



# Projet 1 : Introduction au SEA



MARIAME ABDOULAYE SEYDOU

## Table des matières

Exercice 1 : .....	2
Exercice 2 : .....	3
Exercice 3 : .....	3
Exercice 4 : .....	4
Exercice 5 : .....	5
Exercice 6 : .....	8
Exercice 7 : .....	9

### Exercice 1 :

1. Définir ce qu'est le SEA.
2. Quels sont les différents réseaux qu'il est possible de cibler grâce à Google Ads ?
3. Quelles sont les spécificités de chaque réseau ?
4. Expliquer les différences entre le SEO et le SEA.

### Solution :

1. Le SEA signifie Search Engine Advertising. Il représente la publicité payante sur les moteurs de recherche. Le SEA permet d'indiquer à Google les requêtes ciblées, de lier ces requêtes à une page, et d'attribuer un budget quotidien à dépenser afin d'apparaître immédiatement tout en haut des pages de résultat.
2. Les différents réseaux qu'il est possible de cibler grâce à Google Ads sont :
  - Le réseau Search
  - Le réseau Shopping
  - Le réseau Display
  - Le réseau Youtube
3. Les spécificités de chaque réseau
  - Le réseau Search correspondant aux pages de résultat de recherche.
  - Le réseau Shopping apparaît sous forme de bande avec différents produits en relation avec la requête.
  - Le réseau Display permet d'afficher des annonces à des endroits très précis sur certains sites.
  - Le réseau Youtube permet d'afficher une publicité avant une vidéo Youtube.
4. Les différences entre le SEO et le SEA

	SEO	SEA
<b>Temps passé</b>	Prend plus de temps à mettre en place les optimisations	Prend moins de temps car il suffit juste de se connecter à son compte et de créer une page et de lancer la campagne
<b>Rapidité du positionnement</b>	Long à cause de la forte concurrence sur les mots-clés	Rapide tous les mots-clés sont potentiellement atteignables donc positionnement quasi-immédiat
<b>Retour sur Investissement</b>	Résultats non immédiats	Des résultats dès le lancement de la campagne
<b>Budget</b>	Faible : génère un trafic gratuit ou à un coût relativement faible	Couteux : nécessite d'engager du budget sur toute la durée de la campagne

<b>Contenu</b>	Pour se positionner durablement, il faut des contenus pertinents et fournis	Plus les contenus sont pertinents plus le budget des campagnes est réduit
----------------	---	---

### Exercice 2 :

1. Comment est structuré un compte Google Ads ?
2. Comment établir un bon ciblage ?
3. Comment bien gérer son budget ?
4. Qu'est-ce que le CPC ?

Créez-vous un compte Google Ads en suivant ce lien : <https://support.google.com/google-ads/answer/6366720?hl=fr>

Compte Google Ads créer :  
[https://ads.google.com/aw/overview?ocid=1093450681&euid=683206493&\\_u=3088677557&uscid=1093450681&\\_c=8519333169&authuser=0&sourceid=emp&currentStep=expert](https://ads.google.com/aw/overview?ocid=1093450681&euid=683206493&_u=3088677557&uscid=1093450681&_c=8519333169&authuser=0&sourceid=emp&currentStep=expert)

### Solution :

1. Un compte google Ads est structuré à travers les campagnes qui contiennent des groupes d'annonces (ensemble d'annonces regroupant le même type de produit ou service qui vise des cibles similaires), des mots-clés (les recherches se font sur la base de ces mots-clés au niveau des moteur de recherche) et enfin l'annonce (qui s'affiche au niveau du moteur de recherche)
2. Pour établir un bon ciblage il faut se poser les bonnes questions :
  - Quel est le produit ou service que je vends
  - Qui sont les personnes (mon audience) qui peuvent être intéressée
  - Et enfin où trouver (quel réseau ces personnes utilisent) ses personnes
3. Pour bien gérer son budget, il faut allouer un montant quotidien par campagne qui sera dépenser par google Ads, tout simplement parce que Google Ads détermine un montant journalier utilisé par la campagne.
4. Le CPC est le Coût Par Clic, c'est-à-dire que si un internaute clique sur l'annonce Google Ads débitera le coût qu'il a alloué à ces mots-clés.

### Exercice 3 :

Vous êtes de nouveau webmaster pour sport-univers.

1. Connectez-vous à votre compte Google Ads et trouvez au moins 10 mots-clés sur les thématiques du sport grâce à l'outil de planification des mots-clés de Google Ads : [https://ads.google.com/intl/fr\\_fr/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/)
2. Listez les mots-clés avec le volume de recherche mensuel et les CPC pour chacun d'eux.

3. Tapez ces mots-clés dans la barre de recherche Google et essayez de trouver des annonces Search. Identifiez au moins 3 concurrents potentiels.

**Solution :**

1. 10 mots clés sur les thématiques du sport :
  - Sport
  - Activité physique
  - Exercice physique
  - Legging sport
  - Legging de sport push up
  - Legging et haut sport
  - Football
  - Basket
  - Foot
  - Sportif
2. Les mots-clés avec leurs volumes de recherche mensuel et les CPC pour chacun

Mots-clés	Volumes de recherche mensuel	CPC
Sport	1k – 10k	0,03 – 0,41\$
Activité physique	10 - 100	-
Exercice physique	10 - 100	0,14 – 0,65\$
Legging sport	10 - 100	-
Legging de sport push up	0 - 10	0,08 – 0,46\$
Legging et haut sport	0 - 10	-
Football	10k – 100K	0,02 – 0,18\$
Basket	100-1k	0,10 - 0,50\$
Foot	10k-100k	0,02 – 0,18\$
Sportif	100- 1k	0,05 – 0,52\$

3. Identifiez au moins 3 concurrents potentiels.
  - Amazon.fr
  - Cdiscount.com
  - Passionduleggings.fr

**Exercice 4 :**

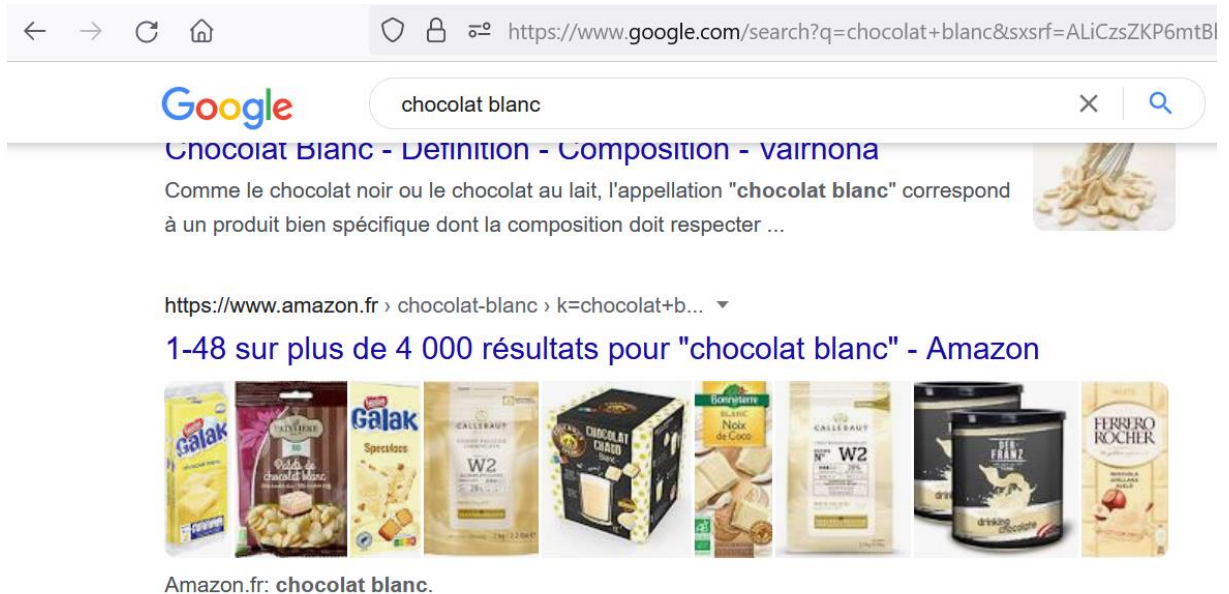
1. Qu'est-ce que le réseau Shopping et à qui est-il adressé ?
2. Tapez dans la barre de recherche les mots-clés que vous avez trouvés dans le cours sur le réseau Search, et identifiez des produits sur le réseau Shopping.
3. Comment Google identifie et liste un produit sur le réseau Shopping ?
4. Comment optimiser une campagne Shopping ?

**Solution :**

1. Le réseau shopping permet d'afficher les produits avant les résultats de recherche selon les mots clés que l'internaute a saisi.

Il s'adresse aux site e-commerce.

2.



3. Pour identifier un produit, il faut demander à google de scanner la balise title et la méta description ainsi pour lister le produit google se focalise sur les mots-clés.

4. Pour optimiser une campagne il y'a des étapes à suivre :

D'abord la structure du compte c'est-à-dire faire une campagne pour chaque produit, les mots-clés choisir les bons, les enchères qui nous permettent de vérifier le CPC ainsi pouvoir contrôler notre budget entre autres, ensuite la publicité et enfin l'ajustement des enchères c'est là que se fait le gros travail d'optimisation.

### Exercice 5 :

- 1- En quoi consiste le réseau Display ?
- 2- Quel en est l'usage le plus fréquent ? (Acquisition, retargeting...) Pourquoi ?
- 3- Quels sont les différents ciblage possibles ? Quelles sont leurs différences et leurs particularités ?
- 4- Désactivez votre bloqueur de publicité si vous en avez un, et baladez-vous sur des gros sites comme Lequipe ou Le Monde. Essayez de trouver des publicités Display et proposez-moi 3 publicités différentes.

### Solution :

1. Le réseau Display permet d'afficher des annonces à des endroits très précis sur certains sites.
2. L'usage le plus fréquent du réseau display est du retargeting car son but n'est pas de vendre mais plutôt il offre la possibilité de placer des annonces sur l'ensemble des sites internet partenaires du réseau Google.

3. Les différents ciblages possibles :

- Ciblage par mots-clés
- Ciblage par placement
- Ciblage par thème/sujet
- Ciblage par intérêt

❖ Leurs différences et particularités

- **Ciblage par mots-clés**

Le ciblage par mot-clé sur le réseau Display fonctionne grâce à un scan de Google du contenu d'une page web, d'une application ou d'une vidéo qui permet de trouver une concordance textuelle entre le mot-clé acheté et le contenu de la page.

Le ciblage par mot-clé permet de se placer sur des sites « automatiquement » en laissant Google se charger de trouver des sites en rapport avec les mots-clés

- **Ciblage par placement**

Un ciblage par placement consiste dans le fait de choisir soi-même les sites où l'on souhaite voir apparaître les publicités.

Le ciblage par placement permet de choisir bien précisément les sites web, applications ou vidéos YouTube sur lesquels apparaître.

- **Ciblage par thème/sujet**

Le ciblage par thème permet de placer des publicités sur des sites qui traitent d'un thème en particulier. Cela permet de cibler tous les sites / chaînes / applications traitant du thème choisis.

Ce ciblage est très intéressant lorsqu'il faut toucher un grand nombre de personnes, mais beaucoup moins intéressant si vous voulez cibler précisément une audience ou un site en particulier.

- **Ciblage par intérêt**

Le ciblage par intérêt analyse le comportement de navigation des visiteurs et surtout leurs intérêts. Le ciblage par intérêt permet de toucher des gens qui présentent un intérêt pour votre produit certes, mais également d'afficher la publicité sur un site qui n'a rien à voir.

L'annonce n'a pas besoin d'être contextuellement pertinente pour ce type de ciblage.

4. Essayez de trouver des publicités Display sur Lequipe et Le Monde et proposez-moi 3 publicités différentes.

- **Publicité 1 :**



**Le Monde** | ACTUALITÉS ▾ ÉCONOMIE ▾ VIDÉOS ▾ DÉBATS ▾ CULTURE ▾ LE GOÛT DU MONDE ▾ SERVICES ▾ [S'abonner](#)

ENQUÊTE

**Les noms des trois candidats à la présidence de Radio France rendus publics**

**L'épidémie de bronchiolite continue de progresser partout en France sur fond de crise de la pédiatrie**

**Le Conseil supérieur de la magistrature prend position contre la réforme de la police judiciaire**

**Le subtil pilotage du réseau électrique en France pour éviter la panne**

**« Il n'y a jamais eu de débat public sur la place du nucléaire en France »**

**L'Allemagne présente un projet pour légaliser l'usage récréatif du cannabis dès 2024**

**Au Danemark, une politique migratoire toujours plus restrictive**

**Au procès de l'accident de Brétigny-sur-Orge, la SNCF reconnue comme seule coupable d'homicides et blessures involontaires**

**FIFA+ COLLECT**  
Articles numériques. Officiels. À collectionner.

**BÂTIS TA COLLECTION**

**GENESIS**

- Publicité 2 :

**Le Monde** | ACTUALITÉS ▾ ÉCONOMIE ▾ VIDÉOS ▾ DÉBATS ▾ CULTURE ▾ LE G

**coupable d'homicides et blessures involontaires**

**Affaire Erignac : la Cour de cassation ouvre la voie à une possible libération conditionnelle de Pierre Alessandri**

**Une station-service sur cinq en France a toujours des difficultés d'approvisionnement en carburants**

**CONTENUS SPONSORISÉS PAR OUTBRAIN**

**PUBLICITÉ**

**WWW.RFI.FR**  
**Ouganda: le fils du président Museveni refuse de quitter Twitter malgré une crise...**

**PUBLICITÉ**

**ORTHOCARE**  
**Incredible: seniors are snapping up these new slippers, here's the reason!**



• Publicité 3 :

[je m'abonne à L'Équipe](#)
[directs \(2\)](#)

voir tout

< >

ven. 10h

16:10 Trail, GTS Bonnet domine la première manc...

16:06 Foot, L1, Montpellier Entorse d'une cheville p...

16:04 Foot, Bleus Une nouvelle proposition des jou...

15:55 Basket, NBA Portland et Lillard ne faiblis...

15:51 Foot, L1, OL Les supporters autorisés à Mar...

15:49 Foot, ITA, Milan La Super Ligue «mise de côt...

15:46 Foot, Violences sexuelles Le Graët : «Je n'ai ja...

< > voir tout le chrono

Sponsorisé

MTN

### Exercice 6 :

- 1- Où apparaissent les vidéos sur le réseau YouTube ?
- 2- Combien de temps dure la présentation avant que l'internaute ne puisse passer la vidéo ?
- 3- Quels sont les principes d'un bon script de vente ?
- 4- Rendez-vous sur YouTube et essayez d'afficher une publicité en consultant une vidéo.

### Solution :

1. Les vidéos sur le réseau YouTube apparaissent avant la vidéo que l'internaute choisit de visionner.
2. C'est une vidéo assez courte de 5 secondes.

3. Les principes d'un bon script de vente :
  - Capter l'attention pendant les 5 secondes de présentation de votre vidéo
  - Présenter le problème en identifiant le vrai problème
  - La promesse en expliquant clairement la solution que vous apportez
  - Call to action en invitant les gens à cliquer pour en savoir plus
4. Rendez-vous sur YouTube et essayez d'afficher une publicité en consultant une vidéo.



### Exercice 7 :

1. Qu'est-ce que le retargeting ?
2. Connectez-vous à votre compte Google Ads et créez une audience de retargeting.
3. Créez une campagne de retargeting de Display intelligent en ciblant votre audience de retargeting.

### Solution :

1. Le retargeting est une technique permettant de cibler des personnes ayant déjà montré un intérêt pour votre marque soit en ayant cliqué sur l'annonce mais en ne convertissant pas, soit en ayant déjà visité votre site web, etc.
2. Créer une audience de retargeting  
Connexion à mon compte > page d'accueil > outils et paramètres > bibliothèque partagée > gestion des audiences > segments > un petit + apparaîtra en bas de la page cliquons dessus > choisissons visiteurs du site web > Nom segment audience choisissons les visiteurs site web que l'on doit saisir > les autres entrées n'ont pas été changées.

Toutes les campagnes									
<div> <div>1 / 2</div> <div> <div>Activer la vérification en deux étapes sur votre compte Google - Protégez votre compte Google contre le vol de mot de passe.</div> <div> <div>Rejeter</div> <div>Apprendre encore plus</div> <div>Commencer</div> </div> </div> </div>									
Publics	<div> <div>Vos segments de données</div> <div>Segments personnalisés</div> <div>Segments combinés</div> </div>								
segments	<div> <div>Ajouter un filtre</div> <div>Segments activés</div> </div>			<div> <div>Chercher</div> <div>Segment</div> <div>Colonne</div> <div>Télécharger</div> <div>Développer</div> </div>					
Vos informations sur les données	<div> <div>Nom du segment</div> <div>Taper</div> <div>Statut de membre</div> <div>Taille : Rechercher</div> <div>Taille : YouTube</div> <div>Taille : Affichage</div> <div>Taille : Campagne Gmail</div> </div>								
Vos sources de données	<div> <div>Hors service</div> <div>Site web des visiteurs</div> <div>Visiteurs du site Web Basé sur des règles</div> <div>Ouvert</div> <div>Peuplement...</div> <div>Peuplement...</div> <div>Peuplement...</div> <div>Peuplement...</div> </div>								
1 - 1 sur 1									

### 3. Créez une campagne de retargeting de Display intelligent en ciblant votre audience de retargeting.

Connexion à mon compte > page d'accueil> campagnes >nouvelle campagne > vente> chercher > visites du site web> continuer> prochain> Réseau display > emplacement > langue > segment d'audience (le segment déjà créer à la question 2) > les mots-clés>remplir les paramètres publicités > budget

Une fois terminée sans erreur publier la campagne.

All campaigns >

Toutes les campagnes

Search

Reports

Tools and settings

Refresh

Help

Avis

M

< 1 / 2 >

Activer la vérification en deux étapes sur votre compte Google - Protégez votre compte Google contre le vol de mot de passe.

Rejeter

Apprendre encore plus

Commencer

Overview

Recommendations

Insights

Ad groups

Ad groups

Auction insights

Ads & assets

Landing pages

Obtenir l'application mobile Google Ads

● Activé

Statut: Taper: Chercher

Budget: 1 300,00 \$/jour

Taux d'optimisation : —

Plus de détails

Groupes d'annonces

Tout le temps

26 - 27 octobre 2022

Afficher les 30 derniers jours

0

Oct 26, 2022

+ 1 more

Ajouter un filtre

Chercher

Segment

Colonne

Rapports


Télécharger

Développer

Suite

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Groupe d'annonces	Statut	Type de groupe d'annonces	Impr.	CTR	Coût
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Groupe d'annonces 1	Admissible	Standard	0	—	0,00 \$
		Total : tous les g...			0	—	0,00 \$
		Total : Campagne			0	—	0,00 \$

1 - 1 sur 1

Active  vérification en deux étapes sur votre compte Google - Protégez votre compte Google contre le vol de mot de passe.

Rejeter Apprendre encore plus **Commencer**

Overview  
Recommendations  
Ads & assets  
Landing pages  
Keywords  
**Search keywords**  
Negative keywords  
Search terms

Obtenir l'application mobile Google

● Actif Statut: Admissible Taper: Chercher [Plus de détails](#)

Groupe d'annonces Tout le temps 26 - 27 octobre 2022 [Afficher les 30 derniers jours](#)

Oct 26, 2022

+ 1 more [Ajouter un filtre](#)

Chercher Segment Colonne Rapports Télécharger Développer Suite

<input type="checkbox"/>	Mot-clé	Type de match	Statut	URL finale	Impr.	CTR	Coût
<input type="checkbox"/>	la nature	Requête large	En attente À l'étude	—	0	—	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	produits bio	Requête large	En attente À l'étude	—	0	—	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	moringa	Requête large	En attente À l'étude	—	0	—	0,00 \$