

PORTFOLIO

Killian Guillard--Guennec

 2014-2021



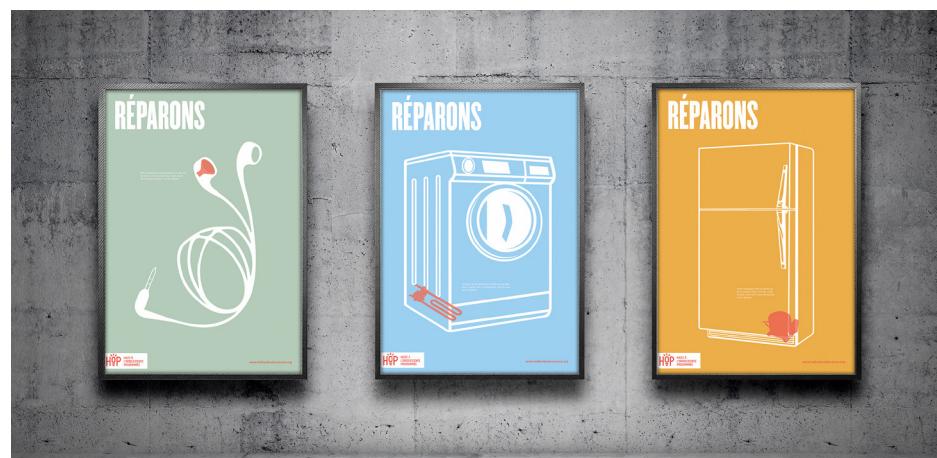
Workshop Typographie

2020-2021

Workshop en collaboration avec le graphiste typographe Julien Priez. Crédit de caractères à travers d'expérimentations plastiques. Les affiches proposées s'inspirent de paroles de musiques de rap.

Conception : encre de chine, papier découpé.





HOP «réparons»

2019-2020

HOP est une association portée sur la recherche de solutions contre l'obsolescence programmée. Dans l'optique de communiquer différentes possibilités pour contrer l'abandon d'objets cassés, l'agence a souhaité réaliser une campagne d'affiches. Ces dernières se doivent d'être ludique et non accusatrices envers la cible, tout en respectant l'identité graphique déjà existante.
Conception : InDesign et Illustrator.

**TDC**

2019-2020

Lors de la 66^{eme} exposition internationale de typographie et design graphique, celle-ci a souhaité la réalisation d'une affiche communicant sur l'événement. Cette demande est un bon entraînement à la manipulation typographique et à la réflexion sur l'agencement et l'organisation d'informations.

Conception : InDesign et Illustrator.



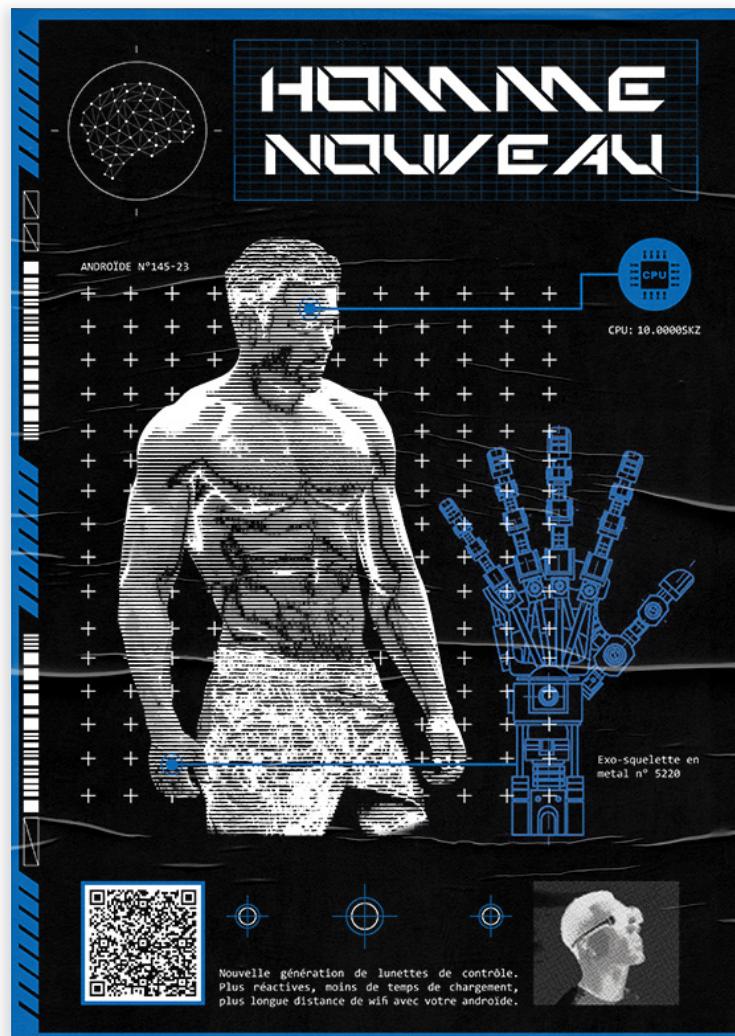
AXA Women's day

2016-2017

Participation, au cours d'un stage chez Angie, d'une campagne d'affiche pour AXA ayant pour sujet la journée de la femme. L'objectif était de valoriser celles-ci en réalisant des portraits qui valorisent différentes origines.

Conception : vectorielle via Illustrator.





Homme Nouveau

2018-2019

Depuis des milliers d'années, tout être vivant sur terre est destiné à évoluer et l'homme n'y échappe pas. La question qui se pose : *Quelle sera sa future évolution ?* Cette affiche propose un début de réponse en imaginant sous couvert de la fiction l'homme de demain, amélioré par la science et les technologies à venir.

Conception : InDesign, Photoshop et Illustrator.



Entrez par la sortie

2019-2020

Dans le cadre de l'apprentissage de la sérigraphie, l'objectif était de transformer un message humoristique en un message contestataire.

Conception : InDesign, Illustrator et sérigraphie.

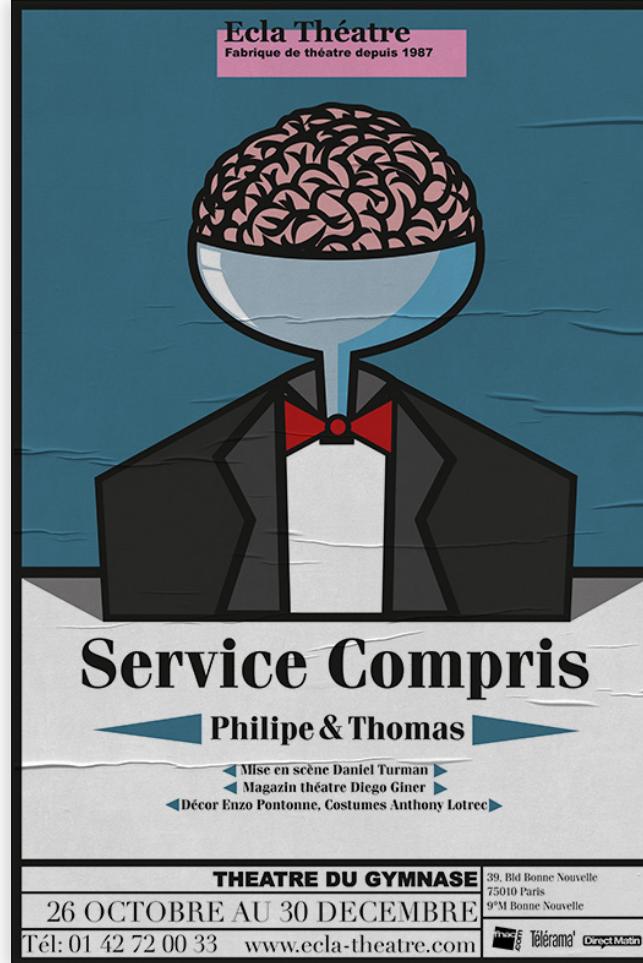
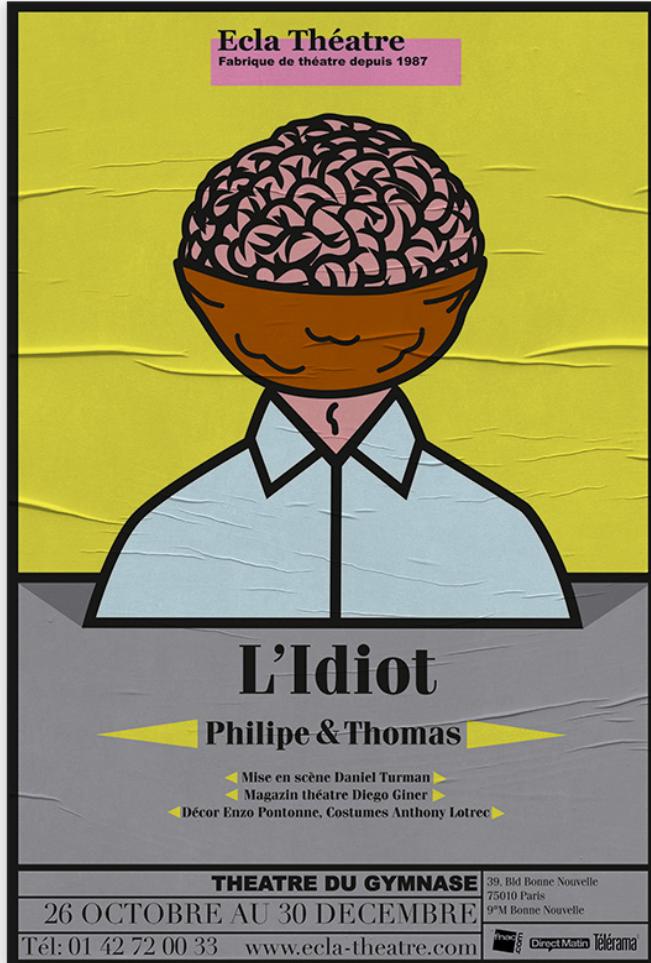


Parisculteurs

2018-2019

A l'occasion de la quatrième saison de l'appel à projet de «Parisculteurs», l'organisation a souhaité la création d'une affiche communicant sur l'événement. L'idée du visuel étant de montrer que l'imagination est la seule limite des participants et grâce à celle-ci, il est possible d'envisager un meilleur avenir pour l'agriculture urbaine.

Conception : Photoshop et Indesign.



Idiot & Service compris

2014-2015

Réalisations d'affiches de spectacle pour le théâtre du «gymnase». ici «L'idiot» et «Service compris», deux affiches ayant pour but de reprendre l'univers drôle et réaliste de Michel Bouvet.

Conception : Indesign et Illustrator.

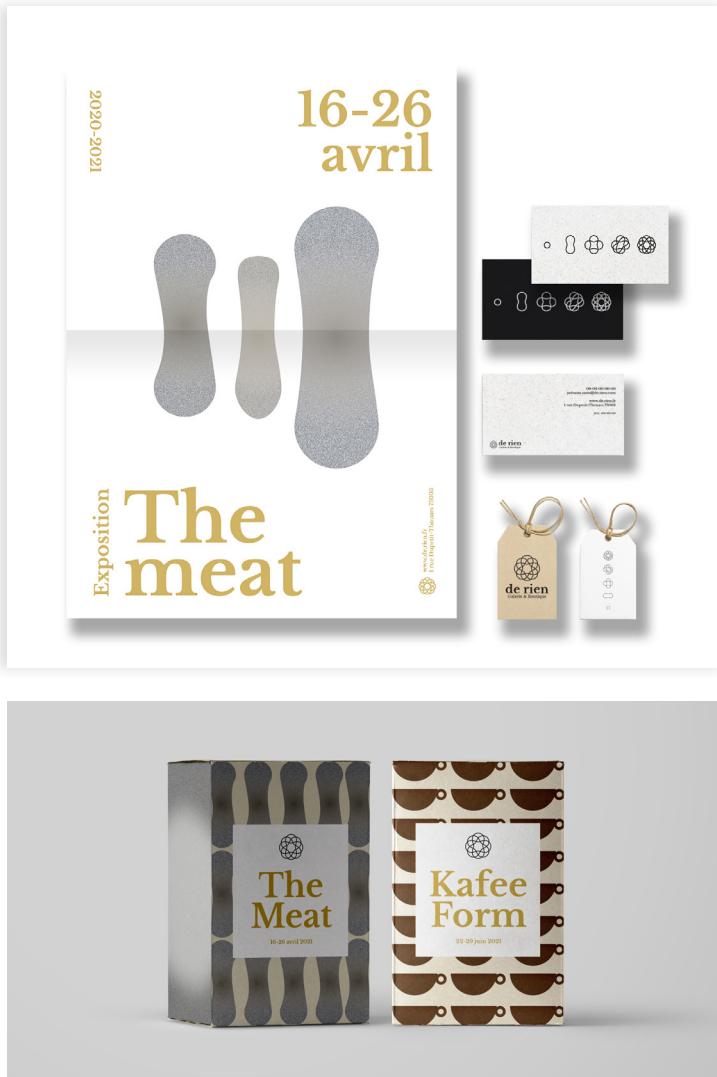


La sucette au théâtre

2014-2015

L'affiche «La sucette au théâtre» portait sur le thème de l'émotion, il fallait interpréter celle-ci de manière humoristique. La sucette est un objet très intéressant dans sa manipulation. De plus, sa forme simple permet un jeu graphique intéressant qui traduit des situations toutes plus originales les unes que les autres. Le spectateur peut de ce fait s'imaginer l'ambiance de la pièce de théâtre.

Conception : Indesign et Illustrator.



de rien Galerie & Boutique

Accueille Nouveautés Galeries Artistes Newsletters Boutique Contacte

Nouveauté

Kafee Form

Le café est probablement consommé dans de nombreux cultures et déguster le thé ou la boisson la plus populaire au monde. La consommation mondiale est en constante augmentation, ce qui signifie que le marc de café, les restes, sont aussi.

Alors où finit le marc de café ? Est-il possible de le faire recycler ? De trouver un moyen raisonnable de le réutiliser ? Tous les produits sont composés de marc de café usagé et d'autres ressources végétales renouvelables qu'il soit associé avec des biopolymères.

Galerie

Artistes

Diplômé de l'École nationale supérieure des arts décoratifs, Ronan Bouroullec commence à travailler seul, puis il est rejoint en 1999 par son frère Erwan, ayant à lui diplôme de l'École nationale supérieure d'arts de Cergy-Pontoise.

Les frères Bouroullec sont parmi les quelques designers français dotés d'une renommée internationale. Leur travail se situe entre mobilier et architecture. Bien qu'il n'ait jamais été commercialisé, l'objet qui les a fait connaître est le « Lit dos ». Il a été créé à 12 exemplaires et est aujourd'hui exposé...

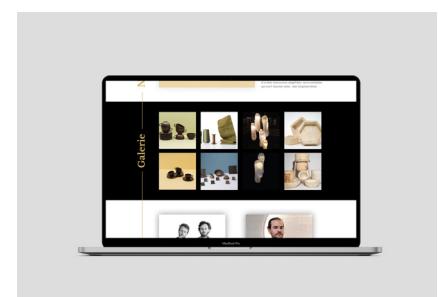
Boutique Contacte Mon panier

Identité «De rien»

2020-2021

«De rien» est une nouvelle galerie & boutique proposant des objets d'exception de la vie quotidienne; celle-ci avait besoin d'une identité représentant ses valeurs qui ont un esprit d'innovation par le partenariat entre domaines (design, sciences, ingénierie, agriculture...) mais aussi entre l'homme et la nature.

Conception : Indesign et Illustrator.





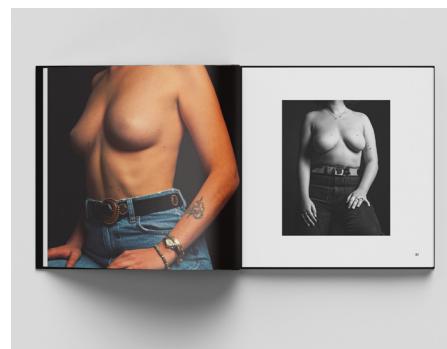
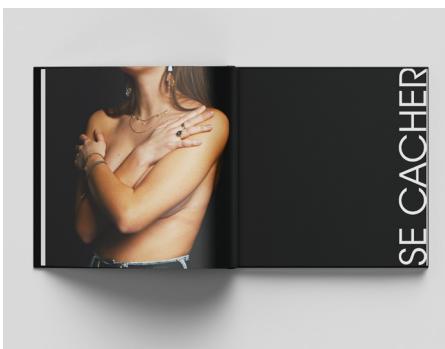
Identité EFI

2015-2016

«EFI» est une entreprise spécialisée dans le domaine du bâtiment et de la construction industrielle. Celle-ci avait besoin d'une identité représentant leurs valeurs: Confiance, Responsabilité, Rentabilité, avec une grande qualité de services. L'objectif était d'obtenir une identité sobre et solide qui donnerait confiance aux futurs clients.

Conception : Indesign, Illustrator et Photoshop.





Freethenipple

2020-2021

L'algorithme, sur Instagram, censure les poitrines des femmes et non le torse des hommes. L'objectif consistait à créer un objet physique qui est à la fois un manifeste et un livre photographique permettant de communiquer, à un plus large public, ce combat contre la censure afin de contourner l'algorithme.

Conception : Indesign



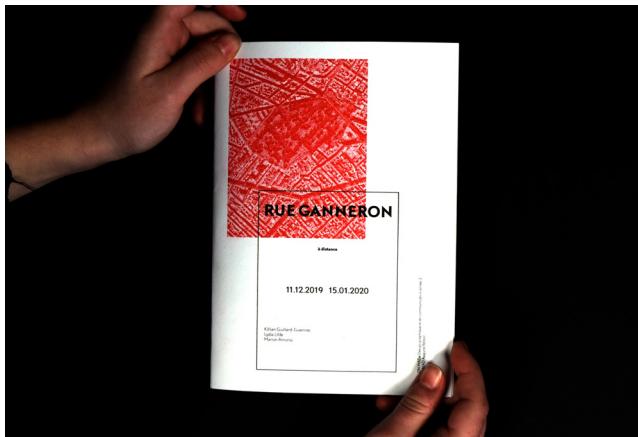
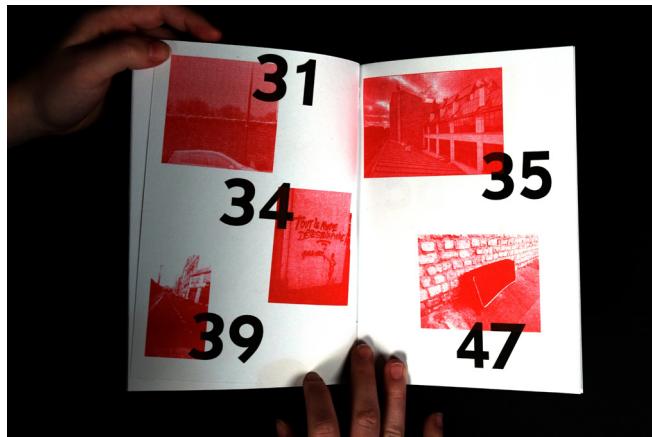
Chez les passants

2020-2021

«Livre libre» est une édition créée par le CDI du lycée Auguste Renoir ayant pour ambition de réunir un grand nombre de livres classiques, «libre de droit», pour ses étudiants. Après l'étude du «livre classique», auprès des jeunes, voici la proposition d'un livre complet, tout en prenant en compte les sondages émis par les élèves.

Conception : Indesign.

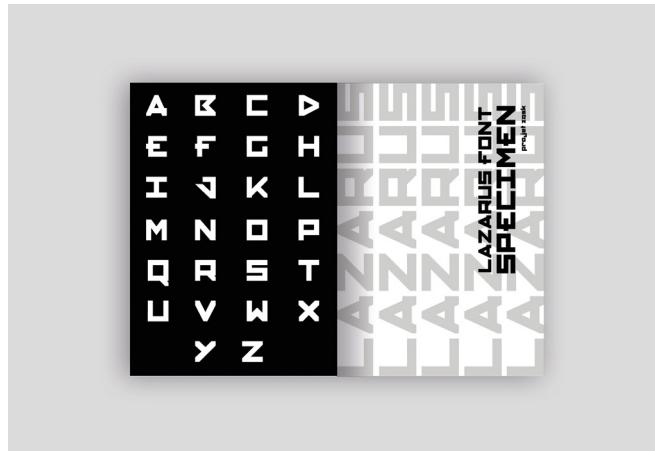




Rue Ganneron

2019-2020

En utilisant la technique de l'impression en Risographie, l'intention consistait à la création d'un objet éditorial ayant pour sujet la «rue Ganneron». Des recherches approfondies ont permis de trouver, sur différents réseaux sociaux, des commentaires à son sujet, afin de mettre en lien textes et images.
Conception : Photoshop et Indesign.



Specimen «Lazarus Font»

2019-2020

Après quelques expériences plastiques, certains tests pouvaient être réutilisés pour créer un alphabet. La police «Lazaruse» est l'aboutissement de ses expériences traduites sur une logiciel numérique. Après avoir créé cette typographie, il était intéressant de conceptualiser un spécimen qui montre différents niveaux d'utilisation.

Conception : Glyphs, encre de chine, Photoshop et Indesign.



Flyer «mad»

2018-2019

Le Musée des «Arts Décoratifs» a souhaité une brochure sur les différentes œuvres d'art fournies par le musée. L'idée de cet objet graphique est d'aider les enfants à se repérer dans le musée de manière ludique et interactive.

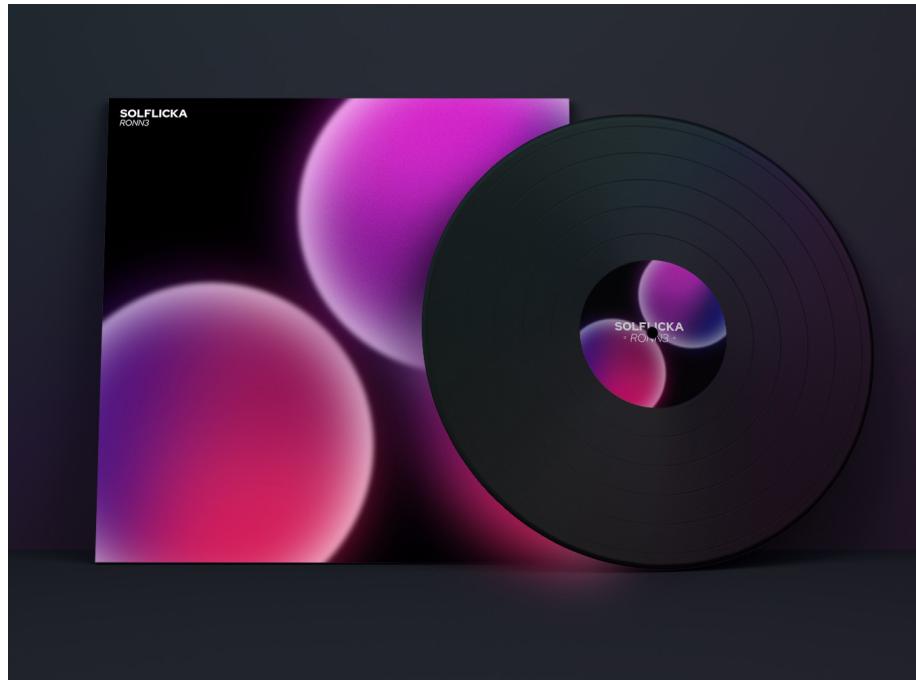
Conception : Illustrator, Photoshop et Indesign.

Vinyle «Solflicka»

2020-2021

Pour la sortie de son nouvel album, l'artiste «RONN3» a demandé de créer une pochette de disque devant évoquer des valeurs musicales sensuelles, sobres, avec pour référence graphique les années 80s.

Conception : Photoshop et Indesign.





Vinyle «Random Access»

2018-2019

Fictivement «random access» est un groupe hétéroclite sur le point de sortir trois albums aux genres différents : «summer», «spring» et «winter». Trois pochettes de vinyle devaient faire référence à l'état d'esprit graphique de leurs styles musicaux.

Conception : Photoshop et Indesign et papier découpé.



Menu «Shade Cocktail»

2018-2019

«Shade» est un bar spécialisé dans les cocktails. Un menu devait représenter ses valeurs: service de qualité, esprit ludique et hors du commun. Afin de répondre à leur demande, ils avaient besoin d'un article inhabituel pour marquer l'esprit des clients.

Conception : Indesign et Illustrator





Vin «Cahors»

2015-2016

L'entreprise du vin Cahors, constatant que leur première étiquette n'était pas à la hauteur de leurs valeurs, on demandé une refonte complète de son identité afin d'évoquer pleinement son « Savoir Faire », le « Respect environnemental » et la « Culture du Savoir Vivre ».

Conception : Photoshop, Indesign et Illustrator.

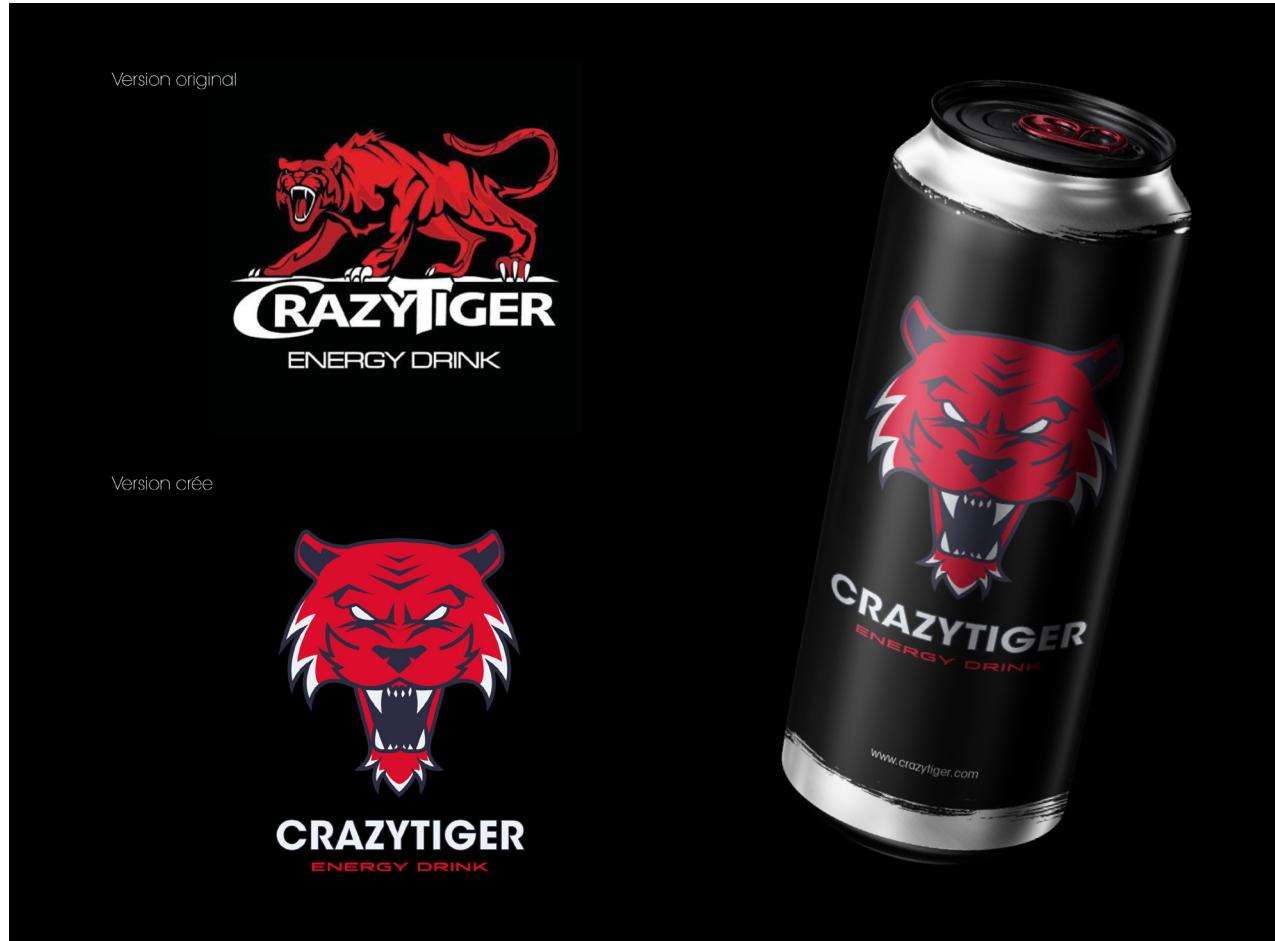


Logo VEGAN

2020-2021

«Vegan» était un court-métrage humoristique. La demande était de créer un logo de titrage devant être ironique, sarcastique et comique avec pour référence graphique des identités boucheries.

Conception : Photoshop et Illustrator.



Logo CRAZYTIGER

2020-2021

La refonte du logo «Crazytiger» était l'occasion d'exercer sa créativité et d'améliorer certaines compétences sur des logiciels afin de mieux répondre aux exigences des futurs projets.

Conception : Photoshop et Illustrator.

logo original



Proposition

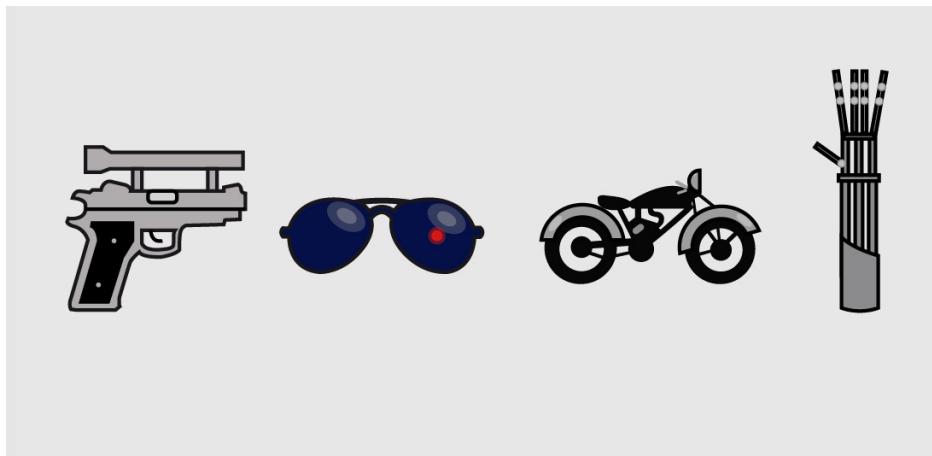
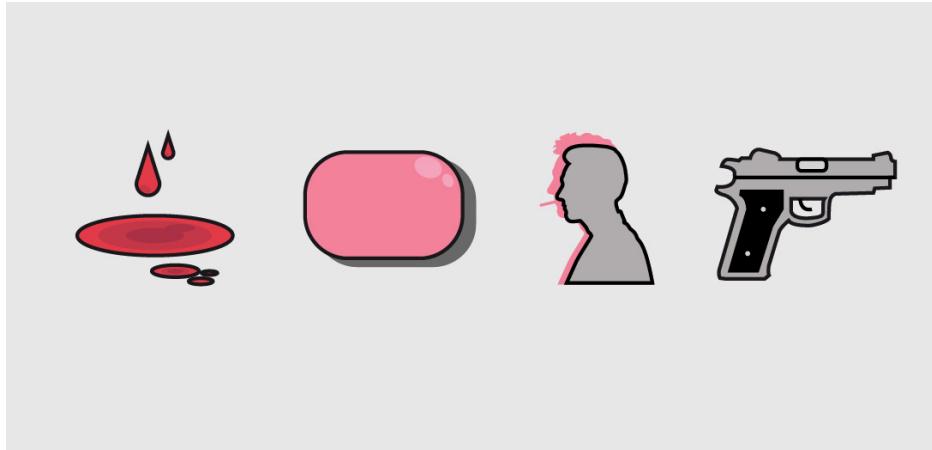


Logo TAURUS

2019-2020

Les équipes sportives de gaming devaient faire une refonte de leur logo d'origine pour officialiser leurs équipes auprès de la communauté des joueurs et d'être plus professionnel.

Conception : Illustrator.



Film icon(e)ique

2018-2019

La création d'icônes représentant les moments forts de films différents, était l'occasion de perfectionner ses compétences sur le logiciel de dessin vectoriel.

Conception : Illustrator.