

SUOSTUMUS OSALLISTUA TUTKIMUKSEEN

Tutkimusprojekti: MuMMER (MultiModal Mall Entertainment Robot, <http://mummer-project.eu>)

Tutkimuksen tarkoitus: Arvioida Pepper-robotin (SoftBank Robotics) antamaa opastusta kauppakeskuksessa

Location of the experiment: Ideapark, Lempäälä, Suomi

Tutkimuksen yhteyshenkilöt

Kathleen Belhassein, CNRS, Ranska
(kbelhass@laas.fr)
Amandine Mayima, LAAS-CNRS, Ranska
(amayima@laas.fr)
Aurélié Clodic, LAAS-CNRS, Ranska
(aclodic@laas.fr)

Päivi Heikkilä, VTT, Suomi
paivi.heikkila@vtt.fi
Antti Tammela, VTT, Suomi
antti.tammela@vtt.fi
Marketta Niemelä, VTT, Suomi
marketta.niemela@vtt.fi
Hanna Lammi, VTT, Suomi
hanna.lammi@vtt.fi

Tutkimuksessa kerättävä tieto on luottamuksellista ja tutkimukseen osallistuvan henkilön nimeä ei milloinkaan yhdistetä kerättyyn tutkimustietoon. Kerättyjä tietoja voidaan käyttää tutkimusjulkaisuissa mutta henkilötietoja ei koskaan julkaista.

Oikeus vetäytyä tutkimuksesta:

Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista. Tutkittava voi keskeyttää osallistumisensa syytä ilmoittamatta milloin tahansa tutkimuksen aikana.

Oikeus yksityisyydensuojaan:

Robotin ja osallistujan välisen vuorovaikutuksen analysoimiseksi vuorovaikutustilanteet videoidaan ja videot tallennetaan. Osallistujien etu- tai sukunimeä, yhteystietoja tai muita tunnistetietoja ei yhdistetä videotallenteisiin. Kerättyjä tietoja käsitellään ehdottoman luottamuksellisesti ja aineistoa siten, että vain tähän tutkimukseen osallistuvilla tutkijoilla on niihin pääsy. Osallistujalla on tietosuojalain säännösten mukaisesti oikeus pyytää pääsyä häntä koskeviin tietoihin, oikeus pyytää kyseisten tietojen oikaisemista sekä oikeus pyytää tietojen poistamista tutkimuksen yhteyshenkilöltä. Lisätietoja kuvien ja videoiden käytöstä on kääntöpuolella olevassa suostumuslomakkeessa.

Oikeus pyytää lisätietoja:

Tutkimukseen osallistuja voi kysyä lisätietoja tutkimuksesta milloin tahansa ottamalla yhteyttä tutkimuksen yhteyshenkilöihin sähköpostitse.

Allekirjoittamalla tämän suostumuslomakkeen vahvistan, että olen perehtynyt yllä olevaan kuvaukseen tutkimuksesta ja ymmärtänyt sen. Minulla on oikeus milloin tahansa peruuttaa suostumukseni ja vetäytyä osallistumasta tutkimukseen syytä ilmoittamatta.

Vahvistan osallistumiseni tutkimukseen.

Allekirjoitus

Nimenselvennys

Paikka ja aika

SUOSTUMUS KUVIEN JA VIDEOIDEN KÄYTTÖÖN

Tutkimuksen kulkua kuvataan. Normaali käytäntö on, että kuvia ja videoita käsitellään ja säilytetään siten, että vain tähän tutkimukseen osallistuvilla tutkijoilla on niihin pääsy. Kuitenkin, tutkimuksestamme kertomisen kannalta olisi hyödyllistä julkaista soveltuvia osia kuvamateriaalista tutkimus- ja/tai julkaisukäytössä. Näin ollen kysymme osallistujilta vapaaehtoista suostumusta kuvamateriaalin käyttöön. Materiaalia ei käytetä kaupallisiin tarkoituksiin ja tutkimukseen osallistuvan henkilön nimeä ei milloinkaan yhdistetä kerättyihin kuva-aineistoihin.

Annan MuMMER-projektin tutkijoille esitellä vuorovaikutustilanteissa tallennettuja **kuvia ja videoita** (katso kohtien selitykset alla):

a) Tieteelliset julkaisut

- ☐ kyllä
- ☐ en

b) Opetus

- ☐ kyllä
- ☐ en

c) Projektin esittely

- ☐ kyllä
- ☐ en

Allekirjoitus

Nimenselvennys

Paikka ja aika

- a) Tieteelliset julkaisut:** Tutkimusta esitellään tutkijayhteisölle. Tämä pitää sisällään tutkimusjulkaisut, tutkimusta esittelevät julisteet sekä kuvien ja videoiden näyttämisen tieteellisissä konferensseissa tai tutkimusvierailujen yhteydessä. Käyttöoikeudet annetaan vain tieteellisesti arvostetuille julkaisuille, joissa esitellään tämän tutkimuksen tuloksia.
- b) Opetus:** Vuorovaikutustilanteita robotin kanssa esitellään eri oppilaitosten opiskelijoille, henkilökunnalle tai tutkijoille kerrottaessa tutkimuksesta sekä siinä käytetyistä menetelmistä. Opetusta ohjaa MuMMER-projektissa mukana ollut tutkija eikä opetukseen osallistuvilla henkilöillä ole oikeutta käyttää kuva- ja videomateriaalia opetuksen ulkopuolella.
- c) Projektin esittely:** Tutkimusta esitellään julkisesti. Tähän sisältyy www-sivut ja muu materiaali, joilla tiedotetaan tutkimuksesta, esim. etsitään uusia osallistujia tutkimukseen (mainoslehtiset, julisteet ym).