

تخصيص رسائل الاتصال بناءً على أنواع شخصية المستمع

مرحبا بكم , برأيكم هل جميع الناس الذين نتواصل معهم متشابهون ؟
هناك اختلافات في سمات و شخصيات الاشخاص الذين تتواصل معهم. يجب أن تعرف سمات و شخصية الشخص المقابل لكي تستطيع تخصيص رسالة مناسبة له اثناء التواصل للحصول على افضل النتائج.

في هذا الجزء سوف نُقسّم الناس لثلاثة أقسام بناءً على شخصياتهم .

أنواع شخصية المستمع:

1. بصري
2. سمعي
3. حسي

البصريون

- يتحدثون بسرعة وبصوت عال ، يأخذون أنفاسا قصيرة وسريعة/ دائمو الحركة/ يتميزون بالنشاط والحيوية
- يتحدثون كثيرا عن المستقبل
- يأخذون قراراتهم على أساس ما يرونه أو على أساس تخيلهم للأحداث
- يحبون أخذ فكرة عامة قبل الدخول في التفاصيل
- يعطون اهتماما كبيرا للصور والمناظر أكثر منه للأصوات والأحاسيس خلال تجاربهم وما يمرون بها من أحداث
- يعتمدون على البصر بشكل أساسي عادة ما يرون العالم على هيئة صور
- أفضل طرق لإقناعهم تكون عن طريق الصور والألوان
- يقرأون بشكل سريع ولديهم قوة ملاحظة في الأخطاء الإملائية
- يكثر من استخدام عبارات (أرى ، ألاحظ ، لون، منظر، أتخيل، واضح ، الصورة ، شكل)

السمعيون

- بالعادة يستخدمون طبقات صوت متنوعة في التحدث.
- يميلون الى انتقاء الكلمات التي يستخدمونها في حديثهم
- يتنفسون بطريقة مريحة و متزنة
- يعطون اهتماما أكثر للأصوات عن المناظر والإحساس خلال تجاربهم ومايمرون به من أحداث
- يتميزون بالقدرة الشديدة على الإنصات للآخرين دون المقاطعة
- سريعو الحفظ للتعليمات الشفهية (يحفظ ما يسمعه أكثر مما يشاهده)
- يأخذون قراراتهم على أساس ما يتم سماعه وعلى تحليل الموقف
- يكثر من استخدام عبارات (صوت ، أغنية ، موسيقى ، نبرة، كلام ، إيقاع ، صدى ، اسمع، صمت)

الحسيون

- يعطون اهتماما أكبر للشعور والأحاسيس عن الأصوات والصور
- يتميزون عادة بالهدوء يتحدثون بنبرة صوت منخفض
- يأخذون قراراتهم بناءً على أحاسيسهم أو قد يكون من الممكن أن تؤثر الآخرون على أحاسيسها وبالتالي على قراراتهم
- تكون استجاباتهم الأساسية للمشاعر
- ويتنفسون ببطيء وعمق
- يفكرون كثيرا في الماضي لعيش أحاسيس و مشاعر
- يكثر من استخدام عبارات (أشعر ، أحس ، ضغط ، بارد ، حار ، مريح ، هادئ ، ناعم)

وفي الواقع, الكل يجمع بين هذه الأنظمة الثلاثة ولكن بنسب متفاوتة , فالشخص قد يكون سمعيًا بنسبة 70% , و حسيًا بنسبة 20% , وبصريًا بنسبة 10 % على سبيل المثال.

ختامًا , يُقسّم الناس لثلاثة أقسام بناءً على شخصياتهم (بصري , سمعي , حسي) , وبالتالي نستطيع تغيير الرسالة والكلمات لكل شخصية حتى تصل الرسالة بشكل أفضل.

