

Desenvolvimento de Sistemas.

Alunas: Amanda Hoefling e Letícia Cordova.

## Relatório Sobre o Site CH Essence.

### Objetivo do Sistema

O objetivo principal deste site é oferecer uma plataforma de revenda de perfumes, que atende a diferentes faixas etárias, com um portfólio variado de perfumes masculinos, femininos e infantis de diversas marcas renomadas. O site visa proporcionar uma experiência de compra agradável e intuitiva, permitindo que os usuários encontrem facilmente o perfume que atendam às suas necessidades e gostos pessoais. Além disso, o sistema terá como foco a qualidade do atendimento ao cliente, com informações detalhadas sobre os produtos e suporte em tempo real.

### Público-Alvo

O público-alvo deste site é composto por pessoas de diversas faixas etárias e preferências de fragrâncias, como:

- **Perfumes Masculinos:** Homens de diferentes idades (de jovens adultos a idosos) que buscam fragrâncias sofisticadas ou mais discretas.
- **Perfumes Femininos:** Mulheres de várias idades, com opções que variam de fragrâncias florais e suaves a opções mais intensas e marcantes.
- **Perfumes Infantil:** Pais e responsáveis que desejam comprar perfumes suaves e agradáveis para seus filhos.

### Pesquisa e Planejamento

- Análise de sites concorrentes e identificação de boas práticas de mercado.
- Definição da estrutura básica do site, levando em consideração o fluxo de navegação e a hierarquia das informações.

### Design Visual:

- Desenvolvimento do design visual, com ênfase em tons suaves de roxo, que transmite elegância e suavidade, alinhado à proposta do produto.
- Inclusão de imagens dos produtos, com destaque para detalhes das fragrâncias.

### Prototipação Interativa:

- Desenvolvimento de um protótipo interativo utilizando ferramentas como Canva, permitindo testar as interações do usuário com os elementos da interface.

- Testes de usabilidade com um pequeno grupo de usuários para garantir que a navegação fosse intuitiva e agradável.

### **Feedback e Refinamento:**

- Ajustes no design e na experiência do usuário com base no feedback recebido.
- Implementação de melhorias para otimizar a velocidade do site e a clareza das informações.

### **Justificativa das Escolhas de Design**

A escolha dos elementos de design foi pautada na criação de uma identidade visual que transmitisse elegância, sofisticação e ao mesmo tempo, acolhimento.

#### **Cores:**

- A opção por **tons suaves de roxo** foi estratégica para criar um ambiente sereno e agradável, ao mesmo tempo que transmite uma sensação de luxo e exclusividade, associada aos perfumes.
- Cores mais neutras, como branco, foram utilizadas para equilibrar o layout e garantir que o foco principal fosse o produto.

#### **Tipografia:**

- A tipografia foi escolhida com o intuito de ser clara e fácil de ler, sem perder a sofisticação. Fontes foram selecionadas para dar um ar mais elegante.

#### **Imagens:**

- As imagens dos perfumes são de alta qualidade, com ênfase nos detalhes dos frascos, proporcionando uma experiência visual que valoriza cada produto. As imagens grandes e bem trabalhadas permitem ao usuário visualizar melhor os itens.

#### **Navegação:**

- A estrutura de navegação foi simplificada ao máximo, com categorias bem definidas isso facilita a busca pelos produtos desejados, seja por tipo de perfume (masculino, feminino, infantil).

#### **Responsividade:**

- O design foi criado de forma totalmente responsiva, garantindo que a experiência de compra seja consistente e agradável, em dispositivos móveis. Isso é especialmente importante considerando o comportamento de compra cada vez mais móvel dos consumidores.