

पदोन्नति विभाग

उद्योग और आंतरिक व्यापार

वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय,

भारत सरकार

का मज़ा है

आईपी के साथ

आईपी के साथ आरंभ करने के लिए 10 आकर्षक गतिविधियाँ

सोचना।बनाएं।प्रेरति करना।आइए भारत को उच्चतर ले जाएं।

हमारे बारे में

राष्ट्रीय आईपीआर नीतिके कार्यान्वयन को आगे बढ़ाने के लिए,

2016, ००० प्रमोशन एंड मैनेजमेंट (०००००) के लिए सेल था

वर्ष 2016 में, एजसि के तहत एक पेशेवर नक़िय के रूप में बनाया गया

डीपीआईआईटी (आंतरिक व्यापार को बढ़ावा देने के लिए विभाग और

उद्योग) ०००० से संबंधित मुद्दों पर फोकस्ड कार्रवाई सुनिश्चित करने के लिए।

००००० राष्ट्रीय के उद्देश्यों को संबोधित करने पर काम करता है

बौद्धिक संपदा अधिकार (०००) नीति और सरल बनाने में सहायता करती है

और बौद्धिक संपदा (आईपी) प्रक्रियाओं की सुव्यवस्थिति करना, अलग

आईपीआर जागरूकता को आगे बढ़ाने के लिए कदम उठाने से,

व्यावसायीकरण और प्रवर्तन।

गतिविधि माइयूल के बारे में

इस माइयूल में विभिन्न रचनात्मक और दलितस्प होते हैं

ऐसी गतिविधियाँ जनिका उपयोग संकाय और प्रशिक्षकों द्वारा किया जा सकता है

प्रदर्शन, प्रस्तुतियाँ और वसितारति व्याख्यान

छात्रों, शिक्षावर्तियों, आविष्कारकों, उद्यमियों और की मदद करें

एक में आईपी के मूल सिद्धांतों को समझने के लिए पेशेवर

बेहतर तरीका।माइयूल पारंपरिक को तोड़ता है

एक का उपयोग करके प्रशिक्षण और शिक्षा की नीरस प्रणाली

इंटरैक्टिव लर्निंग मेटोडोलॉजी।ये गतिविधियाँ हैं

लोगों को पहचानने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए शक्तिशाली उपकरण और

०००० का सम्मान करें और रोजमर्रा के जीवन के अनुभवों के साथ ०० को कनेक्ट करें।

आभार

और

अस्वीकरण

००००० अंतरराष्ट्रीय के लिए आभारी है

ट्रेडमार्क एसोसिएशन (००००), रेमफ्री और

सागर और बृहस्पतिकानून भागीदार उनके लिए

वशाल समर्थन और मूल्यवान सुझाव।

इस गतिविधि में नहिंति जानकारी

शैक्षिक के लिए माइयूल प्रदान किया जाता है,

सूचना और गैर-वाणिज्यिक उद्देश्य

केवल, और इसे कानूनी नहीं माना जाना चाहिए

सलाह या कानूनी प्रदर्शन करने की पेशकश के रूप में

किसी भी विषय पर सेवाएं।

इस गतिविधि में सभी डिजाइन और चित्र

माइयूल इन-हाउस या ले जाया गया है

कॉपीराइट रॉयल्टी मुक्त स्रोतों से।

वषियसूची

- 1। कवितो - आईपी क्या है?
2. गतविधि १ - कौन? क्या? कहाँ? कब?
3. गतविधि ११ - रचनाकारों को जानें?
4. गतविधि १११ - क्रॉसवर्ड
5. गतविधि १११ - नारा सामान्य ज्ञान
6. गतविधि १११ - शॉपिंग उन्माद
7. गतविधि १११ - मैं कौन हूँ?
8. गतविधि ११११ - 1 ... 2 ... 3...१११११!
8. गतविधि १११११ - सेलब्रिटी डनिर
9. गतविधि १११ - आईपी स्कटि
10. गतविधि १११११ - चलो टाउन 2 पेंट करते हैं

6

10

18

21

28

32

38

39

44

□ □ □ □ □ क्या है? □ □ □ □ □

एक वचिर के बारे में सोचो,

कोई नई चीज़,

एक उपयोगी आविष्कार,

या शायद दो।

एक उपन्यास इलाज या दवा,

शायद आप नए एडसिन हैं?

इससे पहले कि आप अपनी रचना की घोषणा करें,

फरि से, अपनी कल्पना।

उत्पाद - इसे एक नाम की आवश्यकता है।

एक ब्रांड चतुर और मजेदार होना चाहिए,

इसी तरह के नामों को एक मसि करें,

तुम्हारा मूल होना चाहिए - केवल एक।

फैसी एक स्मार्ट लोगो जोड़ना?

एक असामान्य जगिल मोजो जोड़ सकता है।

एक उपन्यास अभियान के साथ अपने उत्पाद को बढ़ावा दें,

ध्यान आकर्षित करने के लिए, आपको खेल में डाल दिया।

लेकिन इससे पहले कि आप इसे एक दुकान में रखें,

आप इसका बॉक्स भी डिजाइन करना चाह सकते हैं।

इसे अपनी हस्ताक्षर शैली दें,

कुछ अनोखा, जो पूरी तरह से रॉक।

कतिना ठंडा है! बहुत खूब! क्या अद्भुत वचिर!

आपका उत्पाद - यह एक हटि है!

लेकिन बाहर देखो,
 अन्य अब इसे प्रतिष्ठित करते हैं।
 वे कुछ इसी तरह के साथ आते हैं,
 कार्य और नाम में,
 शायद उनके मार्केटिंग गेम में भी।
 क्या अन्याय!
 क्या उपभोक्ता मूर्ख हैं?
 लेकिन आप इसे ठीक कर सकते हैं -
 आपने एक कानूनी □□□□ से परामर्श किया था;
 आईपी अधिकार आपको वश में करने में मदद करेंगे
 आपकी प्रसिद्धि का दुरुपयोग करने की कोशिश कर रहे सभी लोग 'बौद्धिक संपदा' के लिए खड़ा है
 नीचे बताया गया है - आईपी अधिकार एक प्रकार का है
 एकाधिकार;
 पेटेंट नए आविष्कारों की रक्षा करते हैं,
 अब्दुल कलाम, नंदनी हरनिथ आविष्कारक हैं
 उल्लेख के योग्य
 ट्रेडमार्क नाम, प्रतीक और उनके कवर को कवर करते हैं
 वशिष्ट संयोजन,
 प्रसिद्ध उदाहरणों में शामिल हैं
 फ्लिपकार्ट, बाटा, मारुति और टाटा।
 कॉपीराइट एक मूल कहानी, फिल्म गीत पर लागू होता है
 या पेंटिंग,
 अरुंधती रॉय और अरजित सहि के बारे में सोचें
 डिजाइन अधिकार देखने में नवीनता के लिए अधिक हैं
 ये कारों, बक्से के असामान्य आकृतियों के लिए हैं,
 कपड़े या कतिबे भी
 कानून ऐसे रचनाकारों को अनन्य अधिकार देता है,
 उन्हें उपयोग करने या बेचने या करने के लिए उनकी रचनाओं को रखने के लिए
 वे जो भी पसंद करते हैं,
 और मध्य स्ट्राइड में नकल को फ्रीज करें।
 मुख्य सिद्धांत को रेखांकित करना महत्वपूर्ण है,
 जब तक आपका विचार मूल नहीं है,
 बिना अनुमति के इसका उपयोग करने से आप एक बना सकते हैं
 अपराधी।
 नकल चापलूसी का सबसे अच्छा रूप हो सकता है,
 लेकिन जब बौद्धिक संपदा की बात आती है,
 यह बाहर और डकैती है।
 एक शक्तिशाली विचार -
 यह दुनिया को बदल सकता है;
 एक पेटेंट, ट्रेडमार्क,
 एक कॉपीराइट या डिजाइन,
 इसलिए, इसका मतलब हो सकता है,
 एक संभावित सोने की खान।
 तो कल्पना करो, सोचो, नवाचार करो
 और जैसा कि आप बनाते हैं दुनिया को बदल दें!

1

गतविधि में

कौन?क्या?कहाँ?कब?

संकाय/ प्रशिक्षक प्रश्नों के रूप में चर्चा का नेतृत्व कर सकते हैं

एडसिन कौन था?

पहले व्यावहारिक गरमागरम प्रकाश बल्बेटेंस के आविष्कारक को किसके लिए प्रदान किया जाता है

उत्पाद या प्रक्रियाएं?

पेटेंट उन उत्पादों के लिए दिए गए हैं जो नए, उपयोगी हैं -

एक औद्योगिक अनुप्रयोग और गैर -स्पष्ट है - शामिल करें

एक आविष्कारशील कदम

इनमें से कौन सा आविष्कार भारतीय है?

एक।सांप और सीढ़ी □।अवभाज्यआईएनके

सी।इडली स्टैंड □।पानी और चाँद

ए, बी, और सी।

विल्फ डी एक 'खोज' है क्योंकि यह पहले से ही मौजूद था जब भारत में पहला पेटेंट था

मंजूर किया गया?

भारत में पहला पेटेंट 1856 में एक के लिए दिया गया था

"कुशल पंक पुलगि मशीन"।

2

गतविधि में

कौन?क्या?कहाँ?कब?

संकाय/ प्रशिक्षक प्रश्नों के रूप में चर्चा का नेतृत्व कर सकते हैं

क्या आप एक आविष्कारक को नाम दे सकते हैं जिसके पास है

में एक सफलता आविष्कार किया

दवा?उसका क्या था

आविष्कार? एक आविष्कार के बारे में सोचो जो हो सके

अपने आस -पास की दुनिया को आकार दें - बदलें

जैसे तरह से लोग संवाद करते हैं, यात्रा करते हैं

या खुद का मनोरंजन?

अब्दुल कलाम कौन था?

एक भारतीय वैज्ञानिक जिन्होंने भारत के राष्ट्रपति के रूप में कार्य किया

2002-07 से।एक वैज्ञानिक के रूप में, उन्हें के रूप में जाना जाने लगा

'मसिडल मैन ऑफ इंडिया' के विकास पर अपने काम के लिए

बैलस्टिक मसिडल और लॉन्च वाहन प्रौद्योगिकी। नंदनी हरनाथ क्या है?

मंगल मशीन में संचालन के उप नदिशक -

भारत का पहला इंटरप्लेनेटरी मशीन - जो सफलतापूर्वक

मंगल ऑर्बिटर को चलाया।

3

गतविधि में

कौन?क्या?कहाँ?कब?

संकाय/ प्रशिक्षक प्रश्नों के रूप में चर्चा का नेतृत्व कर सकते हैं

पेटेंट क्यों महत्वपूर्ण है?

कुछ नया और उपयोगी के साथ आना सरल नहीं है।

एडसिन ने प्रसिद्ध रूप से पहले कई हजार प्रोटोटाइप बनाए

वो सफल हो गया!बहुत प्रयास शामिल है और मौद्रिक भी है

संसाधन। एक इनाम के रूप में, यदि कोई आविष्कारक एक पेटेंट दर्ज करता है, तो यह इसके आविष्कार के व्यावसायिक उपयोग को नियंत्रित कर सकते हैं। यह है दूसरों को बनाने या बेचने से रोकने का अधिकार, वह तकनीकी। यह आविष्कारकों को बेचने के अवसर पैदा करता है या दूसरों के साथ उनकी पेटेंट की गई तकनीकों को लाइसेंस दे सकता है उनका उपयोग करना चाहते हैं। एक पेटेंट 20 साल तक चल सकता है, वषिय उस 20 वर्ष के दौरान समय-समय पर शुल्क का भुगतान करना अवधि। एक बार जब एक पेटेंट समाप्त हो जाता है, तो प्रौद्योगिकी में गरि जाता है सार्वजनिक डोमेन और किसी भी व्यक्ति द्वारा स्वतंत्र रूप से उपयोग किया जा सकता है। इन आविष्कारों को उनके आविष्कारकों को दे सकता है

अन्वेषकों

1। जेम्स वॉट

2। चार्ल्स बैबेज

3। स्टेफ़नी क्वोलेक

4. जगदीश चंद्र बोस

5। एलेसेंड्रो वोल्टा

6। टकि बैरनर्स - ली

7। मार्टिनी कूपर

8। सैमुअल मोर्स

9। अल्फ्रेड नोबेल

10। अलेक्जेंडर फ्लेमिंग निवेंट्स

एक। तार

बी। बैटरी सेल

सी। रेडियो और माइक्रोवेव ऑप्टिक्स।

डी। बारूद

इ। भाप का इंजन

एफ। एंटीबायोटिक - पेनसिलिनि

जी। सेलुलर मोबाइल फोन

एच। केवलर - 5 गुना अधिक मजबूत

स्टील, बुलेटप्रूफ जैकेट में उपयोग किया जाता है।

मैं। यांत्रिक कंप्यूटर

जे। विश्वव्यापी वेब

1 (ई), 2 (ए), 3 (एच), 4 (सी), 5 (बी), 6, 7 (जी), 8 (ए), 9 (डी), 10 (एफ)।

4

गतविधि में

कौन? क्या? कहाँ? कब?

संकाय/ प्रशिक्षक प्रश्नों के रूप में चर्चा का नेतृत्व कर सकते हैं

एक सदी पहले जीवन की कल्पना करें। नमिन्लखिति होगा

आविष्कार 1919 में रोजमर्रा की जदिगी का हिस्सा रहे हैं?

कार्स्टेलविज़िन

हाँ। इसकी उत्पत्ति दहन इंजन, 19 वीं सदी में नहिती है

आविष्कार जिसका समग्र प्रभाव पूरी तरह से शोषण नहीं किया गया था। टेलीविज़िन कच्चे प्रयोगात्मक रूपों में उपलब्ध हो गया

1920 के दशक के उत्तरार्ध में - भारत में, दैनिक संचरण केवल में शुरू हुआ

1965! हेनरी फोर्ड ने बड़े पैमाने पर उत्पादन की एक प्रणाली तैयार की

1908 में मॉडल टी।

वायरलेस प्रौद्योगिकी हवाई जहाज

हां - रेडियो और टेलीग्राफ के रूप में। लेकिन बस में नहीं। राइट ब्रदर्स ने आविष्कार किया और पहली बार उड़ान भरी

जिस तरह से यह 1903 में सेलुलर नेटवर्क, हवाई जहाज और पहली अंतरराष्ट्रीय वाणिज्यिक उड़ानों के माध्यम से हमारे जीवन पर हावी है

1919 में संयुक्त राज्य अमेरिका और कनाडा के बीच इंटरनेट आदि के लिए वायरलेस पहुंच हुई।

5

गतविधि

नरिमाता को पता है?

संकाय/ट्रेनर गतविधि के साथ शुरू करने से पहले कॉपीराइट के मूल सिद्धांतों पर संक्षेप में चर्चा कर सकते हैं।

गतविधि विभिन्न प्रकार के कार्यों पर आधारित है जैसे कविता, फिल्म, संगीत, आदि। संकाय/टी रेनर पर चर्चा हो सकती है

प्रतभागियों के साथ काम/नरिमाण को देखते हुए और फिर उन्हें अपना अनुमान लगाने के लिए कहें

6

Q. 1।

कसिने लखि

भारत के गीत

राष्ट्रगान?

कौन सा भारतीय लेखक

प्रतिष्ठित जीता

उसके लिए बुकर पुरस्कार

डेब्यू उपन्यास 'द गॉड ऑफ

छोटी चीजें'?

कौन सा अरुंधती राय

क्या आप जानते हैं?

राष्ट्रगान मूल रूप से रचा गया था

बंगाली में भरोतो भागो बधिता के रूप में - जहां

पहले श्लोक द्वारा अपनाया गया था

राष्ट्रीय के रूप में भारत की संवधान सभा

24 जनवरी 1950 को गान।

Q. 3।

कौन सा प्रसिद्ध लेखक

बच्चों के साहित्य की

(वशिष्ट रूप से भूत

कहानियाँ) में रहती हैं

कौन सा लेखक?

कौन सा लेखक बॉन्डक।

यह प्रसिद्ध संगीत

संगीतकार/ गायक/

गीतकार जाना जाता है

के रूप में 'मोजार्ट

मदरास'

□□□।ए। आर। रहमान

= ---- एच ---- = =

क्या आप जानते हैं?

ए.आर.रहमान ने कई प्रतिष्ठित जीते हैं

राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय पैमाने पर पुरस्कार।

कर्नाटक, पश्चिमी और हिंदुस्तानी में कुशल

शास्त्रीय संगीत और नुसरत की कव्वाली शैली

फतेह एक एम खान, वह संगीत को फ्यूज करने के लिए जाना जाता है

शैलियों और पारंपरिक उपकरण नए के साथ

इलेक्ट्रॉनिक साउंड टेक्नोलॉजी।

□. 5।

प्रसिद्धि

ब्रिटिश दो-भाग

रंगमंचीय नाटक

"हैरी पॉटर

और शापति

बच्चा □के आधार पर

जे के राउलिंग

उपन्यास था

द्वारा लिखित

कसिको?

ए एन एस: जैक थॉर्न।6।

मर्कि माउस है

एक मजेदार वस्तु

पशु कार्टून

चरित्र और

का शुभंकर

कौन सा अमेरिकी

मनोरंजन

नगिम

1923 में स्थापित?

एक □ □: वॉल्ट □ □□ आई

कंपनी/डिज़िनी।7।

5 कतिबेइस का

भारतीय लेखक थे

में अनुकूलति

मुख्य धारा

बॉलीवुड फिलिमों।

उनकी हालिया पुस्तक है

शीर्षक 'द गर्ल इन

कमरा 105 '।कौन है

वह?

ए एन एस: चेतन भगत।8।

हाल ही में

जारी बायोपिक

नरिदेशक
 नंदति दास था
 सबसे अधिक पर आधारित है
 दक्षिण में मनाया
 एशियाई लेखक। वह है
 उनके लिए सबसे अच्छा जाना जाता है
 के बारे में कहानियाँ
 का विभाजन
 भारत। इस नाम से
 लेखक कसिका
 लघु कथाएँ
 जनता में प्रवेश किया
 कार्यक्षेत्र।
 ए एन एस: सादत हसन
 मंटोक। 9।
 वह एक है
 महानतम
 के फिल्म निर्माता
 20 वीं सदी और
 कई जीत गए हैं
 राष्ट्रीय और
 अंतरराष्ट्रीय
 के लिए पुरस्कार
 "पाथर पंचाली"।
 क्या तुम मुझसे परिचित हो
 इस का नाम
 प्रसिद्ध बंगाली
 सज्जन?
 ए एन एस: सत्यजीत रे
 8
 □. 10।
 चित्रकार की पहचान करें /
 लेखक / संगीतकार /
 से चरित्र / गायक
 नमि चित्र।
 एक एन एस।
 द जंगल बुक से मोगली
 रुडयार्ड किपलिंग द्वारा
 एक □□।
 प्रसिद्ध लेखक - विक्रम सेठ
 केरल आर्ट गैलरी
 एक एन एस।
 चित्रकार राजा रवि वर्मा
 '□□□□□□□□'□ □□
 पौराणिक गायक, लता

मंगेशकर

एक ००।अरजीत सहि

9 स्टेट्समैन / ट्वटि

गतविधि ०००

वर्ग पहेली

संकाय/ ट्रेनर इस गतविधि के लिए कक्षा को दो समूहों में विभाजित कर सकते हैं। तब,

एक खाली क्रॉसवर्ड इरा/प्रदर्शित करें। एक टीम उत्तर और पा सकती है

दूसरी टीम से अनुरोध किया जा सकता है कि उन का उपयोग करके क्रॉसवर्ड को पूरा किया जाए
जवाब।

० ० ० ० इन भारतीयों का भौगोलिक स्थान

भौगोलिक संकेत और क्रॉसवर्ड को पूरा करें

०

पर

नीचे

1। जरी क्राफ्ट

6. मधुबनी पेंटिंग

7. गंजम केवड़ा फ्लावर

8. गुंदूर सन्मम मरी

9. कचाई लेमन

10. चंदेरी फैब्रिक

13. नागा मर्चा

15. दार्जिलिंग चाय

16. वारली पेंटिंग

17. खासी मंदारनि

18. नर्मल पेंटिंग 2। मकराना मार्बल

3. कुल्लू शॉल

4. कन्नौज इत्र

5. कानी शॉल

11। त्रिकनूर पपीर

मच क्राफ्ट

12. मैसूर सैंडल साबुन

14. वाजकुलम

अनानास

19. तेजपुर लीची

10

जवाब

11

में

सामान्य आविष्कार

आविष्कार डिजाइन द्वारा पेटेंट डिवाइस का अनुमान लगाएं। ये हमारे दैनिक जीवन में उपयोग किए जाने वाले
उत्पाद / वस्तुएं हैं और

इन उत्पादों का सबसे बुनियादी संस्करण / पहला संस्करण।

आविष्कारों को उनके सामान्य नामों से पहचानें।

3।

सुराग: यह एक फरि से है

इसके खलिफ दायर कयि।इसका

हालिया मॉडल 60

अब शब्द का उपयोग करता है

ताना चार्जिंग

व्यापार चहिन

/ पात्र

'चटकी', \ \ \ \ \ _

'कालिया' और

ढोलु 'में दिखाई देते हैं

यह प्रसद्धि सबसे प्रसद्धि है

बुक ऑफ रुडयार्ड

कपिलगि अब में है

सार्वजनिक डोमेन यानी

कोई भी बना सकता है

फिल्में, अनुकूलन,

पॉप प्रश्नोत्तरी

नीचे

04।06.0 में

वह गायक है

गीत "टर्न हाय

हो 0 और है

प्रदर्शन

0000000.0।राउलिंग

कई बनाए गए

प्रतिष्ठिति

वर्ण, और

यह सर्वाधिक है

प्रसद्धि एक और लोकप्रिय

खेल पोकेमॉन

जाओ, पकिचु एक है

ट्रेडमार्क

इसके स्वामित्व में

कंपनी

द्वारा रक्षति

जवाब

गतविधि 00

नारा

इस गतविधि में लोकप्रिय ब्रांडों की पहचान करना शामिल है

उनके नारे के माध्यम से। प्रत्येक प्रश्न हो सकता है

एक -एक करके चर्चा की।

संकाय/प्रशिक्षक प्रतभागियों को समझने में मदद कर सकते हैं

ट्रेडमार्क के लाभ और की अवधारणा

गुडव बीमार।

गतविधि 00

नारा

0 ज़िदगी के उप

□ □□ ... □□□□□□ □□

बड भीई। "इस्को लगा

दाला, तोह जीवन

झगिलला। "मै! का स्वाद

□□□□.□!

५ ६

जे

^1

□1

00

एल

कुच मीता हो "जी मैने जीनयिस।""स्वाद बी हाय ..." दाग एकचे

□□□□□। "स्वास्थ्य □□□।"जांघ।"

19

गतविधि□□

नारा

जवाब

(1) जीवन बीमा नगिम (एलआईसी)

(२) प्रियागोल्ड बस्किट

(३) टाटा आकाश

(४) अमूल

(५) कैडबरी

(६) पार्ले जी

(() मैगी

(8) सर्फ एक्सेल

20

गतविधि वि

शॉपिंगि उन्माद

यह गतविधि□□□□

इस एक्टविका संचालन करें

ऑनलाइन मौजूद है।□□□□ चुनें

) डी नकली उत्पाद

वह नकटतम स्थानीय

याद रखने वाली चीजें:

1। खरीदारी करते समय, आप कई ब्रांडों और कई नॉक ऑफ का सामना करेंगे।

2. नॉक ऑफ फर्जी उत्पादों को वजिआपति कया जाता है और मूल कंपनी/ ब्रांड के नाम और ट्रेडमार्क में बेचा जाता है।

3. ये नॉक ऑफ सस्ती कीमतों पर, या बड़े पैमाने पर छूट पर उपलब्ध हैं और ग्राहकों को गुमराह करते हैं। वे हैं मूल कंपनी के उत्पाद नहीं।

4. न केवल वे बकिरी के नुकसान का कारण बनते हैं, बल्कवि ए□□□ मूल के सद्भावना और ब्रांड मूल्य का शोषण करता है कंपनियों।

5. इस प्रश्नोत्तरी में, सुनिश्चित करें कि आप नॉकऑफ खरीदने के लएि गलत नहीं हैं। के बीच से मूल ब्रांड की पहचान करें

वकिल्प।

21

क्यू 11 मी

इन दोनों में से कौन असली लक्मे ब्रांड है?

1_ / \ □ □ यानी □

□ □;। :: □□

□ □ "" "

बेदाग

पूरा करना

नेट वॉल्यूम: 60□

सही उत्तर: (बी)

'ए' में प्रदर्शति उत्पाद। एक □ □ □ / नकली है क्योंकि वास्तविक उत्पाद रंग में हल्का आइ है, फॉन्ट आकार

अलग है, प्रिंट की गुणवत्ता चिकनी है और कार्डबोर्ड बॉक्स की गुणवत्ता मोटी है। एक।

□ अगर टटिकि □ '□ □ □' आपको लगता है कि असली नाशपाती साबुन बार है?

सही उत्तर: (बी)।

'(बी)' में प्रदर्शति उत्पाद की पैकेजिंग में मूल कलाकृति है, जबकि '(ए)' एक जैसा दिखता है नौटंकी। इसके अलावा '(बी)' एक मुद्रति ओवरव्रेप में पैक किया गया है जिसमें ब्रांड नाम और ब्रांड है सोप बार पर भी उभरा हुआ है।

क्यू 13

शक्ति

□□□□□□ एक कपड़े डिटर्जेंट खरीदने के लिए □□□□□□ □□□□□□ पर जाएँ। आप भर में आते हैं दो उत्पादों का पालन करें जो दिखते हैं कि वे एक ही ब्रांड से संबंधित हैं। कौन सा करते हैं आप चुनते हैं?

वज़न

बी • ए

सही उत्तर: (ए)

एम क्यू 14

नमिनलखिति से वास्तविक एडडिस लोगो की पहचान करें।

यू आई

सही उत्तर: (□) □। एक।

डी।

क्यू 15

नमिनलखिति दो उत्पादों में से, जो आपको लगता है कि असली है

□□□□□□ कॉफी थैली?

।□□□%}

बी • ए

सही उत्तर: (ए)

वकिल्प (बी) के रूप में प्रदर्शति उत्पाद एक नकली उत्पाद है।

'ए' में प्रदर्शति उत्पाद एक व्यापक तल है और एक स्टेबिलि पैक है जबकि □□ □ □ / नकली उत्पाद '□' में प्रदर्शति एक खराब गुणवत्ता वाले पाउच पैक है

क्यू 16

आप ताज़ा चाय खरीदने के लिए पास के एम आर्केट पर जाएँ। आप नमिनलखिति में आते हैं

दो उत्पाद। आप कसिका चयन करते हैं?

बी • ए

सही उत्तर: (ए) असली और मूल ताज़ा चाय ब्रांड उत्पाद है

'बी' में दिखाया गया उत्पाद। एक डुप्लिकेट/ नॉकऑफ उत्पाद है क्योंकि एक छाया भिन्नता है, रंग मेल नहीं खाते हैं और पैकेजिंग कुल मिलाकर एनमिटेड/ स्कैन किया गया दिखाता है।

28

मैं कौन हूँ?

मैं एक प्रकार का चावल हूँ जो आमतौर पर परोसा जाता है

राजम ए/ डी अल/ काधी के साथ।

भारत सबसे बड़ा उत्पादक है और

दुनिया में मेरे नरियातक।

मुझे एक भौगोलिक के रूप में जाना जाता है

संकेत और राज्यों में उत्पादित

पंजाब, हरियाणा, दिल्ली, हिमाचल

प्रदेश, उत्तराखंड, और भाग

पश्चिमी उत्तर प्रदेश और जम्मू और

कश्मीर।

उत्तर: बासमती चावल

क्या आप जानते हैं?

संकाय/ ट्रेनर बासमती पेटेंट लड़ाई पर चर्चा कर सकते हैं

जो अमेरिकी पेटेंट कार्यालय के साथ गर्मजोशी से चुनाव लड़ा गया था

2000।

यह मुद्दा चावल के लिए दिए गए पेटेंट के बारे में था

यूएस पेटेंट कार्यालय द्वारा रिकॉर्ड के लिए उत्पाद "बासमती"

इंक।, "कास्मती" और जैसे चावल ब्रांडों का एक एम आर्केटर

"टेक्समती"। भारत सरकार ने चुनौती दी

इस पेटेंट की वैधता इस आधार पर थी कि वहाँ था

चावल के अनाज के रूप में उपन्यास या गैर-स्पष्ट कुछ भी नहीं

पेटेंट आयात किया गया था और वैध रूप से नहीं किया जा सकता था

पेटेंट; यह भी पहले से ही एक ठोस उत्पाद था

भारत।

इसके परिणामस्वरूप उनका पेटेंट रद्द हो गया

अमेरिकी पेटेंट कार्यालय।

29

मैं कौन हूँ?

□ मैं एक आम रसोई उत्पाद हूँ

सभी घरों में उपलब्ध है और ए

पूरे भारत में उष्णकटिबंधीय जड़ी बूटी बढ़ी।

□ मैं एक आवश्यक के रूप में भी उपयोग किया जाता हूँ

कई भारतीय खाना पकाने में घटक

व्यंजन।

□ मैं अपने औषधीय के लिए जाना जाता हूँ और

चिकित्सा गुणों।

□ मैं एक रक्त शोधक के रूप में उपयोग किया जाता हूँ, मैं

जुकाम, संक्रमण आदि का इलाज करना

□□□: हल्दी / हल्दी

हल्दी घटिकी लड़ाई

□ □ □ □□ / ट्रेनर हल्दी पर चर्चा कर सकते हैं
 पेटेंट लड़ाई जो 1997 में गर्म थी।
 यह मुद्दा अमेरिका द्वारा दिया गया एक पेटेंट था
 विश्वविद्यालय के लिए हल्दी (□ □ □□ □) पर पेटेंट कार्यालय
 मसिसिपी मेडिकल सेंटर 1995 में इसके लिए
 घाव भरने के गुण; यह बात है कि यह
 एक नया आविष्कार था, जब हम उपयोग कर रहे थे
 हीलिंग के लिए समय के बाद से हल्दी
 चोटें। अन्य सामान्य घरेलू उपचार पारित किए गए
 दादा-दादी और परदादा से
 हल्दी, नीम, योग, आदि शामिल हैं
 भारत सरकार ने सख्ती से वरोध किया
 यह पेटेंट, और आखिरकार, भारत ने यह लड़ाई जीत ली
 और पेटेंट रद्द कर दिया गया था!
 मैं कौन हूँ?
 □ मैं आमतौर पर इस्तेमाल किया गया हूँ
 इलेक्ट्रॉनिक उपकरण।
 □ मैं मार्टिनि द्वारा आविष्कार किया गया था
 1973 में कूपर।
 □ मैं संचार को संक्षिप्त करता हूँ
 लोगों के बीच।
 □ आप मुझे खेलने के लिए उपयोग कर सकते हैं
 खेल और वीडियो देखें,
 □ मैं सूचित करने और पास करने के लिए रंगि करता हूँ
 संदेशों पर। □□
 मैं कौन हूँ?
 □ मैं बहुत अच्छी तरह से जाना जाता हूँ
 और प्रसिद्ध दूध और
 संबंधित उत्पाद ब्रांड।
 □ मैं 1946 में स्थापित किया गया था
 आनंद, एक छोटा सा शहर
 गुजरात।
 □ मैं भी मैं चित्रित किया गया है
 एक दैनिक के रूप में समाचार पत्र
 लाइफ कॉमिक स्ट्रिप।
 □ मेरा दोस्त मक्खन है
 "पूरी तरह से, मक्खन,
 स्वादश्लिष्ट "और मेरा नारा
 "भारत का स्वाद" है।
 उत्तर: अमूल
 मैं कौन हूँ?
 मैं एक लोकप्रिय कल्पना हूँ
 नाटक टेलीविजन श्रृंखला
 डेविड द्वारा बनाया गया
 बेनओफ और डी। बी। वीस।

मेरे पास एक लोहा भी है

सहिसन।

मैं "ए" का पहला उपन्यास हूँ
बर्फ और आग का गीत ", ए
काल्पनिक उपन्यासों की श्रृंखला।

मैं जॉर्ज द्वारा लिखा गया था

आर। आर। मार्टिनि।

□□□: गेम ऑफ थ्रोन्सवो मैं हूँ?

□ मैं आमतौर पर इस्तेमाल किया गया हूँ

कभी-कभी डविड्स में देखा जाता है

रेफ्रिजरेटर।

□ मैं एक कुंजी की तरह दखिता हूँ।

□ मैं एक के साथ आकार का हूँ

□□□□□□□□ या गोल

□□□: बोतल सलामी बल्लेबाज

31

गतविधि □□□

1 ... 2 ... 3 ... आग

□ □ □ □ □□□ / ट्रेनर क्लास को ग्रु में वभिजति कर सकता है।पीएस जसिमें प्रत्येक समूह हो सकता है

इस गतविधिके लिए अधिकतम 4/5 प्रतभागी हैं।प्रत्येक टीम दी जाएगी

एक घंटी या सीटी के रूप में एक बजर।

इस गतविधिके 3 राउंड हैं और इसे रैपडि फायर क्वज़ि के रूप में आयोजति किया जा सकता है

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए टीमों को 5-10 सेकंड मिलते हैं।पहली टीम दबाने वाली

बजर को जवाब देने का मौका मिलेगा।यदि कोई गलत उत्तर दिया जाता है, तो

प्रश्न अगली सबसे तेज टीम को पास करता है।

□□□□□ धुंधली पहली मुझे कसिच या गलत

32

धमाकेदार धुंधली

धुंधली छवियों से लोगो की पहचान करें

33

मुझे पहली है कि

संकाय/ ट्रेनर पाठ कर सकते हैं और प्रतभागियों को नमिनलखिति पहेलियों को हल कर सकते हैं

1 2 3 4 5

आप मुझे प्राप्त नहीं कर सकते, मुझे अपने लिए होना चाहिए, अगर आपका डिज़ाइन आपको क्या मिलता है

स्वाभाविक रूप से आप सभी को कार्यात्मक होना चाहिए, मैं आपके नए को बाहर कर रहा हूँ

'आवधिकारशील'।वशिष &

एक तरह का एक काम बनाएं जो एक काम है

मूल! आपकी पहुंच।

प्रक्रिया शामिल है

आवधिकारशीलता,

गैर प्रत्यक्षता

और

औद्योगिक

उत्पादन

क्षमता?

३ ४

सही या गलत

- 1। एक पेटेंट का उद्देश्य लेखक के मूल कार्यों की रक्षा करना है।
2. एक ट्रेडमार्क माल पर उपयोग किए जाने वाले ब्रांड नामों और लोगो की रक्षा करता है और सेवाएं।
3. एक कॉपीराइट आमतौर पर लेखक के जीवनकाल के लिए रहता है और 60 साल।
4. पेटेंट अधिनियम, 1970 भारत में पेटेंट को वनियमिति करने वाला कानून है।
5. बौद्धिक संपदा अधिनियम, 1956 कानून का शासन है भारत में कॉपीराइट।
6. ट्रेड एंड डज़िइन मार्क्स एक्ट 1958 कानून वनियमिन है भारत में ट्रेडमार्क।
7. आंतरिक व्यापार और उद्योग के प्रचार के लिए विभाग, मंत्रालय वाणिज्य और उद्योग भारत में का प्रशासन करने वाला मंत्रालय है।
8. भौगोलिक संकेत (पंजीकरण और संरक्षण) अधिनियम, 1999 भारत में भौगोलिक संकेतों को नियंत्रित करने वाला कानून है।
9. ट्रेडमार्क की तारीख से पांच साल की अवधि के लिए मान्य है भारत में आवेदन दायर करना।
10. का संघति डिजिटिज़्ड के लिए आधिकारिक वेबसाइट है भारत में रिकॉर्ड।

गतविधि

जवाब

धमाकेदार धुंधली

- 1।
2. क्वालिटि वॉल्स
3. स्टेट बैंक ऑफ इंडिया (एसबीआई)
4. मल्लो
5. रीबॉक
6. एयर इंडिया
7. पैम्पर्स
8. जलिट
9. मैगी
10. हेड एंड कंधों की एम ई क

1। पेटेंट

2. व्यापार चहिन
3. कॉपीराइट
4. डिज़ाइन
5. पेटेंटस्ट्रू या गलत

1: गलत

2: सच

3: सच

4: सच

5: गलत

6: गलत

7: सच

8: गलत

9: गलत

10: सच

1 1: सच

1 2: गलत

36

गतविधि 0000

सेलब्रिटी डनिर

000000/000000 यह बताकर इस अभ्यास को शुरू कर सकता है कि भूगर्भिक संकेत क्या हैं।

भारत में, पंजीकरण और संरक्षण का भौगोलिक संकेत (00) पर आधारित है

सुई-जेनरसि कानून, माल के भौगोलिक संकेत (पंजीकरण और

संरक्षण) अधिनियम, 1999. इस अधिनियम के अनुसार, भौगोलिक संकेत एक संकेत को संदर्भित करता है

जो कृषि, प्राकृतिक या निर्मित वस्तुओं के रूप में वस्तुओं की पहचान करता है (सहति)

हस्तशिल्प, वस्त्र और प्रसंस्कृत खाद्य पदार्थ) के रूप में मूल के रूप में, या एक में निर्मित

नश्चिति भौगोलिक क्षेत्र, जहां एक दिया गया गुणवत्ता, प्रतष्ठा या अन्य

ऐसे सामानों की विशेषता अनिवार्य रूप से इसकी भौगोलिक मूल के लिए जम्मेदार है; में

निर्मित माल का मामला, उत्पादन या प्रसंस्करण की गतिविधियों में से एक

या तैयारी ऐसे क्षेत्र, क्षेत्र या इलाके में होती है।

जीआई हमारे सामूहिक और बौद्धिक वारिस का हिस्सा हैं जिन्हें संरक्षित करने की आवश्यकता है और

पदोन्नत। माल संरक्षित और जी के रूप में पंजीकृत किया गया है, जिससे कृषि में वर्गीकृत किया गया है,

प्राकृतिक, निर्मित, हस्तशिल्प या उद्योग, खाद्य सामान और वस्त्रों का सामान।

बस्तार धोकारा, वारली पेंटिंग, दार्जिलिंग चाय, बकिनेरी भुजिया, मकरना मार्बल,

मेरठ कैंची, कांगड़ा पेंटिंग, नागपुर ऑरेंज, बनारस ब्रोकेड्स और साड़ी, और

कश्मीर पश्मीना जीआई के कुछ उदाहरण हैं।

अधिकांश 0 0 उत्पाद ग्रामीण समुदायों/जनजातियों द्वारा रमोट में रहने वाले जनजातियों द्वारा बनाए गए हैं

क्षेत्र और इसलिए, हमारे ग्रामीण कारीगरों, बुनकरों की आय के प्रक हैं,

शिल्पकार और किसान जो इन उत्पादों को अपने संबंधित स्थानीय बाजारों में बेचते हैं।

जीआईएस का वपिणन उत्पाद के चारों ओर एक आपूर्ति श्रृंखला बनाने में मदद करता है जो बदले में

संबंधित जी 0 उत्पाद के लिए एक बढ़ी हुई कीमत प्रदान करता है। यह न केवल संरक्षित है

पारंपरिक प्रथाएं जसि पर उत्पाद आधारित है, लेकिन यह भी बढ़ावा देता है

उत्पाद की उत्पत्तिके स्थान पर उद्यमशीलता और पर्यटन।

37

गतविधि 0000

सेलब्रिटी डनिर

संकाय/ट्रेनर दर्शकों से कुछ सदस्यों से अनुरोध कर सकते हैं

उनके विचारों को साझा करें और उनकी पसंद के कारण दें। यह गतिविधि होगी

जीआईएस की अवधारणा के साथ उन्हें परिचित करें। पंजीकृत जीआई की सूची होनी चाहिए

उनके संदर्भ के लिए कक्षा के साथ साझा किया जाए (यहां उपलब्ध है -

पीजे / 000 .0000000.000.00 / हटि करें

प्रतभिगयों से पूछें:

1। ऐतिहासिक महत्व / काल्पनिक चरित्र के एक सेलब्रिटी / व्यक्ति की पहचान करें

वे रात के खाने के लिए घर आमंत्रित करना चाहते हैं और कारण वे क्यों करेंगे

उस व्यक्ति को आमंत्रित करना पसंद है।

2. वे अपने मेहमान को क्या भोजन करेंगे? भोजन में शामिल होना चाहिए

अगले:

- एक इरकि

- एक फल
- एक मुख्य पाठ्यक्रम
- एक मठाई

3. वे मेहमान को क्या उपहार प्रदान करेंगे और क्यों?

* नोट: भोजन और उपहार केवल भारत में एक पंजीकृत जी ॥ होना चाहिए।

38

गतविधि ॥: आईपी स्कटि

यह गतविधि एक स्कटि के रूप में है जो कुछ प्रतभागियों का चयन करके कक्षा में आयोजित की जा सकती है।

'बौधकिबली' शीर्षक वाली स्कटि लोकप्रिय भारतीय फ़िल्म 'बाहुबली' से प्रेरणा लेती है और इसका इरादा है आईपी फाइलिंग के महत्व और सुरक्षा के बारे में लोगों को संवेदनशील बनाएं।

समय वें गतविधि के लिए लिया जा सकता है: 20-30 मिनट लगभग और प्रतभागियों की संख्या की आवश्यकता है: 7

लोग।

संकाय/ट्रेनर स्कटि के पात्रों के लिए उपयुक्त और इच्छुक उम्मीदवारों की पहचान कर सकते हैं।

चयनित कलाकारों को कुछ टिमि ई पर चर्चा करने और उनके संवादों को कहानी के आधार पर तैयार करने की अनुमति दी जा सकती है

दृश्य।

स्कटि के अंत में, संकाय/ट्रेनर कहानी के नैतिक पर चर्चा शुरू कर सकते हैं और गंभीर रूप से विश्लेषण कर सकते हैं

पात्रों की क्रिया।

39

बौधकिबली

बयानर: कहानी बाहशिबती के राज्य और उसके शासक शिवानी देवी (एसडी) और उनके बेटों अमृश बलुबाही (एबी) के बारे में है और

भद्रदेव (बीडी)।

दृश्य 1 :

एसडी एक दूरदर्शी शासक था जो सभी महत्वपूर्ण प्रगत और घटनाक्रमों में शामिल होना चाहता था दुनिया। एक दिन, उनके सहायक कनप्पा ने बौधकि संपदा (आईपी) का उल्लेख किया। उन्होंने समझाया कि वास्तव में आईपी क्या था और

वभिन्न प्रकार के आईपी। इसके अलावा, उन्होंने एसडी से अनुरोध किया कि वे अपने बेटों को आईपी पर ज्ञान प्रदान करें क्योंकि वे दूरदर्शी थे

भवषिय। अवधारणा से प्रभावित, एसडी ने कनप्पा को अपने राज्य का आईपी प्रमुख होने के लिए कहा और अपने बेटों को आईपी का ज्ञान प्रदान किया।

दृश्य 2:

कनप्पा के गुरुकुल में, वह एबी और बीडी को आईपी के बारे में सिखाता है। वह ट्रेडमार्क, पेटेंट, कॉपीराइट, डिजिटल की अवधारणाओं की व्याख्या करता है

और दो राजकुमारों के लिए भौगोलिक संकेत। उन्हें पढ़ाने के दौरान, उन्होंने नोटिस किया कि दोनों राजकुमार जल्दी हैं

शक्तिशाली, एबी दो राजकुमारों का उज्ज्वल है।

दृश्य 3:

कुछ समय के साथ, दोनों राजकुमार बड़े हो गए हैं और अब बाहशिबती का राज्य एक नए शासक की तलाश में है। एसडी उसके पास है

राज्य के अन्य महत्वपूर्ण सदस्यों के साथ चैंबर। एक व्यापारी अपने कोर्ट रूम में प्रवेश करता है और उसे 'केसर आम' प्रदान करता है, जो

उसने उसी सुबह हौसले से डुबकी लगा दी।मैंगो चखने के बाद एसडी, इसे नापसंद करता है और एबी और बीडी को एक ही कोशिश करने के लिए कहता है।बी.डी.

आम का चखने का मानना है कि आम 'मराठवाड़ा केसर मैंगो' होना चाहिए।हालांकि, एबी, बनी भी उन्हें चखने के,

कहता है कि व्यापारी झूठ बोल रहा है।

४ °

66

□□□□ 99

एबी बताते हैं कि 'मराठवाड़ा केसर आम' महाराष्ट्र के मराठवाड़ा क्षेत्र से एक जी (भौगोलिक संकेत) है -

जो कि बाह्यबिंदु से काफी दूरी है - और इसलिए वे राज्य में अनुपलब्ध हैं और वे नहीं कर सकते थे

उस सुबह गरि दया गया था।एबी बताते हैं कि जी □ टैग उन उत्पादों के लिए आरक्षण है जो किसी विशेष में उत्पन्न होते हैं

भौगोलिक क्षेत्र और उस क्षेत्र के आंतरिक प्राकृतिक परिस्थितियों (या मानव कौशल) से जुड़े गुण/प्रतिष्ठा,

जैसे कि मिट्टी की गुणवत्ता, जलवायु आदि।आईपी के बारे में एबी के ज्ञान से प्रभावित होकर पूरे कोर्ट रूम एबी की प्रशंसा करते हैं।एसडी ने अदालत को सूचित किया

कि यह पता लगाने के लिए उसकी एक चाल थी कि राजकुमारों में से कौन सी आईपी के बारे में अधिक जागरूक है।और जब से एबी ने परीक्षा दी, वह होगा

बाह्यबिंदु के राजा के रूप में प्रेरित।बीडी इसे अच्छी तरह से नहीं लेता है और एबी की ओर प्रतिशोध से भरा है।

दृश्य 4:

एसडी एबी के ज्ञान से प्रभावित है, एबी को एक विशेष कार्य के साथ असाइन करता है।वह चाहती है कि वह एक उपन्यास तकनीक विकसित करे जो हो सकती है

दुश्मन आंदोलन को ट्रैक/ पता लगाने के लिए उपयोग किया जाता है।वह उसे कल्पना की मदद से इस तकनीक को पंजीकृत करने का निर्देश देती है।एबी के बाद

व्यापक शोध एक नेविगेशन तकनीक विकसित करता है जो नई, आविष्कारशील है और इसका उपयोग सार्वजनिक रूप से सार्वजनिक अच्छे के लिए किया जा सकता है।

[कथाकार के लिए नोट: पेटेंट की अवधारणा को संक्षेप में रेव आइसयिन के लिए यहाँ □□□□□□□□ किया जा सकता है]।

□□ प्रौद्योगिकी "तन्त्र" का नाम है।एबी द्वारा चुना गया यह शब्द एक गढ़ा हुआ शब्द है, विशिष्ट है और इसका वर्णन नहीं करता है

तकनीकी।

[कथाकार के लिए नोट: ट्रेडमार्क की अवधारणा को संक्षेप में रेव आइसयिन के लिए यहाँ □□□□□□□□ किया जा सकता है]।

एबी ने अपने उत्साह में बीडी के पति, बदिपलेवा (बीएल) के साथ अपनी तकनीक साझा की, जिसे वह एक पति का आंकड़ा मानता है।ऊपर

प्रौद्योगिकी के बारे में सीखना, बीडी और बीएल तुरंत एबी की तकनीक को उकसाने के लिए प्लॉट करते हैं, एबी को दूर भेजते हैं और बीडी को राजा के रूप में भेजते हैं।

41

दृश्य 5:

बीएल और बीडी एबी से मिलते हैं और उन्हें सूचित करते हैं कि उनकी मां एसडी को केसर आम के लिए बहुत पसंद है और वह खाने के लिए तरस रही है

उन्हें लंबे समय तक।एबी एक कर्तव्यनिष्ठ और आज्ञाकारी बेटा होने के नाते मराठवाड़ा के लिए उसके लिए आम पाने के लिए छोड़ देता है।एबी मिलने का फैसला करता है

कल्पना अपने आविष्कार और ब्रांड नाम के बारे में बाह्यबिंदु लौटने के बाद।

दृश्य 6:

इस बीच, जब एबी दूर है, बीएल और बीडी एबी के दस्तावेजों को चुरा लेते हैं और कनप्पा की मदद से एक पेटेंट और ट्रेडमार्क के लिए फाइल करते हैं।

कनप्पा, उन्हें आईपी के सच्चे मालिकों के रूप में मानते हुए, बीडी के नाम पर पेटेंट और ट्रेडमार्क प्रदान करता है।

दृश्य 7:

जब एबी बाहशिबाती में लौटता है, तो वह बीडी और बीएल की जालसाजी के बारे में सीखता है। एबी एसडी को शकियत करता है कि यह उसकी तकनीक और ब्रांड है जो एच ए |||

॥ द्वारा गलत तरीके से पंजीकृत किया गया है। एसडी ने आदेश दिया कि एक अदालत की जांच होती है, जिसके दौरान वह कनप्पा के मालिकों के बारे में पूछती है

इस मुद्दे पर पेटेंट और ट्रेडमार्क। कनप्पा ने पुष्टि की कि पेटेंट और ट्रेडमार्क दोनों बीडी द्वारा और उनके रिकॉर्ड के अनुसार पंजीकृत थे,

॥ इन ॥ अधिकारों का मालिक है। क्रोध से बाहर एसडी, एबी के नरिवासन का आदेश देता है। इसके अलावा, बीडी राजा बन जाता है, क्योंकि बीडी हासिल करता है

लोकप्रियता और कगिडम उसकी 'रचनात्मक' और 'अभिनव' सोच के कारण उसका पक्षधर है।

दृश्य 8:

एबी अपने नरिवासन के दौरान एक आईपी अधिकार वशिषज्ञ दविसिना (डीएस) से मिलता है। एबी के अध्यादेश की सुनवाई पर एबी देने की योजना के साथ आता है

उसके सही आईपी का कब्जा। डीएस के साथ एबी, बाहशिबाती की अदालत का दौरा करता है और एक बार फिर दावा करता है कि एबी सही मालिक है

विविध पेटेंट और ट्रेडमार्क। सभी इच्छुक पार्टियों को सुनवाई के लिए बुलाया जाता है।

4 2

दृश्य 9:

सुनवाई में, डीएस ने बीडी को काम करने वाले दस्तावेजों और सबूतों को दिखाने के लिए कहा कि उन्होंने तकनीक और कैसे बनाई है

ब्रांड। बीडी के पास उसी का कोई प्रमाण नहीं है और यह भी आवधिकार के काम को समझाने और प्रदर्शित करने में विफल रहता है। ॥ को ॥ करने के लिए कहता है

एक ही सवाल और वह यह साबित करने के लिए सभी डॉक्यूमेंटरी प्रूफ (जैसे, रसिद डेटा, प्रोटोटाइप आदि) को प्रस्तुत करने में सक्षम है।

सच्चा आवधिकारक।

॥ आवधिकार के काम को प्रदर्शित करने में सफल होता है और यह भी समझाने में सक्षम है कि वह ब्रांड नाम के साथ कैसे आया

"तनति", जिसे एक पुराने लोककथाओं में उनके पसंदीदा चरित्र से गढ़ा गया था, जिसे उनकी माँ बचपन के दौरान सुनाती थी।

एसडी स्वीकार करता है और स्वीकार करता है कि आईपी सही रूप से एबी से संबंधित है और एबी को सही राजा घोषित किया गया है और डीएस को नयुक्त किया गया है

कनप्पा के तहत आईपी सलाहकार। बीएल और बीडी को उनके जालसाजी के लिए दंडित किया जाता है और राज्य से गायब कर दिया जाता है। एबी को पता चलता है कि वह

आवधिकार और ब्रांड नाम को तुरंत कनप्पा के पास ले जाना चाहिए था और उसे बीएल और के साथ विवरण साझा नहीं करना चाहिए था

बीडी या कोई और।

कहानी की नीति

आईपी नवाचार और रचनात्मकता को बढ़ावा देने के लिए एक प्रमुख तत्व है।

एक को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वे संबंधित कानूनों के तहत अपने आवधिकार/ निर्माण के लिए सुरक्षा सुरक्षित करें

और उन्हें अपने आवधिकार/ निर्माण को किसी के साथ साझा करने या खुलासा नहीं करना चाहिए, इसके लिए दाखलि करने से पहले

4 3

गतविधि एक्स

चलो शहर को पेंट करते हैं

यह एक व्यावहारिक गेमिंग गतविधि है जहां संकाय / ट्रेनर वर्ग को समूहों में वभिजति कर सकते हैं

3/4 सदस्यों की। प्रत्येक समूह को बोर्ड-गेम की एक प्रति दी जाती है (अगले पृष्ठ पर दिया गया)

और एक खेल का पासा।

खेल ट्रेडेम आर्क पंजीकरण पर आधारित है और प्रतिभागियों को ले जाएगा

संपूर्ण प्रक्रिया। 00 0 0 000 / ट्रेनर प्रत्येक समूह को ब्रैंडनाम के साथ आने के लिए कह सकता है

मोमबत्ती/ साबुन बनाने वाली कंपनी। एक बार जब समूहों ने नाम तय कर लिया है, तो समझाएं

अगले:

1. गेम स्टार्ट आइकन से शुरू होता है और खत्म होता है। सभी खिलाड़ी 0 अंक से शुरू करते हैं। कोई भी हो अंतिम जीत में उच्चतम अंक है।

2. एक विचार क्षेत्र पर उतरने से उन्हें प्रत्येक 5 अंक मिलते हैं।

3. हर बार एक पंजीकरण प्रक्रिया के 'चरण (1-7)' पर एक भूमि, एक को 3 कटौती करने के लिए मिलता है अपने समूह में किसी भी अन्य प्रतिद्वंद्वी से अंक।

4. स्टेज 1 में, कोई व्यक्ति पहले खिलाड़ी से 3 अंक काट सकता है, यदि नहीं तो 'आइडिया ज़ोन' पर लैंडिंग

अन्य खिलाड़ी 'स्टेज 1' पर उतरने से पहले आइडिया ज़ोन पर उतरे हैं। अन्य सभी समय, आप

एक (0) प्रतिद्वंद्वी को चुन सकते हैं खिलाड़ी (ओं) को छोड़कर 3 अंक काटने के लिए (00)

खत्म।

6. यदि आप किसी बाधा पर उतरते हैं, तो किसी को दो स्थानों को पीछे की ओर ले जाना चाहिए या

अपने/उसके एक बटु को खोना चाहिए

मौजूदा अंक

बकशीश

एक। पहला विजिता: 7 बटु

बी। दूसरा विजिता: 5 अंक

सी। तीसरा विजिता: 3 अंक

डी। 4 विजिता: 0 अंक

4 4

बाधा:

विचार क्षेत्र

आइडिया ज़ोन बस्टकल:

0000000000000000:

प्रथम चरण

लडि अनबस्टकल:

कानूनी शुल्क विचार क्षेत्र

विना आइडिया ज़ोन जॉर्नल

प्रकाशन

बाधा:

कारण बताएं

सुनवाई

विचार क्षेत्र

स्टेज 5:

में ट्रेडमार्क

'ॐॐॐॐॐॐॐॐ^ट्रेडमार्क

ॐॐॐॐॐॐॐॐॐॐॐॐ

पंजीयन प्रमाणपत्र

हमारे साथ जुड़े

किसी भी प्रश्न या इनपुट के लिए, आप हमें लिख सकते हैं

ॐॐॐ.ॐॐॐॐ.ॐॐॐ.ॐॐ@ॐॐॐॐॐ_ॐॐॐॐॐ @ॐॐॐॐॐॐ ॐॐॐॐॐ

@ॐॐॐॐॐॐॐॐॐॐ @ॐॐॐॐॐ