

उद्योग और आंतरिक व्यापार  
वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय,  
भारत सरकार  
का मज़ा है

डब्ल्यू ००० आईपी

10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 00 00 00 0 00 0 0 0 0 0 0 0 0 0 000 00

सोचना।बनाएं।परेरति करना।आइए भारत को उचचतर ले जाएं।

राष्ट्रीय आईपीआर नीतिके ०० ०००० परवेश के लिए ०० को लेने के लिए,

2016, सेल फॉर आर आईपीआर परमोशन और एम एनाजेम एंट (सीआईपीएएम) था

वर्ष 2016 में, एजसि के तहत एक पेशेवर नक़िय के रूप में बनाया गया

००००० की (० ०००००० आंतरकि वयापार को बढावा देने के लिए और

उदयोग) ०००० से संबंधित मददों पर फोकसड काररवाई सनशित करने के लिए।

राष्ट्रीय के उद्देश्यों को संबोधित करने पर काम करता है

बौद्धिक संपदा अधिकार (BIR) नीति और समि प्लेडिंग में सहायता करता है

और बौद्धिक संपदा (आईपी) परकरियाओं की धारा असतर, अलग

आईपीआर जागरूकता को आगे बढ़ाने के लिए कदम उठाने से,

और परिवर्तन। गतिविधि माइंडयुल के बारे में

इस माँड्यूल में वभिनिन रचनात्मक और दलिचसप होते हैं

ऐसी गतविधियाँ जनिका उपयोग संकाय और परशकिषकों द्वारा कयिा जा सकता है

डेम ऑनसट्रेशन, परसतूतियाँ और वसितारति वयाख्यान

छात्रों, शक्तिषावर्द्धि, आवषिकारकों, उदयमयिों और की मदद करें

एक में आईपी के कटटर परवेश को समझने के लिए पेशेवर

बेहतर तरीका।मॉड्यूल पारंपरिक को तोड़ता है

एम का उपयोग करके परशुकिषण और शकिषा की ओनोटोनस ससिटम

इंटरएक्टवि लरनगि एम एथोडोलॉजी।ये गतविधियाँ हैं

लोगों को पहचानने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए शक्तिशाली उपकरण

□□□□ का सम्मान करें और रोजमर्रा के जीवन के अनभयों के साथ □□ को कनेक्ट करें।

और

असवीकरण अंतरराष्ट्रीय के लिए आभारी है

ट्रेडमार्क एसोसिएशन (००००), रेमफरी और

सागर और बृहस्पति कानून भागीदार उनके लिए

वशिल समर्थन और मूल्यवान सझाव।

इस गतविधि में नहिं जानकारी

शैक्षणिक के लिए मॉड्यूल प्रदान किया जाता है.

सूचना और गैर-वाणजियकि उद्देशय

केवल, और इसे कानूनी नहीं माना जाना चाहिए

सलाह या कानूनी परदरशन करने की पेशकश के रूप में

कसिी भी वषिय पर सेवाएं।

इस गतविधि में सभी डजिइन और चत्तिर

मॉड्यूल इन-हाउस या ले जाया गया है

काँपीराइट कएि गए रॉयलटी मुक्त स्रोतों से। ए बी एल ई ओ एफ सी ओ एन टी ई एन टी एस एस

1. कविति - आर्डपी कया है?

2. गतविधि - कौन?क्या?कहाँ?कब?2

3. गतविधि - रचनाकारों को जानें?6

4. गतविधि ००० - क्रॉसवर्ड्स 10

5. एक्टविटी ०० - नारा ट्रिविया 18

6. गतविधि ०० - शॉपिंग उन्माद

21

7. गतविधि ०० - मैं कौन हूँ?

28

8. गतविधि ००० - 1 ... 2 ... 3..००००!32

8. गतविधि ०००० - सेलब्रिटी डिनर 38

9. गतविधि ०० - आईपी स्कटि

39

10. गतविधि एक्स - चलो शहर को पेंट करते हैं 44 क्या आईपी है?

० ० ० ० ० ० ० ० ० ०

बस्मिन कौर

एक वचिर के बारे में सोचें, आईपी का अर्थ है 'बौद्धिक संपदा'

कुछ नया, नीचे बताया गया है - आईपी अधिकार एक प्रकार का है

एक उपयोगी आविष्कार, एकाधिकार;

या शायद दो।

पेटेंट नए आविष्कारों की रक्षा करते हैं,

एक उपन्यास इलाज या दवा,

अब्दुल कलाम, नंदनी हरनाथ आविष्कारक हैं

शायद आप नए एडसिन हैं?

उल्लेख के योग्य

ट्रेडमार्क नाम, प्रतीक और उनके कवर को कवर करते हैं

इससे पहले कि आप अपनी रचना की घोषणा करें,

वशिष्ट संयोजन,

फरि से, अपनी कल्पना।

प्रसिद्ध उदाहरणों में शामिल हैं

उत्पाद - इसे एक नाम की आवश्यकता है।

फ्लिपकार्ट, बाटा, मारुति और टाटा।

एक ब्रांड चतुर और मजेदार होना चाहिए,

कॉपीराइट एक मूल कहानी, फ्लिम गीत पर लागू होता है

इसी तरह के नामों को एक मसि करें,

या पेंटिंग,

तुम्हारा मूल होना चाहिए - केवल एक।

अरुंधती रॉय और अरजित सहि के बारे में सोचें

डिजाइन अधिकार देखने में नवीनता के लिए अधिक हैं

फैंसी एक स्मार्ट लोगो जोड़ना?

ये कारों, बक्से के असामान्य आकृतियों के लिए हैं,

एक असामान्य जगिल मोजो जोड़ सकता है।

कपड़े या कतिबे भी

एक उपन्यास अभियान के साथ अपने उत्पाद को बढ़ावा दें,

कानून ऐसे रचनाकारों को अनन्य अधिकार देता है,

ध्यान आकर्षित करने के लिए, आपको खेल में डाल दिया।

उन्हें उपयोग करने या बेचने या करने के लिए उनकी रचनाओं को रखने के लिए

वे जो भी पसंद करते हैं,

लेकिन इससे पहले कि आप इसे एक दुकान में रखें,  
और मध्य स्ट्राइड में नकल को फ्रीज करें।  
आप इसका बॉक्स भी डिजाइन करना चाह सकते हैं।  
इसे अपनी हस्ताक्षर शैली दें,  
मुख्य सदिधांत को रेखांकित करना महत्वपूर्ण है,  
कुछ अनोखा, कि पूरी तरह से चट्टानें।  
जब तक आपका विचार मूल नहीं है,  
बना अनुमत कि इसका उपयोग करने से आप एक बना सकते हैं  
कतिना ठंडा है! बहुत खूब! क्या अभुत विचार!  
अपराधी।  
आपका उत्पाद - यह एक हटि है!  
नकल चापलूसी का सबसे अच्छा रूप हो सकता है,  
लेकिन बाहर देखो,  
अन्य अब इसे प्रतिष्ठित करते हैं। लेकिन जब बौद्धिक संपदा की बात आती है,  
वे कुछ इसी तरह के साथ आते हैं, यह बाहर है और डकैती से बाहर है।  
कार्य और नाम में,  
शायद उनके मार्केटिंग गेम में भी। एक शक्तिशाली विचार -  
यह दुनिया को बदल सकता है;  
क्या अन्याय! एक पेटेंट, ट्रेडमार्क,  
क्या उपभोक्ता मूर्ख हैं? एक कॉपीराइट या डिजाइन,  
लेकिन आप इसे ठीक कर सकते हैं - इसलिए, इसका मतलब हो सकता है,  
आपने एक कानूनी □□□□ से परामर्श किया था; एक संभावित सोने की खान।  
आईपी अधिकार आपको कल्पना करने, सोचने, नवाचार करने में मदद करेंगे  
वे सभी आपकी प्रसिद्धि का दुरुपयोग करने की कोशिश कर रहे हैं। और जैसा कि आप बनाते हैं दुनिया को बदल  
दें।  
1 ए सी टटिविटी में  
कौन? क्या? कहाँ? कब?  
संकाय/ प्रशिक्षक प्रश्नों के रूप में चर्चा का नेतृत्व कर सकते हैं  
पेटेंट □ □ □ □ □ □ □ □ हैं जो  
□ □ □ □ □ □ या प्रक्रियाएं?  
डब्ल्यू हो एडसिन था?  
पेटेंट उन उत्पादों के लिए दिए गए हैं जो नए, उपयोगी हैं -  
पहले व्यावहारिक गरमागरम प्रकाश बल्ब का आविष्कारक  
एक औद्योगिक अनुप्रयोग और गैर -स्पष्ट है - शामिल करें  
एक आविष्कारशील कदम  
इनमें से कौन सा आविष्कार भारतीय है?  
डब्ल्यू मुर्गी भारत में □□□□ □ □ □ □ थी  
एक। सांप और सीढ़ी □। मैनाद - स्याही  
मंजूर किया गया ?  
सी। इडली स्टैंड □। पानी और चाँद  
भारत में पहला पेटेंट 1856 में एक के लिए दिया गया था  
ए, बी, और सी।  
"कुशल पंक पुलगि मशीन"।  
वकिल्प डी एक 'खोज' है क्योंकि यह पहले से मौजूद था  
20 □ □ □ □ □ □ □

उनका उपयोग करना चाहते हैं। एक पेटेंट 20 साल तक रह सकता है, वषिय 8. सैमअल मोरस

बंगाली में भरोतो भागो बधिता के रूप में - जहां

पहले श्लोक द्वारा अपनाया गया था  
राष्ट्रीय के रूप में भारत की संवधान सभा  
24 जनवरी 1950 को गान।3. 4।  
कौन सा प्रसिद्ध लेखक इस प्रसिद्ध संगीत  
बच्चों के साहित्य संगीतकार/ गायक/  
(विशेष रूप से भूत गीतकार जाना जाता है  
कहानियाँ) के रूप में रहते हैं

□□□□□□□□?मदुरास'

□□□।रस्कनि बॉन्ड □□□।ए। आर। रहमान

= ---- एच ---- = =

क्या आप जानते हैं?

ए.आर.रहमान ने कई प्रतिष्ठित जीते हैं  
राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय पैमाने पर पुरस्कार।  
कर्नाटक, पश्चिमी और हिंदुस्तानी में कुशल  
शास्त्रीय संगीत और नुसरत की कवाली शैली  
फतेह एम खान, वह संगीत को फ्यूज करने के लिए जाना जाता है  
शैलियों और पारंपरिक उपकरण नए के साथ  
इलेक्ट्रॉनिक साउंड टेक्नोलॉजी.क्यू।5।

□. 6. □. 7. □. 8. □. 9।

प्रसिद्ध

मर्कि माउस इस की 5 कतिबें हैं, हाल ही में वह एक है  
ब्रिटिश दो-भाग ने बायोपिक जारी किया  
एक मजाकिया भारतीय लेखक सबसे बड़े थे  
द्वारा निर्देशित स्टेज प्ले  
पशु कार्टून फिल्म निर्माताओं में अनुकूलित किया गया  
नंदिता दास था

"हैरी पॉटर

चरित्र और मुख्यधारा 20 वीं सदी और  
सबसे अधिक पर आधारित है

औरईआर: (बी)

'ए' में प्रदर्शित उत्पाद।एक नकली/ नकली है क्योंकि असली उत्पाद रंग में हल्का आइ है, फॉन्ट आकार  
क्या अलग है, प्रिंट की गुणवत्ता चिकनी है और कार्डबोर्ड बॉक्स की गुणवत्ता मोटी है। आपको क्या लगता  
है कि असली नाशपाती साबुन बार है?

□ □□□□□□□ □ '□□ □'

सही उत्तर: (बी)।

'(बी)' में प्रदर्शित उत्पाद की पैकेजिंग में मूल कलाकृति है, जबकि '(ए)' एक जैसा दिखता है  
नौटंकी।इसके अलावा '(बी)' एक मुद्रित ओवरव्रेप में पैक किया गया है जिसमें ब्रांड नाम और ब्रांड है  
साबुन बार पर भी उभरा हुआ है।3

आप एक फैब्रिक डिटेरजेंट खरीदने के लिए □□□□□□ □□□□□ पर जाएँ।आप भर में आते हैं  
दो उत्पादों का पालन करें जो दिखते हैं कि वे एक ही ब्रांड से संबंधित हैं।कौन सा करते हैं  
आप चुनते हैं?

शक्ति

बार का

वजन

एक बी

सही उत्तर: (ए) एम

क्यू 14

नमिनलखिति से वास्तविक एडडिस लोगो की पहचान करें।

एक।बी।

यू आई

डी।

सही उत्तर: (D) 15

नमिनलखिति दो उत्पादों में से, जो आपको लगता है कि असली है

कॉफी थैली?

100%}

एक बी

सही उत्तर: (ए)

वकिल्प (बी) के रूप में प्रदर्शित उत्पाद एक नकली उत्पाद है।

'ए' में प्रदर्शित उत्पाद में एक व्यापक तल है और यह एक स्टेबल पैक है जबकि 'बी' में प्रदर्शित नकली/नकली उत्पाद एक खराब गुणवत्ता वाले पाउच पैक है।

आप ताजा चाय खरीदने के लिए पास के एम आर्केट पर जाएँ। आप नमिनलखिति में आते हैं दो उत्पाद। आप किसका चयन करते हैं?

एक बी

सही उत्तर: (ए) असली और मूल ताजा चाय ब्रांड उत्पाद है

'बी' में दिखाया गया उत्पाद एक डुप्लिकेट/ नॉकऑफ उत्पाद है क्योंकि एक छाया भिन्नता है, रंग मेल नहीं खाते हैं और पैकेजिंग

कुल मिलाकर एनमिटेड/ स्कैन किया गया है।

मैं एक प्रकार का चावल हूँ जो आमतौर पर परोसा जाता है

राजम ए/ दाल/ काधी के साथ।

भारत सबसे बड़ा उत्पादक है और

दुनिया में मेरे नरियातक।

मुझे एक भौगोलिक के रूप में जाना जाता है

संकेत और राज्यों में उत्पादित

पंजाब, हरियाणा, दिल्ली, हिमाचल

प्रदेश, उत्तराखंड, और भाग

पश्चिमी उत्तर प्रदेश और जम्मू और

कश्मीर।

0001: बासमती 0000000 क्या आप जानते हैं?

संकाय/ ट्रेनर बासमती पेटेंट लड़ाई पर चर्चा कर सकते हैं

जो अमेरिकी पेटेंट कार्यालय के साथ गर्मजोशी से चुनाव लड़ा गया था 2000।

यह मुद्दा चावल के लिए दिए गए पेटेंट के बारे में था

यूएस पेटेंट कार्यालय द्वारा रिकॉर्ड के लिए उत्पाद "बासमती"

इंक।, "कास्मती" और जैसे चावल ब्रांडों का एक एम आर्केटर

"टेक्समती"। भारत सरकार ने चुनौती दी

इस पेटेंट की वैधता इस आधार पर थी कि नहीं था

चावल के अनाज के रूप में उपन्यास या गैर-स्पष्ट कुछ भी नहीं

पेटेंट आयात किया गया था और वैध रूप से नहीं किया जा सकता था

पेटेंट; यह भी पहले से ही एक 00 टैग उत्पाद था

भारत।

इसके परिणामस्वरूप उनका पेटेंट रद्द हो गया

अमेरिकी पेटेंट कार्यालय।

29□ हो मैं हूँ?

□ मैं एक आम रसोई उत्पाद हूँ

सभी घरों में उपलब्ध है और ए

पूरे भारत में उष्णकटिबंधीय जड़ी बूटी बड़ी।

□ मैं एक आवश्यक के रूप में भी उपयोग किया जाता हूँ

कई भारतीय खाना पकाने में घटक

व्यंजन।

□ मैं अपने औषधीय के लिए जाना जाता हूँ और

चिकित्सा गुणों।

□ मैं एक रक्त शोधक के रूप में उपयोग किया जाता हूँ, मैं

जुकाम, संक्रमण आदि का इलाज करना

□□□: हल्दी घड़ी के हल्दी / हल्दीबटल

□□□□ □□□/ ट्रेनर हल्दी पर चर्चा कर सकते हैं

पेटेंट लड़ाई जो 1997 में गर्म थी।

यह मुद्दा अमेरिका द्वारा दिया गया एक पेटेंट था

वैश्वविद्यालय के लिए हल्दी (एच एल्ड □) पर पेटेंट कार्यालय

मसिसिपि मेडिकल सेंटर 1995 में इसके लिए

घाव भरने के गुण; यह बात है कि यह

एक नया आविष्कार था, जब हम उपयोग कर रहे थे

हीलिंग के लिए समय के बाद से हल्दी

चोटें। अन्य सामान्य घरेलू उपचार पारित किए गए

दादा-दादी और परदादा से

हल्दी, नीम, योग, आदि शामिल हैं

भारत सरकार ने सख्ती से वरोध किया

यह पेटेंट, और आखिरकार, भारत ने यह लड़ाई जीत ली

और पेटेंट रद्द कर दिया गया था! डब्ल्यू हो मैं?

□ मैं आमतौर पर इस्तेमाल किया गया □□ हूँ

इलेक्ट्रॉनिक उपकरण।

□ मैं मार्टिनि द्वारा आविष्कार किया गया था

मैं कौन हूँ?

1973 में कूपर।

□ मैं संचार को संक्षम करता हूँ □ मैं बहुत अच्छी तरह से जाना जाता हूँ

लोगों के बीच। और प्रसिद्ध दूध और

□ आप मुझे संबंधित उत्पाद ब्रांड खेलने के लिए उपयोग कर सकते हैं।

गेम और वॉच वीडियो, □ मैं 1946 में स्थापित किया गया था

□ मैं एक छोटा सा शहर, आनंद और पास करने के लिए रंगि करता हूँ

संदेशों पर। गुजरात।

□ मैं भी मैं चित्रित किया गया है

एक दैनिक के रूप में समाचार पत्र

लाइफ कॉमिक स्ट्रिप।

□ मेरा दोस्त मक्खन है

"पूरी तरह से, मक्खन,

स्वादुष्टि "और मेरा नारा



"भारत का स्वाद" है।

□□□□: अमुलव हो मैं हूँ?

मैं एक लोकप्रिय कल्पना हूँ

नाटक टेलीवज़िन श्रृंखला

डेवडि द्वारा बनाया गया

बेनओफ और डी। बी। वीस।

मैं कौन हूँ?

मेरे पास एक लोहा भी है

सहिसन।

□ मैं आमतौर पर इस्तेमाल किया गया हूँ

मैं "ए" का पहला उपन्यास हूँ

कभी -कभी डविड्स मैं देखा जाता है

बर्फ और आग का गीत ", ए

रेफ्रिजरेटर।

कल्पनकि उपन्यासों की श्रृंखला।

□ मैं एक कुंजी की तरह दखिता हूँ।

मैं जॉर्ज द्वारा लिखा गया था

□ मैं एक के साथ आकार का हूँ

आर। आर। मार्टनि।

□□□□□□□□ या गोल

□□□□: गेम ऑफ थ्रोन्स

□□□□: बोटल सलामी बल्लेबाज

31□□□□□□□□ □□□

1 ... 2 ... 3 ... आग

संकाय/ ट्रेनर वर्ग को उन समूहों में विभाजित कर सकते हैं जिनमें प्रत्येक समूह हो सकता है

इस गतिविधि के लिए अधिकतम 4/5 प्रतिभागी हैं। प्रत्येक टीम दी जाएगी

एक घंटी या सीटी के रूप में एक बजर।

इस गतिविधि के 3 राउंड हैं और इसे रैपडि फायर क्विज़ के रूप में आयोजित किया जा सकता है

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए टीमों को 5-10 सेकंड मिलते हैं। पहली टीम दबाने वाली

बजर को जवाब देने का मौका मिलेगा। यदि कोई गलत उत्तर दिया जाता है, तो

प्रश्न अगली सबसे तेज टीम को पास करता है।

□□□□□□ धुंधली पहली मुझे कसिच या गलत

32□□□□□□ धुंधली

लोगो को धुंधला से पहचानें। मेजसि

33 मुझे वह

संकाय/ ट्रेनर पाठ कर सकते हैं और प्रतिभागियों को नमिनलखिति पहेलियों को हल कर सकते हैं

1 2 3 4 5

आपको क्या मल्लिगा

यदि आप मुझे डज़ाइन कर सकते हैं, तो मुझे मुझे नहीं मलि सकता है, अगर आपका डज़ाइन है

अगर आपका नया

स्वाभाविक रूप से आप सभी को कार्यात्मक होना चाहिए, मैं बाहर हूँ

उत्पाद या

'आवधिकारशील'। वशिष &

एक ऐसा काम बनाएं जो आपकी पहुंच का हो।

प्रक्रिया शामिल है

अपनी तरह का इकलौता!

मूल!आवधिकारशीलता,

गैर प्रत्यक्षता

और

औद्योगिक

उत्पादन

क्षमता?

3 40000 या गलत

1. एक पेटेंट का उद्देश्य लेखक के मूल कार्यों की रक्षा करना है।

2. एक ट्रेडमार्क माल पर उपयोग कए जाने वाले ब्रांड नामों और लोगो की रक्षा करता है और सेवाएं।

3. एक कॉपीराइट आमतौर पर लेखक के जीवनकाल के लिए रहता है और 60 साल।

4. पेटेंट अधिनियम, 1970 भारत में पेटेंट को वनियमिति करने वाला कानून है।

5. बौद्धिक संपदा अधिनियम, 1956 कानून का शासन है

भारत में कॉपीराइट।

6. ट्रेड एंड डज़िइन मार्क्स एक्ट 1958 कानून वनियमन है

भारत में ट्रेडमार्क।

7. आंतरिक व्यापार और उद्योग के प्रचार के लिए वभिग, मंत्रालय वाणजिय और उद्योग भारत में 000 का प्रशासन करने वाला मंत्रालय है।

8. भौगोलिक संकेत (पंजीकरण और संरक्षण) अधिनियम, 1999 भारत में भौगोलिक संकेतों को नयित्ति करने वाला कानून है।

9. ट्रेडमार्क की तारीख से पांच साल की अवधि के लिए मान्य है भारत में आवेदन दायर करना।

10. 000.0000000.000.00 सभी 00 संबंधित डिजिटिज़्ड के लिए आधिकारिक वेबसाइट है भारत में रकिंड। एक्टविटी 000

जवाब

000000 धुंधली पहली मुझे किसच या गलत

1. फ़लपिकार्ट 1. पेटेंट 1: गलत

2. 0000000 दीवारें 2. व्यापार चहिन 2: सच

3. स्टेट बैंक ऑफ इंडिया (एसबीआई) 3. कॉपीराइट 3: सच

4. मल्लो 4. डिज़िइन 4: सच

5. रीबॉक 5. पेटेंट 5: गलत

6. एयर इंडिया 6: फाल्स

7. पैम्पर्स 7: सच

8. जलिट 8: फाल्स

9. मैगी 9: गलत

10. हेड एंड शोल्डर्स 10: ट्रू

11: सच

12: गलत

3600000000 0000

सेलब्रिटी डनिर

000000/000000 यह बताकर इस अभ्यास को शुरू कर सकता है कि भूगर्भिक संकेत क्या हैं।

भारत में, पंजीकरण और संरक्षण का भौगोलिक संकेत (00) पर आधारित है

सुई-जेनरसि कानून, माल के भौगोलिक संकेत (पंजीकरण और

संरक्षण) अधिनियम, 1999. इस अधिनियम के अनुसार, भौगोलिक संकेत एक संकेत को संदर्भित करता है

जो कृषि, प्राकृतिक या नर्मित वस्तुओं के रूप में वस्तुओं की पहचान करता है (सहति) हस्तशिल्प, वस्त्र और प्रसंस्कृत खाद्य पदार्थ) के रूप में मूल के रूप में, या एक में नर्मित नश्चिति भौगोलिक क्षेत्र, जहां एक दिया गया गुणवत्ता, प्रतष्ठा या अन्य ऐसे सामानों की विशेषता अनिवार्य रूप से इसकी भौगोलिक मूल के लिए ज़िम्मेदार है; में नर्मित माल का मामला, उत्पादन या प्रसंस्करण की गतिविधियों में से एक या तैयारी ऐसे क्षेत्र, क्षेत्र या इलाके में होती है।

जीआई हमारे सामूहिक और बौद्धिक वारिस का हिस्सा है जिन्हें संरक्षित करने की आवश्यकता है और पदोन्नत। जीआई के रूप में संरक्षित और पंजीकृत माल को कृषि में वर्गीकृत किया गया है, प्राकृतिक, नर्मित, हस्तशिल्प या उद्योग, खाद्य सामान और वस्त्रों का सामान। बस्तार धोकारा, वारली पेंटिंग, दार्जिलिंग चाय, बकिनेरी भुजिया, मकरना मार्बल, मेरठ कैंची, कांगड़ा पेंटिंग, नागपुर ऑरेंज, बनारस ब्रोकेड्स और साड़ी, और कश्मीर पश्मीना जीआई के कुछ उदाहरण हैं।

अधिकांश जीआई उत्पाद रमोट में रहने वाले ग्रामीण समुदायों/जनजातियों द्वारा बनाए गए हैं क्षेत्र और इसलिए, हमारे ग्रामीण कारीगरों, बुनकरों की आय के पूरक हैं, शिल्पकार और किसान जो इन उत्पादों को अपने संबंधित स्थानीय बाजारों में बेचते हैं।

जीआईएस का विपणन उत्पाद के चारों ओर एक आपूर्ति श्रृंखला बनाने में मदद करता है जो बदले में संबंधित जीआई उत्पाद के लिए एक बढ़ी हुई कीमत प्रदान करता है। यह न केवल संरक्षित है पारंपरिक प्रथाएं जसि पर उत्पाद आधारित हैं, लेकिन यह भी बढ़ावा देता है उत्पाद की उत्पत्ति के स्थान पर उद्यमशीलता और पर्यटन।

3700000000 0000

सेलबिरटि डनिर

संकाय/ट्रेनर दर्शकों से कुछ सदस्यों से अनुरोध कर सकते हैं

उनके विचारों को साझा करें और उनकी पसंद के कारण दें। यह गतिविधि होगी

जीआईएस की अवधारणा के साथ उन्हें परिचित करें। पंजीकृत जीआई की सूची होनी चाहिए

उनके संदर्भ के लिए कक्षा के साथ साझा किया जाए (यहां उपलब्ध है -

पीजे / 000 .0000000.000.00 / हटि करें

प्रतभागियों से पूछें:

1. ऐतिहासिक महत्व / काल्पनिक चरित्र के एक सेलबिरटि / व्यक्तिकी पहचान करें

वे रात के खाने के लिए घर आमतौर पर करना चाहते हैं और कारण वे क्यों करेंगे

उस व्यक्तिको आमतौर पर करना पसंद है।

2. वे अपने मेहमान को क्या भोजन करेंगे? भोजन में शामिल होना चाहिए

अगले:

- एक इरकि

- एक फल

- एक मुख्य पाठ्यक्रम

- एक मठिई

3. वे मेहमान को क्या उपहार प्रदान करेंगे और क्यों?

\* नोट: भोजन और उपहार केवल भारत में एक पंजीकृत जीआई होना चाहिए।

380 0 0 00 00 0 00: 00 स्कटि

यह गतिविधि एक स्कटि के रूप में है जो कुछ प्रतभागियों का चयन करके कक्षा में आयोजित की जा सकती है।

'बौद्धिकबली' शीर्षक वाली स्कटि लोकप्रिय भारतीय फिल्म 'बाहुबली' से प्रेरणा लेती है और इसका इरादा है आईपी फाइलिंग के महत्व और सुरक्षा के बारे में लोगों को संवेदनशील बनाएं।

समय जो गतिविधि के लिए लिया जा सकता है: 20-30 मिनट लगभग और प्रतभागियों की संख्या आवश्यक है: 7

लोग।

संकाय/ट्रेनर स्कटि के पात्रों के लिए उपयुक्त और इच्छुक उम्मीदवारों की पहचान कर सकते हैं।  
चयनति कलाकारों को चर्चा करने के लिए कुछ समय की अनुमति दी जा सकती है और कहानी के आधार पर उनके संवाद तैयार करें

दृश्य।

स्कटि के अंत में, संकाय/ट्रेनर कहानी के नैतिक पर चर्चा शुरू कर सकते हैं और गंभीर रूप से विश्लेषण कर सकते हैं

पात्रों की क्रिया।

39000000000000

बयानर: कहानी बाहशिबती के राज्य और उसके शासक शिवानी देवी (एसडी) और उनके बेटों अमृश बलुबाही (एबी) के बारे में है और

भद्रदेव (बीडी)।

दृश्य 1:

एसडी एक दूरदर्शी शासक था जो सभी महत्वपूर्ण प्रगत और घटनाक्रमों में शामिल होना चाहता था  
दुनिया। एक दिन, उनके सहायक कनप्पा ने बौद्धिक संपदा (आईपी) का उल्लेख किया। उन्होंने समझाया कि वास्तव में आईपी क्या था और  
वभिन्नि प्रकार के आईपी। इसके अलावा, उन्होंने एसडी से अनुरोध किया कि वे अपने बेटों को आईपी पर ज्ञान प्रदान करें क्योंकि वे दूरदर्शी थे  
भवषिय। अवधारणा से प्रभावित, एसडी ने कनप्पा को अपने राज्य का आईपी प्रमुख होने के लिए कहा और अपने बेटों को आईपी का ज्ञान प्रदान किया।

दृश्य 2:

कनप्पा के गुरुकुल में, वह एबी और बीडी को आईपी के बारे में सिखाता है। वह ट्रेडमार्क, पेटेंट, कॉपीराइट, डिजिटल की अवधारणाओं की व्याख्या करता है  
और दो राजकुमारों के लिए भौगोलिक संकेत। उन्हें पढ़ाने के दौरान, उन्होंने नोटिस किया कि दोनों राजकुमार जल्दी हैं  
शिक्षार्थी, एबी दो राजकुमारों का उज्ज्वल है।

दृश्य 3:

कुछ समय के साथ, दोनों राजकुमार बड़े हो गए हैं और अब बाहशिबती का राज्य एक नए शासक की तलाश में है। एसडी उसके पास है  
राज्य के अन्य महत्वपूर्ण सदस्यों के साथ चैंबर। एक व्यापारी अपने कोर्ट रूम में प्रवेश करता है और उसे 'केसर आम' प्रदान करता है, जो  
उसने उसी सुबह हौसले से डुबकी लगा दी। मैंगे चखने के बाद एसडी, इसे नापसंद करता है और एबी और बीडी को एक ही कोशिश करने के लिए कहता है। बी.डी.  
आम का चखने का मानना है कि आम 'मराठवाड़ा केसर मैंगे' होना चाहिए। हालांकि, एबी, बनि भी उन्हें चखने के,  
कहता है कि व्यापारी झूठ बोल रहा है।

4066

99

झोंक

एबी बताते हैं कि 'मराठवाड़ा केसर आम' महाराष्ट्र के मराठवाड़ा क्षेत्र से एक जीआई (भौगोलिक संकेत) है - जो कि बाहशिबती से काफी दूरी है - और इसलिए वे राज्य में अनुपलब्ध हैं और वे नहीं कर सकते थे  
उस सुबह गरी दया गया था। एबी बताते हैं कि जीआई टैग उन उत्पादों के लिए आरक्षण है जो किसी विशेष में उत्पन्न होते हैं

भौगोलिक क्षेत्र और उस क्षेत्र के आंतरिक प्राकृतिक परिस्थितियों (या मानव कौशल) से जुड़े गुण/प्रतिष्ठा,

जैसे कमिट्टी की गुणवत्ता, जलवायु आदि आईपी के बारे में एबी के ज्ञान से प्रभावित होकर पूरे कोर्ट रूम एबी की प्रशंसा करते हैं। एसडी ने अदालत को सूचित किया कि यह पता लगाने के लिए उसकी एक चाल थी कि राजकुमारों में से कौन सी आईपी के बारे में अधिक जागरूक है। और जब से एबी ने परीक्षा दी, वह होगा बाहशिबती के राजा के रूप में प्रेरित। बीडी इसे अच्छी तरह से नहीं लेता है और एबी की ओर प्रतियोध से भरा है।

दृश्य 4:

एसडी एबी के ज्ञान से प्रभावित है, एबी को एक विशेष कार्य के साथ असाइन करता है। वह चाहती है कि वह एक उपन्यास तकनीक विकसित करे जो हो सकती है।

दुश्मन आंदोलन को ट्रैक/ पता लगाने के लिए उपयोग किया जाता है। वह उसे कनप्पा की मदद से इस तकनीक को पंजीकृत करने का निर्देश देती है। एबी के बाद

व्यापक शोध एक नेवगेशन तकनीक विकसित करता है जो नई, आविष्कारशील है और इसका उपयोग सार्वजनिक रूप से सार्वजनिक अच्छे के लिए किया जा सकता है।

[0 000000 के लिए नोट: पेटेंट की अवधारणा को संक्षेप में 000 00000 के लिए यहाँ 000000000 किया जा सकता है]।

00 प्रौद्योगिकी "तनति" का नाम है। एबी द्वारा चुना गया यह शब्द एक गढ़ा हुआ शब्द है, विशिष्ट है और इसका वर्णन नहीं करता है

तकनीकी।

[0 0000000 के लिए नोट: 000 0 0 0 0 00 0 की अवधारणा को संक्षेप में 000 00000 के लिए यहाँ 000000000 किया जा सकता है]।

एबी ने अपने उत्साह में बीडी के पति, बदिपलेवा (बीएल) के साथ अपनी तकनीक साझा की, जिसे वह एक पति का आंकड़ा मानता है। ऊपर

प्रौद्योगिकी के बारे में सीखना, बीडी और बीएल तुरंत एबी की तकनीक को उकसाने के लिए प्लॉट करते हैं, एबी को दूर भेजते हैं और बीडी को राजा के रूप में भेजते हैं।

4100000 5:

बीएल और बीडी एबी से मिलते हैं और उन्हें सूचित करते हैं कि उनकी मां एसडी को केसर आम के लिए बहुत पसंद है और वह खाने के लिए तरस रही है।

उन्हें लंबे समय तक। एबी एक कर्तव्यनिष्ठ और आज्ञाकारी बेटा होने के नाते मराठवाड़ा के लिए उसके लिए आम पाने के लिए छोड़ देता है। एबी मिलने का फैसला करता है।

कनप्पा अपने आविष्कार और ब्रांड नाम के बारे में बाहशिबती लौटने के बाद।

दृश्य 6:

इस बीच, जब एबी दूर है, बीएल और बीडी एबी के दस्तावेजों को चुरा लेते हैं और कनप्पा की मदद से एक पेटेंट और ट्रेडमार्क के लिए फाइल करते हैं।

कनप्पा, उन्हें आईपी के सच्चे मालिकों के रूप में मानते हुए, बीडी के नाम पर पेटेंट और ट्रेडमार्क प्रदान करता है।

दृश्य 7:

जब एबी बाहशिबती में लौटता है, तो वह बीडी और बीएल की जालसाजी के बारे में सीखता है। एबी एसडी को शकियत करता है कि यह उसकी तकनीक और ब्रांड है जो एच ए III

00 द्वारा गलत तरीके से पंजीकृत किया गया है। एसडी ने आदेश दिया कि एक अदालत की जांच होती है, जिसके दौरान वह कनप्पा के मालिकों के बारे में पूछती है।

इस मुद्दे पर पेटेंट और ट्रेडमार्क। कनप्पा ने पुष्टि की कि पेटेंट और ट्रेडमार्क दोनों बीडी द्वारा और उनके रिकॉर्ड के अनुसार पंजीकृत थे,

00 इन 00 अधिकारों का मालिक है। क्रोध से बाहर एसडी, एबी के निवासन का आदेश देता है। इसके अलावा, बीडी राजा बन जाता है, क्योंकि बीडी हासिल करता है

लोकप्रियता और कगिडम उसकी 'रचनात्मक' और 'अभिनव' सोच के कारण उसका पक्षधर है।

दृश्य 8:

एबी अपने नरिवासन के दौरान एक आईपी अधिकार वशिषज्त्र दविसिना (डीएस) से मलिता है। एबी के अध्यादेश की सुनवाई पर डीएस एबी देने की योजना के साथ आता है

उसके सही आईपी का कब्ज़ा। डीएस के साथ एबी, बाहशिबती के न्यायालय का दौरा करता है और एक बार फरि दावा करता है कएबी सही मालकि है

वविदति पेटेंट और ट्रेडमार्क। सभी इच्छुक पार्टियों को सुनवाई के लिए बुलाया जाता है।

42000000 9: सुनवाई में, डीएस ने बीडी को काम करने वाले दस्तावेजों और सबूतों को दखिने के लिए कहा कि उन्होंने तकनीक और कैसे बनाई है

ब्रांड। बीडी के पास उसी का कोई प्रमाण नहीं है और यह भी आवषिकार के काम को समझाने और प्रदर्शति करने में वफिल रहता है। डीएस एबी को करने के लिए कहता है

एक ही सवाल और वह यह साबति करने के लिए सभी डॉक्यूमेंटरी प्रूफ (जैसे, रसिर्च डेटा, प्रोटोटाइप आदि) को प्रस्तुत करने में सक्षम है।

सच्चा आवषिकारक।

00 आवषिकार के काम को प्रदर्शति करने में सफल होता है और यह भी समझाने में सक्षम है कि वह ब्रांड नाम के साथ कैसे आया

"तनति", जिसै एक पुराने लोककथाओं में उनके पसंदीदा चरतिर से गढ़ा गया था, जिसै उनकी माँ बचपन के दौरान सुनाती थी।

एसडी स्वीकार करता है और स्वीकार करता है कि आईपी सही रूप से एबी से संबंधति है और एबी को सही राजा घोषति कयिा गया है और डीएस को नयिक्त कयिा गया है

कनप्पा के तहत आईपी सलाहकार। बीएल और बीडी को उनके जालसाजी के लिए दंडति कयिा जाता है और राज्य से गायब कर दयिा जाता है। एबी को पता चलता है कि वह

आवषिकार और ब्रांड नाम को तुरंत कनप्पा के पास ले जाना चाहएि था और उसे बीएल और के साथ वविरण साझा नहीं करना चाहएि था

बीडी या कोई और।

कहानी की नीति

आईपी नवाचार और रचनात्मकता को बढ़ावा देने के लिए एक प्रमुख तत्व है।

एक को यह सुनिश्चित करना चाहएि कि वे संबंधति कानूनों के तहत अपने आवषिकार/ निर्माण के लिए सुरक्षा सुरक्षति करें

और उन्हें अपने आवषिकार/ निर्माण को किसी के साथ साझा करने या खुलासा नहीं करना चाहएि, इसके लिए दाखलि करने से पहले

4300000000 0

चलो टो को पेंट करते हैं

यह एक व्यावहारकि गेमगि गतिविधि है जहां संकाय / ट्रेनर वर्ग को समूहों में वभिजति कर सकते हैं

3/4 सदस्यों की। प्रत्येक समूह को बोर्ड-गेम की एक प्रतदि जाती है (अगले पृष्ठ पर दयिा गया)

और एक खेल का पासा।

खेल ट्रेडेम आर्क पंजीकरण पर आधारति है और प्रतभिगयिों को ले जाएगा

संपूर्ण प्रक्रयि। संकाय/ ट्रेनर प्रत्येक समूह को ब्रैंडनाम के साथ आने के लिए कह सकते हैं

मोमबत्ती/ साबुन बनाने वाली कंपनी। एक बार जब समूहों ने नाम तय कर लयिा है, तो समझाएं

अगले:

1. गेम स्टार्ट आइकन से शुरू होता है और खत्म होता है। सभी खिलाड़ी 0 अंक से शुरू करते हैं। कोई भी हो अंतमि जीत में उच्चतम अंक है।

2. एक वचिर क्षेत्र पर उतरने से उन्हें प्रत्येक 5 अंक मिलते हैं।

3. हर बार एक पंजीकरण प्रक्रयि के 'चरण (1-7)' पर एक भूमि, एक को 3 कटौती करने के लिए मलिता है अपने समूह में किसी भी अन्य प्रतदिवंद्वी से अंक। वी

4. स्टेज 1 में, कोई व्यक्ति पहले खिलाड़ी से 3 अंक काट सकता है, यदि नहीं तो 'आइडयिा ज़ोन' पर लैंडगि

अन्य खलिाडी 'स्टेज 1' पर उतरने से पहले आइडिया ज़ोन पर उतरे हैं।अन्य सभी समय, आप बक्शीश

एक (0) प्रतद्विंदवी को चुन सकते हैं कखलिाडी (ओं) को छोड़कर 3 अंक काटने के लिए (00)

एक।पहला वजिता: 7 बदि

खत्म।

बी।दूसरा वजिता: 5 अंक

6. यदिआप किसी बाधा पर उतरते हैं, तो किसी को दो स्थानों को पीछे की ओर ले जाना चाहिए या अपने सी से एक बदि खोना चाहिए।तीसरा वजिता: 3 अंक

मौजूदा अंक।डी।4 वजिता: 0 अंक

440000000000:

बाधा:

बाधा:

वचिर क्षेत्र

खोज

वचिर क्षेत्र

प्रथम चरण

बाधा:

लडि ए

कानूनी शुल्क वचिर क्षेत्र

प्रकाशन

वयिना आइडिया ज़ोन

बाधा:

कारण बताएं

सुनवाई

वचिर क्षेत्र

ट्रेडमार्क

00000000000000

स्टेज 5:

में ट्रेडमार्क

'000 000000^

पंजीकरण प्रमाणपत्र हमारे साथ संपर्क में है

किसी भी प्रश्न या इनपुट के लिए, आप हमारे लिए संस्कार कर सकते हैं

000.0000.000.00

@00000\_00000 @00000 00000

@00000 @0000000000