



**DigiComCi**

Digital solution

## ETUDE MARKETING DE RPS



**Evaluation finale**

Préparé par :

**DigiComCi**

**Novembre 2022**

# Sommaire

|   |           |
|---|-----------|
| <b>PARTIE 1 : L'agence Marketing.....</b>                 | <b>1</b>  |
| <b>PARTIE 2 : Le client et son entreprise .....</b>       | <b>3</b>  |
| <b>PARTIE 3 : Audit et étude de marché .....</b>          | <b>7</b>  |
| <b>PARTIE 4 : Marketing et Communication Digital.....</b> | <b>19</b> |
| <b>PARTIE 5 : Audit SEO.....</b>                          | <b>22</b> |
| <b>PARTIE 6 : Audit SEA .....</b>                         | <b>25</b> |
| <b>PARTIE 7 : Rédaction Web .....</b>                     | <b>27</b> |

## PARTIE 1 : L'AGENCE MARKETING



### PARTIE 1 : L'agence Marketing

#### Énoncé

1. Définir le nom de votre agence ainsi qu'un logo simple : Pensez à argumenter vos choix.
2. Définir votre organisation de travail durant les 2 semaines à venir. Comment vous êtes-vous organisés dans votre équipe :
  - a. Quelles sont les tâches de chacun dans le projet ? Comment avez-vous divisé les tâches ? Comment avez-vous priorisé les tâches ?
  - b. Quels sont les outils de communication (Teams, Google Meet, Discord, etc.), outils de gestion de projet et outils d'organisation (Trello, Asana, Notion, etc.) que vous avez utilisés pour coordonner vos actions d'équipe.

#### Résolution

1- Nom de l'agence : **DigiComCi**.

Plusieurs noms ou acronymes furent proposés, cependant le terme : **DigiComCi** fût retenu par vote des membres.

**DigiComCi** est l'acronyme de **Digital Communication of Côte d'Ivoire** (en français, Communication Digitale de Côte d'Ivoire).

## Palette des couleurs :

### Orange : #FF8200

Par l'orange, nous sommes ingénieux, créatifs et dans la joie, nous gérons la communication de votre marque.

### Bleu : #1CDAFF, Bleu2 : #0C1E7F

Par le **bleu**, nos rêves deviennent réalité grâce à la sagesse, la sérénité dans l'audit de votre marque.

### Jaune : #FBE821

Par le jaune, nous montrons que nous contrôlons tout par la maîtrise dans la connaissance de votre marque en vue d'optimiser son branding.

### Violet1 : #E735C3 ; Violet2: #AA81F3

Par le violet, nous rêvons plus grand pour le branding de votre marque en vue de vous rendre leader de votre domaine d'activité.

Les compartiments ou éléments de couleur en dégradé interprètent trois disciplines (Marketing Digital, la Rédaction Web et le SEO/ SEA) qui vont ensemble et sont inséparables pour une bonne optimisation du branding et du chiffre d'affaires.

## Logos

Logo fond blanc :



Logo fond bleu :



## 2- Organisation de la team :

- Les tâches ont été attribuées à chacun selon son aisance.

Les tâches prioritaires sont les tâches pour lesquelles, l'on ne peut passer à l'étape suivante. Par exemple, une tâche est de trouver un client, et faire l'audit de sa boîte en vue de faire des recommandations pour son amélioration.

Nous savons tous que nous ne pouvons réaliser d'audit d'une structure sans approbation de son CEO ou créer du contenu sans connaître le domaine d'activités du client.

Alors, selon notre exemple, notre priorité sera de trouver le client, chose normale.

- Outils de communication : **WhatsApp et de façon physique.**

Outils de gestion de projet utilisé : **Notion.**

## PARTIE 2 : LE CLIENT ET SON ENTREPRISE



### PARTIE 2 : Le client et son entreprise

Pour cette partie, vous devez en amont entrer en contact direct avec votre client afin d'avoir toutes les informations nécessaires pour constituer votre audit. De plus, c'est le seul moyen de vous assurer de prendre en considération sa dynamique ainsi que sa vision sur l'avenir de son entreprise.

#### 1. Comment avez-vous démarché votre client ?

Pour démarcher notre client nous nous sommes rendus dans ses locaux où nous avons expliqué ce pour quoi nous sommes là, fasciné par le projet nous leur avons proposé d'envoyer un mail le même jour avec plus de détails via la lettre d'introduction et prendre un rendez-vous le lendemain pour une présentation complète de la stratégie que nous comptons mettre en place pour améliorer leur visibilité et optimiser leurs services. Le Directeur d'exploitation a alors accepté de nous recevoir, ce qui représentait notre premier entretien (en aperçu la confirmation du Directeur en réponse à notre mail).

 **RESPONSQBLE EXPLOITATION**  
À vonan, moi, kouaoarmand, loukouvivien2, laliadrameo ▾  
Bonjour Madame , Monsieur  
  
Nous sommes honorés que votre choix ce soit porté sur notre entreprise . Nous répondons favorablement à votre courrier d'introduction et souhaitons bonne chance à vos apprenants.  
  
Merci de nous notifier le nombre de personne et la durée du stage.  
  
Cordialement,  
  
De : Mariam Abdoulaye [mailto:[amarame23@gmail.com](mailto:amarame23@gmail.com)]  
Envoyé : mercredi 9 novembre 2022 21:09  
À : [responsable.exploitation@rps-ci.com](mailto:responsable.exploitation@rps-ci.com)  
Cc : [kouaoarmand@gmail.com](mailto:kouaoarmand@gmail.com); [loukouvivien2@gmail.com](mailto:loukouvivien2@gmail.com); [laliadrameo@gmail.com](mailto:laliadrameo@gmail.com)  
Objet : Proposition d'une stratégie marketing

Suite à cet entretien, un deuxième mail a été envoyé (à la demande du client) pour que le client puisse remplir le questionnaire et indiquer le nombre de personnes qui composent l'équipe et la durée du stage. Pour ne rien manquer de l'entretien nous l'avons enregistré avec l'accord du client.

2. Présentez votre client :

a. Qui est-il ? Quelle est l'histoire de son entreprise ?



KODJALIN Etienne directeur et fondateur de RPS-AUTO est né le 14 Décembre 1983, marié et père de deux enfants. Il est titulaire d'un bac E et d'un BTS/DUT en Moteurs et équipements motorisés à l'INSTITUT NATIONAL POLYTECHNIQUE FELIX HOUPHOUET BOIGNY (INP-HB/ YAMOUSSOUKRO). Après l'INP-HB il a suivi une formation au Centre of Languages and Professional Studies (CELPS) à Accra/GHANA où il a un english certificate – Beginner level.

Dans le monde professionnel, il a débuté avec un stage à la sénégalaise de l'automobile à Dakar au Sénégal, ensuite il a cumulé les postes de Responsable technique du parc auto chez SCI les rosiers, Réceptionnaire Atelier, superviseur réception atelier chez SETACI et enfin réceptionnaire mécanique chez SETACI Kia motors.

L'histoire de son entreprise commence en 2011 à la suite de la crise politique de 2010. Pendant cette période, beaucoup d'entreprises licenciaient leurs personnels. M. Kodjalin s'est donc posé cette question, « si je me fais licencier aussi comment vais-je vivre les mois à venir ? ». Il avait quelques économies mais sans entrées il épuisera ses économies un beau matin. Il a donc décidé de créer une entreprise, pas par amour pour l'entrepreneuriat ou parce qu'il s'y connaissait mais par instinct de survie. M. Kodjalin, a donc créé un pressing, ainsi est née l'entreprise qui sera quelques années (Novembre 2019) plus tard appelée RPS- AUTO. De pressing textile, l'entreprise est passée à pressing automobile puis garage.

À travers ces quelques lignes nous avons essayé de résumer l'histoire de la création de RPS-AUTO qui est une histoire tout autant passionnante qu'inspirante. C'est une histoire qui doit être connue par le grand public, car elle pourra être une vraie inspiration pour beaucoup d'entre nous. Nous terminons sur ces propos d'Etienne KODJALIN : « ***On ne se repose pas quand on est fatigué, on se repose quand on a fini.*** »

b. Que fait-il ?

RPS-AUTO est un garage qui offre des services auto.

c. Qui sont ses clients ?

Les clients de RPS sont tous ceux qui possèdent une voiture peu importe la marque, qui ont besoin d'un service auto (réparation, lavage, diagnostic...).

d. Où se situe-t-il ?

Le client est en Côte d'Ivoire, Abidjan au quartier RIVIERA BONOUMIN, Carrefour DJEDJE MADI en face de la pharmacie Saint Jean Paul II.

e. Que propose-t'il (Services, produits ...) ?

Le client propose des services auto. Les services sont les suivants :

- La mécanique ;
- La gestion de flottes de véhicules ;
- Les accessoires automobiles ;
- Les pièces automobiles ;
- La vente de pneus ;
- La vente de batteries ;
- Le nettoyage automobile ;
- Le nettoyage textile ;
- Le nettoyage industriel.

Pour les produits et les services proposés, donnez les prix et les spécifications

Les prix varient en fonction du type de réparation, de la marque du véhicule...Le diagnostic de la voiture qui est un service général est à 15 000 FCFA quelle que soit la marque du véhicule. Quant aux autres services tels la mécanique, la climatisation auto...Ils dépendent de la marque du véhicule et du pourcentage d'endommagement du matériel.

f. Chiffre d'affaires de l'entreprise. Évolution durant les 3 dernières années (Selon la volonté de l'entreprise à communiquer sur ses résultats ou non)

L'entreprise a décidé de ne pas communiquer son chiffre d'affaires par contre, elle a accepté de partager le pourcentage d'évolution de son chiffre d'affaires durant ses trois dernières années. RPS a débuté comme SARL en Octobre 2019 – Décembre 2019 avec 5 7 000 000. De la 1<sup>ère</sup> année à la 2<sup>ème</sup> son chiffre d'affaires a évolué de 20%. Et de la 2<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup> année de 25 %.

**3. Lors de votre réunion de brief avec votre client, quels sont les besoins de votre client en termes de marketing ou de communication digitale ?**

Les besoins de notre client en termes de marketing ou de communication digitale concerne principalement la rénovation de leur site internet en y insérant les différents liens vers les réseaux sociaux, le suivi de leur compte Facebook, ainsi que la proposition de contenus, la création de compte sur Instagram, LinkedIn ou encore TikTok.

#### **4. Faites une analyse de la communication existante de votre client**

La communication de notre client est quasi inexistante, l'entreprise à une page Facebook sur laquelle elle publie rarement, aucun suivi n'est fait et un site internet construit depuis 2019 dont l'entreprise n'a pas mis à jour depuis sa création et ne l'utilise pas pour sa communication. La structure est plutôt dans une logique de marketing traditionnel.

##### **a. Réseaux sociaux : nombre d'abonnés, taux d'engagement, type de contenus publiés, sujet sur lesquels l'entreprise publie**

| Facebook         |  |                          |  |
|------------------|--|--------------------------|--|
| Nombre d'abonnés | Taux d'engagement  | Contenus publiés         | Sujets publiés   |
| 4 400            | Rapport entre le nombre d'abonnés et le nombre de like<br><br>Nombre de like : 4 300<br><br>Taux : 1,02% | Photos, images, annonces | Tout ce qui est en rapport avec les services de RPS Auto, les évènements organisés par l'entreprise, les nouveautés par rapport à leur service |

##### **b. Site : construction du menu, SEO**

Le lien du site internet de notre client : <http://www.rps-ci.com/>.

Le menu est accessible, intuitif, il y'a une hiérarchie visuelle entre les éléments mais certaines rubriques (pièces détachées, batteries) ne donnent accès à aucune page.

##### **c. Autres présences dans le numérique**

RPS Auto est aussi accessible via whatsapp.

#### **5. Faites un récapitulatif de ce qui existe et ce qui manque à votre client en termes de communication digitale.**

| Récapitulatif de la communication digitale de RPS AUTO |  |
|--|--|
| Ce qui existe  | Ce qui manque  |
| Site Internet  | Mise à jour du site internet                                   |
| Page facebook  | Pas de publications fréquentes                                 |
|  | Pas de calendrier éditorial                                    |
|  | Pas de contenus à publier sur les réseaux sociaux              |
|  | Pas de suivi sur Facebook                                      |
|  | Aucun compte sur les autres réseaux sociaux autre que Facebook |

## PARTIE 3 : AUDIT ET ÉTUDE DE MARCHÉ



### PARTIE 3 : Audit et étude de marché

- À travers les différentes matrices, étudions le marché sur lequel notre client RPS se place.

- a. La Matrice PESTEL



La matrice ‘PESTEL’ est une matrice qui permet de comprendre la situation macro-économique de l’entreprise pour mieux l’appréhender face aux difficultés et de s’y préparer. Cette matrice comporte les éléments suivants : l’environnement, les lois, la technologie, la société, l’économie et la politique. Tous ces éléments sont étudiés et expliqués pour RPS afin de savoir comment cela peut influencer leur secteur d’activité.

Concernant RPS, il faut noter qu’elle a un intérêt à prendre en compte le volet environnement car l’Etat ivoirien a fait voter une loi pour le recyclage et une transition vers les énergies renouvelable. Donc RPS doit avoir une politique de travail qui va dans cette direction, sinon elle aura plein de problèmes à l’avenir.

### b. Déterminons les forces de Porter.

Les forces de porter est une matrice qui permet d’analyser : les menaces des nouveaux entrants sur le marché, le pouvoir de négociation des fournisseurs, les menaces des produits de substitutions et le pouvoir des clients.

## Les 4 forces de porter



c. À l'aide de la matrice **SWOT**, déterminons les facteurs au niveau micro-environnemental.

La matrice **SWOT** permet d'étudier l'environnement micro, économique d'une entreprise.

Cette matrice comporte ces éléments suivants : La force de l'entreprise, la faiblesse de l'entreprise, les menaces, et les opportunités. Ce sont différents éléments que nous avons analysés concernant RPS.

## ANALYSE SWOT



### STRENGTHS

- Spécialisé dans deux marques de voitures Kia et Hunday
- RPS est classé en quatrième position des meilleurs garages en côte d'ivoire par le site gooline
- Une maîtrise du marché automobile.
- Suivi client

### WEAKNESSES

- Hunday en quatrième position des voitures importées
- Positionné sur un Marché de niche Kia et Hunday
- RPS n'est pas positionné sur le marché de l'électrique
- Un seul site dans tout Abidjan
- Très faible présence du numérique dans la stratégie de communication
- Aucun agreement avec les concessionnaire pour les visites ou réparations

### OPPORTUNITIES

- Grand potentiel sur le marché de l'after market.
- Forte croissance du marché ivoirien de l'automobile.
- Politique gouvernementale favorable au renouvellement du parc automobile sur la période 2018-2023.
- Les groupes Renault et TATA Motors étudient l'opportunité de création d'unités d'assemblage à Abidjan.
- Maintenance auto et équipements de garage.
- Développement du crédit acheteur automobile. Développement du low cost exemple Renault (Kwid) à 10 670 EUR TTC.
- Emergence progressive d'une classe moyenne, aujourd'hui estimée à 26,4 % de la population, concentrée à Abidjan.

### THREATS

- CFAO Motors
- Tractafriq Motors
- Socida
- RIMCO
- MIDAS
- DKM
- ATC Comafrique

d. Résumé récapitulant les différents éléments à prendre en compte pour la mise en place de votre stratégie.

Pour la stratégie de RPS, il faudra tenir compte de ces différentes matrices **PESTEL**, **Les forces de Porter** et **l'analyse SWOT**.

Au niveau de l'analyse PESTEL, RPS devra tenir compte de l'environnement car ces derniers temps, l'Etat ivoirien mène une politique sérieuse pour la protection de l'environnement et aussi est en pleine transition énergétique vers des énergies renouvelable donc RPS devra s'assurer que ces activités respectent l'environnement et qu'elle pollue le moins possible ou

respect les normes exigées. Pour cela l'Etat ivoirien a mis en place une politique de recyclage et de production via des méthodes comme la biomasse.

Concernant les forces de porters c'est au niveau des fournisseurs que RPS a du souci à se faire car il dispose d'un seul fournisseur ce qui le rend faible et à la merci de celui-ci. Lors d'une négociation le fournisseur sera en position de force.

Quant à la matrice SWOT, RPS doit trouver les moyens pour se positionner sur d'autres marchés car elle est positionnée sur un marché de niche où les voitures dans lesquelles elle est experte ne sont pas les plus vendues et importées en Côte d'Ivoire. C'est l'un de ses plus grands défauts qu'il devra rectifier.

## 2. Analyse concurrentielle

a. Concurrent direct : Midas, DKM

Concurrent indirect : CFAO Motors

b. Présentation des concurrents :

### ❖ Midas

Midas est une entreprise d'entretien et de réparation rapide automobile d'origine américaine. Elle appartient au groupe Mobivia pour ce qui concerne ses activités en Europe, en Amérique latine et en Afrique ; puis à TBC Corporation dans le reste du monde. Son siège social se situe à Itasca, dans l'Illinois, en banlieue de Chicago.

En Côte d'Ivoire Midas exploite 4 sites pour ses activités à travers toute la ville d'Abidjan. Ce qui les rend assez dynamique et opérationnelle. Elle propose ses différents services ci-dessous :

#### Service proposé

- Embrayage
- Freinage
- Balaie d'essuie-glace
- Réparation impact de pare-brise
- Géométrie parallélisme
- Ampoule
- Amortisseurs
- Révision pneumatique
- Autres

### ❖ DKM

DKM est un garage automobile ivoirien basé à Koumassi dans le district d'Abidjan. C'est un nouvel entrant, il existe depuis 2021 mais ses équipements de pointe et de qualité dont elle dispose font d'elle un acteur majeur et sérieux du marché au point où même ceux qui ont du métier dans ce secteur d'activité y voient un marketing agressif de DKM. Voici les différentes prestations de DKM :

#### Services proposés

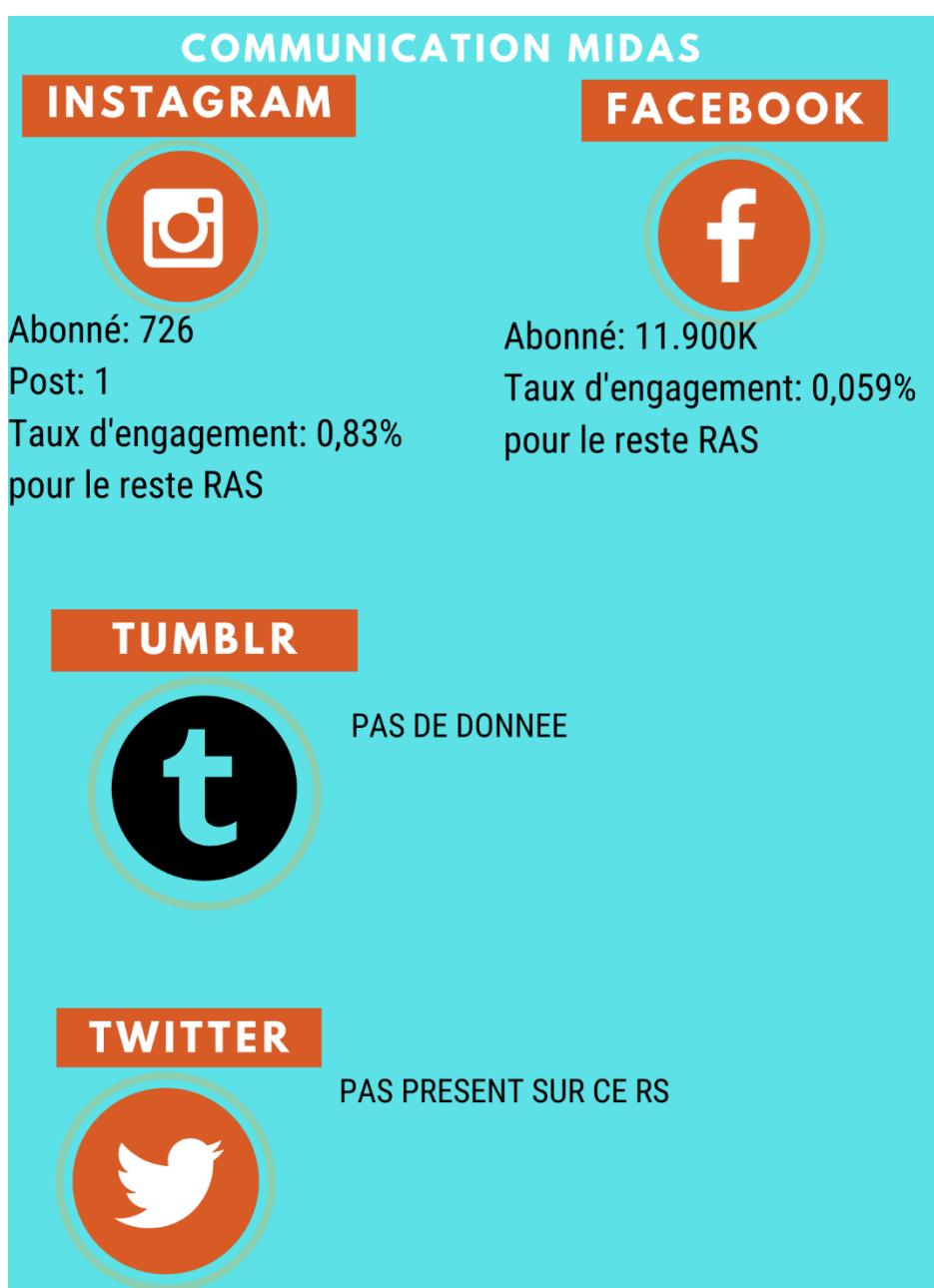
- Visite technique
- Parc auto
- Dépannage électronique
- Car tracking
- Pièces détachées
- Véhicule d'occasion
- Location & import
- Scanner

### ❖ CFAO Motors

CFAO Motors Côte d'Ivoire est la filiale ivoirienne de CFAO Automotive, 1er réseau automobile en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. CFAO Motors Côte d'Ivoire, « Vivez la route en toute confiance ». Crée en Côte d'Ivoire en 1973, CFAO Motors Côte d'Ivoire est le distributeur exclusif de huit marques de renommée mondiale : Citroën, Peugeot, Toyota Mitsubishi, Yamaha, Suzuki, JCB et Bridgestone. CFAO Motors Côte d'Ivoire propose une large gamme de véhicules neufs de tourisme et utilitaires. CFAO Motors Côte d'Ivoire distribue également toute la gamme de pneus Bridgestone, des produits particulièrement bien adaptés au continent africain. » CFAO Motors Côte d'Ivoire couvre une grande partie du territoire ivoirien. Avec ses 7 points de vente, CFAO Motors Côte d'Ivoire assure à ses clients un haut niveau de réactivité et de disponibilité. Dotée d'installations modernes et spacieuses, d'équipements à la pointe de la technologie, CFAO Motors Côte d'Ivoire propose une offre complète de services avant, pendant et après la vente, pour répondre à tous les besoins de la clientèle : Pour aider ses clients à concrétiser leur projet automobile, CFAO Motors Côte d'Ivoire propose des solutions de crédit en partenariat avec des banques de premier ordre.

## Services proposés

- Service après-vente
  - Contrat d'entretiens
  - Pièce de rechange d'origine
  - Garantie du constructeur
  - Offre de reprise
  - Solution de financement
  -
- c. Analyse de la communication de chacun des concurrents.



## COMMUNICATION DKM

### INSTAGRAM



PAS PRESENT SUR LES RS

### FACEBOOK



Abonné: 138  
pour le reste RAS

### TUMBLR



PAS DE DONNEE

### TWITTER



PAS PRESENT SUR CE RS

## COMMUNICATION CFAO MOTORS INSTAGRAM



Abonné: 2.060K  
post: 6=14,3%  
Engagement Total: 47=31%  
Taux d'engagement: 0,38%

## FACEBOOK



Abonné: 17.500K  
post: 6=33,3%  
Engagement Total: 21=80,4%  
Taux d'engagement: 0,020%

## TUMBLR



PAS DE DONNEE

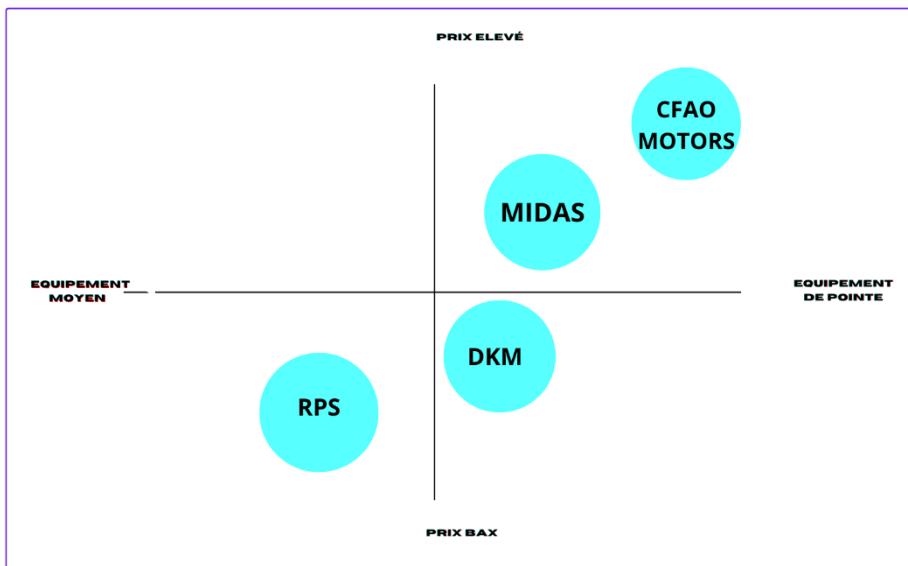
## TWITTER



Abonné: 842  
PAS DE DONNEE pour le reste

- d. Après l'analyse et à l'aide d'un mapping concurrentiel, déterminons le positionnement de RPS face à ses concurrents.

## **ANALYSE CONCURRENTIELLE**



Le mapping concurrentiel permet de voir notre position vis à vis de nos concurrents et de voir comment améliorer les choses pour être capables de les concurrencer. Si ce n'est pas cela que nous sommes leader, dans ce cas il faut voir dans quel mesure les dauphins organisent la concurrence.

RPS dans ce mapping concurrentiel, RPS est très bien positionnée face à ses concurrents directs comme indirects. Cependant, elle est menacée par un nouvel entrant qui est DKM qui n'a pas certes l'expérience de RPS mais à un atout majeur : les équipements de pointe et des contrats juteux avec le parc auto de l'Etat. RPS devra avoir un pas sur ce nouvel entrant qui pourrait être un substitut pour RPS. RPS pourra jouer sur son expérience, vu que les deux semblent avoir les mêmes prix.

- e. Construisons le Marketing Mix de RPS

Le marketing mix ou le 4P est une matrice qui prend en compte 4 éléments très importants pour toute entreprise :

- Le prix
- La promotion
- La place
- Le produit

Concernant RPS les choses seront un peu différent dans la mesure où c'est un service qu'elle offre et non des produits physiques qu'elle commercialise.



### 3. Analysons les clients de l'entreprise.

- Déterminons les cibles de RPS
- RPS aura comme cible primaire : **Toute personne en âge de conduire possédant une voiture.**
  - RPS aura comme cœur de cible : **Toute personne possédant une voiture de marque Kia ou Hunday.**

#### ❖ Cible primaire

La cible primaire de RPS comme mentionnée plus haut est une cible qui n'est pas directement concerner pas l'offre mais c'est à travers elle qu'on ira chercher notre cœur de cible en identifiant toute personne ayant une Kia ou une Hunday. Cette cible doit faire partir de la classe moyenne ou aisée car généralement c'est cette frange de la population qui a les moyens financiers de s'acheter une voiture ou de contracter un prêt bancaire en Afrique. Elle doit

avoir 18 ans pour les plus jeunes car c'est à cet âge que l'on a le droit de conduire et 60 ans maximum pour les plus vieux car à cet âge la vue commence à baisser considérablement.

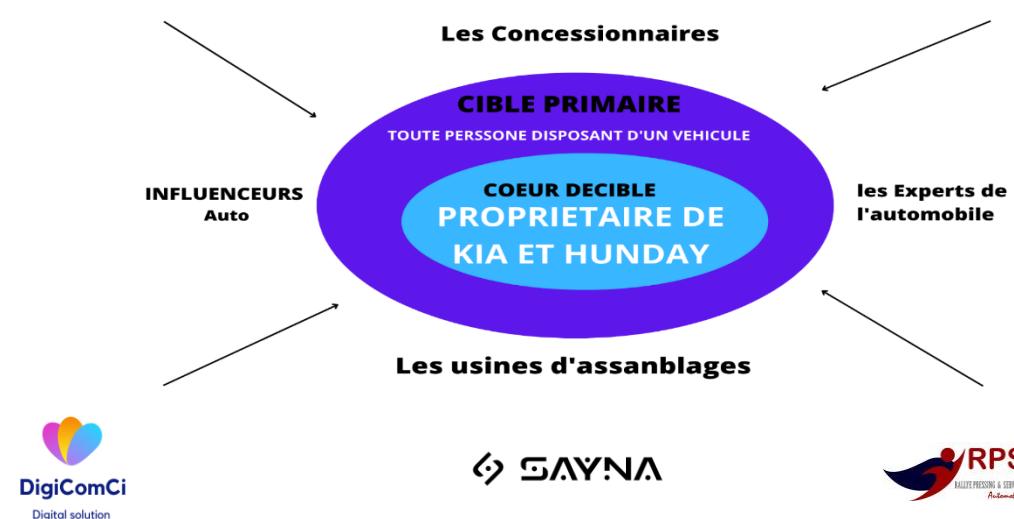
Généralement cette frange de la population aime maximiser sur le temps et elle pense que les moyens de transport en commun est un frein énorme pour leur déplacement au quotidien et les empêcher d'être plus efficace pour leurs affaires. Aussi nombreux d'entre eux n'ont pas eu une bonne expérience avec les transports en commun lorsqu'ils étaient encore dans l'incapacité de s'acheter une voiture.

#### ❖ Cœur de cible

Le cœur de cible de RPS, c'est la principale cible que l'on souhaite atteindre. C'est autour d'elle que la stratégie s'articule. C'est une cible qui pense qu'un homme ou une femme s'identifie par une marque de voiture dont pour rien au monde elle ne changera de marque de voiture. Dans le cas de RPS cette cible doit aimer les marques de voitures Kia ou Hundai pour elles se sont les meilleurs en termes de qualité prix et d'efficacité. Généralement c'est une classe aisée car les Kia et Hundai sont des voitures dont les prix ne sont pas à la portée de tous. Elle pour habitude de s'attacher à un produit quand il a une bonne expérience ce produit et deviens l'ambassadeur de la marque. Avec les autres marques de voiture l'expérience utilisateur a été une catastrophe sur pratiquement tous les plans. Généralement se sont des conservateurs dont l'âge commence à partir de 30 ans car les plus jeunes ont tendance à changer rapidement d'avis avec l'avènement d'un nouveau produit.

#### ❖ Cible secondaire

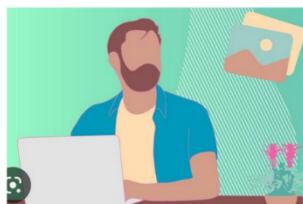
Généralement la cible secondaire est composée des experts concernant le secteur d'activité. Pour RPS la secondaire sera les spécialistes du secteur automobiles précisément ceux qui si connaissent en Kia ou Hundai ou qui ont fait carrière chez ces grands groupes d'automobile. Ce sont aussi les concessionnaires qui ont lien direct avec les fabricants



b. Construisons le persona pour le cœur de cible et la cible primaire.

## Cible primaire

### ANDRIVE



#### BIO

Armandito est un jeune entrepreneur ou un cadres disposant d'une voiture. Il aime les aime les voyages et aime se déplacer avec sa propre voiture

**je ne support pas la perte de temps**

**Age: 25 ans**

**Ville: Abidjan**

**Travail : Project Manager**

**Famille: Celibataire 1 enfant**

#### Moyens de communications



#### Objectifs

Il souhaite avoir accès à un garage sérieux qui sont des pros et capable de l'aider. Il est regardant et très minutieux quand il s'agit de sa voiture

#### Frustrations

Il n'est pas satisfait des autres garages qu'il a fréquentés jusqu'ici. Il les trouve pas assez bons

#### Motivations

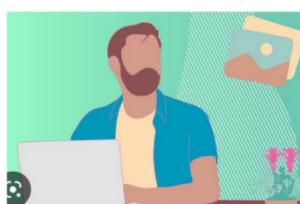
Maintenir sa voiture en bonne état possible pour la revendre plus tard vu que il y a une loi sur l'âge des voitures

#### Marques préférées



## ❖ Cœur de cible

### ARMANDITO



#### BIO

Armandito est un jeune entrepreneur ou un cadre disposant d'une Kia/Hundai. Il aime les courses de voiture et chaque week-end il sort avec sa famille

**je ne support pas la perte de temps**

**Age: 25 ans**

**Ville: Abidjan**

**Travail : Project Manager**

**Famille: Celibataire 1 enfant**

#### Moyens de communications



#### Objectifs

Il souhaite avoir accès à un garage spécialisé qui sont des experts et non des généralistes. Il est regardant et très minutieux quand il s'agit de sa voiture

#### Frustrations

Il n'est pas satisfait des autres garages qu'il a fréquentés jusqu'ici. Il les trouve pas assez bons en Kia/Hundai

#### Motivations

Maintenir sa voiture en bonne état possible pour la revendre plus tard vu que il y a une loi sur l'âge des voitures

#### Marques préférées



## PARTIE 4 : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITAL



### PARTIE 4 : Marketing et Communication Digital

1. Quels sont les objectifs que vous vous êtes fixés avec votre client ?

Les objectifs fixés avec le client sont :

- Améliorer leur visibilité, en passant par la création de page professionnelle sur certains réseaux sociaux en tenant compte de habitudes de nos cibles et en suivant une ligne éditoriale.
- Se positionner dans les résultats de recherches Google' en créant du contenu bien référencé pour le site web en y ajoutant des liens de redirection sur les pages des réseaux sociaux.

2. Quels sont les moyens de communication existant de votre client ? Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média.

Les moyens de communication existant du client sont :

- Owned média : un site web et une page Facebook.
- Paid média : néant
- Earned média : néant

3. Quels sont ceux que vous souhaiteriez lui créer ?

Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média. Argumentez vos choix sur les actions que vous prévoyez de mettre en place.

- Owned média : un blog, une page sur LinkedIn, Instagram et TikTok.

Nous avons choisi ces canaux en tenant compte des habitudes de nos cibles. Tout cela se fera en créant des pages sur les réseaux sociaux pour l'entreprise et en alimentant avec des visuels, vidéo en gros des contenus de qualité.

- Paid média : Nous ferons du paid média sur la page facebook et sur le site pour un bon positionnement sur les moteurs de recherche.

- Earned média : Nous ferons du paid média avec les commentaires positifs des internautes.

4. Construire la ligne éditoriale de votre stratégie de communication.

- Le message à faire passer : Vendre et créer de l'engagement.
- La cible : Toutes personnes possédant une ou des voitures de marque KIA et /ou HYUNDAI ; les revendeurs de voitures ; les personnes possédant une voiture.
- Les supports de communication : Les réseaux sociaux ; blog ; site web et emailing.
- Les types de contenus : Visuels ; vidéos ; articles ; les fiches produits

La veille concurrentielle : La plupart des concessionnaires ont diversifié leurs gammes et vendent aussi des véhicules chinois low cost (Chery, Haval). L'application de la nouvelle loi limitant l'âge des véhicules importés d'occasion à 5 ans. L'avènement de mini bus sotra (Gbaka).

#### ❖ Les idées de thématiques :

- L'entretien de voiture
- Sur l'importance de faire un diagnostic
- Les valeurs de l'entreprise
- Les procédés de travail

5. Les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l'inbound Marketing



**Tunnel de conversion via  
un site web**

**Tunnel de conversion via  
les réseaux sociaux**

6. Objectifs smart, Actions (Voir tableau)

7. Les KPI, (Voir tableau)

| Moyen de communication | Action réalisée   | Objectif SMART   | KPI   |
|------------------------|---|--|---|
| Site internet          | Publication de fiche produit                                      | Nous devons atteindre 1000 visites sur le site internet avant le 31 décembre 2022 pour générer plus de lead.   | Nombres de visites sur le site. Taux de rebond. Taux de conversion.<br>Temps passé sur la page.   |
| Réseaux sociaux        | Publication de visuel, vidéos et textes.                          | Atteindre 5000 abonnées sur chaque réseau à la fin du premier trimestre de la nouvelle année afin de créer une communauté solide composée de nos cibles en grande partie pour accroître les revenus de l'entreprise. | Taux d'acquisition de client. Nombres d'abonnées.<br>Nombres de partages. Taux de clic sur la publication et le lien  |
| Emailing               | Texte et en pièce jointe la maquette commerciale de l'entreprise. | Agrandir le portefeuille client de plus de 2000 contacts avant le second trimestre de l'année 2022 dans le but de se rapprocher le plus de nos clients.  | Taux de croissance de la liste de contact.<br>Le nombre de lead générés.<br>Le taux de plaintes.  |
| Blog                   | Article   | Faciliter le référencement en créant du contenu de qualité pour les lecteurs.<br>Atteindre plus 100 visiteurs sur le blog en fin Janvier 2023.   | Le positionnement du blog sur des mots-clés définis.<br>Les articles les plus consultés.<br>Le temps passé par article.<br>Le nombre de nouveaux visiteurs sur le blog. |

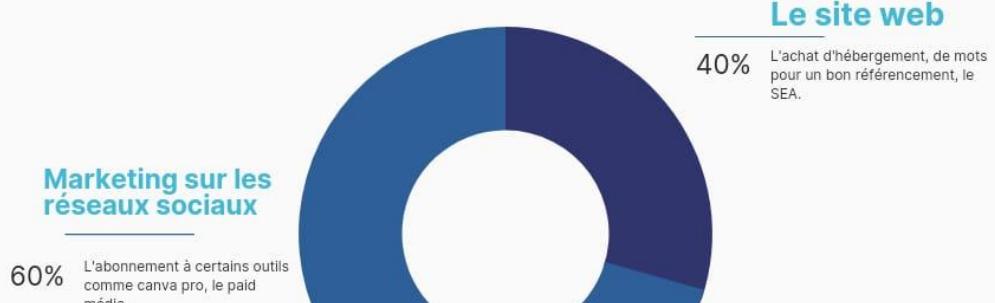
## 8. Calendrier éditorial

Lien du calendrier éditorial :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uZkdD6ohVVqC-1Lj1hEdEGcRrRkNYMZVx1JM1NQm0BE/edit?usp=sharing>

9. Proposition de contenu (voir, partie 7 : rédaction)
10. Evaluation du budget

## BUDGET MARKETING/COMMUNICATION DIGITALE



## PARTIE 5 : Audit SEO



## PARTIE 5 : Audit SEO

1. Analysons les points techniques les plus importants à respecter lors de la création d'un site internet :

**Site internet de RPS :** <https://rps-ci.com/>

**Les balises les plus importantes :**

**La balise meta description :** aucune Meta description.

**Les balises h (de 1 à 6) :** Il n'existe que les balises h4, h5, h6.

**Les balises titres ou titles en anglais :** Elle existe.

**La balise hreflang:** Non utilisé

Cette balise est utilisée pour indiquer aux moteurs de recherche la langue cible et le pays du site Web. Pour les résultats SEO, les balises hreflang doivent être incluses dans le HTML de la page, et doivent contenir le même nombre de balises hreflang que les équivalents pour les autres langues et pays.

**Les balises de mise en gras et italique :** Non utilisé.

**L'attribut ALT** n'a pas été utilisé pour aucun lien inséré.

**Les structure des URLs :** Non respectées

## Ci-dessous le robot.txt:

User-Agent: \*

Crawl-delay : 60

Disallow : /\*calendar\*

Disallow : /\*guestbook\*

Tous les robots des moteurs de recherches ne peuvent pas scrawler le calendrier et le livre des invités.

**Sitemap:** Le sitemap n'existe pas.

## 2. Analyse de la stratégie de contenu actuelle :

Aucun contenu à analyser, ni de blog, d'article.

Le projet du site n'a pas été poussé comme il se devrait. Selon le gérant, RPS a laissé tomber le projet du site internet, et que le développeur du site était parti depuis très longtemps du coup l'audit du site internet ne sera pas approfondi.

## Analyse de performance du site :

Résultat avec l'outil PageSpeed Insights de google version mobile.



|   |  |
|---|--|
| Temps de la première réponse  | 1,7 s  |
| Vitesse de chargement   | 3,9 s  |
| Temps de réactivité   | 6,1 s  |
| Score du site   | Mobile : 62<br>Bureau : 94   |
| LCP : le texte le plus long ou l'image la plus grande sont affichés | 6,0 s  |
| CLS   | 0,306 Constitue une grande partie de l'élément DOM de la page.                         |
| Mobile  | Mauvais  |
| Images  | Les images ne possèdent pas de width ni de height explicites et sont sans description. |

## 11 Bonnes pratiques

Une balise <meta name="viewport"> ayant l'attribut width ou initial-scale est configurée

Le document contient un élément <title>

La page renvoie un code d'état HTTP de réussite

Les liens contiennent un texte descriptif

Les liens peuvent être explorés

L'indexation de cette page n'est pas bloquée

Le fichier robots.txt est valide

L'attribut hreflang du document est valide

Le document utilise des tailles de police lisibles 100 % du texte lisibles

Le document évite les plug-ins

Les éléments tactiles sont dimensionnés correctement 100 % des éléments tactiles sont correctement dimensionnés

**La suite de l'exercice sera étudiée comme si le client n'avait pas de site internet. Car nous n'avons pas eu accès au site internet comme admin ainsi qu'avoir les autres accès pour une analyse approfondie.**

### 3. Recommandation pour l'optimisation du site et la stratégie de contenu

#### ❖ Recommandation pour l'optimisation du site

- Insérer une page blog pour les articles.
- Refaire le plan du site internet.
- Mettre en avant les services et les produits de la société sur le site internet de RPS
- Insérer l'histoire de l'entreprise et celle du fondateur.
- Améliorer le robot.txt pour améliorer l'indexation Google.
- Inclure un système de paiement sur le site internet.
- Insérer une FAQ sur le site intrnet.
- Créer un Sitemap au fur et à mesure de l'accroissement du site web.
- Inclure une landing page sur le site web.
- Insérer des fiches produits sur le site internet.

Aucune stratégie de contenu de la part de RPS.

(Pour la stratégie de contenu proposée, voir partie 7)

### 4. Identifions 5 sites d'autorité du domaine :

CFAO group : <https://www.cfaogroup.com/fr/accueil/>

Site de vente de voiture : <http://www.automobile.ci/>

Site de vente de voiture : <https://ivoirelite.net/>

CACOMIAF : <https://www.cacomiaf.com/>

Un site qui liste les différents

garages : <https://www.goafricaonline.com/ci/annuaire/garages-mecanique-generale>

Site de vente de voiture : <https://www.auto.ci/>

## PARTIE 6 : Audit SEA



## PARTIE 6 : Audit SEA

1. Campagne sur le réseau de recherche :  
La campagne sera réalisée grâce à Google Ads.

Recherche de mots clés avec Google Ads. Résultat ci-dessous :

| Mots-clés   | Nombre de recherche | Enchère de haut de page | Enchère de bas de page | Concurrence | Coût par clic |
|-------------|---------------------|-------------------------|------------------------|-------------|---------------|
| Garage      | 1k– 10 k            | 0,08 \$US               | 0,16 \$US              | Faible      | -             |
| Automobile  | 100 – 1K            | 0,07 \$US               | 0,25 \$US              | Faible      | -             |
| Garage auto | 100 – 1K            | 0,02 \$US               | 0,16 \$US              | Faible      | -             |
| Voiture     | 1k– 10 k            | 0,77 \$US               | 0,77 \$US              | Faible      | -             |
| Véhicule    | 100 – 1 k           | -                       | -                      | Faible      | -             |

## 2. Rédaction d'annonce pour le réseau search :

### a. 7 titres différents :

Titre 1 : Garage RPS : Kia, Hyundai  
Titre 2 : Venez soigner vos véhicules  
Titre 3 : Services de voiture à Abidjan  
Titre 4 : Vos pneus de qualité  
Titre 5 : Essuie-glaces à moindre coût  
Titre 6 : Tes chics essuie-glaces  
Titre 7 : Venez voir nos véhicules !

### b. 2 descriptions

Description 1 :

Concessionnaire automobile dans la région de Abidjan. Venez découvrir nos modèles !

Description 2 :

Trouvez votre prochaine voiture chez nous et tous vos services auto.

### Récapitulatif de la campagne.

#### Nom de la campagne

Venez voir nos véhicules

#### Objectif de la campagne

Visites de votre établissement

#### Votre site Web

<https://rps-ci.com/>

#### Nom de l'entreprise

RPS

#### Texte d'annonce

Venez voir nos véhicules | Venez soigner vos véhicules | Tes chics essuie-glasses | Concessionnaire automobile dans la région de Abidjan. Venez découvrir nos modèles ! | Trouvez votre prochaine voiture chez nous.

#### N° de téléphone

07 07 94 95 51

#### Zones

À 65 kilomètres de 00225, Abidjan, Côte d'Ivoire

#### Annonce · rps-ci.com

Venez voir nos véhicules | Venez soigner vos véhicules | Tes chics essuie-glasses  
Concessionnaire automobile dans la région de Abidjan. Venez découvrir nos modèles ! Trouvez votre prochaine voiture chez nous.

 Appeler l'entreprise

#### Thèmes de mots clés

automobile, voiture, garage auto, garage, fourniture automobile, fourniture carrosserie automobile

#### Budget

10 \$US budget quotidien moyen · 304 \$US budget mensuel max.

## PARTIE 7 : Rédaction Web



### PARTIE 7 : Rédaction Web

Notre agence DigiCom\_CI travaille avec l'entreprise RPS AUTO, qui est un garage spécialisé en KIA et HYUNDAI. Néanmoins, elle offre leur service à toutes marques de véhicules. Les services offerts sont :

- La mécanique ;
- La gestion de flottes de véhicules ;
- Les accessoires automobiles ;
- Les pièces automobiles ;
- La vente de pneus ;
- La vente de batteries ;
- Le nettoyage automobile ;
- Le nettoyage textile ;
- Le nettoyage industriel ;
- Le pressing.

Dans le but d'améliorer leur stratégie marketing qui est essentiellement traditionnelle, nous avons proposé la création d'un blog et aussi la création de fiche de produit car RPS est dans la vente d'articles automobiles.

Ce document, présentera la fiche de produit pour la vente d'**essuie-glace de marque Valeo**.

## **Les différents éléments constituant notre fiche produit pour un bon référencement naturel**

- ❖ **Titre principal (<h1> </h1>)** : Balai d'essuie-glace – Valeo VF417 – Quantité 2 unités – Côté conducteur
- ❖ **Titre secondaire (<h2> </h2>)** :
  - Ce qu'il faut savoir sur le produit
  - A propos du produit
  - Comment installer votre balai d'essuie-glace ?
  - Descriptif technique
- ❖ **Mots-clés (<strong></strong>)** :
  - Balai d'essuie-glace – Valeo VF417 – Quantité 2 unités – Côté conducteur ;
  - Valeo ;
  - Entretien Auto ;
  - Comment installer votre balai d'essuie-glace ?
  - Balais d'essuie-glace ;
  - Service Best International ;
  - Silencio.
- ❖ **Affichage image** :
  - Image 1 (<img alt="Valeo\_balaïs\_d\_essuie\_glace "/>) ;
- ❖ **Call to action** :

L'appel à l'action a été fait en insérant les liens vers d'autres produits.

**Fiche Produit 1:**

**Balai d'essuie-glace – Valeo VF417 – Quantité 2 unités –  
Côté conducteur**

**Prix : 15 000 FCFA / DISPONIBLE**



***Ce qu'il faut savoir sur le produit***

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <i>Marque</i>              | <b>Valeo</b>                                 |
| <i>Gamme de produits</i>   | <b>Entretien Auto</b>                        |
| <i>Dimension L x l x H</i> | <b>75 x 2 x 3 cm</b>                         |
| <i>Composition</i>         | <b>Caoutchouc double, caoutchouc naturel</b> |
| <i>Position</i>            | <b>Partie frontale</b>                       |

## A propos du produit

- Valeo offre une qualité d'essuyage optimale en alliant un caoutchouc synthétique pour sa résistance au déchirement et un caoutchouc naturel pour le contact avec le pare-brise ;
- Nettoyage silencieux grâce à la technologie de caoutchouc Valeo ;
- Installation simple et rapide ;
- Instructions de montage incluses.

## Comment installer votre balai d'essuie-glace ?

Avant l'installation de vos nouveaux balais prenez le soin de vérifier qu'ils correspondent aux anciens, en comparant leurs tailles et accroches.

Pour monter vos **balais d'essuie-glace** il faut :

### 1<sup>ère</sup> étape

- Se munir de la notice de montage ;
- Relevez les balais d'essuie-glaces ;
- Protéger votre pare-brise afin d'éviter de l'abîmer en cas de retour imprévu.

### 2<sup>ème</sup> étape

- Repérez l'endroit où le balai s'enclenche dans le bras métallique ;
- Appuyez et faites glisser le balai d'essuie-glace pour le retirer.

### 3<sup>ème</sup> étape

- Placer le nouveau balai en suivant les étapes mais dans le sens inverse jusqu'à entendre un clic qui indique que l'essuie-glace est bien positionné ;
- Répétez l'opération pour le second balai ;
- Déposez délicatement les balais sur le pare-brise en prenant le soin de retirer la protection.

En installant les balais d'essuie-glace assurez-vous de suivre les instructions de la notice.

## Descriptif technique

|                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| Fabricant          | Service Best International |
| Marque             | Valeo                      |
| Taille (L x l x H) | 450                        |
| Modèle             | Silencio                   |
| Couleur            | Noir                       |
| Matériau principal | Caoutchouc                 |
| Poids              | 253 g                      |

## Autres produits consultés par les clients



Michelin  
CROSSCLIMATE 2 Pneu  
Toutes Saisons



Batterie Auto – Bosch  
S4028 – 95Ah/830A –  
Pour voitures sans  
systèmes Start/Stop

Notre agence DigiCom\_CI travaille avec l'entreprise RPS AUTO, qui est un garage spécialisé en KIA et HYUNDAI. Néanmoins, elle offre leur service à toutes marques de véhicules. Les services offerts sont :

- La mécanique ;
- La gestion de flottes de véhicules ;
- Les accessoires automobiles ;
- Les pièces automobiles ;
- La vente de pneus ;
- La vente de batteries ;
- Le nettoyage automobile ;
- Le nettoyage textile ;
- Le nettoyage industriel ;
- Le pressing.

Dans le but d'améliorer leur stratégie marketing qui est essentiellement traditionnelle, nous avons proposé la création d'un blog et aussi la création de fiche de produit car RPS est dans la vente d'articles automobiles.

Ce document, présentera la fiche de produit pour la vente de **pneu de marque Michelin**.

## **Les différents éléments constituant notre fiche produit pour un bon référencement naturel**

- ❖ **Titre principal (<h1> </h1>)** : Michelin CROSSCLIMATE 2 Pneu Toutes Saisons
- ❖ **Titre secondaire (<h2> </h2>)** :
  - Ce qu'il faut savoir sur le produit ;
  - A propos du produit ;
  - Description du produit ;
  - Descriptif technique.
- ❖ **Mots-clés (<strong></strong>)** :
  - Michelin CROSSCLIMATE 2 Pneu Toutes Saisons ;
  - Michelin ;
  - Toutes Saisons ;
  - 215/55 R16 93V ;
  - Pneu Michelin CROSSCLIMATE 2 ;
  - Pneus toutes saisons.
- ❖ **Affichage image** :
  - Image 1 (<img alt="Pneu Michelin CROSSCLIMATE 2"/>) ;
- ❖ **Call to action** :

L'appel à l'action a été fait en insérant les liens vers d'autres produits.

## Fiche Produit 2:

# Michelin CROSSCLIMATE 2 Pneu Toutes Saisons

Prix : 200 000 FCFA / EN STOCK



### Ce qu'il faut savoir sur le produit

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| Marque                             | Michelin       |
| Saisons                            | Toutes Saisons |
| Dimension du pneu                  | 215/55 R16 93V |
| Adhérence sur sol mouillé          | B              |
| Bruit de roulement                 | 71 dB          |
| Performance d'indice de charge     | 93             |
| Performance de vitesse             | V              |
| Taille de jante                    | 16 pouces      |
| Notation consommation de carburant | C              |

## A propos du produit

- Meilleure note pour le freinage sur sol sec<sup>1</sup>
- Certifié pour une utilisation en conditions hivernales<sup>2</sup>
- Pour une conduite en toute sécurité

## Description du produit

Conduire en toute sécurité avec le **pneu Michelin CROSSCLIMATE 2**, l'expert en **pneus toutes saisons**. Montage non inclus.

### ***Descriptif Technique***

|                                    |                                |
|------------------------------------|--------------------------------|
| <i>Fabricant</i>                   | <b>Michelin</b>                |
| <i>Modèle</i>                      | <b>Michelin CROSSCLIMATE 2</b> |
| <i>Dimension du pneu L x l x H</i> | <b>52,5 x 52,5 x 21,5</b>      |
| <i>Construction</i>                | <b>Radial</b>                  |
| <i>Poids</i>                       | <b>52,5 kg</b>                 |

## Autres produits consultés par les clients



**Batterie Auto – Bosch**  
**S4028 – 95Ah/830A –**  
**Pour voitures sans**  
**systèmes Start/Stop**



**Balai d'essuie-glace –**  
**Valeo VF417 – Quantité**  
**2 unités – Côté**  
**conducteur**

<sup>1</sup> Le pneu MICHELIN CrossClimate+ a été récompensé par le test comparatif réalisé par AutoBild publié le 27 Septembre 2018, en obtenant la seconde meilleure note pour le freinage sur sol sec

<sup>2</sup> Le pneu MICHELIN CrossClimate + est certifié pour une utilisation en conditions hivernales

Notre agence DigiCom\_CI travaille avec l'entreprise RPS AUTO, qui est un garage spécialisé en KIA et HYUNDAI. Néanmoins, elle offre leur service à toutes marques de véhicules. Les services offerts sont :

- La mécanique ;
- La gestion de flottes de véhicules ;
- Les accessoires automobiles ;
- Les pièces automobiles ;
- La vente de pneus ;
- La vente de batteries ;
- Le nettoyage automobile ;
- Le nettoyage textile ;
- Le nettoyage industriel ;
- Le pressing.

Dans le but d'améliorer leur stratégie marketing qui est essentiellement traditionnelle, nous avons proposé la création d'un blog et aussi la création de fiche de produit car RPS est dans la vente d'articles automobiles.

Ce document, présentera la fiche de produit pour la vente de **batterie de marque Bosch**.

## **Les différents éléments constituant notre fiche produit pour un bon référencement naturel**

- ❖ **Titre principal (<h1> </h1>)** : Batterie Auto – Bosch S4028 – 95Ah/830A – Pour voitures sans systèmes Start/Stop
- ❖ **Titre secondaire (<h2> </h2>)** :
  - Ce qu'il faut savoir sur le produit
  - A propos du produit
  - Description du produit
  - Descriptif technique
- ❖ **Mots-clés (<strong></strong>)** :
  - Bosch Automotive ;
  - Bosch ;
  - Batterie pour voiture ;
  - Pour véhicule sans Start/Stop ;
  - PowerFrame ;
  - Batteries Bosch ;
  - Batterie Bosch S4028.
- ❖ **Affichage image** :
  - Image 1 (<img alt=" Batterie Bosch S4028"/>) ;
- ❖ **Call to action** :

L'appel à l'action a été fait en insérant les liens vers d'autres produits.

## Fiche Produit 3:

# Batterie Auto – Bosch S4028 – 95Ah/830A – Pour voitures sans système Start/Stop

Prix : 125 000 FCFA / **DISPONIBLE**

3



 **BOSCH**

### Ce qu'il faut savoir sur le produit

|                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| Marque                 | Bosch Automotive      |
| Gamme de produits      | Batterie pour voiture |
| Dimension L x l x H    | 17,3 x 22,5 x 30,6 cm |
| Composition de la pile | Plomb-acide           |
| Volts                  | 12 V                  |
| Capacité               | 95Ah                  |
| Start/Stop             | Non                   |
| Poids                  | 20,23 kilogrammes     |
| Bornes de batterie     | 1                     |

<sup>3</sup> Source : mrbricolage-ci.com

## A propos du produit

- Polarité : gauche – droite + / Dimensions : 17,3 x 22,5 x 30,6 cm / Performance : 95Ah-830A ;
- Pour véhicule sans Start/Stop ;
- Brevetée **PowerFrame** la grille a une durée de vie améliorée grâce à sa faible corrosion ;
- Performantes et fiables grâce à la technologie PowerFrame ;
- Grâce au double couvercle à design labyrinthe qui condense l'eau et la renvoie vers la batterie, la consommation d'eau est réduite ;
- Dégazage central intégré aux batteries Bosch ;
- Double protection anti-retour.

## Description du produit

Une fois montée, la **batterie Bosch S4028** est prête à l'emploi, pas besoin de vous soucier de son entretien car elle est 100% entretien. Elle est adaptée à tous les types de voitures sauf celles qui ont un système Start/stop. Elle est performante et a une excellente durée de vie.

### Descriptif technique

|                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| Fabricant           | Bosch                 |
| Marque              | Bosch Automotive      |
| Dimension L x l x H | 17,3 x 22,5 x 30,6 cm |
| Référence           | 0 092 S40 280         |
| Voltage             | 12 V                  |
| Ampérage            | 95Ah                  |
| Finition            | Usiné                 |
| Poids               | 20,23 kilogrammes     |
| Bornes de batterie  | 1                     |

### Autres produits consultés par les clients



Michelin  
CROSSCLIMATE 2  
Pneu Toutes Saisons



Balai d'essuie-glace –  
Valeo VF417 – Quantité  
2 unités – Côté  
conducteur

Notre agence DigiCom\_CI travaille avec l'entreprise RPS AUTO, qui est un garage spécialisé en KIA et HYUNDAI. Néanmoins, elle offre leur service à toutes marques de véhicules. Les services offerts sont :

- La mécanique ;
- La gestion de flottes de véhicules ;
- Les accessoires automobiles ;
- Les pièces automobiles ;
- La vente de pneus ;
- La vente de batteries ;
- Le nettoyage automobile ;
- Le nettoyage textile ;
- Le nettoyage industriel ;
- Le pressing.

Dans le but d'améliorer leur stratégie marketing qui est essentiellement traditionnelle, nous avons proposé la création d'un blog et aussi la création de fiche de produit car RPS est dans la vente d'articles automobiles.

Ce document, présentera l'article : **ta vidange, c'est pour quand ?**

## **Les différents éléments constituant notre article pour un bon référencement naturel**

- ❖ **Titre principal (<h1> </h1>) :** Ta vidange : c'est pour quand ?
- ❖ **Titre secondaire (<h2> </h2>) :**
  - La vidange : en quoi consiste-t-elle ?
  - Comment réaliser une vidange ?
  - Quand faut-il faire sa vidange ?
  - Quels sont les risques si la vidange est négligée ?
- ❖ **Mots-clés <strong></strong> :**
  - La vidange ;
  - Faire la vidange ;
  - Comment faire la vidange ;
  - Faire appel à un professionnel ;
  - Quand faire sa vidange.

- **Chapeau :**

Quel propriétaire automobile n'a jamais entendu parler de **la vidange** ? Aucun. La vidange, qui est négligée par certains conducteurs, dispose d'une place très importante dans l'entretien d'une voiture. Faite régulièrement, elle consiste essentiellement à prolonger la longévité du moteur mais aussi à améliorer ses performances.

- ❖ **Affichage image :**

- Image 1 (<img alt="vidange"/>) ;
- Image 2 (<img alt="definition\_vidange"/>) ;
- Image 3 (<img alt="comment\_faire\_sa\_vidange"/>) ;
- Image 3 (<img alt="RPS\_vidange"/>) ;
- Image 4 (<img alt="quand\_faire\_sa\_vidange"/>) ;
- Image 3 (<img alt=" RPS\_vidange "/>).

- ❖ **Méta-description :**

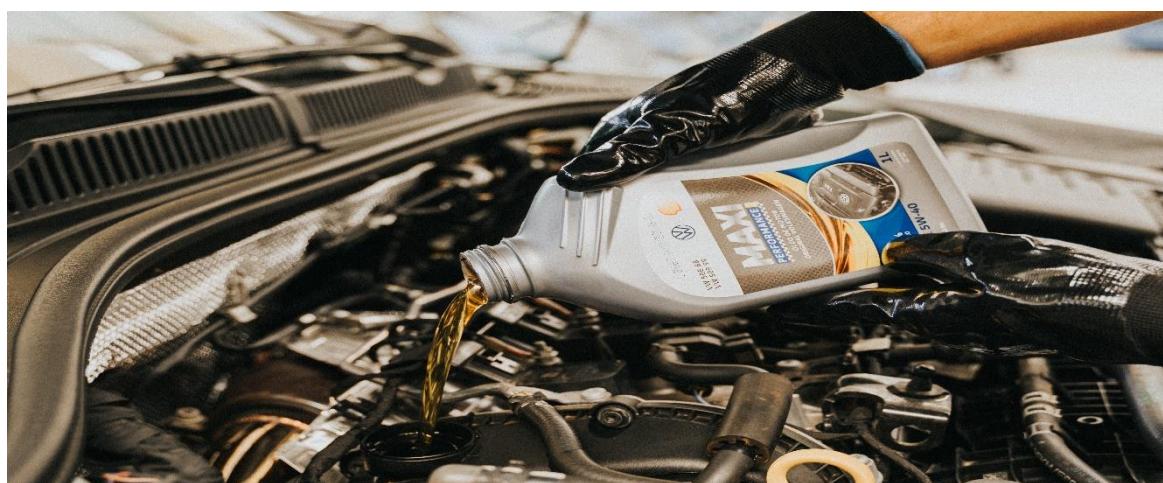
**La vidange**... Elle consiste essentiellement à prolonger la longévité du moteur mais aussi... Il est préconisé de réaliser la vidange au minimum tous les ans ou tous les 10 000 à 15 000 km ...

- ❖ **Call to action :**

L'appel à l'action a été fait en insérant les liens vers d'autres articles et aussi en proposant aux visiteurs à prendre un rendez-vous chez RPS AUTO.

## **Article :**

### **TA VIDANGE : C'EST POUR QUAND ?**



Quel propriétaire automobile n'a jamais entendu parler de **la vidange** ? Aucun. La vidange, qui est négligée par certains conducteurs, dispose d'une place très importante dans l'entretien d'une voiture. Faite régulièrement, elle consiste essentiellement à prolonger la longévité du moteur, mais aussi à améliorer ses performances.

## LA VIDANGE : EN QUOI CONSISTE-T-ELLE ?

Selon le Larousse, le mot vidange signifie action de vider pour nettoyer ou rendre de nouveau utilisable, ou encore le remplacement de l'huile usée d'un moteur thermique par de l'huile neuve. Dans le jargon automobile, **faire la vidange** est le fait de retirer l'huile moteur usagée et la remplacer par une huile moteur neuve. Cette opération est aussi l'occasion pour les conducteurs de procéder aux changements de quelques éléments, pouvant impacter la qualité de l'huile, comme le filtre.



## COMMENT RÉALISER UNE VIDANGE ?



Un particulier pourrait se poser la question sur **comment faire la vidange**, est-ce une opération facile qu'il est capable de réaliser lui-même. En effet, la vidange n'est pas une opération très compliquée. Elle peut être réalisée par un particulier toutefois, il est conseillé de **faire appel à un professionnel** qui pourra nous conseiller, mais aussi effectuer des vérifications (telles que le contrôle du liquide de refroidissement, la vérification de la courroie de distribution...) sur la santé du véhicule en général.

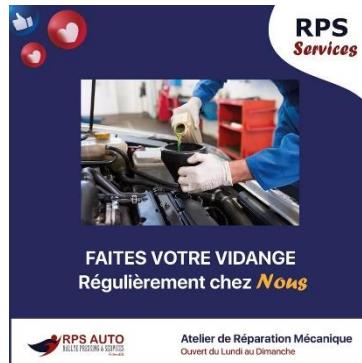


## QUAND FAUT-IL FAIRE SA VIDANGE ?



La fréquence pour réaliser sa vidange dépend de plusieurs facteurs, entre autres des recommandations du constructeur, du kilométrage (la distance parcourue), de la date de remplacement de la dernière huile de moteur... Cependant, il est préconisé de réaliser la vidange au moins tous les ans ou tous les 10 000 à 15 000 km pour un service normal. Pour savoir **quand faire sa vidange**, il est aussi conseiller de se référer à son carnet d'entretien.

Notez qu'il existe des programmes d'entretien appelés « Long life » par les constructeurs qui vous permettent de rouler encore plus longtemps (jusqu'à deux fois plus de kilomètres) avec la même huile sans vous soucier de la vidange.



## QUELS SONT LES RISQUES SI LA VIDANGE EST NÉGLIGÉE ?

Faire sa vidange régulièrement permet de maintenir le bon fonctionnement du moteur en général. En effet, l'huile moteur permet d'évacuer les impuretés dans le moteur, de lubrifier les pièces mécaniques du moteur, de refroidir le moteur grâce à la lubrification et de prévenir la corrosion. En gros, la vidange permet d'allonger la durée de vie des pièces mécaniques.

Un conducteur qui néglige cette opération prend le risque d'endommager le moteur de sa voiture. Faute de vidange, le moteur s'encrassera progressivement ce qui aura un impact sur sa performance et pire, il peut apparaître des pannes liées à la motorisation.

Alors chers conducteurs, prenez garde à la vidange faite la régulièrement ainsi, vous éviterez certaines pannes inutiles 😊.

### A lire aussi :



[Les roues de la voiture : Tout ce qu'il faut savoir](#)



[Le guide ultime pour vos sièges propres](#)

Notre agence DigiCom\_CI travaille avec l'entreprise RPS AUTO, qui est un garage spécialisé en KIA et HYUNDAI. Néanmoins, elle offre leur service à toutes marques de véhicules. Les services sont :

- La mécanique ;
- La gestion de flottes de véhicules ;
- Les accessoires automobiles ;
- Les pièces automobiles ;
- La vente de pneus ;
- La vente de batteries ;
- Le nettoyage automobile ;
- Le nettoyage textile ;
- Le nettoyage industriel ;
- Le pressing.

Dans le but d'améliorer leur stratégie marketing qui est essentiellement traditionnelle, nous avons proposé la création d'un blog et aussi la création de fiche de produit car RPS est dans la vente d'articles automobiles.

Ce document, présentera l'article : **les roues de la voiture : ce qu'il faut savoir.**

## **Les différents éléments constituant notre article pour un bon référencement naturel**

- ❖ **Titre principal (<h1> </h1>)** : les roues de la voiture : ce qu'il faut savoir
- ❖ **Titre secondaire (<h2> </h2>)** :
  - Définition
  - Fonctionnement d'une roue
  - Comment changer sa roue ?
  - Quand faut-il changer sa roue ?
- ❖ **Mots-clés <strong></strong>** ::
  - Roues ;
  - Les disques de roue ou jacentes ;
  - Le moyeu ;
  - Les contrepoids ;
  - Le pneu ;
  - La valve ;
  - Les enjoliveurs ;
  - Les roues motrices ;
  - Les roues directrices ;
  - Les roues de secours ;
  - Cric ;

- Clef ;
- RPS AUTO ;
- RPS.

- **Chapeau :**

Est-il possible de rouler en toute confiance sans des **roues** de bonne qualité ? Non. La roue fait partie des éléments les plus importants d'une voiture. Sans elles nos véhicules ne pourront jamais se déplacer. Mais connaissez-vous les différentes parties qui la constitue ? Comment elle fonctionne ? Découvrez l'essentiel sur les roues de la voiture.

- ❖ **Affichage image :**

- Image 1 (<img alt="roues"/>) ;
- Image 2 (<img alt="definition\_roue"/>) ;
- Image 3 (<img alt="fonctionnement\_roue"/>) ;
- Image 4 (<img alt="comment\_changer\_sa\_roue"/>) ;
- Image 5(<img alt="quand\_changer\_sa\_roue"/>).

- ❖ **Méta-description :**

**La roue**... Elle permet à la voiture de se déplacer grâce au moteur et à un système mécanique. **Les roues directrices**... Elles ont pour rôle de transmettre au véhicule...

- ❖ **Call to action :**

L'appel à l'action a été fait en insérant les liens d'autres articles et celui de RPS-AUTO.

## Article :

### **LES ROUES DE LA VOITURE : CE QU'IL FAUT SAVOIR**



Est-il possible de rouler en toute confiance sans des **roues** de bonne qualité ? Non. La roue fait partie des éléments les plus importants d'une voiture. Sans elles, nos véhicules ne pourront jamais se déplacer. Mais connaissez-vous les différentes parties qui la constituent ? Comment elle fonctionne ? Découvrez l'essentiel sur les roues de la voiture.

## **SOMMAIRE**

- [\*\*1. Définition\*\*](#)
- [\*\*2. Fonctionnement d'une roue\*\*](#)
- [\*\*3. Comment changer sa roue ?\*\*](#)
- [\*\*4. Quand faut-il changer sa roue ?\*\*](#)

## 1. DÉFINITION

La roue est la partie de la voiture en contact avec le sol. Elle permet à la voiture de se déplacer grâce au moteur et à un système mécanique. Il est donc important qu'elle soit en bon état. Une roue est composée de différentes parties :

- **Les disques de roue ou jacentes** : c'est la partie centrale où viennent se fixer les autres pièces ;
- **Le moyeu** : il est l'élément qui se trouve au centre de la jacente et permet de relier la roue à l'axe moteur ;
- **Les contrepoids** : ils permettent d'équilibrer les roues afin d'éviter aux conducteurs de ressentir les vibrations lorsqu'ils conduisent ;
- **Le pneu** : il assure la liaison entre la roue et le sol. Sa taille et robustesse dépendent du type de véhicule et aussi de ses missions ;
- **La valve** : elle conserve la pression des pneus au niveau optimal ;
- **Les enjoliveurs** : qui ne sont pas présents sur tous les véhicules ont pour fonction première l'esthétique. Ils sont utilisés pour masquer les écrous, vis ou la jante en tôle.



## 2. FONCTIONNEMENT D'UNE ROUE

Il existe plusieurs types **roues** :

- **Les roues motrices** : elles permettent de faire avancer la voiture. C'est à cette roue que la puissance du moteur est transmise. Elles peuvent être situées soit à l'avant ou à l'arrière du véhicule. À l'avant, elles sont appelées « voitures à traction » et à l'arrière « voiture à propulsion ».



Les roues motrices peuvent aussi être les quatre roues d'une voiture, on parle alors de « voitures à transmission intégrale ». C'est le cas des voitures 4x4 qui sont fabriquées pour faciliter l'accès aux conducteurs sur des chemins difficiles ou peu accessibles (forêt, chemins de terre...).

- **Les roues directrices** : contrairement aux roues motrices, elles sont reliées au volant pas au moteur. Elles ont pour rôle de transmettre au véhicule la direction choisie par le conducteur. Elles sont généralement à l'avant du véhicule.
- **Les roues de secours** : recommandées, mais non-obligatoires, ces roues viennent en aide aux usagers en détresse. En effet, elles permettent de remplacer une roue endommagée permettant ainsi aux conducteurs d'atteindre un garage.

### 3. COMMENT CHANGER SA ROUE ?



Il peut arriver que votre roue soit endommagée (crevaison, déchaussement, éclatement ...) alors que vous êtes loin d'un garage. Dans ce cas, il faudrait changer votre roue par la roue de secours. Le changement d'une roue se fait en suivant quelques étapes et aussi être muni du matériel nécessaire (**roue de secours, cric, clef**).

- **Étape 1 : stationner et sécuriser la voiture**

Stationner votre véhicule dans un endroit sécurisé. Serrer le frein à main, mettre les vitesses à poids mort ou parking si c'est une boîte automatique. Mettez ensuite votre triangle pour alerter les autres voitures (si vous en avez). Enfin, soulevez la voiture en plaçant le cric au niveau du côté de la roue à démonter, où se trouve le repère sur votre carrosserie. Veillez à ce que le pneu ne soit pas en contact avec le sol.

- **Étape 2 : démonter la roue**

Ici, il faudrait utiliser la clef qui accompagne la roue de secours pour desserrer les écrous dans le sens inverse des aiguilles d'une montre tout en enlevant les enjoliveurs si éventuellement votre roue en possède. Terminez complètement le processus et retirez la roue. Il est conseillé de commencer à démonter la roue avant de soulever la voiture.

- **Étape 3 : monter la nouvelle roue**

Monter la roue de secours tout en serrant partiellement dans le sens des aiguilles d'une montre. Remettre la voiture au sol grâce au cric et serrer complètement la roue.

N'oubliez pas de tout ranger dans le coffre et rendez-vous chez le garagiste.

#### 4. QUAND FAUT-IL CHANGER SA ROUE ?



Votre gomme est âgée de plus de 5 ans, le témoin d'usure apparaît au niveau de la partie en contact avec le sol, vous avez roulé 40 000 ou 50 000 km alors chers conducteurs, il est temps de changer votre roue. Pour éviter tout problème, il est préférable de se rendre dans un garage spécialisé comme **RPS AUTO** qui est un spécialiste de l'alignement (parallélisme et équilibrage).

Un des conseils de **RPS** est qu'après toute réparation de la conduite, de la suspension ou après un accident de la route, il est important de vérifier et d'ajuster le parallélisme des roues afin de prolonger la vie de vos pneus et d'économiser en carburant. Donc le changement d'une roue ne se limite pas qu'à sa détérioration.

Voilà, la roue de votre voiture n'a plus de secret pour vous, et vous aurez compris combien il est important d'en prendre soin.

**A lire aussi :**



**Ta vidange : C'est pour quand ?**



**Le guide ultime pour vos sièges propres**

Notre agence DigiCom\_CI travaille avec l'entreprise RPS AUTO, qui est un garage spécialisé en KIA et HYUNDAI. Néanmoins, elle offre leur service à toutes marques de véhicules. Les services offerts sont :

- La mécanique ;
- La gestion de flottes de véhicules ;
- Les accessoires automobiles ;
- Les pièces automobiles ;
- La vente de pneus ;
- La vente de batteries ;
- Le nettoyage automobile ;
- Le nettoyage textile ;
- Le nettoyage industriel ;
- Le pressing.

Dans le but d'améliorer leur stratégie marketing qui est essentiellement traditionnelle, nous avons proposé la création d'un blog et aussi la création de fiche de produit car RPS est dans la vente d'articles automobiles.

Ce document, présentera l'article : **les roues de la voiture : ce qu'il faut savoir.**

## **Les différents éléments constituant notre article pour un bon référencement naturel**

- ❖ **Titre principal (<h1> </h1>)** : le guide ultime pour des sièges propres
- ❖ **Titre secondaire (<h2> </h2>)** :
  - Quels produits nettoyants pour mes sièges auto ?
- ❖ **Mots-clés <strong></strong>** :
  - Sièges ;
  - Produits pour le nettoyage de vos sièges en tissus ;
  - Le vinaigre blanc ;
  - Ammoniaque ;
  - Bicarbonate de soude ;
  - Détergents.
- **Chapeau** :

Nous pensons tous à nettoyer la carrosserie de notre voiture mais nettoyons-nous souvent le textile de notre véhicule ? Nos sièges sont le lieu où nous trouvons presque tout : des miettes, des tâches, des poils... bref des résidus de tout et de rien. S'ils ne sont pas nettoyés souvent, ces résidus peuvent créer des tâches irréversibles. Comment procéder afin de nettoyer les

tâches sur les sièges en tissu des voitures ? Quels sont les produits efficaces pour l'entretien des sièges ? Découvrez nos astuces.

❖ **Affichage image :**

- Image 1 (<img alt="siège\_auto"/>) ;
- Image 1 (<img alt="produits\_écologiques"/>) ;
- Image 1 (<img alt="lavage\_prestige\_RPS\_AUTO"/>) ;
- Image 1 (<img alt="détergents"/>) ;

❖ **Méta-description :**

Mettez dans un récipient 0,5 l de vinaigre blanc, 0.25 l d'eau et 2 cuillères de liquide vaisselle... Imprégnez une éponge de ce mélange et frottez avec énergie les zones tâchées.

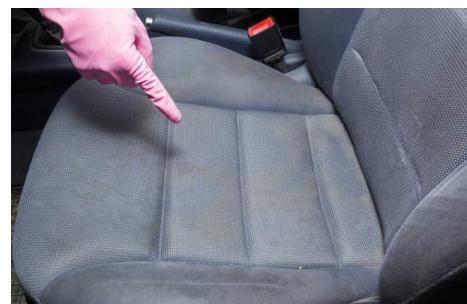
❖ **Call to action :**

L'appel à l'action a été fait en insérant les liens d'autres articles et celui de RPS-AUTO.

## **Article :**

### **Le guide ultime pour des sièges en tissus propres**

Nous pensons tous à nettoyer la carrosserie de notre voiture, mais nettoyons-nous souvent le textile de notre véhicule ? Nos **sièges** sont le lieu où nous trouvons presque tout : des miettes, des tâches, des poils... Bref des résidus de tout et de rien. S'ils ne sont pas nettoyés souvent, ces résidus peuvent créer des tâches irréversibles. Comment procéder afin de nettoyer les taches sur les sièges en tissu des voitures ? Quels sont les produits efficaces pour l'entretien des sièges ? Découvrez nos astuces.



#### **Quels produits nettoyants pour mes sièges en tissus ?**

Êtes-vous produits écologiques ou détergents ? Rassurez-vous, dans les deux cas, vous trouverez des **produits pour le nettoyage de vos sièges en tissus**.

Il existe de nombreux produits tels que le vinaigre blanc, l'ammoniaque, les cristaux de soude, au bicarbonate de soude, l'eau gazeuse... Pour l'entretien du textile d'une voiture. Citons quelques-uns et leur mode d'emploi :

### ❖ Le vinaigre blanc

Pratiquement présent dans toutes nos cuisines, le **vinaigre blanc** est aussi utilisé dans



l'entretien des sièges auto. D'abord, mettez dans un récipient 0,5 l de vinaigre blanc, 0,25 l d'eau et 2 cuillères de liquide vaisselle, mélangez le tout. Ensuite, imprégnez une éponge de ce mélange et frottez avec énergie les zones tâchées. Enfin, rincez à l'eau claire.

### ❖ L'ammoniaque

Nettoyant formidable qui permet de venir à bout des taches de nourriture, de terre, et même des odeurs d'urine, l'**ammoniaque** est idéale pour le nettoyage de vos sièges en tissus. Pour l'utiliser, il suffit de mélanger l'ammoniaque avec de l'eau et de plonger une serviette (ou un chiffon) dans le mélange afin qu'elle soit bien imbibée. Ensuite, frotter les tâches jusqu'à disparition complète de celles-ci. Enfin, nettoyer avec une autre serviette propre humide.

Attention, l'ammoniaque peut dégager de la vapeur lors de votre nettoyage, il est vivement déconseillé de la respirer. En utilisant l'ammoniaque, il est préférable de porter des gants, masque et d'aérer.

### ❖ Bicarbonate de soude

Excellent produit pour le nettoyage de nos fours, micro-ondes, vaisselles... **Le bicarbonate de soude** est aussi formidable quand il s'agit de nettoyer les sièges. Mélangez 1 litre d'eau et 2 cuillères à soupe de bicarbonate et trempez un chiffon dans cette solution. Frottez énergiquement vos sièges, rincez à l'eau claire.

Le bicarbonate est aussi utilisé pour chasser les odeurs. En saupoudrant, le siège de bicarbonate laissez agir pendant quelques heures et aspirer.



Il existe aussi des **détergents** efficaces pour nettoyer le textile de vos voitures. Ces produits ne sont quant à eux pas écologiques, il est donc conseillé de procéder à quelques vérifications avant leur utilisation. Le détergent, convient-il aux tissus de mes sièges ? Quelle est sa composition ? Peut-être suis-je allergique à un des composants ? Ou je ne supporte pas l'odeur ? Autant de questions qu'il faut se poser avant d'utiliser un détergent.

Les détergents sont toujours accompagnés d'une notice d'utilisation qui explique les instructions à suivre pour un nettoyage optimal. Prenez le soin de toujours consulter la notice avant l'application sur vos sièges.



Voilà vous connaissez maintenant le secret pour avoir des sièges en tissus propres, rien de compliquer non 😊, alors plus d'excuses pour en prendre soin 😊.

**A lire aussi :**



[\*\*Ta vidange : C'est pour quand ?\*\*](#)



[\*\*Les roues de la voiture : Tout ce qu'il faut savoir\*\*](#)