

CAMPAIGN RESPONSE MODEL

Amara Kaweeakate
6310412014

Campaign Response model (Up-sell)

การที่เราพยายามใช้ Sale Technique กระตุ้น ให้ลูกค้าซื้อ Items ที่มันแพงขึ้น โดยการอัพเกรดไปยัง Premium Option หรือ Add-ons เช่น ซื้อมือถือแล้วซื้อเคส ซื้อเบอร์เกอร์แล้วซื้อเฟรนช์ฟรายส์ ซื้อ Theme Website ใน GraphicRiver แล้วพ่วงด้วย Support

Campaign Response Model with Python

Import libraries
and data set



Data Preparation
โดยใช้ RFM model

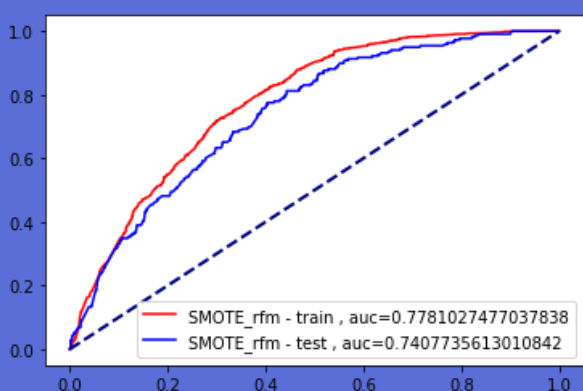
Calculating
response rate



Fixing imbalanced
with SMOTE



Predict by Logistic
Regression (RFM/CLV)
& Plot AUC curve



June โดยใช้ XG Boost
ให้ AUC ระหว่าง Train และ
Test สูงสุดไม่เกิน 0.03

AUC Score

TRAIN 0.778

TEST 0.741

The best model is XGBoost model - SMOTE RFM