

Madrid, 12 de enero de 2026

Propuesta comercial.

Diseño y Desarrollo de Página Web Corporativa – La Ceiba

Cordialmente,

Es un placer presentar la siguiente propuesta comercial para el **diseño y desarrollo del sitio web corporativo de la marca La Ceiba**, con el objetivo de fortalecer su presencia digital y comunicar de forma clara y profesional su identidad, valores y servicios.

ALCANCE GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto contempla el **diseño y desarrollo de una página web corporativa**, orientada a la presentación de la marca, su propuesta de valor, productos o servicios, y sus canales de contacto.

OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es dotar a la marca La Ceiba de una presencia digital sólida, profesional y alineada con su identidad corporativa, permitiendo:

- Presentar de forma clara y atractiva la marca, sus productos y/o servicios.
- Reforzar la imagen y posicionamiento de La Ceiba en el entorno digital.
- Facilitar la comunicación y el contacto con clientes, colaboradores y público en general.
- Contar con una plataforma web estable y escalable, que sirva como base para futuras ampliaciones o nuevas funcionalidades.

IDENTIDAD VISUAL

La **identidad visual e imagen corporativa** de la marca La Ceiba será proporcionada por el cliente o por su área de Comunicación y Marketing.

Con este material se realizará:

- Adaptación del diseño web a la identidad de la marca
- Uso coherente de colores, tipografías y estilos gráficos
- Diseño alineado con la personalidad y valores de La Ceiba

DESARROLLO WEB – SITIOS CORPORATIVOS

Cada sitio web incluirá las siguientes características:

Características Generales

- Diseño web moderno, limpio y profesional, alineado a la identidad de la imagen corporativa.
- Diseño **responsive**, adaptable a dispositivos móviles, tablets, ordenadores, pantallas de distintos tamaños.
- Certificado de seguridad **SSL**.
- Optimización básica de imágenes y revisión de textos suministrados.
- Galería de imágenes.
- Formulario de contacto.
- Integración con Google Maps (ubicación de la empresa).
- Alta de la empresa en Google.
- Configuración inicial de **SEO básico** (palabras clave).
- Visibilidad en buscadores.
- Integración con Google Analytics.

SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Se incluye:

- Soporte técnico y mantenimiento básico durante 6 meses
- Sin coste adicional
- Correcciones menores y ajustes relacionados con el proyecto entregado

INVERSIÓN

- **Costo total del proyecto: 1.200 €**
- El importe cubre el diseño, desarrollo, puesta en marcha y soporte indicado