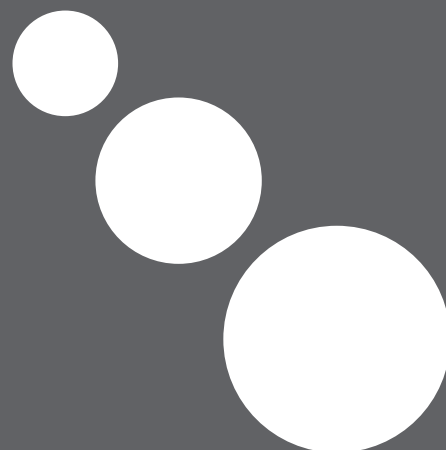




CHARTE GRAPHIQUE

Déc 2020



SOMMAIRE

LOGOTYPE	3
Typographie utilisée	3
Fonds colorés	4
Zone de protection	4
Construction Déclinaisons du logotype	5
Les interdits	6
 PALETTE CHROMATIQUE	 7
Couleurs primaires	7
Couleurs secondaires	7
 PAPETERIE	 8
Carte de visite	8
Enveloppe	9
En-tête de lettre	9
Dossier de presse	10
 WEB & MOBILES	 11
signature mail	11
Reseaux Sociaux	12
 DÉCLINAISONS	 13
Roll Up Institutionel	13
Branding Véhicule	13
Autres supports	14
Recommandations	15

LOGOTYPE



TYPOGRAPHIE UTILISÉE

Raleway ExtraBold

Le nom DIGIFAR s'écrit avec un D en forme d'arc et une fleche qui demontre la vitesse, la force et l'élan de l'entreprise et **IGIFAR** en **Raleway ExtraBold** majuscules.

Raleway pour les textes

Digifar

Digifar

Digifar

Digifar

Digifar

Digifar

Digifar



FONDS COLORÉS

Le logotype initial s'applique sur fond blanc ou transparent.

Sur fond foncé, le logo reste le même sauf si cela prête à confusion, mais dans ce cas il est recommandé d'utiliser la version blanche ou noire du logo de même sur fond coloré.



ZONE DE PROTECTION

L'espace minimum à respecter est repré-

senté par la hauteur qui sépare le **I** et le début de l'arc.



CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

Le **D** de digifar est un arc avec une fleche qui propulse l'entreprise et **IGIFAR** en **Raleway ExtraBold**.



DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE



La dénomination de l'entreprise ne démontre pas à première vue le domaine d'activité ce qui permet d'embrasser plusieurs domaines d'activités. Ce logo peut servir à l'identité d'un Holdind.

Sur le web, l'utilisation du symbole seul permet d'identifier l'entreprise en dessous de 100 pixels.



Les formats noirs et blancs sont utilisables sur tous les supports imprimés sans couleurs.

LES INTERDICTIONS



Il est interdit de modifier l'homogénéité du logo.
Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles
présentent dans la charte graphique.



Ne pas rogner le logotype.



Ne pas utiliser d'autres couleurs que
celles présentent dans la charte gra-
phique.



Ne faire subir aucune rotation
au logotype.

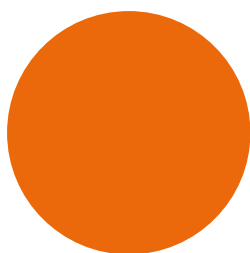
Imenis etur? Explitionse quae nias esectatquis mil im illenimet,
sequiss imincil lupiendus qui abo. Nem fugia dolor suntia vol-
lorr oratendel eaquat pa culparu ptaspel ecusdae nobis con
prae derc
es sitas al
At ellupta
ulparum
plique s
luptamus
dvqkdvl
kfbvisj li
knw,azpsqjdfhnvohfnvaavzvhnvz zbnnnnnnbuinjksxihkzfhi
AFUHSSSgzuireqh¶erxtcdfvybucr-c-tvyubinhuujxrctvyb-
jcvtyuvtybuniexrctyvubifv (c(tvybhjtybbbbbbèy

An incorrect version of the DIGIFAR logo is shown. The orange 'D' is missing its leftmost part, which is the protected zone.

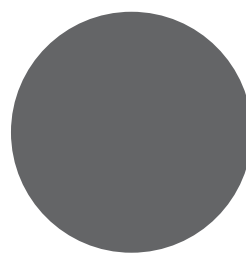
Ne pas respecter la zone de protection

PALETTE CHROMATIQUE

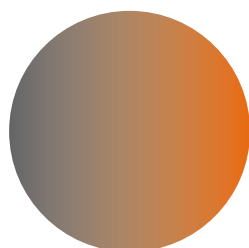
COULEURS PRIMAIRES



Valeur hexadécimale
#ea690a
CMJN
0 70 100 0
RVB
235 105 11

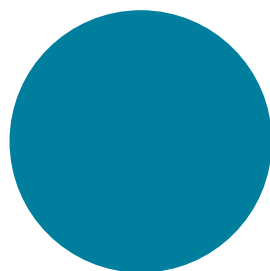


Valeur hexadécimale
#636466
CMJN
0 0 0 75
RVB
100 101 103

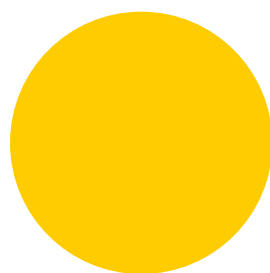


Dégradé
Gris vers orange
Angle 0°

COULEURS SECONDAIRES



Valeur hexadécimale
#007e9d
CMJN
100 30 30 0
RVB
0 126 158

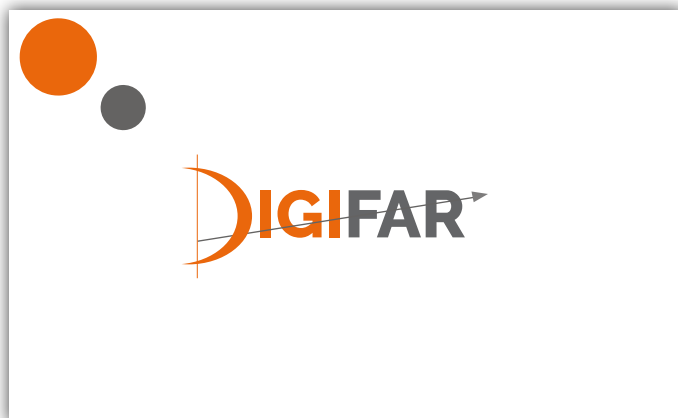


Valeur hexadécimale
#FFED00
CMJN
0 20 100 0
RVB
255 204 0

PAPETERIE

CARTE DE VISITE

Les cartes de visites ont un format de référence qui équivaut à 90 mm de largeur sur 50 mm ou 55 mm de hauteur.



CARTE DE VISITE AVANT



CARTE DE VISITE ARRIERE

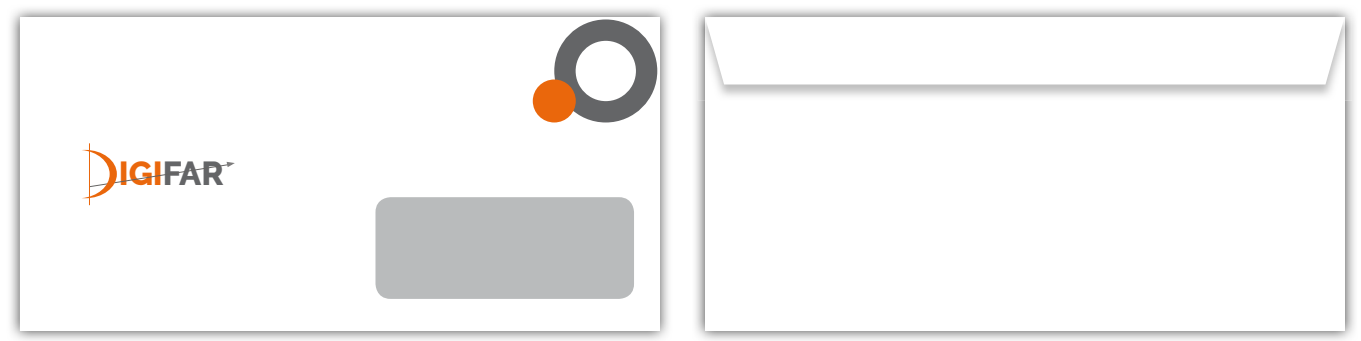
RIB

Format : 210 x 98 mm.

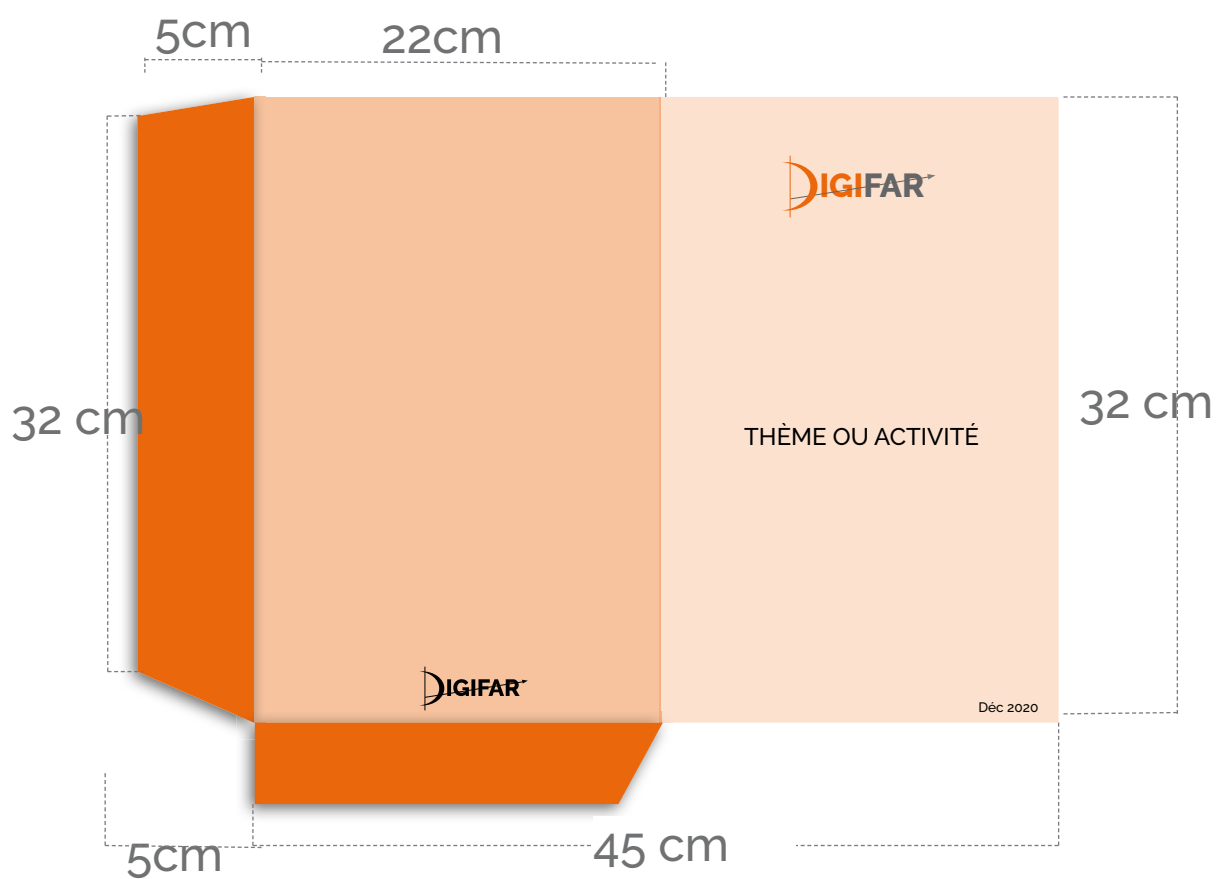
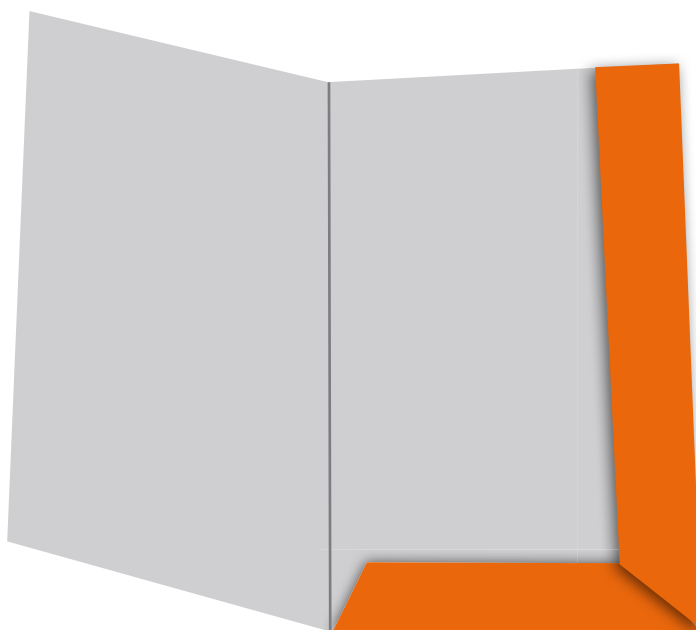
RIB envoyé au format PDF pour faciliter la copie des informations bancaires



EN-TÊTE ET ENVELOPPE PERSONNALISÉE



DOSSIER DE PRESSE



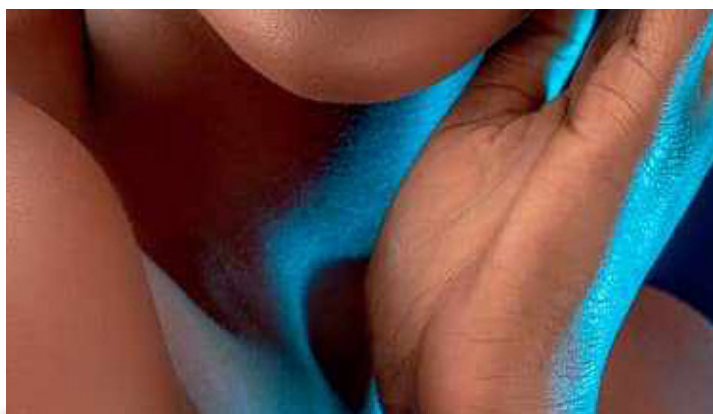
WEB & MOBILES

SIGNATURE MAIL

Signature disponible en format HTML et au format image



EXEMPLE STYLISÉ (WIDGET)



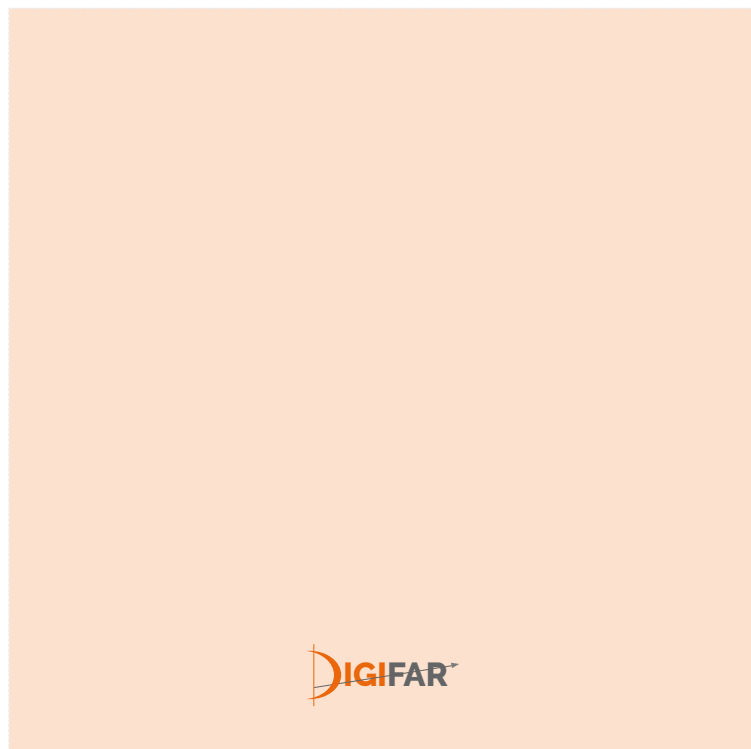
Comment créer une page facebook professionnelle ?

BLOG

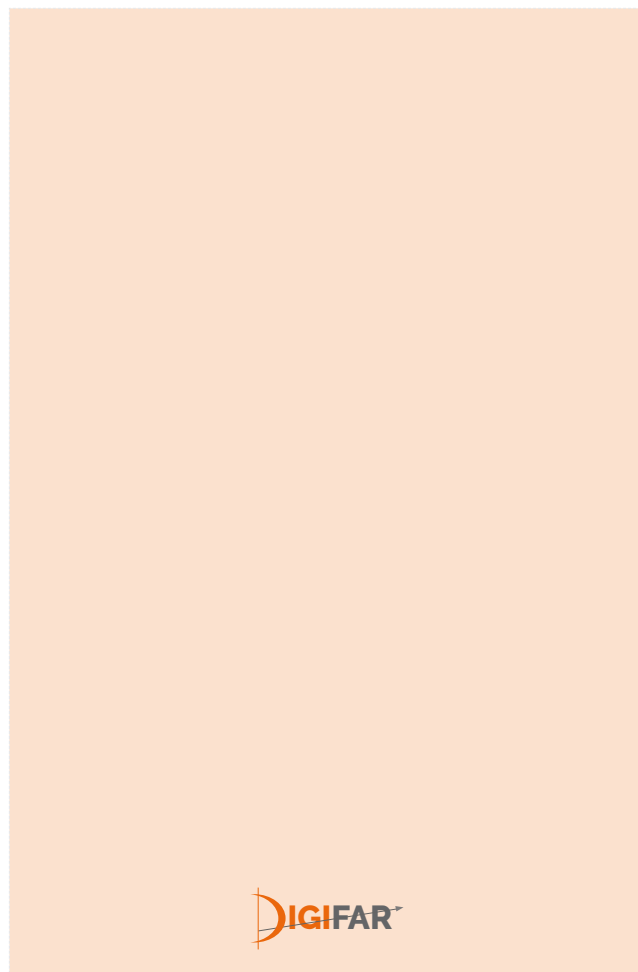
Les pages sont populaires et gratuites ! Elles vous permettent d'atteindre toutes les personnes qui comptent pour votre entreprise...

RESAUX SOCIAUX

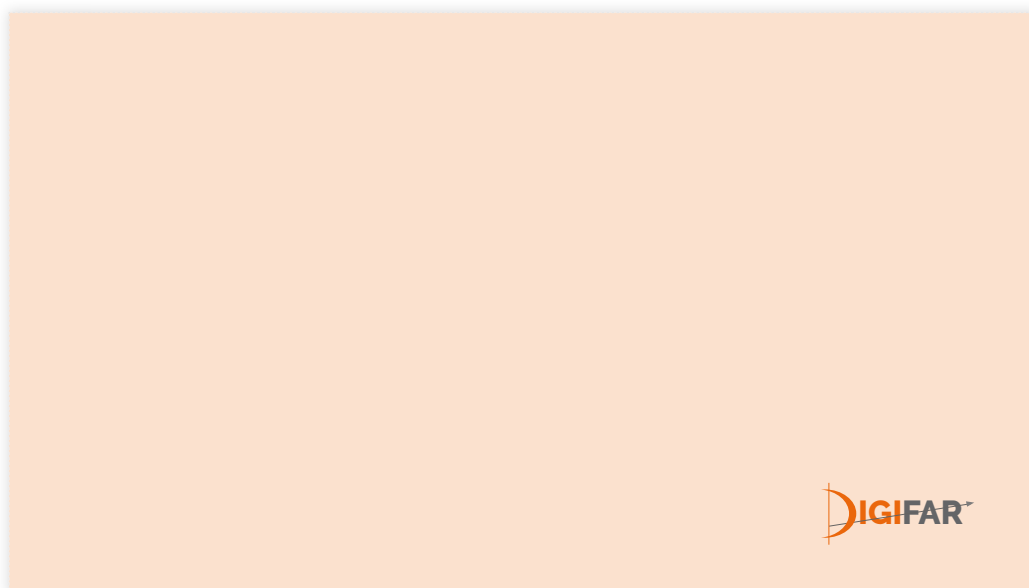
Whatsapp



Instagram

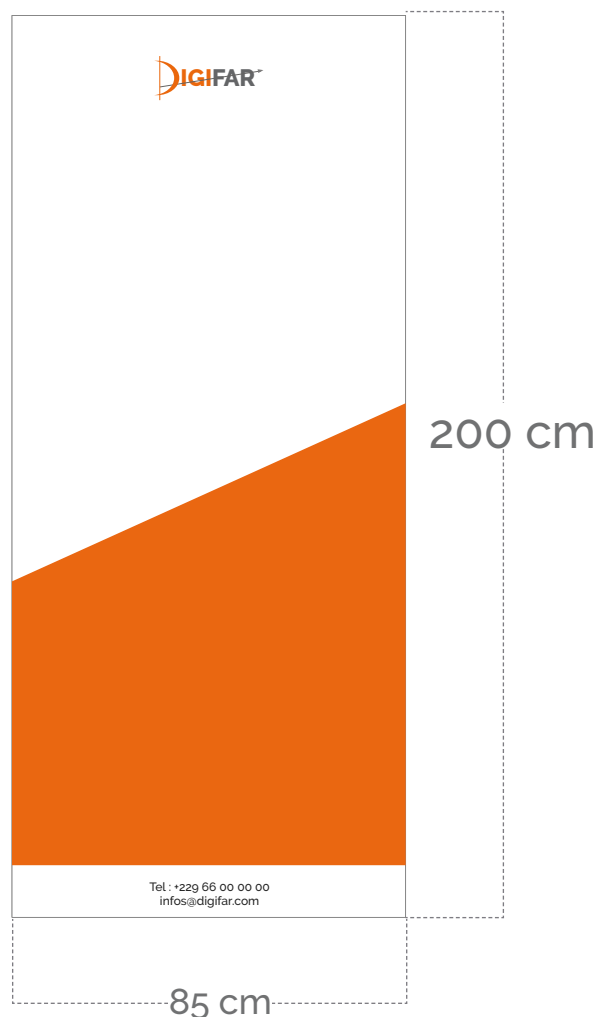


Facebook



DÉCLINAISONS

ROLL UP INSTITUTIONEL



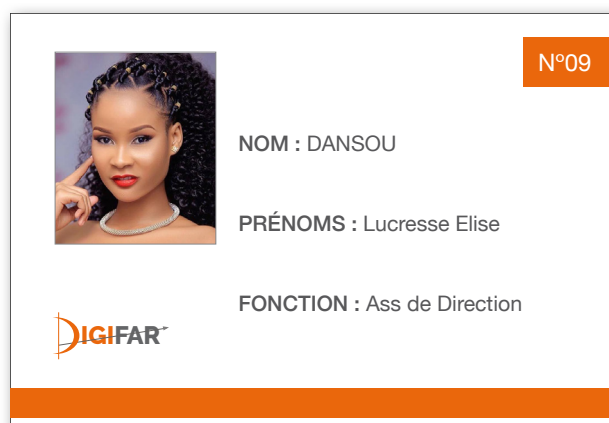
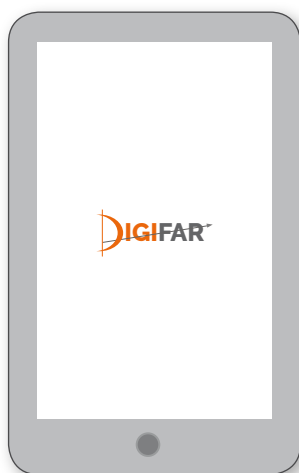
BRANDING VÉHICULE



Logotype imprimé sur vinyl autocolant transparent
L27,5 x H24 cm juste sur les deux (02) portières avant.

AUTRES SUPPORTS

Il est autorisé une seule couleur vive autre que celles du logotype pour donner plus d'éclats aux supports.



INCOMPRÉHENSION

En cas d'incompréhension de certaines parties de la charte, il est fortement déconseillé de produire des outils selon son intuition. Référez-vous à l'agence conceptrice de la charte pour éclaircissements.

CONDITIONS DIFFICILES

Il arrive parfois que l'environnement, ou les producteurs n'offrent pas les conditions nécessaires pour le respect de la charte. Il est conseillé de se rapprocher de l'agence conceptrice de la charte pour avoir la solution.

SUGGESTION

Il est souhaité que les personnes manipulant la charte, fassent des suggestions à l'agence conceptrice de la charte, pour son amélioration ou son adaptation à certaines conditions non prises en compte.

AGENCE CONCEPTRICE
VOODOO CONCEPTS
+229 95 269 075
voodooconcepts1@gmail.com

The first part of the paper discusses the importance of understanding the cultural context of the research. It highlights how cultural differences can influence the interpretation of data and the design of the study. The author emphasizes the need for researchers to be sensitive to these differences and to adapt their methods accordingly.

The second part of the paper focuses on the challenges of conducting research in a multicultural environment. It discusses the difficulties of finding a common ground between different cultural perspectives and the potential for bias in the research process. The author suggests that researchers should strive for transparency and openness in their work, acknowledging the limitations of their study and the influence of their own cultural background.

The third part of the paper explores the role of the researcher in the research process. It discusses the importance of the researcher's position and the impact of their values and beliefs on the research. The author argues that researchers should be aware of their own biases and should work to minimize their influence on the research.

The fourth part of the paper discusses the importance of ethical considerations in research. It highlights the need for researchers to follow ethical guidelines and to be transparent about their methods and findings. The author emphasizes the importance of protecting the rights and privacy of the participants in the study.

The fifth part of the paper discusses the importance of communication in research. It highlights the need for researchers to communicate their findings clearly and effectively to their audience. The author suggests that researchers should use a variety of communication methods, including written reports, presentations, and interviews, to ensure that their findings are understood and accepted.

The sixth part of the paper discusses the importance of collaboration in research. It highlights the need for researchers to work together and to share their knowledge and resources. The author suggests that researchers should seek out collaborators from different cultural backgrounds and disciplines to ensure that the research is comprehensive and inclusive.

The seventh part of the paper discusses the importance of reflection in research. It highlights the need for researchers to reflect on their own work and to evaluate their progress. The author suggests that researchers should keep a journal or a log of their thoughts and feelings throughout the research process to help them understand their own biases and to improve their work.

The eighth part of the paper discusses the importance of dissemination in research. It highlights the need for researchers to share their findings with the wider community and to make their research accessible to all. The author suggests that researchers should use a variety of dissemination methods, including conferences, workshops, and online platforms, to ensure that their findings are widely known and understood.

The ninth part of the paper discusses the importance of evaluation in research. It highlights the need for researchers to evaluate the impact of their research and to assess the effectiveness of their methods. The author suggests that researchers should use a variety of evaluation methods, including surveys, interviews, and focus groups, to ensure that their research is evaluated properly.

The tenth part of the paper discusses the importance of sustainability in research. It highlights the need for researchers to ensure that their research is sustainable and that it has a long-term impact. The author suggests that researchers should focus on research that addresses the needs of the community and that has the potential to make a positive difference.