

वी आरआर टीसी टी  
औद्योगिक नीति और पदोन्नति विभाग  
वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय  
भारत सरकार  
शिक्षकों का मैनुअल  
बौद्धिक समझना  
संपत्तिके अधिकार

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्चतर ले जाएं

000000: //00000000.000/00/00000-0000000000-000000-000000-1459570/

अस्वीकरण

इस मॉड्यूल में सभी डिज़ाइन और चित्र इन-हाउस विशेषज्ञों द्वारा बनाए गए हैं या इससे लिए गए हैं

नमिनलखिति स्रोत (नरिदष्टि एक 0 संबंधति 0 0 0 0 0):

0000000 एक जीवन्त कॉम 0 यूनिटों 0 0 क्रिएटिवि है, कॉपीराइट मुफ्त छवियों और वीडियो साझा कर रहा है।सभी

सामग्री क्रिएटिवि कॉम 0 000 000 के तहत जारी की जाती है, जो उन्हें उपयोग करने के लिए सुरक्षित है  
0 000000 के लिए आर अनुमति या कलाकार को श्रेय देना - यहां तक कि आर वाणिज्यिक उद्देश्यों के लिए।

0 000000: 0 000: // 0 0 0 .0 00 0 0 0 0 .0 0 0

000000 उच्च गुणवत्ता और 000 0000000 मुक्त स्टॉक तस्वीरें प्रदान करता है जो रचनात्मक के तहत लाइसेंस प्राप्त है

000 0 000 शून्य (000) लाइसेंस।सभी फोटो अच्छी तरह से टैग किए गए हैं, खोज योग्य हैं और आसान भी हैं हमारे डिस्कवर पेजों के माध्यम से खोजें।

0 000000: 0 000: / / 0 0 0 .000000.000

इस मॉड्यूल में नहिंति सूचति प्याज है

शैक्षिक और सूचनात्मक के लिए प्रदान किया

केवल उद्देश्य, और नहीं माना जाना चाहिए

कानूनी सलाह के रूप में या कानूनी प्रदर्शन करने की पेशकश के रूप में

किसी भी वषिय एम 000000 पर सेवाएं।

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 1 ले जाएं

मैनुअल के बारे में

यह मैनुअल आपको बौद्धिक संपदा अधिकारों के महत्व को समझने में सहायता करना है

एक शिक्षाविद और एक शिक्षक के रूप में।यह मैनुअल संचालन में एक उपकरण के रूप में भी मदद करेगा

प्रस्तुति

यदि आप पहली बार बौद्धिक संपदा सखा रहे हैं या नए तरीकों की तलाश कर रहे हैं

अपने सामाजिक अध्ययन, विज्ञान, कला, संगीत में विचारों की सुरक्षा के बारे में सखाएं,

प्रौद्योगिकी, मीडिया, कानून, या भाषा कला पाठ्यक्रम, यह मॉड्यूल आपको प्रदान करेगा

सामग्री, रणनीति और संसाधन जो इस वषिय को आपके छात्रों के लिए जीवन में लाएंगे।

यह मॉड्यूल बौद्धिक संपदा, उपयोग को समझने के लिए शिक्षकों की क्षमता का निर्माण करेगा

कक्षाओं में ये ट्यूटोरियल, परियोजनाओं और कार्यक्रमों को व्यवस्थित करते हैं, स्थानीय शिक्षक को लागू करते हैं

प्रशिक्षण सत्र, और राष्ट्रीय आईपीआर अभियान से जुड़ें।

राष्ट्रीय बौद्धिक संपदा अधिकार (000) नीति, 2016

000 तेजी से सामाजिक और आर्थिक विकास के महत्वपूर्ण ड्राइवर बन रहे हैं

रचनात्मकता और नवाचार को प्रोत्साहित करना।00000, नेशनल के महत्व को महसूस करते हुए

आईपीआर नीति, 12 मई 2016 को संघ के कैबिनेट द्वारा अनुमोदित की गई थी, नारे के साथ

क्रिएटिवि इंडिया;अभिनव भारत: ' ;^ 0000 000। 0

यह एक दृष्टिदस्तावेज है जिसका उद्देश्य सभी रूपों के बीच तालमेल बनाना और उनका शोषण करना है  
बौद्धिक संपदा (आईपी), संबंधित कानून और एजेंसियां। यह एक जगह में सेट करता है  
कार्यान्वयन, नगिरानी और समीक्षा के लिए संस्थागत तंत्र। इसका उद्देश्य है  
भारतीय परदृश्य में वैश्विक सर्वोत्तम प्रथाओं को शामिल करें और अनुकूलित करें।

यह नीति सरकार, अनुसंधान और की ताकत में बुनाई करेगी

विकास संगठन, शैक्षणिक संस्थान, कॉर्पोरेट संस्थाएं शामिल हैं

00000, स्टार्ट-अप और अन्य हतिधारकों को एक नवाचार-कंडुसीव के निर्माण में

पर्यावरण, जो क्षेत्रों में रचनात्मकता और नवाचार को उत्तेजित करता है, साथ ही साथ

देश में एक स्थिर, पारदर्शी और सेवा-उन्मुख 000 प्रशासन की सुविधा देता है।

एक व्यापक राष्ट्रीय आईपीआर नीति को मंजूरी दी गई है जो न केवल उत्तेजित करेगी

क्षेत्रों में नवाचार और रचनात्मकता, लेकिन आईपीआर के बारे में एक स्पष्ट दृष्टि भी प्रदान करती है

समस्याएँ। पॉलिसी दस्तावेज 0000 0000: / 0000.000.00 की वेबसाइट पर उपलब्ध है।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 2 ले जाएं

000 प्रचार और प्रबंधन के लिए सेल (000000)

राष्ट्रीय 000 नीतिके कार्यान्वयन को आगे बढ़ाने के लिए, 000 के लिए सेल

पदोन्नति और प्रबंधन (00000) वर्ष 2016 में एक पेशेवर के रूप में बनाया गया था

0000 से संबंधित मुद्दों पर ध्यान केंद्रित कार्रवाई सुनिश्चित करने के लिए 0000 के तत्वावधान में

शरीर। सपिम

राष्ट्रीय 000 नीतिके 7 पहचाने गए उद्देश्यों को संबोधित करने पर काम करता है और सहायता करता है

आगे बढ़ने के लिए कदम उठाने के अलावा, आईपी प्रक्रियाओं को सरल और सुव्यवस्थित करना

000 जागरूकता, व्यावसायीकरण और प्रवर्तन।

000 जागरूकता पैदा करना

उद्योग के साथ साझेदारी में सपिम

संघों और हतिधारकों को किया गया है

000 जागरूकता कार्यशालाओं का संचालन करना

स्कूल, विश्वविद्यालय और उद्योग

देश भर में। 00000 है और है

लगातार क्यूरेटिंग और अपडेट करना

दर्शकों को सुनिश्चित करने के लिए उपयुक्त सामग्री

0000. क्या बौद्धिक 0000 की एक बेहतर समझ है -

स्कूल पाठ्यक्रम में 0000

000 पर 0 सामग्री को कक्षा के लिए वाणज्य के 00000 पाठ्यक्रम में शामिल किया गया है

000। इसके अलावा, '000, इनोवेशन एंड क्रिएटिवि वर्क्स' पर एक अध्याय शामिल किया जा रहा है

एनसीईआरटी की "हैडबुक ऑन एंटरप्रेन्योरशिप फॉर नॉर्थईस्ट रीजन (एनईआर)"।

बौद्धिक

संपत्तिके अधिकार,

नवाचार &

रचनात्मक कार्य

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 3 ले जाएं

मनोरंजन उद्योग के साथ आईपी शुभंकर और टाई-अप

00 00000 ने एक आईपी शुभंकर लॉन्च किया, जिसका शीर्षक था 'आईपी नानी',

कौन एक तकनीक-प्रेमी दादी है जो मदद कर रहा है

सरकार और प्रवर्तन एजेंसियों में उसकी मदद से आईपी अपराधों का मुकाबला करना

पोता "चतु" उर्फ आदित्य।

एसपीआई आईपी नानी के बारे में जागरूकता फैलाता है

बौद्धिक संपदा अधिकारों का महत्व (००००)

लोगों में, विशेष रूप से बच्चों में, एक में

दलितस्पर्ष तरीके।

००० ००००० ने वायाकॉम 18 के सहयोग से एक एंटी-पायरेसी वीडियो अभियान शुरू किया मीडिया प्रा।लोकप्रिय कार्टून पात्रों का उपयोग करके सीमिति - मोटू और पटलू, उठाने के लिए चोरी पर बच्चों में जागरूकता।

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 4 ले जाएं

०० ००००० ने फ्लिम के सहयोग से एक एंटी-पायरेसी वीडियो अभियान शुरू किया और अमिताभ जैसे लोकप्रिय अभिनेताओं का उपयोग करते हुए टेलीविजन प्रोड्यूसर्स गिल्ड ऑफ इंडिया बच्चन, रणबीर कपूर, आलिया भट्ट, वदिया बालन और वरुण धवन, उठाने के लिए चोरी पर जागरूकता।

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्चतर ले जाएं

भारत में आईपीआर शासन को मजबूत करने के लिए विभिन्न अन्य पहल की गई हैं प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित करना और उन्हें अधिक उपयोगकर्ता के अनुकूल बनाना।सभी हाल के अपडेट पहल ०००.०००००.०००.०० पर देखी जा सकती है, ट्विटर हैंडल (@०००००० ००००००)

और फेसबुक पेज ००@००००००००००००)।

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्चतर ले जाएं

बच्चों के साथ आईपीआर सत्र

००००० ने देश भर के स्कूलों में एक ००० जागरूकता अभियान शुरू किया

2017 दलित एनसीआर क्षेत्र में।अभियान के सहयोग से शुरू किया गया है

इंटरनेशनल ट्रेडमार्क एसोसिएशन (००००)।कार्यक्रम एक आईपी बनाने में महत्वपूर्ण है

पर्यावरण जो देश में नवाचार और रचनात्मकता को प्रोत्साहित करने के लिए अनुकूल है।

स्कूली बच्चे प्रमुख फोकस क्षेत्र में से एक हैं क्योंकि यह पोषण करना महत्वपूर्ण है और

कम उमर के व्यक्तियों में रचनात्मकता को प्रोत्साहित करें।

प्रस्तुति

सत्र, लगभग 45 मिनट - 1 घंटा, एक इंटरैक्टिव पावर पॉइंट प्रस्तुति है,

जिसमें छात्रों को शिक्षित करने में मदद करने के लिए विभिन्न खेल और गतिविधियाँ शामिल हैं

मूल बातें एक मजेदार तरीके से, ००००० और ००० विशेषज्ञों के वक्ताओं के साथ उद्योग से,

ग्रेड 6 से ग्रेड 12 तक के छात्रों के लिए उपयुक्त है। नीचे दिया गया प्रत्येक के लिए एक ट्यूटोरियल योजना है

स्लाइड का पहलू आपको अवधारणाओं को और समझने में मदद करने के लिए।

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्चतर ले जाएं

ट्यूटोरियल योजना

भागों को कॉपीराइट, पेटेंट, जैसे बुनियादी बौद्धिक संपदा वषियों से लेकर होते हैं

ट्रेडमार्क और अधिक विशेष वषियों के साहित्यिक चोरी और जालसाजी के लिए डिजाइन।

इन भागों का उपयोग होगा:

००० बौद्धिक संपदा और कानूनी प्रणाली की व्यावहारिक समझ प्रदान करता है

अपने रोजमर्रा के जीवन में सभी के लिए उपयोगी;

००० कानून और सार्वजनिक नीतिके बारे में प्रभावी और सूचित निर्णय लेने को प्रोत्साहित करता है

बौद्धिक संपदा, रचनात्मकता और नवाचार से संबंधित;

००० बौद्धिक के कार्यान्वयन में सरकार की भूमिका की समझ में सुधार करता है

संपत्तिकानून और रचनात्मकता बनाए रखते हुए न्याय को आश्वस्त करने की कोशिश कर रहे हैं और नवाचार;

००० रचनात्मक और महत्वपूर्ण सोच, संचार सहित बुनियादी कौशल में सुधार करता है

अवलोकन, और समस्या-समाधान।

इन भागों में कनि पाठ्यक्रमों का उपयोग किया जा सकता है?

शिक्षक इस ट्यूटोरियल का उपयोग कला, संगीत, प्रौद्योगिकी, मीडिया, भाषा कला, विज्ञान में कर सकते हैं, विज्ञान, विज्ञान,

मानविकी, नागरिक शास्त्र, कानून, इतिहास और अर्थशास्त्र विषय।

नीचे दिया गया इस मॉड्यूल के लिए ट्यूटोरियल संरचना है जिससे आप नमिन्लखिति करेंगे

□□□ की अवधारणा को समझें और साथ ही सफलतापूर्वक प्रस्तुतिका संचालन करें कक्षा;

पार्ट्स पा आर्टी टाइटल टी इम ई इयूरो एन

भाग 1 □□□□ 5-7 मिनट का परिचय

□□□ 5-7 मिनट का भाग 2 □□ □□□□□□□□

□□□ 15-20 मिनट के भाग 3 प्रकार

भाग 4 नषिकर्ष 10 मिनट

जबकि, प्रस्तुतिका 45 मिनट से 1 घंटे की अवधि के लिए है

संरचना को इस तरह से योजनाबद्ध किया गया है, ताकि एक शिक्षक के रूप में, समझाने के लिए आपकी सहायता की जा सके

संकल्पना। प्रत्येक भाग के खिलाफ समयरेखा एक प्रतबिधात्मक प्रकृतिकी नहीं है और हो सकता है अपनी सुविधा के अनुसार विस्तारित किया जाए।

कृपया ध्यान दें कि कॉमिक बुक्स, वीडियो और सप्लीमेंटरी जैसी अतिरिक्त सामग्री

विभिन्न कक्षा की गतिविधियों और खेलों के साथ पुस्तक अलग से प्रदान की जाएगी। आप

बच्चों को समझने और लागू करने के लिए हर महीने गतिविधियों का संचालन करेगा

आईपी की अवधारणाएं।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 8 ले जाएं

प्रस्तुतिका के लिए आवश्यक सामग्री

में नोटपैड/ पेपर और पेन/ पेंसिल

सपिम द्वारा स्कूल पैम्फलेट

में गतिविधि पैम्फलेट

में □□□□□ □□□□□□□□□□ (बैंड, आदि)

हालांकि ऊपर सूचीबद्ध सभी सामग्री अनिवार्य नहीं हैं, लेकिन वे शिक्षण में सहायता करेंगे सत्र सफलतापूर्वक।

आईपी संरक्षण में शिक्षकों की भूमिका

एक शिक्षाविद होने के नाते, आप समझेंगे कि शिक्षण एकमात्र पेशा है

यह अन्य व्यवसायों का निर्माण और पोषण करता है। अपनी कक्षा में, इसके अलावा

असाधारण रूप से बुद्धिमान छात्र, एक कवि, एक कलाकार, एक गायक, एक मौजूद है

नाटककार, एक लेखक, एक नर्तक, एक आविष्कारक, एक निर्माता, एक फोटोग्राफर, और

कई अन्य व्यक्ति, जो एक दिन हो सकते हैं। रहमान, एम.एस.

सुबुलक्ष्मी, गुलज़ार, ज़ोया अख्तर या अमिताभ बच्चन। नीचे दिया गया है

आगे के रास्ते के लिए शिक्षाशास्त्र।

शिक्षा शास्त्र

शिक्षकों ने शिक्षकों, छात्रों और के बीच बातचीत को संदर्भित किया है

सीखने का माहौल और सीखने के कार्य। 1 इस शब्द का मोटे तौर पर मतलब है कि कैसे

शिक्षक और छात्र एक-दूसरे और शिक्षण एपी से संबंधित हैं प्रचुरता

कक्षा में सर्वश्रेष्ठ सीखने को बाहर लाने के लिए कार्यान्वित किया गया।

शिक्षण शिक्षकों का उपयोग शैक्षणिक कार्यप्रणाली पर निर्भर है

कक्षा। स्कूलों में कार्यप्रणाली का मशिरण सामान्य है; हालांकि, कुछ

दृष्टिकोण दूसरों की तुलना में अधिक व्यवहार्य और उपयुक्त हैं।

एक शिक्षण पद्धति की स्वीकार्यता वशिष्ट विषय पर निर्भर करती है

संख्या गया, इस मामले में, बौद्धिक संपदा अधिकार जो अभी तक एक तकनीकी विषय है

रोजमर्रा की जिंदगी में बेहद महत्वपूर्ण है। की एक सीमा का उपयोग करना महत्वपूर्ण है

प्रत्येक छात्र को यह सुनिश्चित करने के लिए दृष्टिकोण सीख रहा है। नमिन्लखिति शिक्षाशास्त्र

छात्रों के साथ जुड़ने और उन्हें पर शिक्षित करने में उपयोगी होगा:

1 <डफिंग पेडागॉजी, के। हॉल, पी। मर्फी और जे। सोलर (एड।), पी ई डी ए जी ओ जी वाई ए एन डी पीआर ए सी टी आई सी ई: सीयू एल टी यू आर ई एन एन डी एन डी।

पर 128-39, लंदन: ऋषि प्रकाशन, 2008।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 9 ले जाएं

शिक्षक-केंद्रित शिक्षाशास्त्र:

इस शिक्षाशास्त्र में, शिक्षक मुख्य फोकस है और शिक्षक पर स्थिति है

सीखने की प्रक्रिया का पतवार और पूरे क्लास जैसे दृष्टिकोणों पर निर्भर करता है

व्याख्यान, कोर्स उत्तर आदि हालांकि, इस विधि की अक्सर सेटिंग्स में आलोचना की जाती है

जहां छात्र सहज नहीं हैं या सवाल पूछने से डरते हैं। यह

जब शिक्षक छात्रों को प्रोत्साहित करता है तो विधि बहुत अच्छी तरह से काम करती है

अक्सर सवाल पूछें और विचार और अवधारणाओं पर व्याख्या करें/ वसितुत करें

संख्या जा रहा है।

छात्र-केंद्रित शिक्षाशास्त्र:

इस पद्धति में, सीखने की प्रक्रिया के लिए शिक्षार्थी या छात्र महत्वपूर्ण है।

छात्र पछिले अनुभव के साथ-साथ नए के माध्यम से प्राप्त ज्ञान का उपयोग करते हैं

ज्ञान बनाने के लिए अनुभव। शिक्षक यह सुनिश्चित करके यह संभव बनाता है

फोकस होने के साथ सीखने के लिए एक अच्छी तरह से संरचित वातावरण बनाया जाता है

छात्र। शिक्षक से शिक्षक से शफ्ट करना कभी-कभी कठिन हो सकता है-

छात्र-केंद्रित शिक्षाशास्त्र के लिए केंद्रित शिक्षाशास्त्र, हालांकि, अनुसंधान

यह दिखाया गया है कि यह विधि बेहद प्रभावी हो सकती है।

सीखने-केंद्रित शिक्षाशास्त्र:

सीखने-केंद्रित शिक्षाशास्त्र, अपेक्षाकृत एक नई विधि है, जो

स्वीकार करता है कि शिक्षक-केंद्रित और छात्र-केंद्रित दोनों

शिक्षाशास्त्र ज्ञान प्रदान करने में प्रभावी हो सकते हैं, हालांकि, शिक्षक

स्थानीय सेटिंग को ध्यान में रखना चाहिए, जैसे, छात्रों की संख्या में

कक्षा, भौतिक वातावरण, शिक्षण संसाधनों की उपलब्धता

और सामग्री, आदि शिक्षक को सबसे अधिक शिक्षाशास्त्र का अनुकूलन और उपयोग करना चाहिए

कक्षा के वातावरण के अनुसार उपयुक्त है।<sup>12</sup>

सीखने-केंद्रित शिक्षाशास्त्र जो शिक्षक-केंद्रित और दोनों का उपयोग करता है

छात्र-केंद्रित शिक्षाशास्त्र छात्रों को पढ़ाने के लिए सबसे उपयुक्त है

बौद्धिक संपदा अधिकार। शिक्षक को लचीला होना चाहिए और इसके अनुकूल होना चाहिए

उचित उदाहरण देकर स्थिति छात्रों से संबंधित हो सकती है

की महत्वपूर्ण अवधारणाओं की व्याख्या करें।

2 प्रभावी और उपयुक्त शिक्षाशास्त्र, यू। (।।।।।), अंतिम बार एक्सेस किया गया: 20 मार्च, 2018, ।।।।।

लर्निंग

द्वारा।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 10 ले जाएं

परिदृश्य 1:

एक प्रोजेक्टर सुविधा के बिना एक ग्रामीण क्षेत्र में एक स्कूल में एक शिक्षक शिक्षण हो सकता है

सही संदेश को सुनिश्चित करने के लिए शिक्षक-केंद्रित शिक्षाशास्त्र का उपयोग करें सभी छात्रों के लिए और एक ही समय में छात्र-केंद्रित के पहलुओं का उपयोग करें छात्रों से सक्रिय भागीदारी सुनिश्चित करने के लिए शिक्षाशास्त्र।

परिदृश्य 2:

एक शिक्षक को वे जो देखते हैं, उससे उदाहरण देकर महत्वपूर्ण आईपी वषियों की व्याख्या करनी चाहिए कक्षा में या उत्पादों का उदाहरण देकर जो क्षेत्र के बच्चे हैं

के बारे में जागरूक हैं और संबंधित कर सकते हैं।

स्त्र का संचालन करते समय नम्रलिखित युक्तियों को ध्यान में रखा जा सकता है:

एस क्लासरूम सेटिंग और सही शैक्षणिक के उपयोग के लिए अनुकूल है

दृष्टिकोण

□ छात्रों से चर्चा और प्रश्नों को प्रोत्साहित करें

स्थानीय शर्तों, भाषा और उदाहरणों का उपयोग छात्रों के लिए कर सकते हैं

से संबंधित

गतविधियों और सीखने की सामग्री का प्रभावी उपयोग

□□□□

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।□□□□ □□□□ □□□□□□11

भाग एक: □□□□ का परिचय

सामान्य अवलोकन

इस भाग में, छात्र बौद्धिक संपदा कानून के बुनियादी भवन बलों पर ध्यान केंद्रित करते हैं।वे

एक इंटरैक्टिव रणनीति में भाग लेंगे और बौद्धिक संपदा को जोड़ेंगे

रोजमर्रा की जिंदगी।

सामान्य परिणाम

इस भाग के परिणामस्वरूप, छात्र सक्षम होंगे:

□□□ बौद्धिक संपदा की रक्षा के कारणों की पहचान करता है;

□□□ बौद्धिक संपदा को परिभाषित करता है;

□□□ हर रोज पाए जाने वाले पेटेंट, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क और डजिइनो की पहचान करता है

अनुभव;

स्लाइड 1

बौद्धिक क्या है

संपत्ति?

टिप्पणियाँ:

बौद्धिक संपदा (आईपी) मानव मन के उत्पादों के बारे में है।सभी आविष्कार या

रचनाएं एक "वचार" से शुरू होती हैं।हालांकि, स्वयं द्वारा वचार बहुत कम मूल्य रखते हैं;वे

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 12 ले जाएं

वकिसति करने की आवश्यकता है, उपन्यास उत्पादों या सेवाओं में परिवर्तित किया गया है और

मुनाफे और लाभ अर्जित करने के लिए सफलतापूर्वक व्यवसायीकरण किया।जब एक वचार दिया जाता है

अभिव्यक्ति, यह आपकी 'बौद्धिक संपदा' (आईपी) बन जाती है।आईपी के उत्पाद को संदर्भित करता है

मानव रचनात्मकता और कौशल।

बौद्धिक संपदा दो प्रकार की है -

4 - अमूर्त संपत्ति: ऐसे उत्पाद जिन्हें छुआ नहीं जा सकता है, लेकिन एक बने हुए हैं

मौलिक भागटेड, लेकिन वे अपना मुनाफा भी खो देंगे!

दोनों स्थितियों में, आप महसूस करेंगे कि स्थिति पूरी तरह से अनुचित रही है

आप अपने छात्र के साथ -साथ।यह यहाँ है, एक शिक्षक के रूप में आपको क्यों परवाह करनी चाहिए

□□□, साथ ही इस भावना को अपने सभी छात्रों के दमिग में स्थापित करें।इसीलिए यह

आपके लिए बौद्धिक संपदा अधिकारों की मूल बातें और जानने के लिए महत्वपूर्ण है

रचनात्मकता और नवाचार दनयिा का सबसे बड़ा पराकृतकि संसाधन है।हमें नहीं करना चाहिए

इसे बर्बाद कर दें। अगली बार जब आप बिना इंटरनेट से एक गीत डाउनलोड करना चाहते हैं इसके लिए भुगतान करना, या नकली जींस खरीदना, अपने पसंदीदा के अधिकारों के बारे में सोचें ऐसे कलाकार जिन्होंने आपकी पसंदीदा धुनों को बनाने के लिए इतनी मेहनत की है, और डिजिइनर जो आपको पसंद किए गए कपड़े बनाते हैं। और फिर कल्पना करें कि दुनिया क्या है ऐसा होगा कि अगर ऐसे लोग उन उत्पादों को बनाने के लिए आसपास नहीं थे जिन्हें आप प्यार करते हैं बहुत ज्यादा।

गतविधि

भारतीय फ़िल्मों के कुछ/कुछ उदाहरण प्रदान करने के लिए छात्रों को गोल करें अंतर्राष्ट्रीय फ़िल्मों से प्रेरित 'कॉपी' / 'को प्रेरित किया गया है'।

दोहराव

हमारे लिए आईपी महत्वपूर्ण क्यों है?

मैं- आईपी उल्लंघन के कुछ उदाहरण दें।

\_\_\_\_\_ एक शब्द है जिसका उपयोग अनधिकृत नकल करने के लिए किया जाता है, वितरण और बिक्री ओ \_\_\_\_\_।

\_\_\_\_\_ मैं मूल वस्तुओं के मूल सामानों का \_\_\_\_\_।

लोग इसे वे \_\_\_\_\_ के लिए गलती करने के लिए।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 21 ले जाएं

भाग तीन: \_\_\_\_\_ के प्रकार

सामान्य अवलोकन

इस भाग में, छात्र विभिन्न प्रकार के बौद्धिक संपदा अधिकारों पर ध्यान केंद्रित करते हैं और कैसे वे करते हैं।

सामान्य परिणाम

इस भाग के परिणामस्वरूप, छात्र संक्षेप में होंगे:

- 4- बौद्धिक संपदा अधिकारों के प्रकारों की पहचान करें;
- 4- प्रत्येक प्रकार के बौद्धिक संपदा अधिकारों को परिभाषित करें
- 4- पेटेंट, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क और डिजाइनों की समयसीमा को पहचानें;

स्लाइड 6

बौद्धिक प्रकार

संपत्तिके अधिकार

\_\_\_\_\_

टिप्पणियाँ:

बौद्धिक संपदा अधिकार मानने रखते हैं क्योंकि यह हमारे पसंदीदा डिजाइनरों की मदद करता है, संगीतकार, कलाकार, लेखक, फिल्म-निर्माता और आविष्कारक चीजें बनाने के लिए आगे बढ़ते हैं वे बनाते हैं, और हम आनंद लेते हैं। आईपी के बिना, वे रचनाकार नहीं कर पाएंगे उनके काम से एक जीवन यापन करें। कोई भी व्यक्ति तुरंत जो भी कॉपी कर सकता है उन्होंने बनाया। इसलिए आईपी की सुरक्षा की जरूरत है। यह सुरक्षा अलग-अलग तरीकों से होती है: सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 22 ले जाएं

- 4 - पेटेंट आविष्कारों की रक्षा करते हैं।
  - 4 - ट्रेडमार्क लोगो, नाम और ब्रांडों की रक्षा करते हैं।
  - 4 - कॉपीराइट कलाकारों, संगीतकारों और लेखकों के कार्यों की रक्षा करता है।
  - 4 - डिजाइन उत्पादों के रूप, आकार और अनुभव की रक्षा करते हैं।
- आइए आईपी कैसे काम करते हैं, इसके बारे में और पता करें।

स्लाइड 7

क्या है एक

पेटेंट?



टपिपणयिः

सभी आवधिकार एक "वचिर" से शुरू होते हैं। एक बार वचिर एक वास्तवकि हो जाता है उत्पाद, आप उत्पाद की सुरक्षा के लिए इसे 'पेटेंट' के रूप में पंजीकृत करके इसकी रक्षा कर सकते हैं ताकि किसी को भी अपने आवधिकार को चुराने से रोकें और यह दावा करें कि यह था उन्हें जो पहले स्थान पर उस वचिर के साथ आया था। सबसे आम और एक आवधिकार की रक्षा का कुशल तरीका 'पेटेंट' प्राप्त करना है।

पेटेंट क्या है?

एक पेटेंट एक प्रकार का आईपीआर है जो वैज्ञानिक आवधिकारों (उत्पादों और की रक्षा करता है या प्रक्रिया) जो पहले से ही ज्ञात पर तकनीकी उन्नति को दर्शाता है उत्पाद।

एक 'पेटेंट' सरकार द्वारा प्रदान किया गया एक विशेष अधिकार है जो प्रदान करता है 'दूसरों को बाहर करने' और उन्हें बनाने, उपयोग करने से रोकने का विशेष अधिकार, बिक्री के लिए पेशकश, सेल, ट्रेडमार्क आपको किसी कंपनी के बारे में कई बातें बता सकते हैं प्रतष्ठा, उत्पाद और सेवाएं।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 29 ले जाएं

उदाहरण के लिए, "महाराजा मैक" एफएचई इंटरनेशनल के बर्गर के लिए एक शब्द चहिन है फास्ट फूड रेस्तरां श्रृंखला, मैकडॉनल्ड्स।

चूंकि उपभोक्ता कुछ ट्रेडमार्क को कुछ उत्पादों, प्रतष्ठा और के साथ जोड़ते हैं

ट्रेडमार्क से जुड़ी प्रतष्ठा महत्वपूर्ण है। एक अच्छी तरह से प्राप्त

उत्पाद एक पहचानने योग्य ट्रेडमार्क बन जाएगा, जो बेहतर हो जाएगा

ज्ञात है और इस प्रकार उत्पाद के समग्र मूल्य को बढ़ाता है - साथ ही अन्य

एक ही ट्रेडमार्क वाले उत्पाद। एक ट्रेडमार्क का उपयोग बनाने के लिए भी किया जा सकता है

एक उत्पाद के लिए एक छवि और/या एक शैली।

अन्य प्रकार के ट्रेडमार्क

4 - एक लोगो (जैसे, स्लाइड पर "लोगो" लोगो)

4 - पैकेजिंग (जैसे "पेप्सी" बोतल पैकेजिंग के लिए)

4- एक सेवा चहिन (जैसे कि "वोडाफोन" मोबाइल फोन सेवाओं के लिए)

गैर-पारंपरिक ट्रेडमार्क: यहां तक कि एक ध्वनि, रंग, रंग संयोजन या ए

आकार, कुछ परस्थितियों में एक ट्रेडमार्क हो सकता है (प्रस्तुतकर्ता दे सकता है

"कोका-कोला" बोतल के आकार के उदाहरण, "एमजीएम" शेर दहाड़ ध्वनि चहिन,

"कैटरपिलर पीला" रंग "कैटरपिलर इंक" का रंग)

एक ट्रेडमार्क के संरक्षण की अवधि 10 वर्ष है। हालांकि, किसी भी अन्य आईपी के विपरीत,

ट्रेडमार्क में एक अनूठी विशेषता है और एक बार पंजीकृत ट्रेडमार्क का कार्यकाल

खत्म हो गया है, कोई भी हर 10 साल में अपने ट्रेडमार्क को नवीनीकृत कर सकता है, जमा करके नवीकरण शुल्क।

अतिरिक्त टपिपणी:

आप प्रसिद्ध ब्रांडों के 'नकली' या 'नॉक-ऑफ' उत्पादों में आए होंगे

विभिन्न स्थानीय बाजार, उदाहरण के लिए, नक्की (नाइके के लिए), अलपिनबी (अल्पेन लेबे के लिए)

और मैगलिसियस (मैगी के लिए)। क्या आप जानते हैं कि यह किसके रूप में जाना जाता है? यह कहा जाता है

ट्रेडमार्क का उल्लंघन, जिसमें एक व्यक्ति किंवा तौर पर यह दखिने की कोशिश करता है

या तो वह मूल उत्पाद का मालिक है या मूल का लाइसेंस प्राप्त विक्रेता है

उत्पाद। एक ट्रेडमार्क का उल्लंघन तब होता है जब किसी भी पार्टी के अलावा कोई भी पार्टी

ट्रेडमार्क मालिक बिना किसी कारण के बाजार में ट्रेडमार्क का उपयोग करता है

प्राधिकरण।

नकली/ नकली क्या है?

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 30 ले जाएं

एक नकली या नकली उत्पाद एक वास्तविक उत्पाद की एक सटीक प्रतिलिपि है, साथ

एक ही ट्रेडमार्क, लोगो और रंग या इतने समान जो आपको इसके लिए गलती करने के लिए प्रेरित करता है असली उत्पाद।

अवैध रूप से नकली उत्पादों को बनाना और बेचना जो एक समान या समान हैं

वास्तविक उत्पाद, समान, समान, भ्रामक रूप से समान या ध्वन्यात्मक रूप से

इसी तरह के नशान जो ग्राहकों को वास्तविक उत्पाद के लिए गलती करने के लिए प्रेरित करते हैं

जालसाजी कहा जाता है।आज जालसाजी ट्रेडमार्क के लिए सबसे बड़ा खतरा है

मालिक।गैर-बेचने वाले गैर-बेचने के लिए गैरकानूनी रूप से पंजीकृत ट्रेडमार्क का उपयोग करते हैं या नकल करते हैं

एक पहचानने योग्य ट्रेडमार्क की प्रतिष्ठा की आड़ में वास्तविक सामान के लिए

उदाहरण, कॉपी किए गए उपभोक्ता सामान, जैसे कि किपड़े या सामान, हैं

लगभग सभी पहचानने योग्य ट्रेडमार्क ब्रांडों के लिए उपलब्ध हैं;हालांकि, ये

नकल मूल के समान गुणवत्ता या शिल्प कौशल के अधिकारी नहीं हैं।

कभी-कभी नकली/नकली उत्पादों और सामानों को इतनी अच्छी तरह से नकल किया जाता है

यह पता लगाना मुश्किल हो जाता है कि कौन मूल है और कौन सा है

नकली।इसलिए, सभी वशिष्ट वशिष्टताओं के बारे में जागरूक होना महत्वपूर्ण है

एक ट्रेडमार्क और सभी नकली उत्पादों के लिए नजर रखें और इसे रिपोर्ट करें

चतिति प्राधिकरण तुरंत।

स्लाइड 13 और 14

मैं एक ट्रेडमार्क कैसे पंजीकृत करूँ?

आप भारतीय ट्रेडमार्क रजिस्ट्री में एक ट्रेडमार्क आवेदन दर्ज कर सकते हैं।

www.bvpi.gov.in भारतीय ट्रेडमार्क रजिस्ट्री की वेबसाइट है

जिसमें आपके लिए आवश्यक सभी जानकारी शामिल है।

आपके आवेदन में आपका ट्रेडमार्क, आपका नाम और पता होना चाहिए,

और जिन सामानों या सेवाओं के लिए आप उपयोग करते हैं या बीमार अपने ट्रेडमार्क का उपयोग करते हैं।

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 31 ले जाएं

ट्रेडमार्क रजिस्ट्री डब्ल्यू बीमार आपके आवेदन की जांच करती है।

परीक्षा चरण को साफ करने के बाद, आपका ट्रेडमार्क बीमार प्रकाशित किया जाएगा

ट्रेडमार्क जर्नल में।

यदि कोई भी चुनौती नहीं देता है (या "वरोध") आपके ट्रेडमार्क आवेदन, आपका

ट्रेडमार्क डब्ल्यू बीमार 10 साल के लिए पंजीकृत किया जाएगा।

आप हर 10 साल में, हमेशा के लिए अपने ट्रेडमार्क को नवीनीकृत करते रह सकते हैं!

टिप्पणियाँ:

ट्रेडमार्क को दिए गए वेबसाइट पर ऑनलाइन दायर किया जा सकता है।के लिए एक विशेष सत्र

फाइलिंग, फीस के संबंध में, आपके लिए अधिकारियों के साथ समान आयोजित किया जा सकता है

और संबंधित जानकारी।

स्लाइड 15 और 16

खेल का समय:

प्रसिद्धि का पता लगाएं

ट्रेडमार्क? \*पी पी ए एम यू एल एफ डी पी डी डी

□ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

1 ए पी आर जे ए पी डी आर 0

□ □ □ □ □ □ 1 0 □

एल बी आर 1 ए 1 एल ई पी पी

1 □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ 0 □ □ □ □ □

□ □ 0 □ 1 □ □ □ □ □

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 32 ले जाएं

टप्पणियाँ:

यह एक गेम स्लाइड है और आप इस गेम को कक्षा में संचालित कर सकते हैं।उत्तर कुंजी इस खेल को नीचे प्रदान किया गया है।

खेल का समय:

प्रसिद्धि पी ए एम यू एल एफ डी डी डी डी खोजें

□ □ □ □ □ □ □ □ 0 □

□ □ □ □ □ □ □ 1 □ □

□ □ □ 0 □ □ □ □ □ □

1 ए पी आर जे ए पी डी आर 0

□ □ □ □ □ □ □ 1 0 □

□ □ □'□ 1 □ □ □ □

1□ □ □ □ □ □ 0 0 □

□ □ □ □ 0 □ □ □ □ □

□ □ 0 □'□ □ □ □ □

स्लाइड 17 और 18

□□□.□□4□□□□.□□□□□ से अनुमति के साथ पुनः प्रस्तुत किया गया वास्तव में यकीन है कि अगर यह एक है एक नाम के लिए अच्छा विचार है ... नहीं अगर तुम

एक ही पंजीकृत होना चाहते हैं

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।□□ □ का □□□□□ □□□□33 है

□□□.□□4□□□□.□□ से अनुमति के साथ पुनः प्रस्तुत किया गया

टप्पणियाँ:

कार्टून स्ट्रिप्स के लिए, आपकी कक्षा के छात्र लागू करने के लिए शामिल हो सकते हैं स्थिति चित्रित।

स्लाइड 19

आइए देखें कि क्या आप एक अद्वितीय नाम सुझा सकते हैं

एक आइसक्रीम पार्लर के लिए!

टप्पणियाँ:

आप कक्षा में एक इंटरैक्टिव सत्र आयोजित कर सकते हैं और छात्रों से पूछ सकते हैं

आइसक्रीम पार्लर के लिए अद्वितीय नामों के साथ सुझाव/ आने के लिए।तुम हो

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 34 ले जाएं

बहुत संक्षिप्त रूप से सुझाए गए ट्रेडमार्क का विश्लेषण करने के लिए प्रोत्साहित किया गया विशिष्टता दृष्टिकोण।यह अभ्यास 5-10 से अधिक लंबा नहीं होना चाहिए मिनट।

कृपया ध्यान दें: 'अच्छा', 'कुशल', आदि, या विचारोत्तेजक शर्तों जैसे विशेषणों से बचें मलाईदार, बर्फीली, ठंड, आदि, व्यक्ति के नाम या भारत जैसे स्थानों की तरह;अश्लीलता; धार्मिक या सरकारी शब्द या प्रतीक (जैसे अशोक चक्र);सामान्य एक ट्रेडमार्क के संरक्षण के लिए आवेदन करते समय आकृतियाँ (क्षेत्र)।

4- पंजीकृत होने के लिए एक अच्छा ट्रेडमार्क विशिष्ट होना चाहिए।ए

विशिष्ट नशान वह है जिसमें एक अनूठी विशेषता है जो अलग करती है

4- अनाम और छद्म नाम के काम 60 साल के लिए कॉपीराइट का आनंद लेते हैं

साल पहले काम प्रकाशित किया गया था।

4- सार्वजनिक उपक्रमों और सरकार के कामों के काम 60 के लिए कॉपीराइट का आनंद लेते हैं वर्ष से वर्षों से काम पहली बार प्रकाशित हुआ था।

4- अंतर्राष्ट्रीय संगठनों के काम 60 वर्षों के लिए कॉपीराइट का आनंद लेते हैं साल पहले काम प्रकाशित किया गया था।

4- साउंड रिकॉर्डिंग उस वर्ष से 60 वर्षों के लिए कॉपीराइट का आनंद ले रिकॉर्डिंग प्रकाशित की गई थी।

4- सनिमेटोग्राफ फ़िल्में उस वर्ष से 60 वर्षों के लिए कॉपीराइट का आनंद लेते हैं फ़िल्म प्रकाशित हुई थी।

अनूठी खासियत

कॉपीराइट की अनूठी विशेषता यह है कि काम की सुरक्षा उत्पन्न होती है

जैसे ही काम अस्तित्व में आता है, स्वचालित रूप से। का पंजीकरण

सामग्री अनिवार्य नहीं है, लेकिन के मामले में अनन्य अधिकारों का प्रयोग करने के लिए आवश्यक है एक उल्लंघन।

अतिरिक्त टिप्पणी:

कॉपीराइट चर्चाएं, साहित्यिक चोरी और चोरी

आज, युवा इंटरनेट और डिजिटल की शक्त के साथ अत्यधिक सशक्त है

माध्यमों के हैं! लेकिन महान शक्त के साथ, बड़ी ज़िम्मेदारी आती है; के तौर पर

शिक्षक, आप प्रदान किए गए/ साहित्यिक सामग्री के पार आ गए होंगे

असाइनमेंट और परियोजनाओं में छात्रों द्वारा। यहां उन्हें सूचित करना बहुत महत्वपूर्ण है

इंटरनेट पर जो कुछ भी मौजूद है वह उपयोग के लिए स्वतंत्र नहीं है। वे सभी के हैं

कोई व्यक्ति!

लोगों को लगता है कि इंटरनेट पर जो कुछ भी है वह उपयोग के लिए स्वतंत्र है!

क्या आप -

4- वेबसाइटों से छवियां, पाठ और एनीमेशन फाइलें लें और उन्हें अपने में उपयोग करें

परियोजनाएं, छवियां, पाठ, एनीमेशन के मालिक से अनुमति के बिना

फाइलें?

4- भुगतान किए बिना इंटरनेट से फ़िल्में और संगीत साझा करें और साझा करें?

वेबसाइटों से छवियों, पाठ और एनीमेशन फाइलों को लेना और उनका उपयोग करना

परियोजनाएं, छवियां, पाठ, एनीमेशन फाइलों के मालिक से अनुमति के बिना

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 37 ले जाएं

गलत है। इसी तरह, डाउनलोड डिजिटल

केवल अपने मालिक से लाइसेंस प्राप्त करने के बाद और एक बार वैधता के बाद इसे माल किया जा सकता है

अवधिसिमाप्त हो गई है, डिजिटल सार्वजनिक डोमेन में है।

अतिरिक्त टिप्पणी:

तैयार लेख में डिजिटल की सुविधाओं को अपील करना चाहिए और होना चाहिए

केवल एक व्यक्ति की आंखों से आंका गया। एक मात्र कार्यात्मक या यांत्रिक सुविधा

एक डिजिटल के रूप में पंजीकृत नहीं किया जा सकता है।

उदाहरण के लिए, एक कुंजी इसकी नवीनता केवल उस भाग में अपने आकार में होती है

लॉक को खोलने के लिए कानून के तहत एक डिजिटल के रूप में पंजीकृत नहीं किया जा सकता है। यह दोनों है

कार्यात्मक और यांत्रिक।

जो कुछ भी ट्रेडमार्क या कॉपीराइट के रूप में पंजीकृत किया जा सकता है वह नहीं हो सकता है

एक डिजिटल के रूप में पंजीकृत।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 42 ले जाएं

स्लाइड 25

खेल का समय: एक नया डिजाइन ...

टिप्पणियाँ:

यह एक गतिविधि स्लाइड है और आप इसे कक्षा में संचालित कर सकते हैं। कागज वितरित करें और सभी छात्रों के लिए पेंसिलें। उन्हें एक जूते, कुर्सी के लिए एक नया डिजाइन खींचने के लिए कहें, कलम या रॉकेट।

स्लाइड्स 26 और 27

मैं पैसे कमाने में सक्षम था

यह इसलिए क्योंकि मैंने इसकी रक्षा की

इसे प्राप्त करके दूसरों द्वारा उपयोग करें

पंजीकृत! डिजाइन का मतलब किसी भी आकार का है,

कॉन्फिगरेशन, पैटर्न या आभूषण

एक उत्पाद के लिए लागू। चूंकि आप करेंगे

नहीं चाहते कि लोग आपकी रचनात्मक कॉपी करें

काम, पुनरावृत्ति एक जरूरी है! तो! कृपया हमें कुछ बताएं

अपने नए डिजाइन के बारे में जो

आपको बहुत प्रसिद्ध बना दिया है! ओह, यह एक विशेष और अनोखा है

डिजाइन के लिए एक ठंडा पेय

बोतल!

□□□□! क्या आप हमारा बता सकते हैं

दर्शकों के बारे में थोड़ा और

डिजाइन पंजीकरण! कूल! लेकिन एक डिजाइन कैसे है

□ एक पेटेंट से □□□□□ □ □?

□□□.□□4□□□□.□□ से अनुमति के साथ पुनः प्रस्तुत किया गया

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्चतर, 43

टिप्पणियाँ:

कार्टून स्ट्रिप्स के लिए, आपकी कक्षा के छात्र लागू करने के लिए शामिल हो सकते हैं

स्थिति चित्रित।

दोहराव

डिजाइनरों द्वारा बनाई गई बौद्धिक संपदा की रक्षा क्या है?

4. डिजाइन के लिए सुरक्षा प्राप्त करने के लिए आवश्यक शर्तें क्या हैं?

4 एक डिजाइन क्या है?

4 एक डिजाइन के शब्द की अवधि क्या है?

4 कैलेंडर, ग्रीटिंग कार्ड, स्टैम्प और कार्टून के रूप में संरक्षित किया जा सकता है

डिजाइन?

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्चतर, 44

भाग चार: नष्टिर्ष

सामान्य अवलोकन

यह एक नष्टिर्ष स्लाइड है और शिक्षक दिए गए स्लाइड का उपयोग उदाहरण के रूप में कर सकता है अंदाज़ करना।

सामान्य परिणाम

इस भाग के परिणामस्वरूप, छात्र सक्षम होंगे:

4 - बौद्धिक संपदा की रक्षा के लिए राज्य कारण;

4 - पाइरेसी वजिनापन जालसाजी की अवधारणा की व्याख्या करें;

4 - बौद्धिक संपदा की रक्षा करने का तरीका;

4 - प्रत्येक बौद्धिक संपदा की सुरक्षा की अवधि

स्लाइड 28

बौद्धिक संपदा

उदाहरण:

टपिपणियाँ:

हम पहले से ही बौद्धिक संपदा के महत्व और तरीकों के महत्व पर चर्चा कर चुके हैं  
इसे बौद्धिक संपदा अधिकारों के रूप में सुरक्षित रखें। अब हम देखते हैं कि यह एक व्यवसाय की मदद कैसे करता है। याद करना

पुरानी कहावत 'आवश्यकता है तेल आविष्कारों की माँ'? अगर हम ट्रेस करने के लिए थे

पत्थर की उम्र से एक पहिया का विकास, गोल पहिया का आविष्कार किया गया था

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 45 ले जाएं

काम की दक्षता बढ़ाने की जरूरत थी। यह पहिया विभिन्न से गुजरता है

तकनीकी प्रगति, और आज, हम विभिन्न सफल व्यावसायिक टायर को जानते हैं

द्विगुण; क्या आप कुछ नाम कर सकते हैं?

क्या कोई व्यवसाय बाजार में अपनी उपस्थिति स्थापित कर रहा है या पहले से ही अच्छी तरह से है

अपनी बौद्धिक संपदा की रक्षा, रक्षा और प्रबंधन करना इसकी सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण है

बाजार में जीविका, अन्यथा यह बस स्थिर हो जाएगा और दूर हो जाएगा। यह है

दूसरों के आईपी का सम्मान करने के लिए समान रूप से आवश्यक, न केवल नैतिक आधार पर, बल्कि कानूनी भी। बाद

सभी, दूसरों के आईपी के लिए सम्मान किसी के आईपी के लिए सम्मान करता है।

योग करने के लिए, आइए हम एक एकल उत्पाद का उदाहरण लें जो हम सभी हर दिन उपयोग करते हैं - ए

स्मार्टफोन। आइए हम विभिन्न प्रकार के बौद्धिक संपदा अधिकारों को देखें जो हो सकता है

यहाँ शामिल हो:

\*यह एक 5 मिनट का व्यायाम है और आप कक्षा में भी ऐसा ही कर सकते हैं।\*

4 - पेटेंट - फोन में उपयोग की जाने वाली नई, आविष्कारशील तकनीक के लिए पेटेंट संरक्षण

4 - ट्रेडमार्क - फोन पर ट्रेडमार्क (या लोगो) के लिए ट्रेडमार्क संरक्षण

4 - कॉपीराइट - फोन के वज्रपान के लिए कॉपीराइट सुरक्षा

4 - डिजाइन - आंख को पकड़ने वाले फोन केस या कवर के लिए डिजाइन सुरक्षा

अतिरिक्त टपिपणी:

जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है, किसी भी अन्य संपत्तिकी तरह, चोरी करना, नकल करना या दूसरे की नकल करना

आईपी व्यक्तिगत और राष्ट्रीय नुकसान का कारण बनता है। पायरेसी और नकली दोनों ही हैं

कोई भी समाज, क्योंकि वे नवाचार और रचनात्मकता को हतोत्साहित करते हैं। आगे, आज की उम्र में

इंटरनेट, शारीरिक बाधाओं ने अवैध में व्यापार करने के लिए एक पर्याप्त नविकर के रूप में कार्य करना बंद कर दिया है

वस्तुएं और सेवाएं; ऑनलाइन आईपी अपराधों ने एक बड़ी चुनौती को और भी अधिक चुनौती दी।

सोचना। बनाएं। प्रेरित करना। आइए भारत को उच्च 46 ले जाएं

स्लाइड 29

जब आप फाइल करते हैं और पंजीकरण करते हैं तो आपको क्या मलिका है

एक पेटेंट, ट्रेडमार्क, डिजाइन या कॉपीराइट?

ट्रेडमार्क

प्रमाणपत्र

प्रमाणित किया गया

प्रमाण पत्र

प्रमाणपत्र

टपिपणियाँ:

यह एक प्रदर्शन स्लाइड है।

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 47 ले जाएं

टपिपणियाँ:

अब जब आपने कुछ ऐसे तरीके देखे हैं जिनमें बौद्धिक संपदा आपके जीवन को प्रभावित करती है

हर दिन, सोचें कि आपके और आपकी दुनिया के लिए कितनी मूल्यवान बौद्धिक संपदा है।

इसके बिना, दुनिया होगी बहुत कम दिलचस्प जगह। इस कारण से, हमें चाहिए

सभी उन लोगों के अधिकारों की रक्षा करने के लिए एक साथ काम करते हैं जो बनाने और नवाचार करते हैं।

रचनात्मकता दुनिया का सबसे बड़ा प्राकृतिक संसाधन है। हमें इसे बर्बाद नहीं करना चाहिए। अगली बार

आप इसके लिए भुगतान किए बिना इंटरनेट से एक गीत डाउनलोड करना चाहते हैं, या खरीदना चाहते हैं

नकली जींस, अपने पसंदीदा कलाकारों के अधिकारों के बारे में सोचें जिन्होंने ऐसा काम किया है

अपनी पसंदीदा धुनों को बनाने के लिए, और डिजाइनर जो आपको कपड़े बनाते हैं

पसंद करना। और फिर कल्पना कीजिए कि अगर ऐसे लोग आसपास नहीं थे तो दुनिया क्या होगी

उन उत्पादों को बनाने के लिए जिन्हें आप बहुत पसंद करते हैं।

तो मन में नमिलखिति रखें!

||

अभिनव होना

□ \_\_\_\_\_ ) □ □

बाहर सोचो

डबिबा

□ \_\_\_\_\_ □

उत्पादन करना

मूल काम

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्च 48 ले जाएं