVELOPPEUSE WEB

PROJETS PERSONNELS (en parallèle de mon poste actuel chez L'Oréal), Saint-Cloud | Juillet 2024 - Aujourd'hui

- Développement d'une application de gestion de menus pour des restaurateurs, permettant l'ajout dynamique de plats et la mise à jour en temps réel (React, Node.js, Express, MongoDB)
- Création d'un site personnalisé pour une Psychologue-Clinicienne, mettant en valeur ses services (React, Next.js)
- Développement d'un portfolio en ligne pour une vidéaste, optimisé pour la présentation visuelle de ses œuvres (React)
- Création de maquettes pour démarcher de futurs clients (une librairie, des autrices, des restaurants)

DÉVELOPPEUSE WEB

OPENCLASSROOMS (en parallèle de mon poste actuel chez L'Oréal), Paris | Janvier - Juillet 2024

- Développement d'une application de location immobilière (React)
 - Création d'une interface utilisateur dynamique permettant de parcourir et de gérer des annonces immobilières
 - Mise en œuvre de la gestion des états et des composants réactifs
- Développement d'une application de notation de livres (React, Node.js, Express, MongoDB)
 - Conception de l'interface de notation et de critiques de livres, avec gestion des utilisateurs
 - Intégration d'une API REST pour la gestion et le stockage des données
- Développement de fonctionnalités pour un portfolio d'architecte (JavaScript)
 - Ajout de fonctionnalités interactives pour mettre en valeur les projets architecturaux
 - Amélioration de l'expérience utilisateur avec des animations et des interactions sur mesure
- Refonte du portfolio d'une photographe (JavaScript, outils et techniques de SEO)
 - Révision de l'architecture du site
 - Optimisation du chargement des images et du contenu

FORMATIONS

FORMATION DÉVELOPPEUR WEB

OPENCLASSROOMS, Paris

Janvier - Juillet 2024

MASTER MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION

EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL, Paris

2019 - 2021

BACHELOR CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION 360

ISEFAC MANAGEMENT, Paris

2018 - 2019

DUT INFORMATION ET COMMUNICATION - MÉTIERS DU LIVRE ET PATRIMOINE

IUT DESCARTES, Paris

2015 - 2017

CENTRES D'INTÉRÊT

Littérature (une centaine de livres par an)

Membre de communautés littéraires et rédaction de chroniques

Course à pied

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE PROJETS COMMUNICATION ET RSE

L'ORÉAL, Levallois-Perret | Juillet 2022 - Aujourd'hui

- Définition et mise en place de la stratégie de communication (objectifs, budget, retroplanning, ressources)
- Promotion des engagements et de la marque employeur du Groupe (Programme Diversité, Équité et Inclusion, Citizen Day, Ethics Day, Sense of purpose, etc.)
- Définition de plannings éditoriaux et création de contenus (digital, mailing, print)
- Gestion des outils internes (intranet, application mobile, affichage digital, plateforme mailing)

CHEFFE DE PROJETS COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

L'ORÉAL, Clichy | Septembre 2021 - Juillet 2022

- Activation de dispositifs de communication (digital, achat média, presse, affichage, événementiel)
- Création de contenus pour les membres du Comité Exécutif (recommandations stratégiques, invitations, rapports d'activité)
- Création de contenus (campagnes d'affichage pour aéroports, communiqués et dossiers de presse, posts pour réseaux sociaux)
- Organisation d'événements internationaux (Cérémonie du Prix International L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science)
- Coordination de projets digitaux (développement de plateformes d'inscription)

CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET ATTACHÉE DE PRESSE

CANAL+, Boulogne-Billancourt | Septembre 2020 - Septembre 2021

- Définition et mise en place de stratégies de communication
- Développement de la marque (campagnes publicitaires)
- Organisation d'événements (Festival de Cannes, Cérémonie des César et Cérémonie des Oscars)
- Création de contenus (digital, print, presse)
- Déploiement de partenariats médias et sponsoring d'événements culturels

CHARGÉE DE COMMUNICATION, PROJETS ÉVÉNEMENTIELS ET DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE

FRANCE INTER, Paris | Septembre 2018 - Septembre 2020

- Activation de dispositifs de communication (digital, achat média, presse, affichage, événementiel)
- Définition d'une stratégie digitale (ligne éditoriale, choix des plateformes, charte graphique, création de contenus)
- Développement de la marque (campagnes publicitaires, événements, podcasts)
- Déploiement de partenariats médias et sponsoring d'événements culturels