



Projet 4 : 3ème pilier du SEO – les backlinks



MARIAME ABDOULAYE SEYDOU



Table des matières

| | |
|--------------------|---|
| Exercice 1 : | 2 |
| Exercice 2..... | 3 |



Exercice 1 :

1. Définir ce qu'est un backlink ?

C'est un lien qui est sur la page d'un site et qui redirige sur la page d'un autre site.

2. Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Oui un backlink est indispensable parce que google tient compte des backlinks lors du référencement d'un site, si un site contient plusieurs backlinks venant des sites fiables comme les sites gouvernementaux, google a directement confiance. Donc les backlinks jouent beaucoup dans le référencement d'un site. Ce n'est pas à négliger.

3. Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Liens Nofollow : ce sont des liens qui ne sont pas suivis par google, et dont le site qui a mis le backlink sur sa page demande à google de ne pas passer du Pagerank sur cette page.

Liens Dofollow : ce sont des liens qui sont suivis par google. Par défaut les backlinks sont des Dofollow

Liens sponsorisés ou payants : ce sont des liens dans lesquels il faut préciser l'attribut rel= "sponsored" pour que le site ne soit pas sanctionné par google donc non référencer car google a interdit dans sa réglementation de payer un site pour qu'il vous ajoute sur sa page comme backlink.

Liens UGC : ce sont des liens qui indiquent à google que c'est l'utilisateur qui les a saisis par exemple dans les commentaires et non par le gestionnaire du site.

Liens toxiques : ce sont des backlinks qui proviennent des sites jugés malsains, violents par google.

4. A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Quand il respecte ces 6 critères :

- Le Dofollow,
- L'ancre de liens,
- La diversification des méthodes,
- La diversification des pages,
- Le site référent,
- La contextualisation de la page.

Exercice 2

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport. Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

Solution

Quelques backlinks de qualité selon le sport :

❖ Football

<https://www.eurosport.fr/football/>

<https://www.football.fr/>

<https://www.sports.fr/football>

<https://www.foot01.com/coupe-d-europe/ligue-des-champions/real-madrid-780-millions-d-euros-de-cote-pour-revolutionner-le-football-413519>

❖ Rugby

<https://www.rugbyrama.fr/>

<https://www.lequipe.fr/Rugby/>

<https://www.liverugby.fr/>

<https://www.sports.fr/rugby>

❖ Handball

<https://www.ffhandball.fr/>

<https://handnews.fr/>

<https://www.eurosport.fr/handball/>

<https://www.lequipe.fr/Handball/>

❖ Basketball

<https://www.fiba.basketball/fr>

<https://www.eurosport.fr/basketball/>

<https://www.20minutes.fr/sport/basketball/>

<https://www.basketusa.com/news/670907/la-fiba-autorise-les-terrains-en-verre-pour-les-plus-grandes-competitions/>

❖ Tennis

<https://www.rolandgarros.com/fr-fr/>

<https://www.eurosport.fr/tennis/>



<https://www.lequipe.fr/Tennis/>

<https://www.tennisactu.net/>