



# Projet 1 : Introduction au SEO



MARIAME ABDOULAYE SEYDOU



## Table des matières

Exercice 2 : .....	2
Exercice 3 : .....	2

### Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

Proposition de réponse :

- Mot-clé générique : basket. Est-ce qu'on parle de chaussures de sport ou de sport collectif ?
- Mot-clé un peu ciblé : basket homme. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme. Mais on peut aller encore un peu plus loin.
- Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents

### Solution :

#### Exemple1

- Mot-clé générique : balle. Google ne sait pas s'il s'agit d'une balle de sport ou balle de pistolet
- Mot-clé un peu ciblé : balle de sport : là google comprend qu'il s'agit d'une balle de sport, mais de quel sport s'agit-il ?
- Mot clé très-ciblé : ballon de football. Google comprend mieux la requête et nous affiche que des ballons de football.

#### Exemple2

- Mot-clé générique : maillot. Google ne sait pas quel type de maillot il doit afficher
- Mot-clé un peu ciblé : maillot de sport : là google comprend qu'il s'agit des maillots de sport, mais de quel sport s'agit-il ?
- Mot clé très-ciblé : maillot de football. Google comprend mieux la requête et nous affiche que les maillots de football.

#### Exemple3

- Mot-clé générique : terrain. Google ne sait pas quel type de terrain il doit afficher
- Mot-clé un peu ciblé : terrain de sport : là google comprend qu'il s'agit des terrains de sport, mais de quel sport s'agit-il ?
- Mot clé très-ciblé : terrain de football. Google comprend mieux la requête et nous affiche que les terrains de football.

### Exercice 3 :

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :



[https://analytics.google.com/analytics/web/?utm\\_source=demoaccount&utm\\_medium=demoaccount&utm\\_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/](https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/)

Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond...

En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration. Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente