

# CAMPAIGN RESPONSE MODEL

Amara Kaweeakate  
6310412014

## Campaign Response model (Up-sell)

การที่เราพยายามใช้ Sale Technique กระตุ้น ให้ลูกค้าซื้อ Items ที่มีแพงขึ้น โดยการอัพเกรดไปยัง Premium Option หรือ Add-ons เช่น ซื้อมือถือแล้วซื้อเคส ซื้อเบอร์เกอร์แล้วซื้อเฟรนช์ฟรายส์ ซื้อ Theme Website ใน GraphicRiver แล้วพ่วงด้วย Support

## Campaign Response Model with Python

Import libraries  
and data set



Data Preparation  
โดยใช้ RFM model

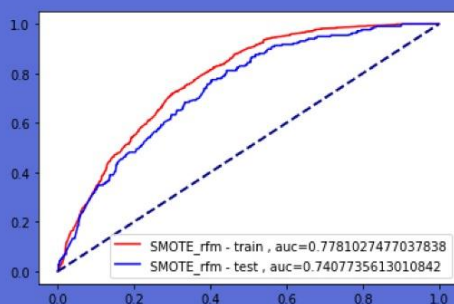
Calculating  
response rate



Fixing imbalanced  
with SMOTE



Predict by Logistic  
Regression (RFM/CLV)  
& Plot AUC curve



Tuning โดยใช้ XG Boost  
ให้ AUC ระหว่าง Train และ  
Test สูงสุดไม่เกิน 0.03

**AUC Score**

**TRAIN 0.778**

**TEST 0.741**

The best model is XGBoost model - SMOTE RFM