

Informações

Residente em São Carlos – SP

Nascimento: 30 de jun. de 2002

Idade: 19 anos

<https://github.com/Amaliamelo>
(GitHub)

<http://lattes.cnpq.br/0804864721645371>

(Currículo Lattes)

Contato

16996060912

(Celular)

amalia.melo@usp.br

(E-mail)

www.linkedin.com/in/amalia-melo

(LinkedIn)

Principais competências

Comunicação

CSS, HTML, Javascript

SQL, JAVA, PHP

Metodologia Scrum

Descrição de requisitos

Criação de backlog

Idiomas

Português (Nativo)

Espanhol (Nível básico a intermediário)

Inglês (Nível básico)

Amália Vitória de Melo

Formação acadêmica

ICMC - USP

Bacharelado em Sistemas de Informação · (2022 - atual)

IFSP

Ensino Médio Integrado em Informática · (2018 - 2021)

Centro de Estudos de Línguas (CEL) - E.E. João Manoel do Amaral

Espanhol Avançado, língua estrangeira · (2015 - 2017)

Experiência Profissional

Visio.ai

Estagiária em Product Manager

novembro de 2022 - Presente (1 ano 4 meses), São Carlos, São Paulo, Brasil

Descrição de atividades:

- Auxílio na execução das práticas de Scrum e na comunicação da cultura ágil; Manutenção e melhoria das ferramentas das áreas.
- Facilitação dos fluxos e dependências de times e áreas e acompanhamento dos OKRs.

Atividade Complementar

Bolsista de cultura e extensão ICMC -USP

Museu da Computação ICMC - USP

maio de 2022 - janeiro de 2023 (9 meses)

São Carlos, São Paulo, Brasil

- Monitoria do Museu da Computação do ICMC - Apoio e visitas monitoradas e conservação do acervo.
- Divulgação e criação de conteúdo nas redes sociais.

Bolsista de PIBISF no projeto "LÓGICAS: Objetos de Aprendizagem para o Ensino de Lógica de Programação"

abr. de 2021 – dez. de 2021

Descrição do projeto:

- Desenvolvimento de objetos de aprendizagem.
- Utilização da linguagem de programação Scratch.

- Participação no Programa Institucional de Iniciação Científica.
- Conhecimento das etapas da pesquisa científica.

Bolsista de Extensão no projeto "Beco: Literatura e Linguagem"

jun. de 2019 – dez. de 2020

Descrição do projeto:

- Produção de vídeos para divulgação do projeto e do instituto.
- Interações nas redes sociais.
- Manutenção do site do projeto.
- Participação em rodas de conversa para discussão.