



PROFIL

Chef de projet digital expérimentée, spécialisée en e-commerce, communication digitale et gestion d'équipes.

Forte d'une expertise en création de processus, implémentation de solutions innovantes et management transversal. Je suis déterminée à relever des challenges ambitieux en management, avec un fort impact stratégique et opérationnel.

COMPÉTENCES

Gestion de projets digitaux :

Rédaction de cahiers des charges, briefs techniques et suivi de projets en respectant budgets, délais et qualité

E-commerce :

Création et optimisation de boutiques Shopify, intégration API logistique, algorithmes Shopify Flow.

Stratégie digitale :

Conception et déploiement de stratégies digitales orientées performance et expérience utilisateur.

Optimisation des processus : Mise en place de processus internes pour les pôles e-commerce, logistique, SAV et facturation.

Management et leadership :

Encadrement d'équipes, animation de réunions et coordination interservices.

Logistique : Suivi des stocks, gestion des expéditions et respect des deadlines pour les lancements.

Communication : Rapports hebdomadaires, animation de comités de pilotage et mise en place d'outils de suivi.

Conseil : Prise de briefs, recommandations stratégiques et conseils en e-commerce.

SCOLARITÉ

Master 2 en stratégie de communication digitale
Mediaschool Nice
SCOLARITÉ
Bas ES mention Bien

AMANDA GÉRARD

amanda.gerard19@hotmail.fr • +33 7 85 33 76 33 • Paris

CHEF DE PROJET DIGITAL SENIOR

EXPÉRIENCES

RESPONSABLE PROJETS DIGITAUX

SNA GZ / Paris

2023 - mai 2025

E-commerce & Merchandising

Création de boutiques Shopify, personnalisation (plus de 130 boutiques déployées)
Intégration d'API logistique.
Implémentation d'algorithmes
Automatisation des process.
Recommandations stratégiques, accompagnement de plans d'action ciblés.
Supervision des stocks, coordination avec les équipes internes.
Implémentation de billetterie en ligne.

Logistique

Élaboration de process.
Gestion des expéditions.
Coordination avec les équipes internes.
Suivi et analyse prédictive des stocks.

Gestion de Projet

Rédaction de documents stratégiques
Mise en place de process pour les pôles clés
Création de méthodologies structurées
Gestion de la facturation clients.
Mise en place de KPI.

Communication

Développement d'une stratégie de communication.
Encadrement de deux alternants.
Conception d'outils de suivi.
Animation de réunions.

Coordination des équipes internes

Organisation de meetings inter-équipes.
Gestion proactive des risques.
Veille stratégique sur les tendances.

RÉALISATIONS CLÉS

- Boutique Chambre 140 - <https://chambre140.com/>
- VALD Store - <https://vald.store/>
- Shop M Pokora - <https://mpokora.shop/>
- Omerta - <https://omerta.fr/>
- DVM Records - <https://www.dvmrecords.com/>

CHEF DE PROJET E-COMMERCE

COLORZ AGENCY/Paris

2022 - 2023

Cadrage et suivi des projets
Planification, coordination, assignation aux équipes de production
Configuration des solutions implémentées et réalisation de tests end-to-end
Organisation et suivi des comités de pilotage
Conseils et proposition clients
Pilotage du support et des évolutions.

CHEF DE PROJET DIGITAL

ONPC / Paris

2020 - 2022

Prise de brief, chiffrage de projet
Coordination et suivi des équipes internes
Rédaction des documents clés
Organisation, suivi et réalisation des recettes.

CHEF DE PROJET DIGITAL

NANOGRAMME / Nice

2018 - 2020

Conception des documents clés.
Gestion du planning et des réunions projets.

OUTILS

Shopify, Magento, Prestashop, Wordpress, Asana, Monday, Balsamiq, suite Office 365, Zendesk, Klaviyo, Shopify Flow.