



Projet 2 : 1er pilier du SEO - la technique



MARIAME ABDOULAYE SEYDOU



Table des matières

Exercice 1 :	2
Exercice 2.....	4
Exercice 3 :	6
Exercice 4 :	8



Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

- title
- meta title
- h1, h2, h3...
- strong
- alt img

Si la page manque de balise, les relever et proposer des solutions. Bien indiquer le lien de la page choisie.

Solution :

Le code html de la page web de samsung

- Lien de la page choisie : https://www.samsung.com/africa_fr/
- Title

```
<title>Samsung Afrique | Mobile | TV | Electroménager</title>
```

- meta title

```
<meta name="title" content="Samsung Afrique | Mobile | TV | Electroménager"/>
```

- h1, h2, h3...

H2

Il existe 25 h2 sur cette page

```
<h2 class="key-feature-tab__headline">Le Premier Regard 2021</h2>
```

```
<h2 class="home-kv-carousel__headline" data-desktop-headline-text="Galaxy S22 Ultra" data-mobile-headline-text="Galaxy S22 Ultra"></h2>
```

```
<h2 class="key-feature-tab__headline">Découvrez les téléviseurs QLED 2020</h2>  
Etc.
```

H3

Il existe 5 H3 sur cette page

```
<h3 class="footer-category__title" id="footer-category-title-0">Produit et Service</h3>
```

```
<h3 class="footer-category__title" id="footer-category-title-1">Shop</h3>
```

```
<h3 class="footer-category__title" id="footer-category-title-2">Assistance</h3>
```

- strong

16 strong

```
<strong class="gnb__depth2-title">
```

```
<a class="gnb__depth2-title-link" href="/africa_fr/mobile/" an-tr="nv00_gnb-  
-click-depth1" an-ca="navigation" an-ac="gnb" an-  
la="mobile:mobile">Mobile</a>
```

```
</strong>
```

```
<strong class="gnb__depth2-title">
```

```
<span class="gnb__depth2-title-text">Informatique</span>
```

```
</strong>
```

```
<strong class="gnb__depth2-title">
```

```
<a class="gnb__depth2-title-link" href="/africa_fr/offer/" an-tr="nv00_gnb-  
-click-depth1" an-ca="navigation" an-ac="gnb" an-  
la="offer:offer">Offres</a>
```

```
</strong>
```

```
<strong class="gnb__depth2-title">
```

```
<a class="gnb__depth2-title-link" href="/africa_fr/explore/" an-  
tr="nv00_gnb--click-depth1" an-ca="navigation" an-ac="gnb" an-  
la="explore:explore">Explore</a>
```

```
</strong>
```

Etc.

- Alt img

Il existe 89 alt img sur cette page

```

```

```

```

```
<img class="image__preview lazy-load-man" data-src="" alt=""/>  
Etc.
```

Il est important de renseigner la balise alt, car elle permettra en cas de non chargement de l'image que l'utilisateur puisse savoir ce qui devrait s'afficher.

Exercice 2

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : <https://www.nike.com/robots.txt>

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?
- Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

Solution

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?

Réponse :

User-agent: * oui le site permet au robot google de lire ses pages

- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?

Réponse :

```
Disallow: */member/inbox  
Disallow: */member/settings  
Disallow: */p/  
Disallow: */checkout/  
Disallow: /*.swf$  
Disallow: /*.pdf$  
Disallow: /pdf/
```

Disallow: /ar/help/
Disallow: /br/help/
Disallow: /hk/help/
Disallow: /kr/help/
Disallow: /uy/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xl/help/
Disallow: /xm/help/

Sont les pages interdits au robot de moteur de recherche de lire

- Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?

Réponse :

Allow: /cn\$
Allow: /cn/
Allow: /CN\$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/ : sont les pages autorisées

- Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?

Réponse :

Disallow: */w?q=
Disallow: */w/?q=
Disallow: /sont les pages interdites

- Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

Réponse :

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

Sont les liens vers les sitemap.

Exercice 3 :

Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight. Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page

Solution

Nous allons vérifier la rapidité de la page d'accueil de Samsung
(https://www.samsung.com/africa_fr/)

Google Page Speed Insight mesure les performances d'une page pour les appareils mobiles et les ordinateurs de bureau.

Pour les appareils mobiles



Résultat :

De 90-100 google estime que la page est efficace. Ici nous avons 54 points sur 100 qui est dans la partie orange ce qui veut dire que pour google le site possède une vitesse moyenne et acceptable.

Des recommandations pour optimiser la rapidité de la page :

- Réduire les ressources JavaScript inutilisées
- Différer le chargement des scripts tant qu'ils ne sont pas requis afin de réduire la quantité d'octets consommés par l'activité réseau
- Envisager de diffuser des feuilles JS/CSS essentielles en ligne et de différer la diffusion de toutes les feuilles JS/de style non essentielles
- Réduire les ressources CSS inutilisées
- Réduire l'impact du code tiers
- Indiquez une largeur et une hauteur explicites sur les éléments d'image afin de réduire les décalages de mise en page

- Réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript

Pour les ordinateurs de bureau



Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

Résultat :

De 90-100 google estime que la page est efficace. Ici nous avons 92 points sur 100 qui est dans la partie verte ce qui veut dire que pour google la vitesse du site est satisfaisante.

Des recommandations pour optimiser la rapidité de la page :

- Réduire les ressources JavaScript inutilisées
- Indiquez une largeur et une hauteur explicites sur les éléments d'image afin de réduire les décalages de mise en page
- Réduisez au maximum le nombre de requêtes et la taille des transferts
- Éviter les changements de mise en page importants



Exercice 4 :

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée. Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

<https://www.digitaweb.com> › blog › rediger-meta-descr... ▼

Comment rédiger une meta-description efficace ? - DigitaWeb

En d'autres termes, elle sert à informer les moteurs de recherche et les internautes sur le contenu d'une page web. Elle est invisible pour le visiteur lorsqu' ...

Recommandations :

- La méta description doit inviter à ouvrir la page
- La méta description doit être attractive
- La méta description doit répondre à la recherche de l'internaute
- La méta description doit contenir des mots clés
- La méta description doit être en accord avec le titre

Proposition de méta description :

Pour rédiger une **méta description** efficace, il faut tenir compte de plusieurs ... Une description percutante en adéquation avec le titre, Insérez votre mot-clé principal...