

Solemne 3:Portafolio Web Amanda Carrasco

01 Proyecto personal

Salvadora

Una marca dedicada a la venta de ropa para mujeres, con esta marca se trabajó en un proyecto académico de diseño UI, pero a parte de eso, realicé ejemplos de estilo de diseño para contenido de sus redes sociales.

Herramientas
Ai Ps

The portfolio item displays a mobile phone screen showing a social media post from 'salvadora.clothing' with text in Spanish and a small image. Below the phone is a physical product box for 'Salvadora' featuring a woman's face and the brand's slogan 'Salvadora ayuda a las mujeres a sentirse mejor.'

https://www.behance.net/gallery/220534229/Graphic-Design-Portfolio?tracking_source=search_projects%7Cportafolio&l=10

Portfolio - Social Media

NUEVA FACE

Nueva Face is a student opinion group at the Universidad Católica de Santa María in Arequipa. In addition to designing the account's visual identity, content was created for its social media platforms, including materials for events, announcements, and, most importantly, annual campaigns aimed at capturing the attention of student voters.

Date: 2023 - now

The portfolio item shows a mobile phone displaying the Nueva Face Instagram profile with several posts. Below the phone is a grid of five promotional images for Nueva Face, each with a different theme and text like 'Feliz Día del Estudiante!', 'Orgullo FACE', and 'Mest and Great'.

Portfolio - Logofolio

LOGOFOLIO

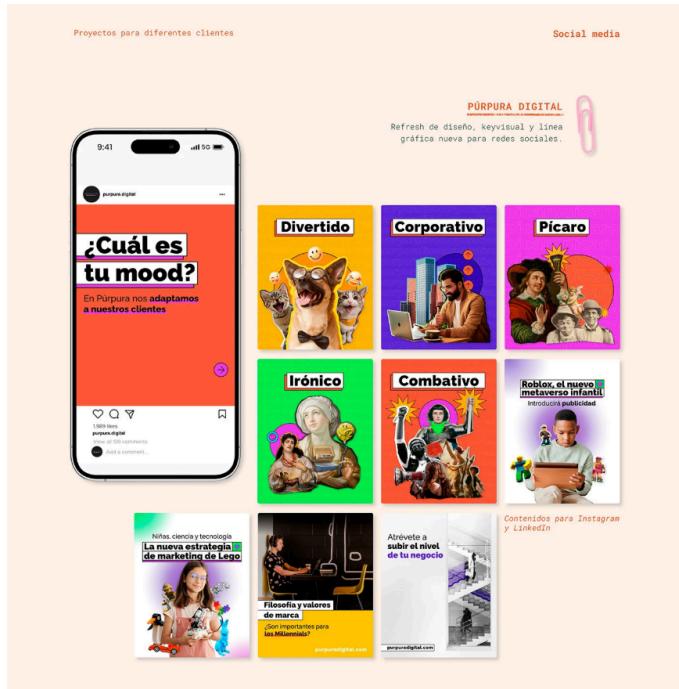
Throughout my experience as a designer, I have created various logos for individuals, businesses, local startups, and university projects.

Date: 2021 - 2025

The portfolio item displays a grid of various logos, including 'NUESTRA SALUD', 'SU AVEN DANO', 'seb', 'FARO', 'DONO CARD', 'Kinetics', and 'Amour plastique'.

https://www.behance.net/gallery/220534229/Graphic-Design-Portfolio?tracking_source=search_projects%7Cportafolio&l=10

Solemne 3:Portafolio Web Amanda Carrasco



https://www.behance.net/gallery/173560517/Portafolio-2023-Tamara-Aedo?tracking_source=search_projects%7Cportafolio&l=18

Para desarrollar mi portafolio comencé realizando un catastro completo de mis trabajos académicos y personales, revisando correos, drive y conversaciones para organizar todo por categorías como identidad visual, social media, ilustraciones y publicidad. Luego investigué tres referentes de portafolios que destacaban por su claridad, navegación intuitiva y uso coherente de principios UX/UI, lo que me ayudó a definir un sistema visual limpio, ordenado y fácil de recorrer. Con esta base diseñé mi portafolio en Figma siguiendo criterios de diseño adaptable, creando versiones para desktop. Además, estructuré todo a partir de componentes reutilizables (botones, elementos, tipografías, íconos y secciones) considerando los conceptos de CSS y JS vistos en clases, como modularidad y repetición de elementos. Finalmente, planifiqué el portafolio pensando en su crecimiento futuro, dejando un sistema flexible que permite agregar nuevos proyectos y secciones sin alterar la estructura principal, manteniendo siempre coherencia visual y navegabilidad.

Link de mi Portafolio en Figma:
[Portafolio Amanda Carrasco 2025 – Figma](https://figma.com/share/173560517)