



## PERFIL

Sou uma garota de 26 anos com forte paixão e interesse por tecnologia, curiosa em como as coisas funcionam, dona de alguns gatos, um pouco nerd, ciclista de fim de semana e em constante evolução.

## OBJETIVO: CONSULTANT MARKETING CLOUD

Atuar diariamente na implantação, gestão e manutenção da plataforma Marketing Cloud da Salesforce.

## EDUCAÇÃO

**2021 - 2025 • Engenharia de Computação** - Universidade Estadual de Itajubá (UNIFEI)

**2014 - 2019 • Bacharel em Lazer e Turismo** - Universidade de São Paulo (USP)

**2019 • FRONT-END e BACK-END** - Academia Mastertech

## CONTACT

(19) 99221 9299

amandasacchi@hotmail.com

Rua dos Guatás, 250, Campinas

<https://amandasacchi.github.io/Portfolio/>

<https://www.linkedin.com/in/amanda-sacchi/>

# AMANDA SACCHI

• Salesforce Marketing Cloud •

## EXPERIENCIA

### 2021 - Atual

#### ► Analista Marketing Cloud - JFOX it Partners Marketing Cloud:

- ▷ Apoio e criação de operações do dia a dia e campanhas de marketing digital;
- ▷ Mensuração de desempenho, configuração inicial de organizações do Marketing Cloud;
- ▷ Integrações, formulários e landing pages;
- ▷ Integração com MC Connect e API REST;
- ▷ Social Studio e Advertising Studio;
- ▷ Criação de jornadas e campanhas utilizando Journey Builder;
- ▷ Uso diário de SQL para consultar e automatizar processos;
- ▷ Uso de HTML e AMPScript para edição e formatação de e-mails;
- ▷ Engagement Studio, Social Studio e Datorama Reports;
- ▷ Einstein & Web Recommendation;

#### Pardot:

- ▷ Implementação inicial de projeto;
- ▷ Engagement Studio;
- ▷ Utilização de HTML5 & CSS para a construção de templates de e-mail e Landing Pages;
- ▷ Construção e configuração de Listas Dinâmicas, Landing Pages, E-mails e Segmentações;
- ▷ Manutenção e criação de fluxos e jornadas.

#### ► Estagiária Salesforce Marketing Cloud - JFOX it Partners

- ▷ Auxiliar na construção do planejamento de meios de comunicação com o cliente;
- ▷ Construir e validar segmentações de clientes dentro da ferramenta de CRM;
- ▷ Estruturar réguas de comunicação e campanhas dentro das etapas de ciclo de vida do cliente (Ativação, Rentabilização ou Retenção);
- ▷ Acompanhar resultados e propor melhorias e novos testes como por exemplo: Nova seleção de público, conteúdo, frequência e canal

## HARD SKILLS

Marketing Cloud	<div></div>	GitHub	<div></div>
Pardot	<div></div>	English	<div></div>
JavaScript	<div></div>	Java	<div></div>
HTML & CSS	<div></div>		

## SOFT SKILLS

- Trabalho em equipe
- Autodidata
- Pensamento analítico
- Dinamismo
- Dedicação
- Flexível
- Ética
- Empatia