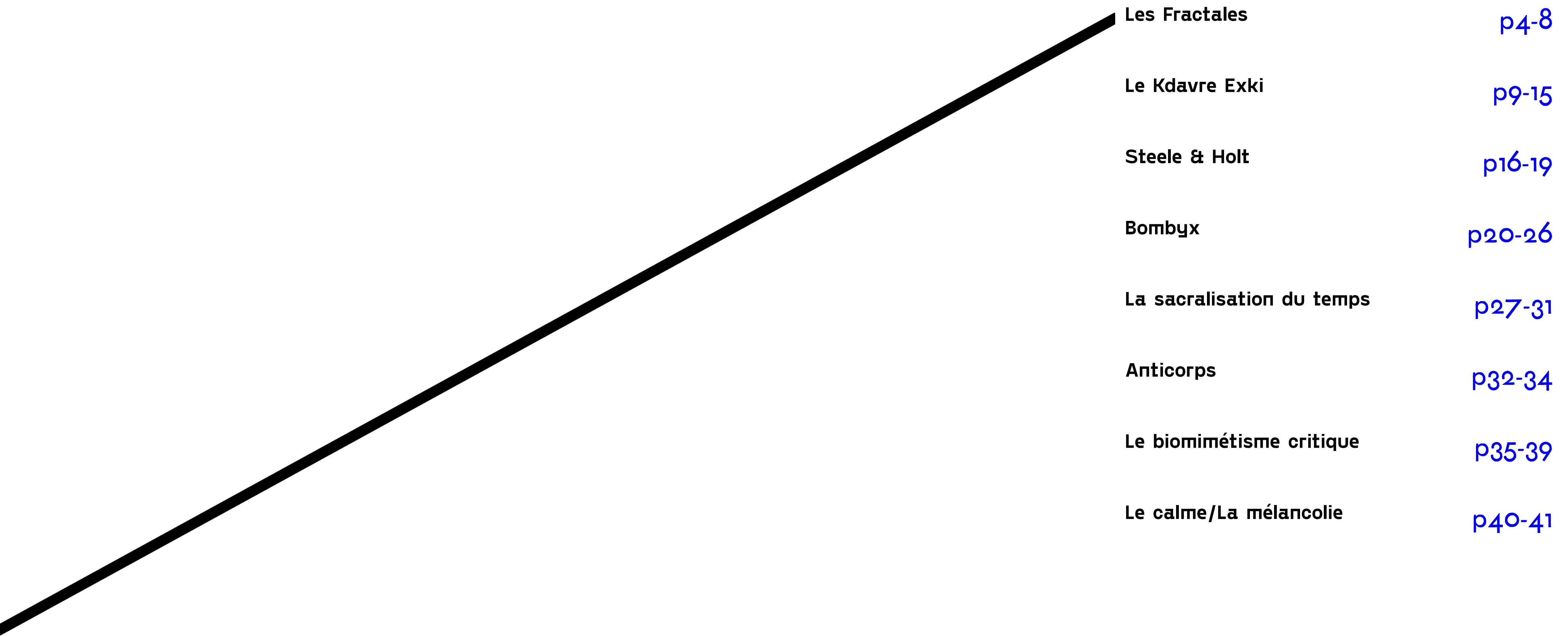


Joséphine Galichon

Etudiante design global/graphique







Étudiante
en 1^{re} année
de Master Design
Global spécialité design
graphique à l'École de Condé
Paris, je suis une personne sociable,
organisée et qui aime expérimenter.
J'aime surtout travailler sur des projets
d'édition ou d'animation vidéo.

Retrouvez mon travail :
[@jogalichon](https://www.instagram.com/jogalichon)

Contactez-moi :
jogalichon@gmail.com
06.63.18.54.43

Les Fractales

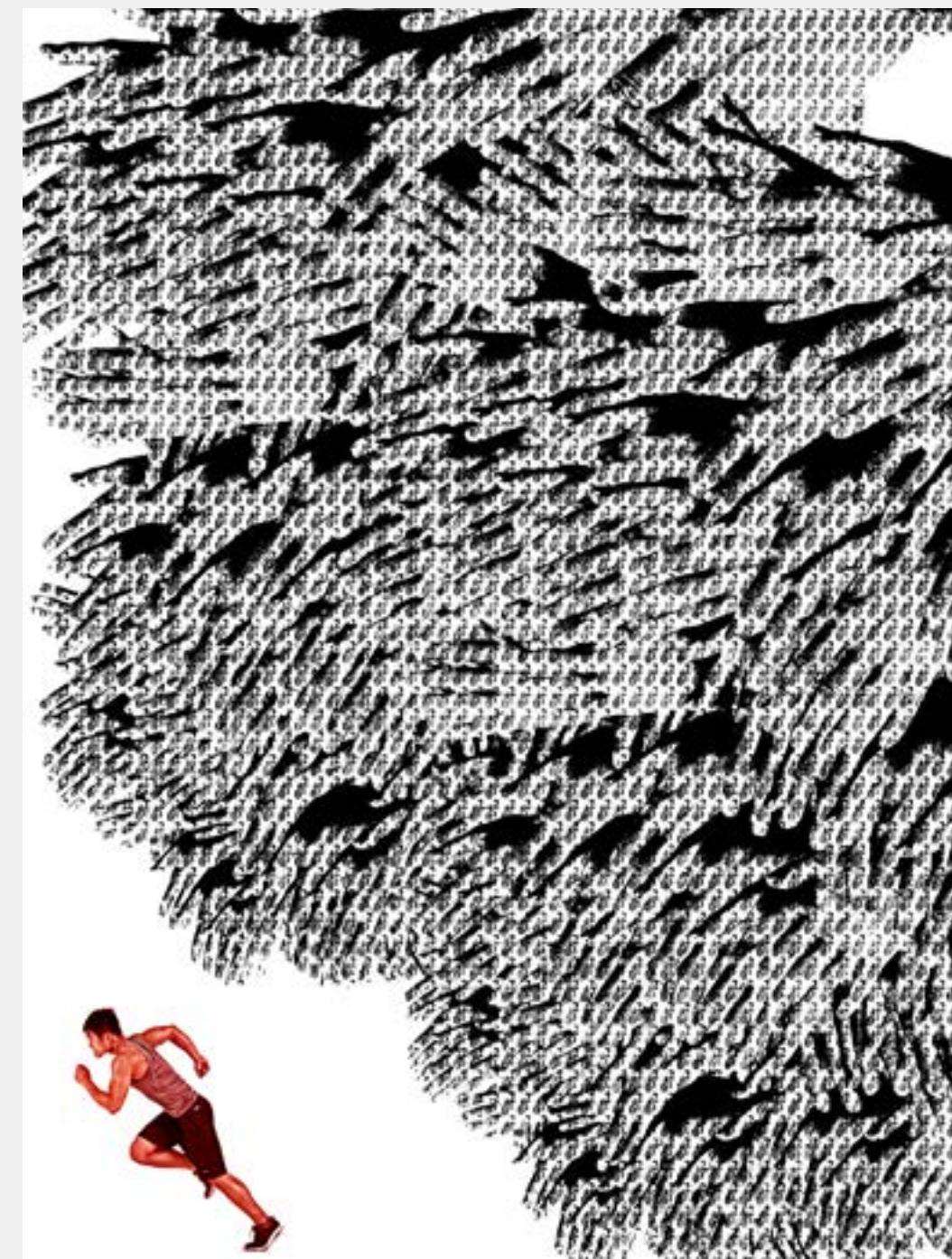
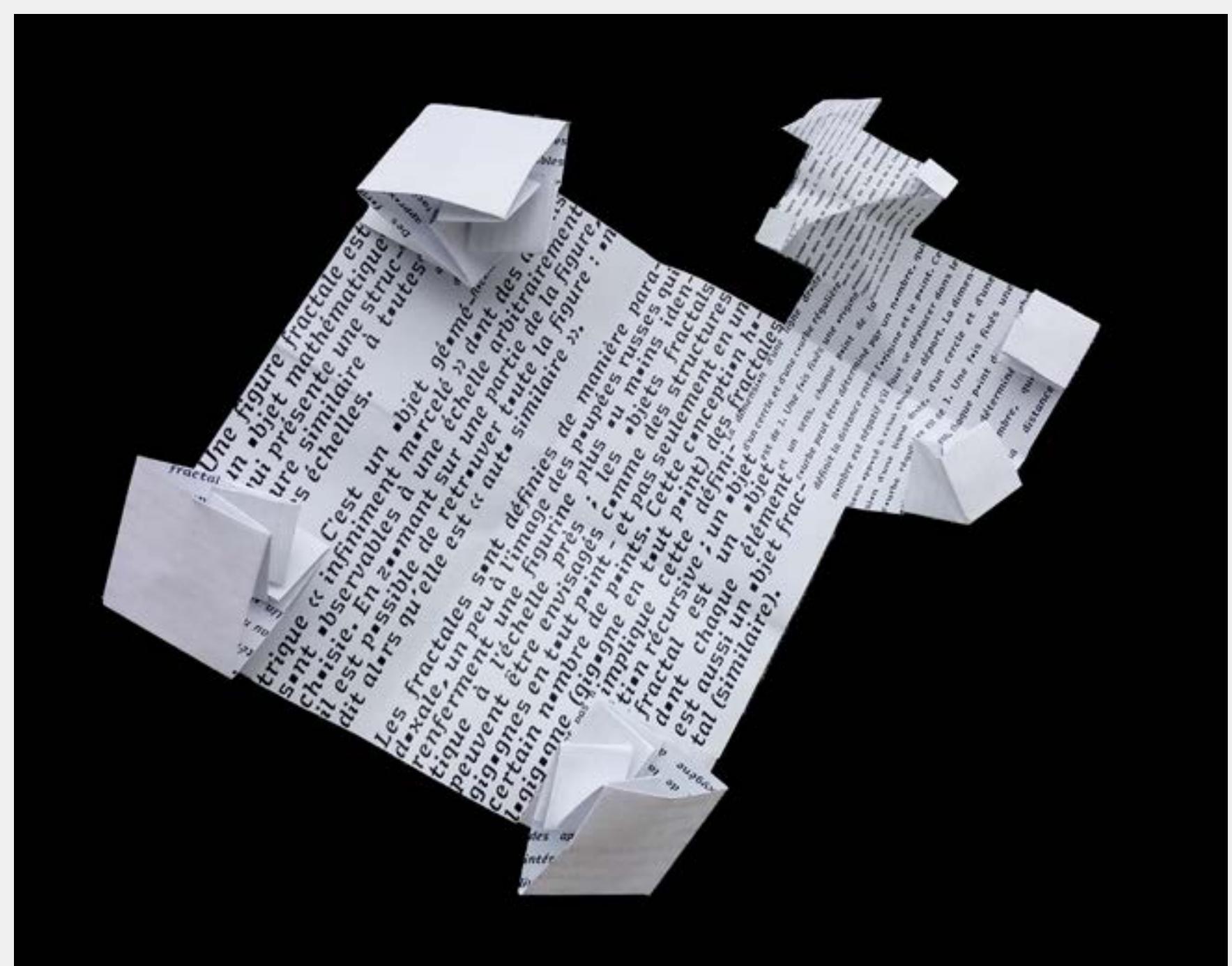
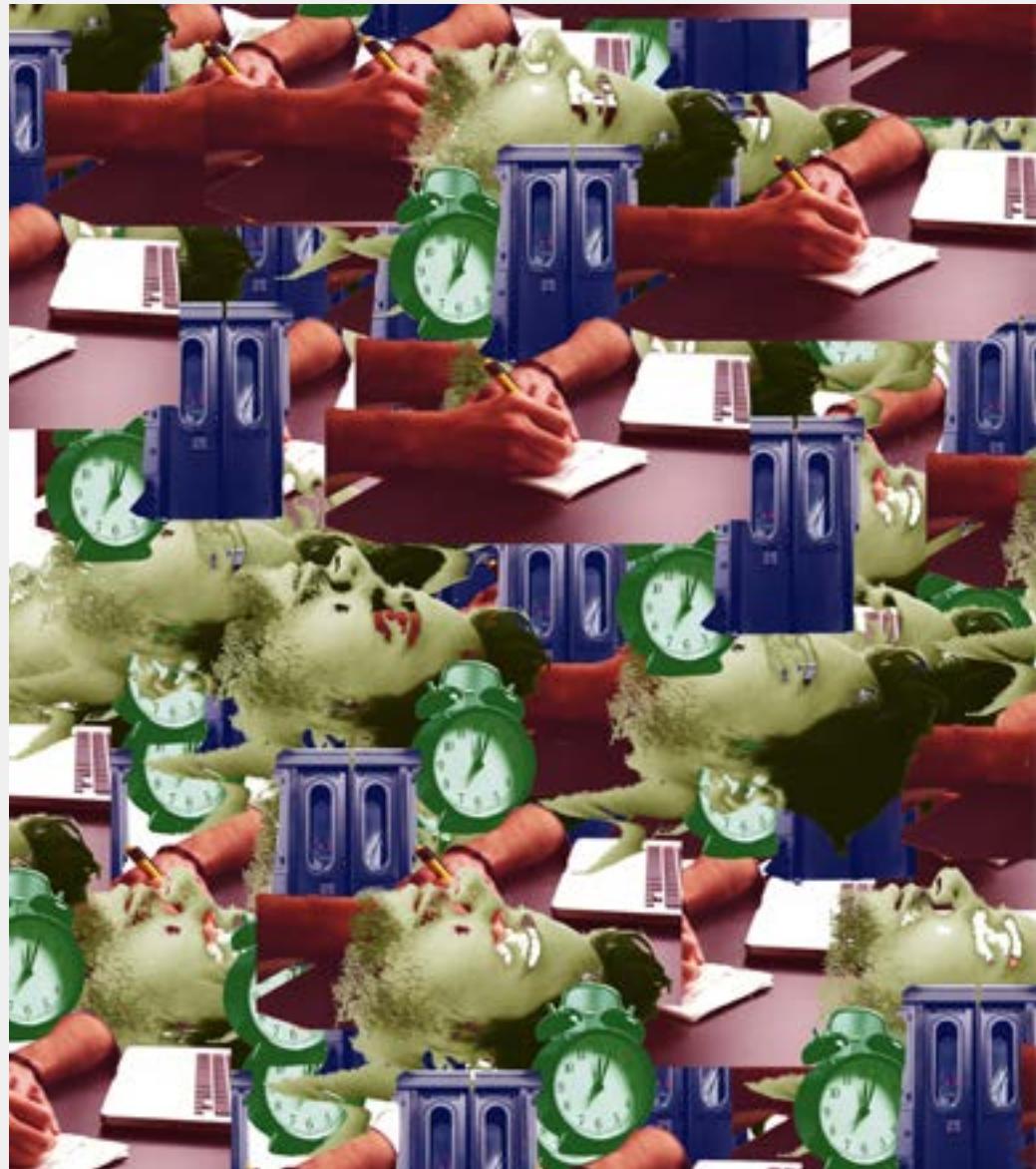
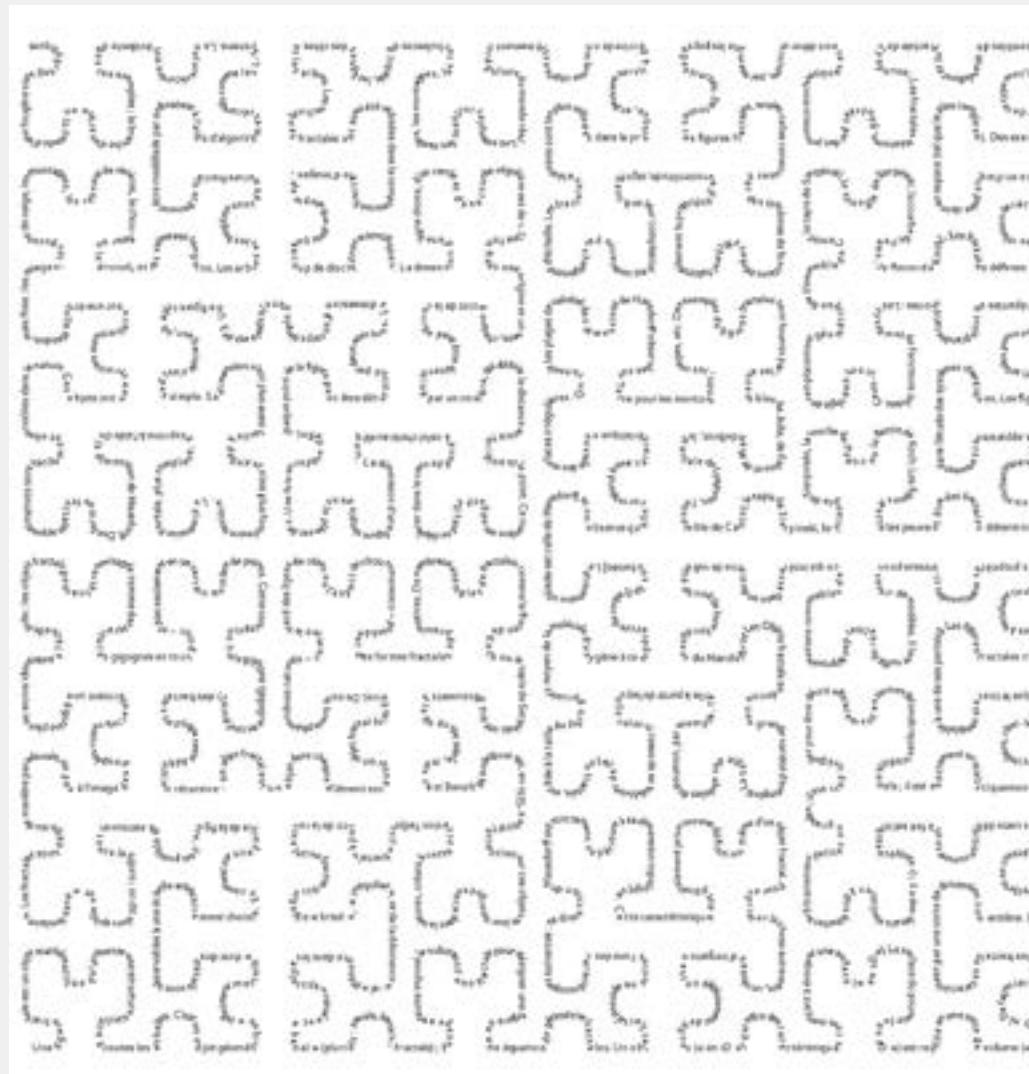
campagne/2021

Durant trois jours de projet, j'ai dû faire des recherches sur la notion de fractale; sa constitution, définition et place dans notre vie.

Ces recherches m'ont amenées à penser que les habitudes quotidiennes prennent la forme d'une immense fractale où le tronc principal serait le classique «métro, boulot, dodo». J'ai donc choisi de répondre à ce constat à l'aide d'une campagne qui prendrait place dans la ville pour encourager des individus à devenir la première dérivation de nos habitudes en allant visiter des lieux insolites; des tiers lieux.



/signalétique



Le principe est de sortir d'un processus normé et conforme vers quelque chose de plus nerveux, avec plus de personnalité. Cette campagne doit interrompre les gens dans leurs habitudes

Cette campagne prend en compte:

- des affichages avec trois formats différents
- une signalétique
- un faux journal
- un sticker



/sticker

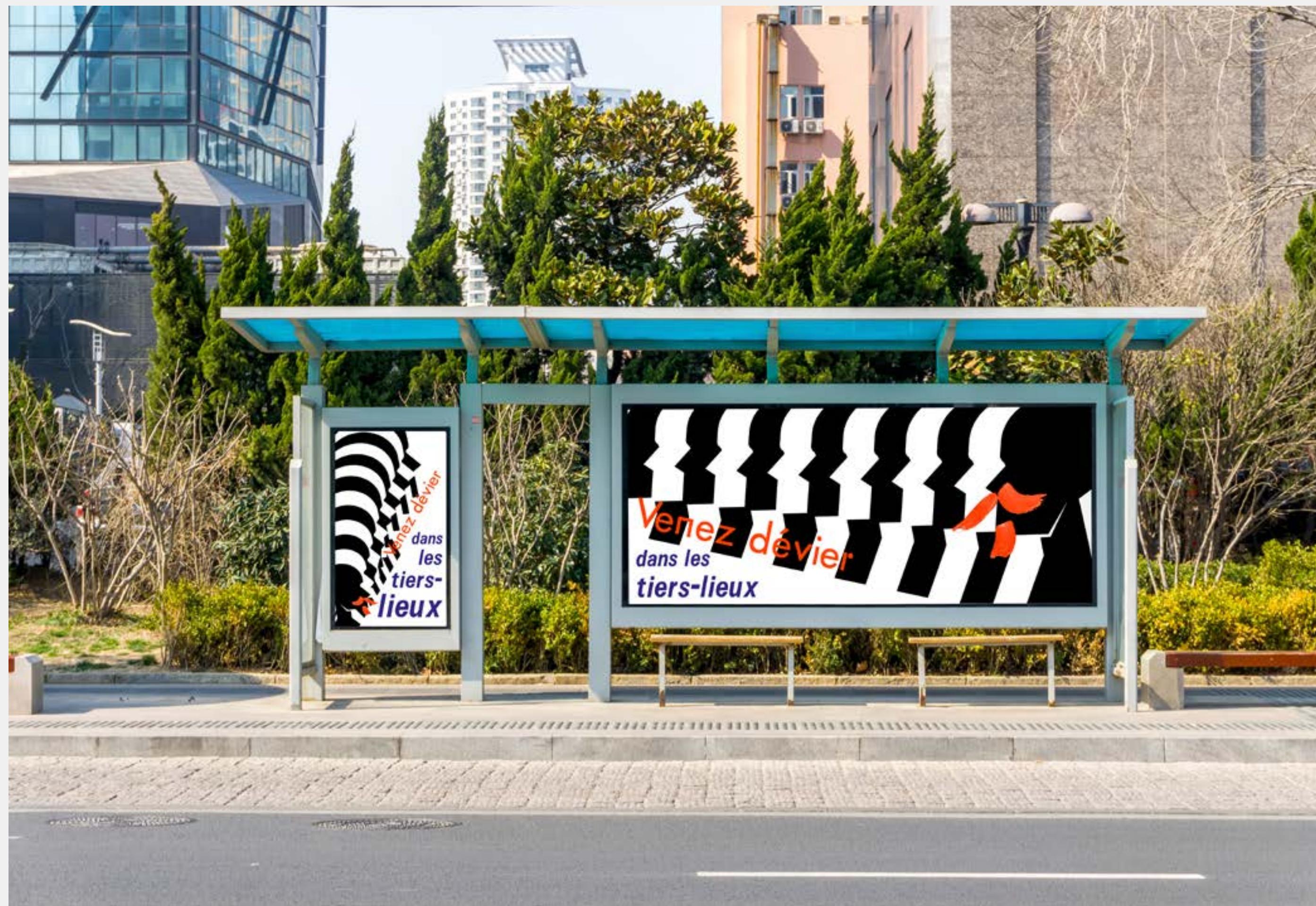


/faux journal



/affiche pour bordure de route

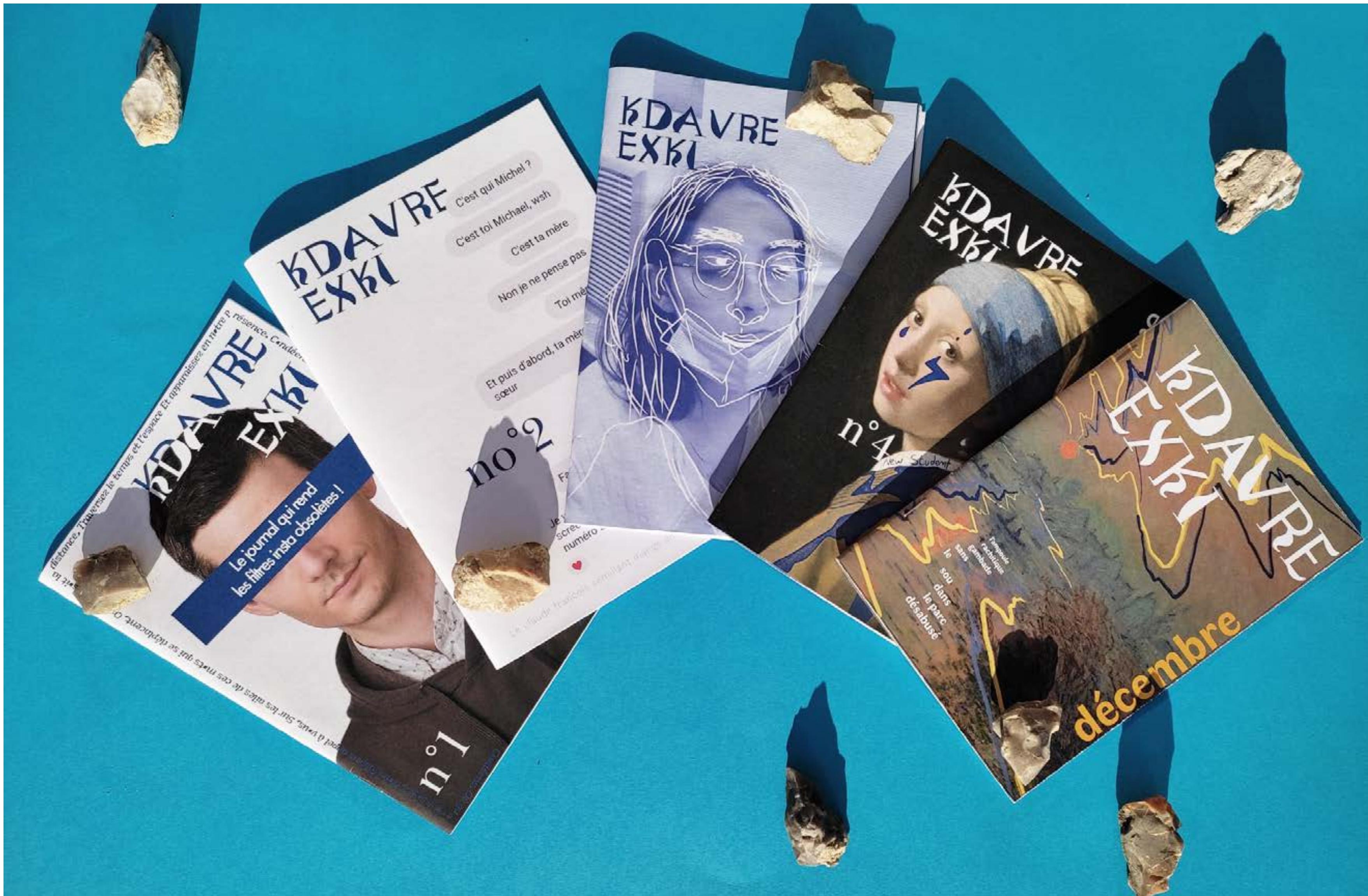




/affiche abribus

Kdavre
Exki

Journal / 2021



/les cinq premiers numéros

Projet 2

Edition

Design Graphique

En collaboration avec deux autres designers graphique et l'administration de l'école de Condé un journal a été lancé au début de l'année 2021.

Ce journal, né pendant la pandémie mondiale avait pour principe de parler à tous les domaines de la création, dans un soucis d'interdisciplinarité, et de prendre le parti de ne pas être conventionnel.

Ainsi on retrouve un patchwork d'articles et de mises en page le tout traité avec un logo mélangeant trois typographies ensemble, donnant un tout assez délirant et inventif.

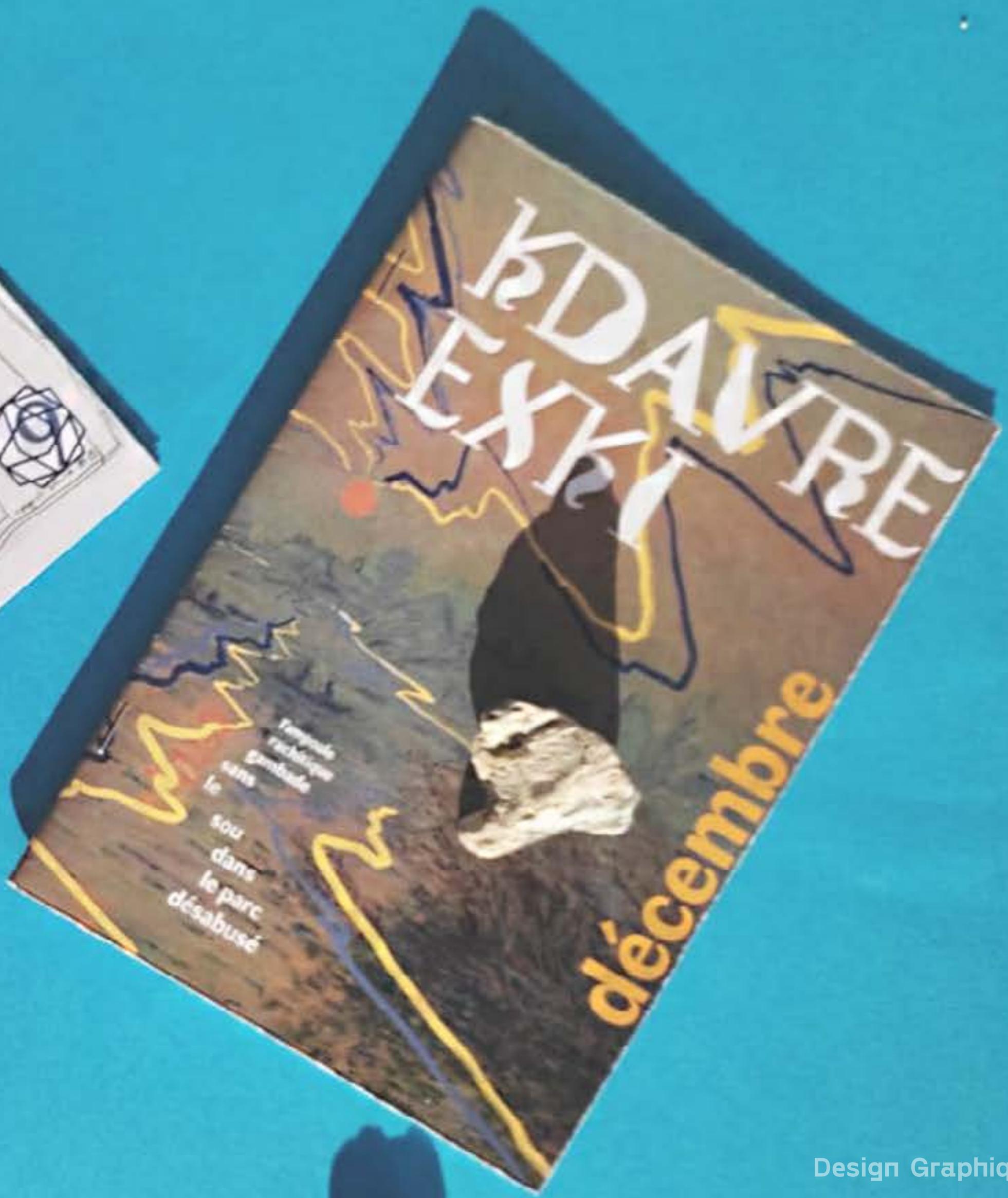
Il existe à ce jour huit numéros dont deux hors séries.



Faire apparaître
la pagination depuis
un gabarit même
sur les images!

Edition

Projet 2



Design Graphique



Jouz à gogo

1. Préparation archéologique au
Muséum.

2. Etat détaillé des trouvailles à
recenser avec l'encodage des
grottes.

3. 10

4. "Argent" mais en moins

5. La raison pour laquelle
Gérard Depardieu a démissionné
en Belgique.

6. Monnaie romaine ayant pour chose
l'âne mais aussi un peu de terre
pour faire des cendres.

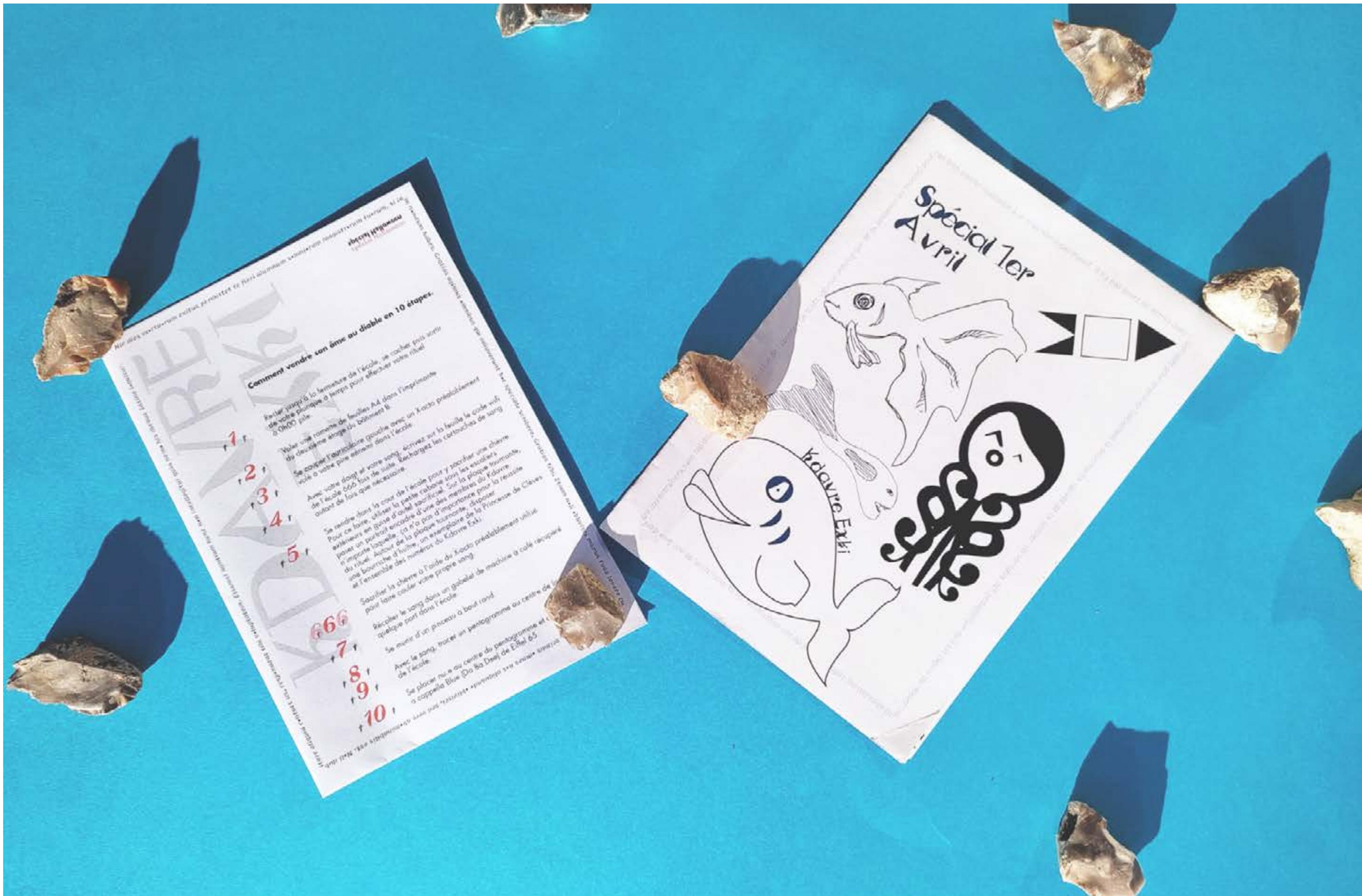
7. Là où Patrick Bauchart est allé
pendant 5 mois.

8. Le poing conservé mort de
Rowling ou Edgard Mortier.

9. Ce qu'on a retrouvé au
Nord de l'Asie.

10

Remettez le bon montant sur le bon billet.
Mais qui a fait ce tableau ?



/les deux hors séries

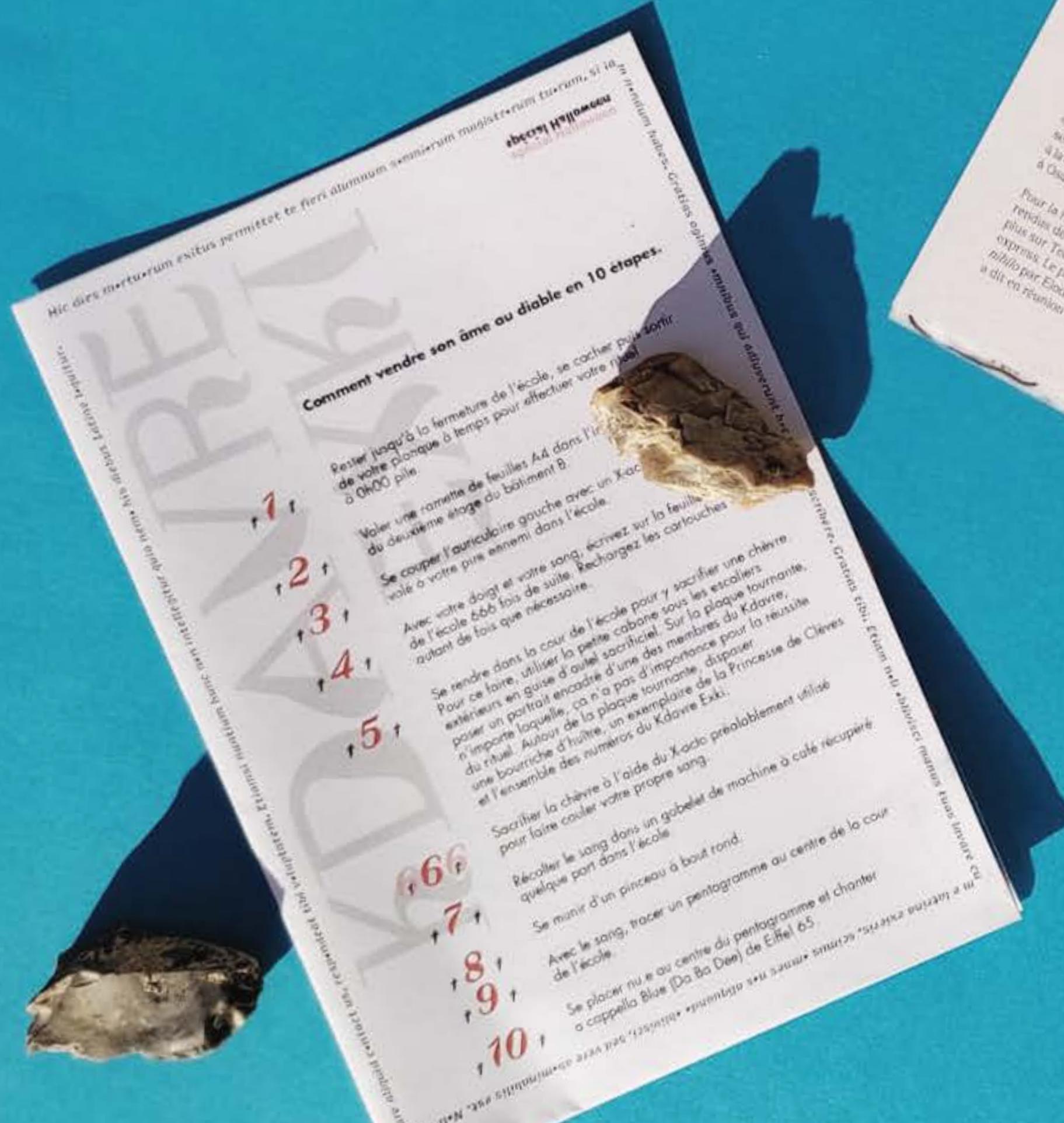
Projet 2

Edition

Design Graphique

Ce journal est un journal pour et par les étudiants, il regroupe des projets ainsi que des illustrations et des articles fait par eux.

En collaboration avec :
Julia Ouvry
Salomé Nizard
Alexandre Morinville



Le maquillage FX

Le maquillage FX c'est avoir la possibilité de créer tout et n'importe quoi, que ça soit sur le corps humain ou juste en modelage. On pourra tout à fait fabriquer un objet en maquillage FX tel qu'une lampe, ça n'aurait pas vraiment d'intérêt mais c'est tout à fait possible. Le quotidien d'un artiste FX est plutôt de fabriquer des créatures, de fausses blessures, des animatroniques (seulement l'enveloppe), ou encore de faux corps humains pour certaines scènes qu'un être humain ne pourrait pas effectuer, comme une tête coupée par exemple. Avec l'expérience l'espace de travail devient un vrai cabinet de curiosité !

Pour ma part avoir travaillé dans cet univers là c'était alterner entre le monde normal et le monde fictif. Un jour on peut nous demander une créature toute droit sortie des ténèbres de l'enfer et le lendemain nous demander de simples blessures superficielles, ou de la fausse sueur.

Moi plus beau souvenir de ces années-là est probablement d'avoir déjeuné entre un zombie et un homme couvert de faux sang. Ces situations sont relativement communes mais on ne s'en lasse jamais.

En cadeau un petit tuto de fabrication de faux sang. Evitez d'en acheter en boutique (c'est souvent trop cher et pas forcément de bonne qualité).
morevo_vig

Procurez-vous :

† sucre glace

† cacao en poudre

† colorant alimentaire (rouge (et bleu))

† de l'eau

Pour une dose de sucre glace, une demie dose d'eau. Pour la couleur à vous de faire votre propre mélange avec les colorants et le cacao. Personnellement j'utilise du bleu en plus du rouge et du cacao. Mixez le tout dans un blender et voilà ! Effet garanti et totalement comestible.

La recette d'Halloween de OUF!!

Voici une recette qui ravira toute l'administration puisque je vous présente un cocktail digne de n'importe quelle fiesta délirante de la garderie de Condé ; un cocktail sans alcool!!!

Puisque je fonde l'espoir que la fête d'Halloween soit sans restriction sanitaire je vous mets direct la recette pour 40 personnes hehehe.

ÉTAPE 1

Pressez les 16 oranges, puis versez le jus dans le mixeur.

ÉTAPE 2

Coupez les 24 pommes en cubes puis mettez-les dans le mixeur, pareil pour le citron, les fraises, les bananes et les poires. (faire plusieurs passages si le mixeur est trop petit ou prévoir plusieurs mixeurs).

ÉTAPE 3

Demandez à un adulte de mixer tous les ingrédients, c'est pas pour les zozous le mixeur, puis versez le mélange obtenu dans des verres (vu que le liquide est orange, si les verres ressemblent à des citrouilles c'est plus stylé).

ÉTAPE 4

Placez le tout au frigo pendant 1h avant de déguster.

Munissez-vous de :

16 oranges

24 pommes

8 citrons

40 fraises

16 bananes

8 poires

1 mixeur

1 presse agrume

1 couteau

Et vos paluches



This image is a collage of several magazine pages from the French publication L'Espresso. The pages are arranged in a non-linear fashion across the frame. One prominent page on the left contains a political cartoon with a large, stylized face and the word 'LEZET' below it. Another page features a large, detailed illustration of a fish-like creature with a speech bubble containing the text 'Kidavre Exki'. Other pages show various news articles, some with small illustrations like a rabbit or a cat. The overall composition is a mix of political satire and general news coverage.



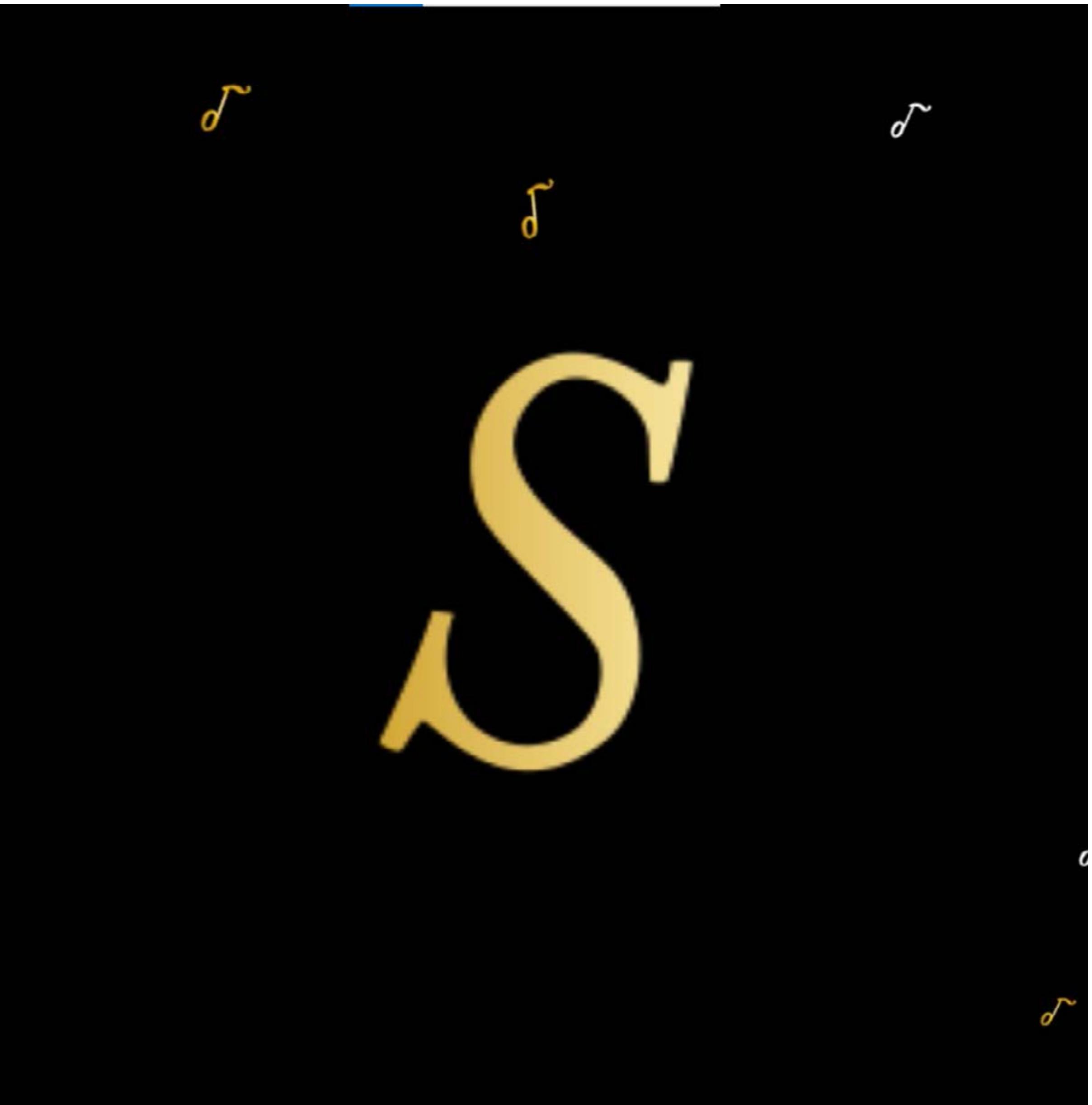
Steele & Holt

carte de vœux 2020

La boîte Steel & Holt voulait faire une carte de vœux animée tout en élégance sans perdre de vue l'ambiance festive et musicale de la fin de l'année, le tout pour soutenir ses clients dans la période difficile de pandémie.

[/carte de vœux](#)

[CLIQUEZ ICI](#)

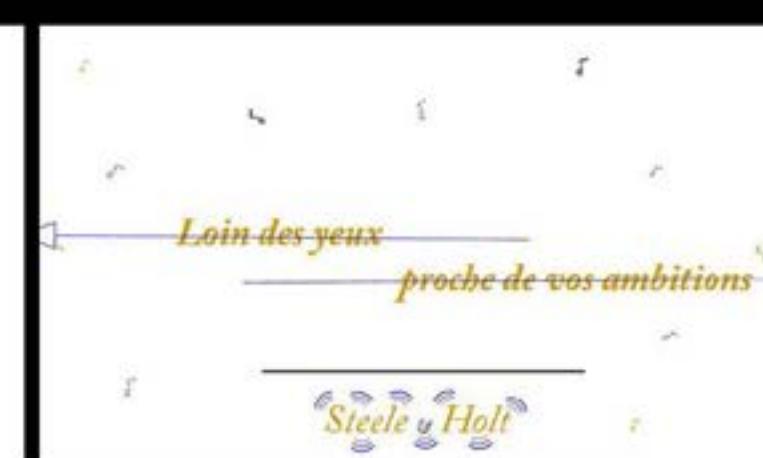




Dès le début de la musique les lettres du logo s'animent en fonction du son qui leur est associé (il y a six sons différents).
Les notes apparaissent et disparaissent en rythme, comme scintillantes sur la musique.



Apparition de la phrase «Loin des yeux proche de vos ambitions» comme écrite au fil de la musique.



Transition avec disparition de la phrase de chaque côté de l'écran.



La musique commence.
Les jours de la typographie apparaissent au fil du rythme.
Le disque vibre en rythme également.



La musique continue, tous les jours sont apparus, le disque ne vibre plus (l'image s'enchaîne vite).



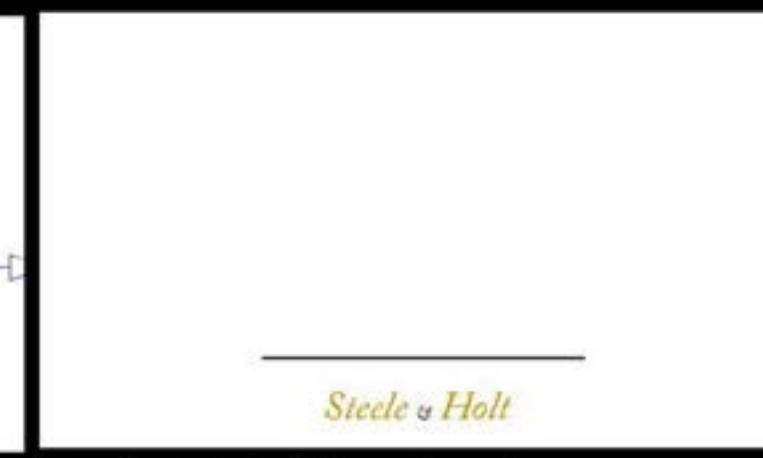
La musique continue.
Le disque se déplace vers le centre/bas et grandit.



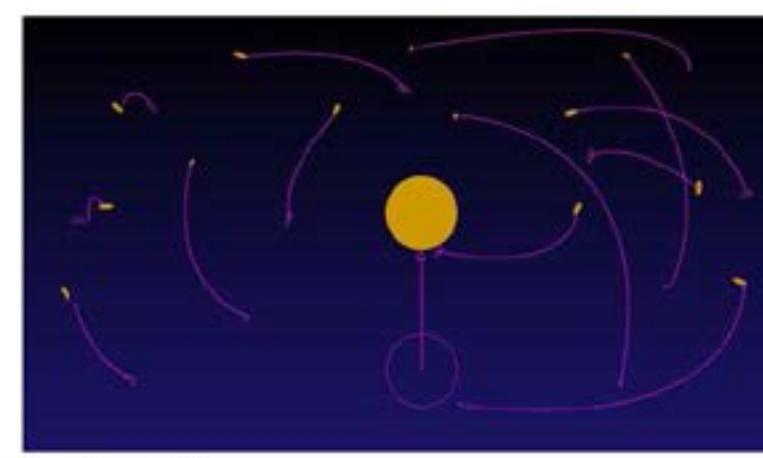
Apparition de la phrase «Steele & Holt vous souhaite une belle année 2021» comme écrite au fil de la musique.



Transition avec disparition de la phrase de chaque côté de l'écran.



La musique continue mais le logo ne bouge plus en rythme et les notes disparaissent, on entre dans la phase finale de l'animation.



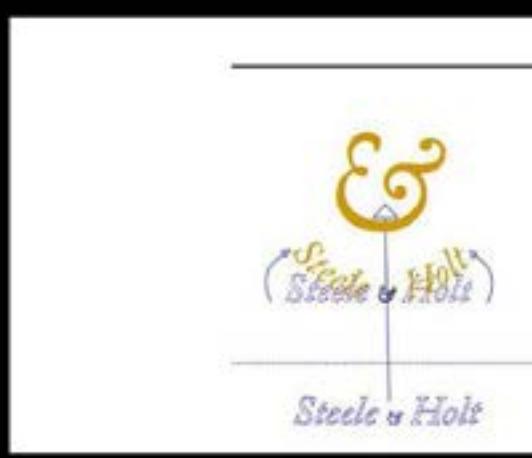
La musique continue.
Le disque s'élance vers le haut en emportant les jours avec lui (ce qui les déplace).
Transition de fond en dégradé du bleu vers le noir.



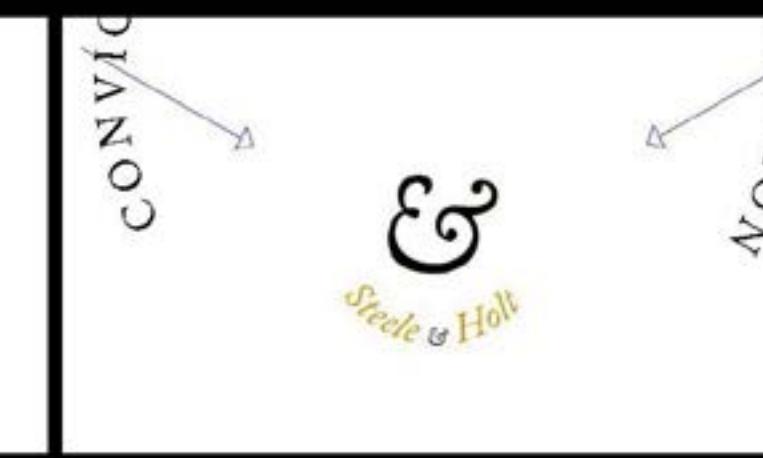
La musique continue.
Le disque effectue un tour complet au ralenti, laissant voir sur le verso le tampon Steele & Holt.
Les jours scintillent pendant le ralenti.



La musique continue.
Le disque revient en vitesse normale et recto s'agrandi, découvrant les lettres qui encadrent les jours.



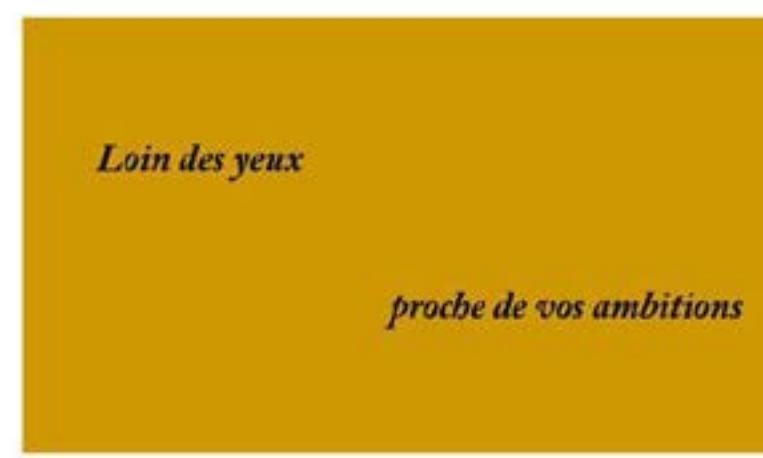
La musique continue.
La barre de séparation monte et disparaît.
Le logo se centre et commence à s'arrondir avec le «&» qui se dédouble et s'agrandit.
La forme du tampon commence à apparaître.



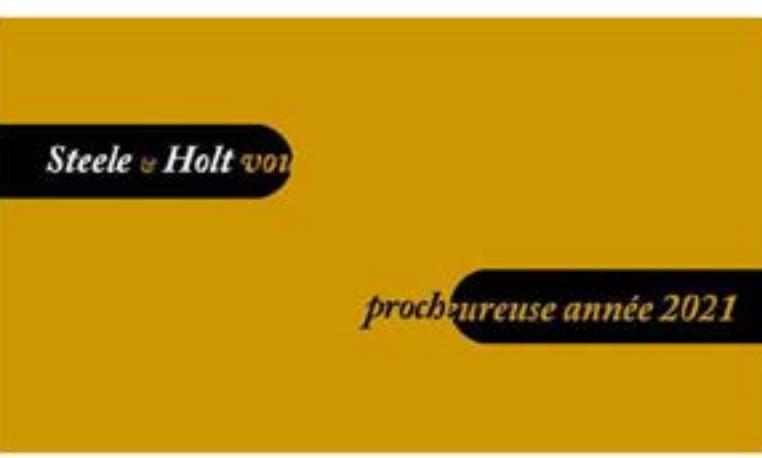
La musique continue.
La devise diminue jusqu'à prendre sa place sur le tampon pendant que les autres éléments finissent de prendre place.



La musique continue.
Le tampon est formé.



La musique continue.
Apparition de la phrase «Loin des yeux, proches de vos ambitions» grâce à l'agrandissement du disque.



La musique continue.
Apparition de la phrase «Steele & Holt vous souhaite une belle année 2021» grâce à la découpe effectuée par le disque.



La musique continue.
Plan sur l'image rayée or/noir avec la phrase sur les bandes noires.



La musique continue.
Le tampon se retourne pour adopter sa forme dorée, plus festive.



La musique se termine.
Fin de l'animation.



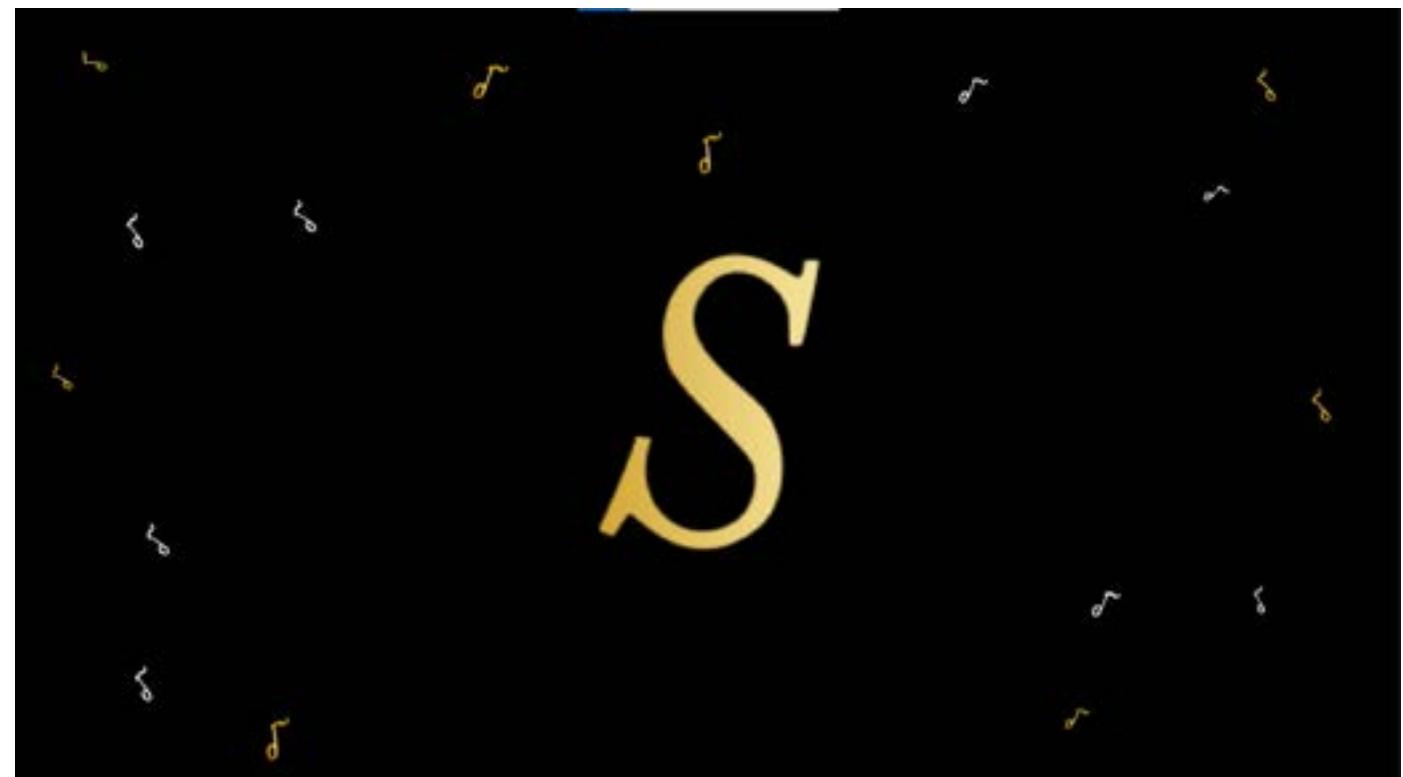
La musique continue.
Les bandes or diminuent et se replacent:
-en haut à gauche
-milieu milieu



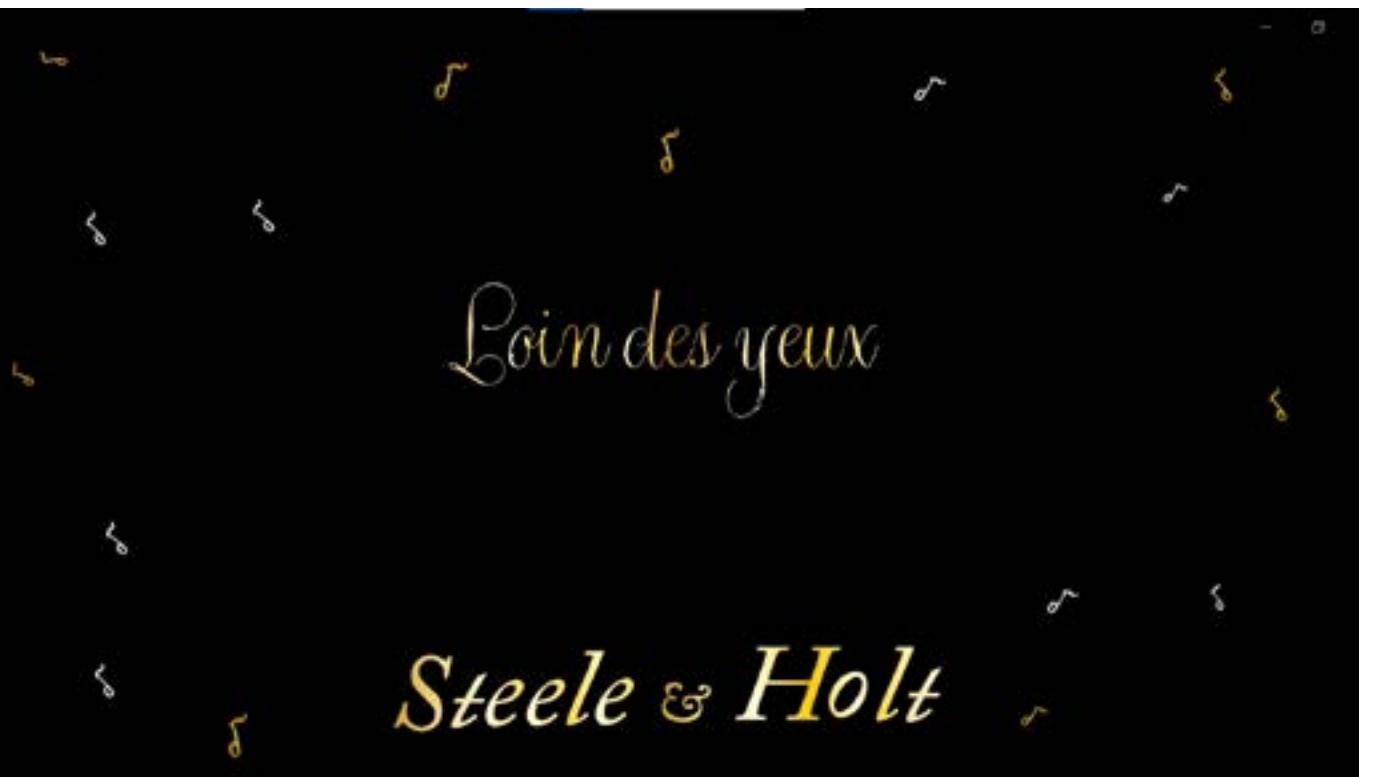
La musique continue.
Plan sur l'écran en l'état.



La musique continue.
Les bandes se déplacent et se déforment en faisant disparaître la phrase de voeux et en formant un cercle (bandes droite et gauche) et la lettre «&» de Steele &



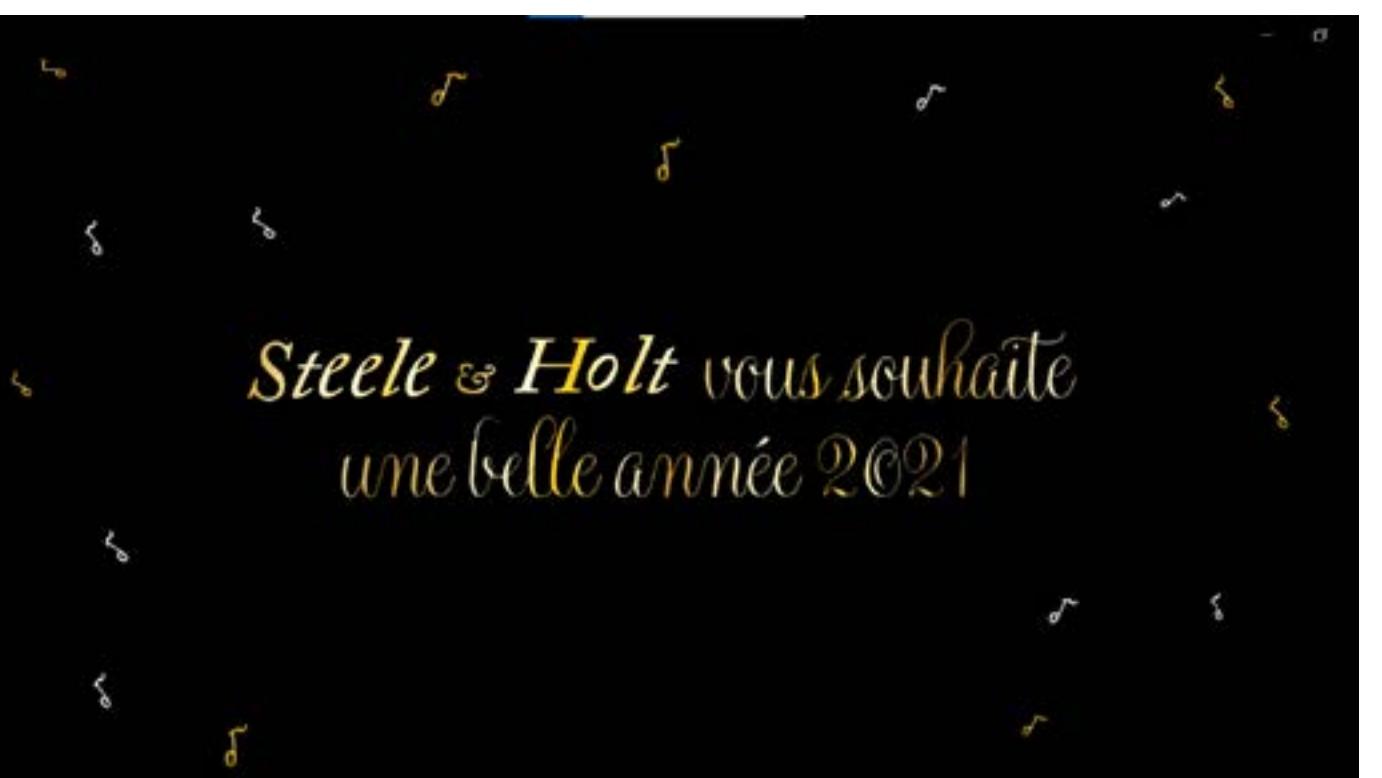
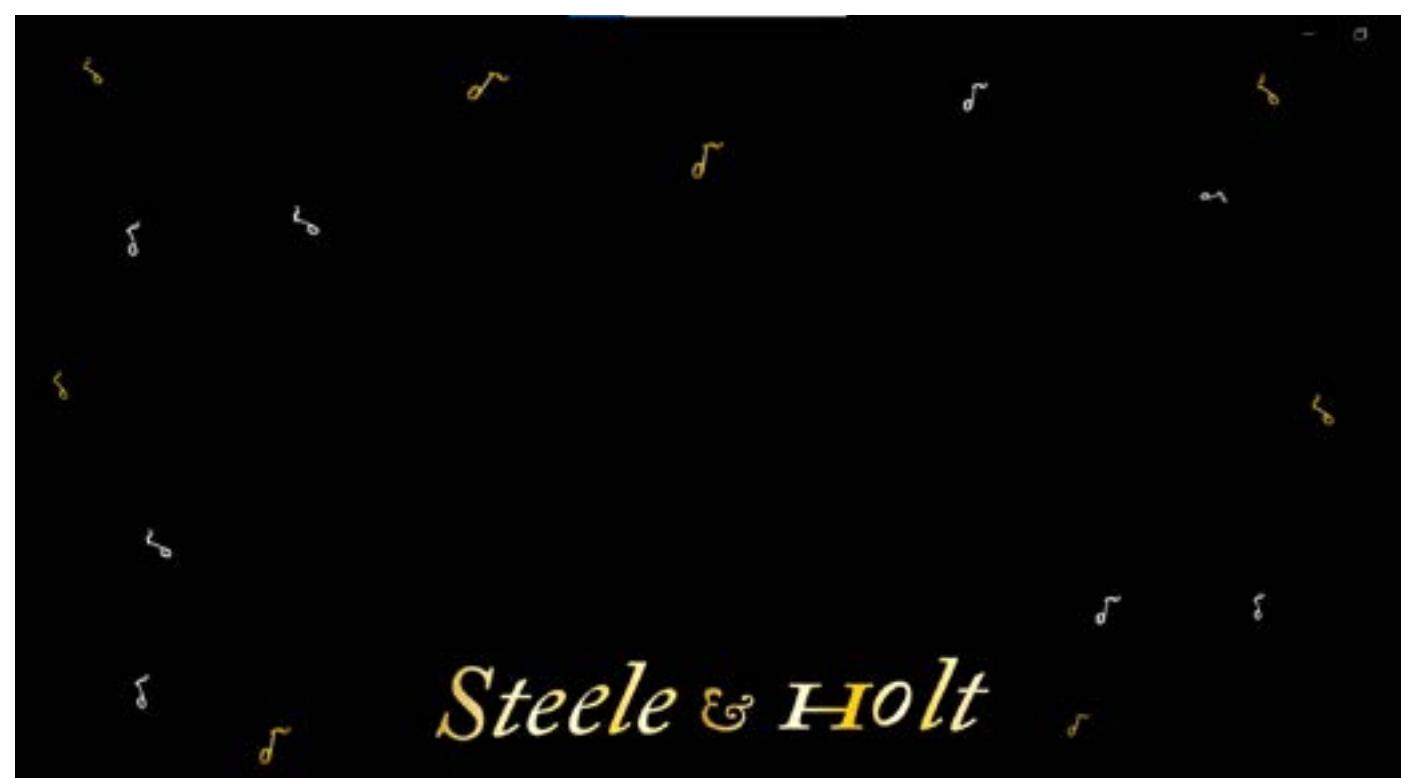
✓ Le «S» s'anime au rythme de la musique, les notes remuent sur place



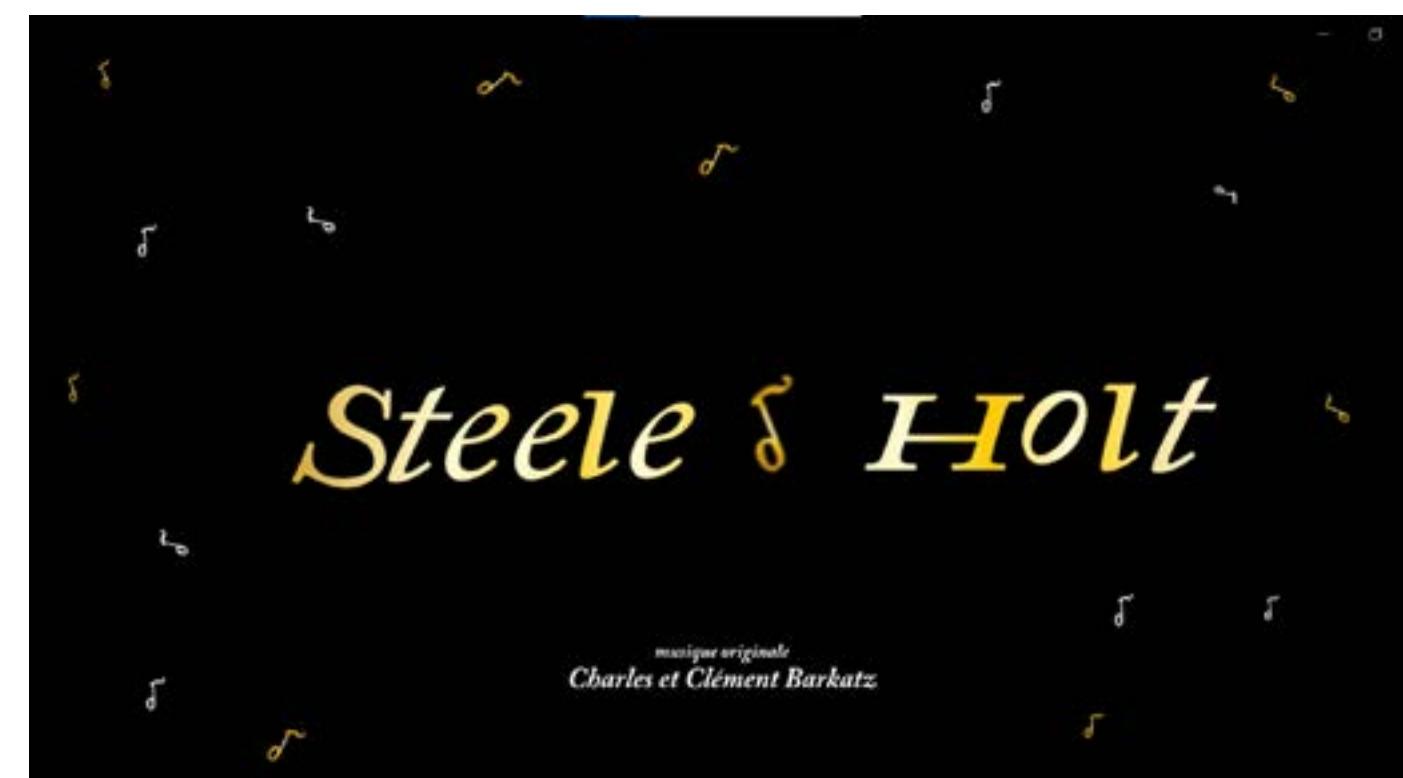
✓ Le reste de «Steele & Holt» arrive en dézoom, chaque lettre est rythmée sur un son de la musique. La phrase «Loin des yeux mais toujours proche de vos ambitions» commence à s'écrire sur l'écran



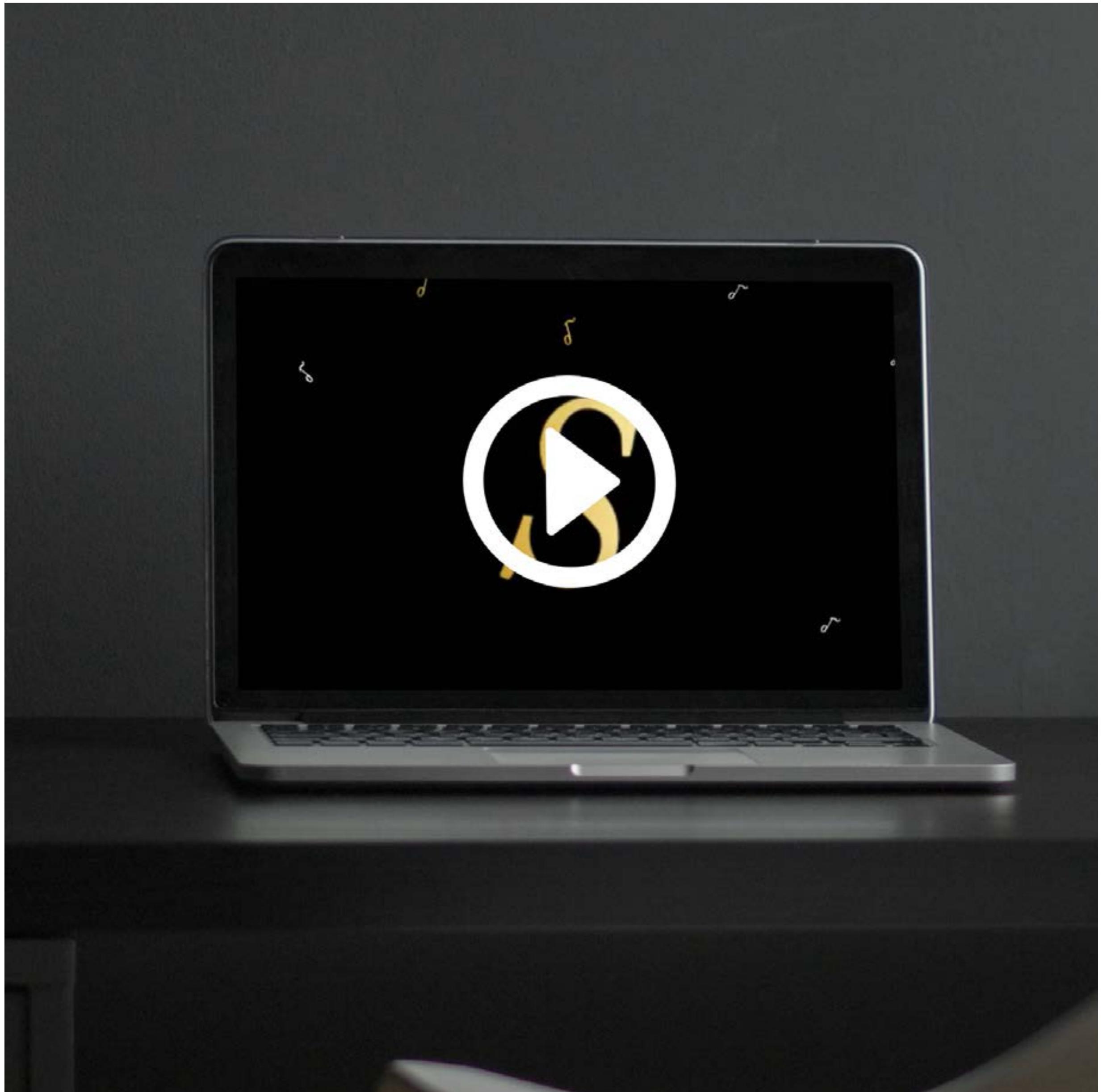
✓ La phrase s'efface comme elle est apparue

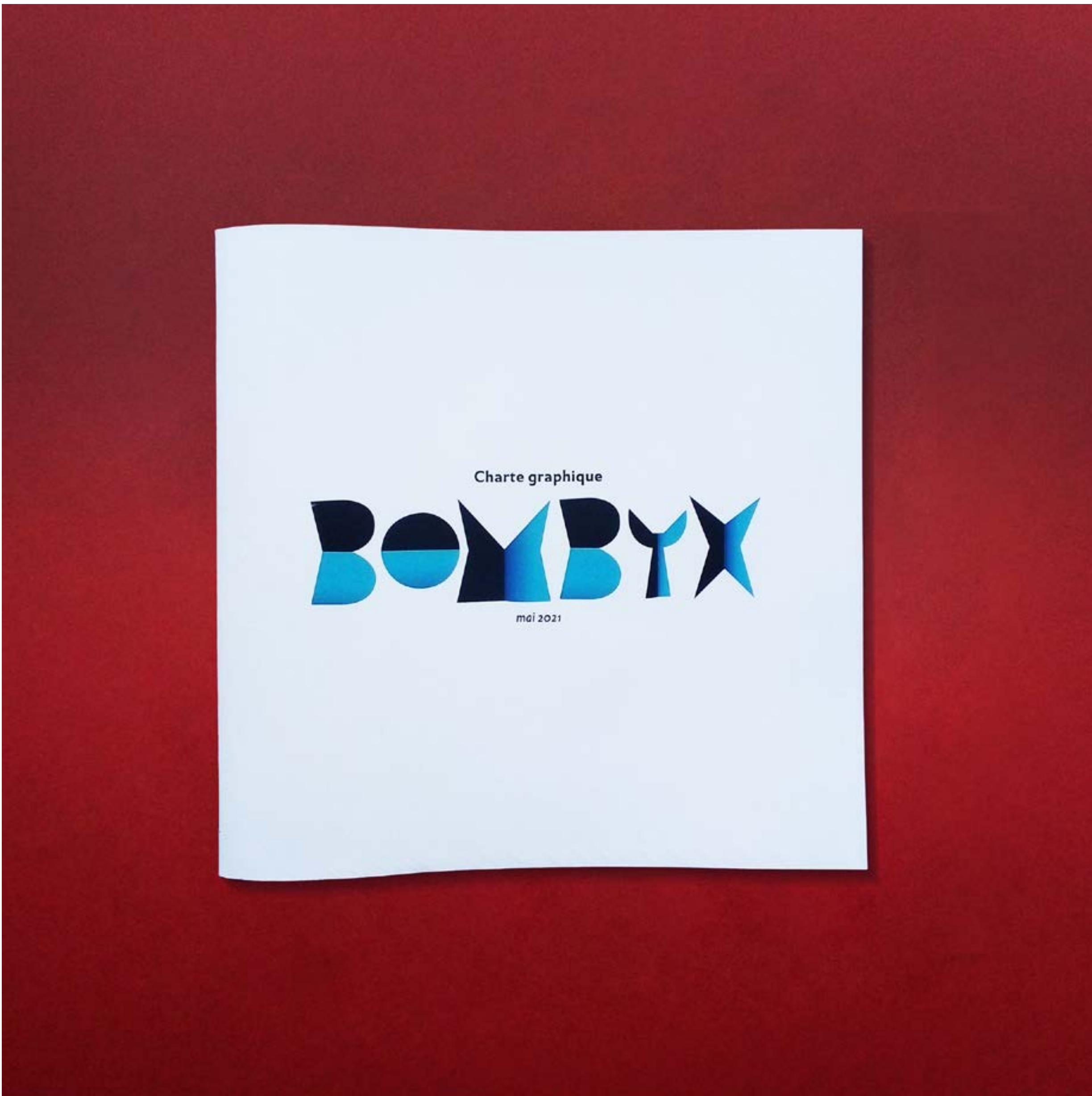


✓ Le «Steele & Holt» remonte, toujours animé mais faisant partie intégrante de la phrase. Les mots «vous souhaite une belle année 2021» s'écrivent sur l'écran



✓ La phrase s'efface et «Steele & Holt» prend une place centrale. Le «&» est remplacé par une note animée et en dessous apparaissent les crédits





Projet 4

Branding

Design graphique

Bombyx

2021

Pour mon projet de bachelor j'ai souhaité travailler sur le jeu de société.

Bien que initialement considéré comme un moyen de distraction, le statut du jeu de société a évolué vers un support graphique qui se développe encore aujourd'hui.

Pour les 10 ans de la maison d'édition de jeux de société Bombyx, j'ai voulu leur proposer une refonte de leur identité afin de se démarquer franchement de leurs concurrents tout en laissant respirer tout les visuels très riches et illustratifs des différents jeux de la maison.

L'identité proposé joue ainsi avec les ouvertures afin de laisser apercevoir les jeux, comme une introduction à un nouvel univers.

Les déclinaisons logo

Logo de la marque Bombyx

Les déclinaisons du logo BOMBYX permettent de l'adapter sur les différents supports où le logo original n'est pas lisible tout en conservant ses couleurs.

14

Logo

BOMBYX
DU LUXE
BOMBYX
DU LUXE

BOMBYX

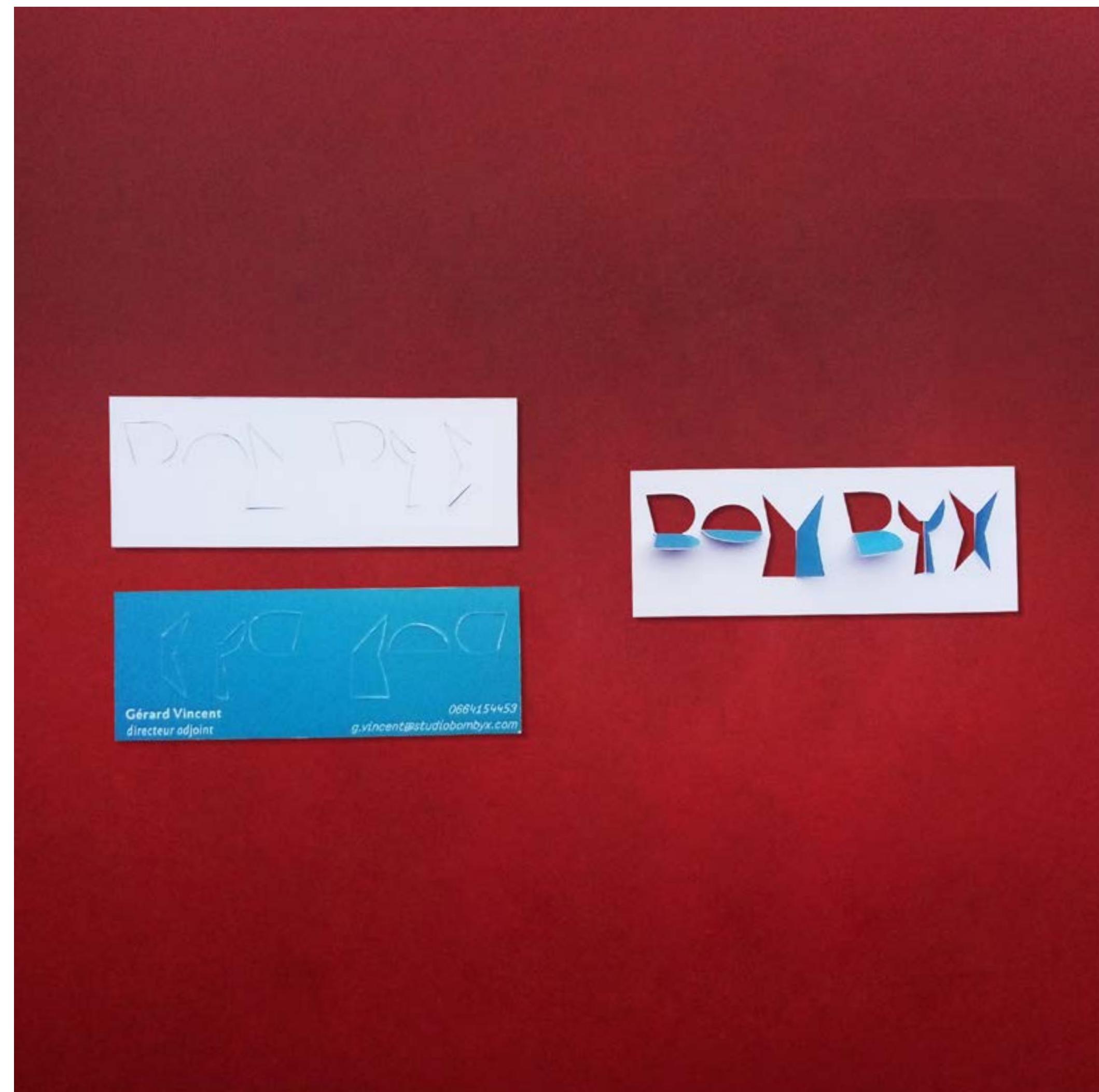
BOMBYX

BOMBYX

/carte anniversaire 10 ans



/cartes de visite

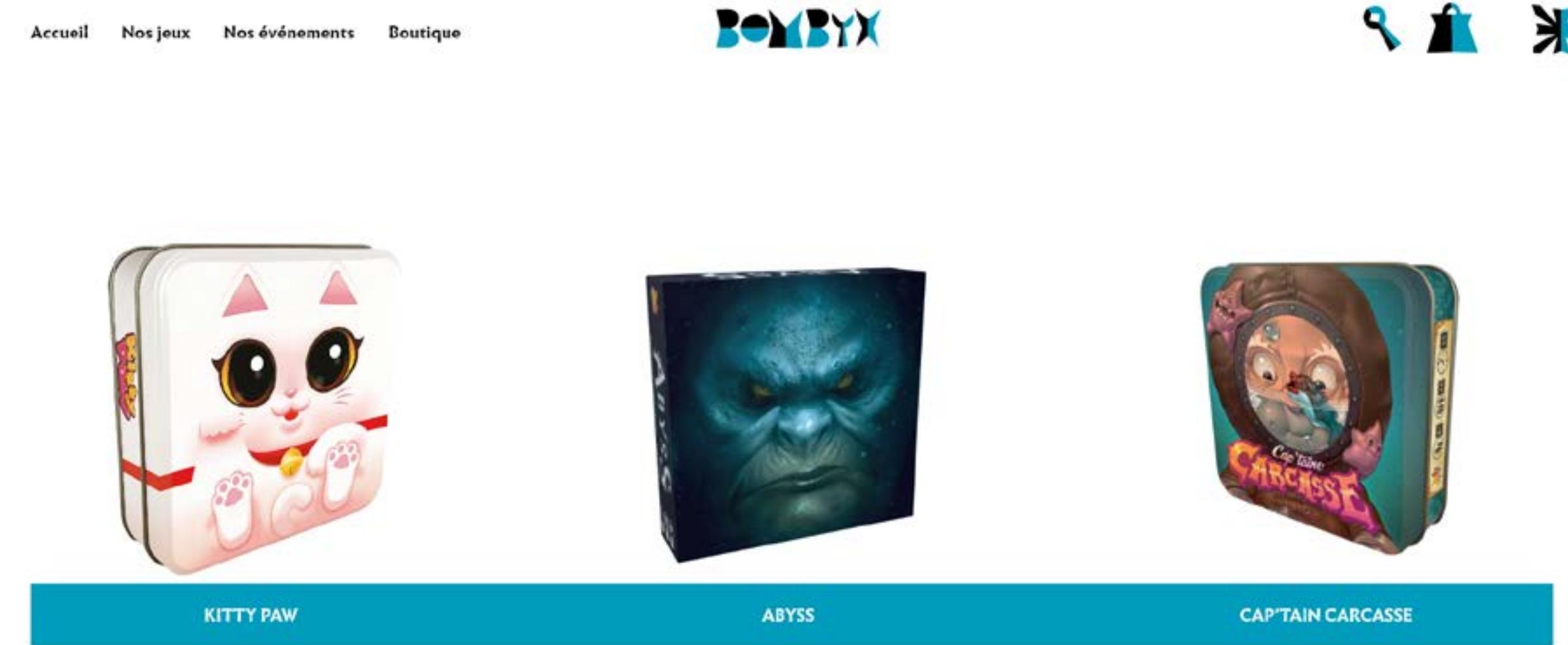


/différentes pages du site web



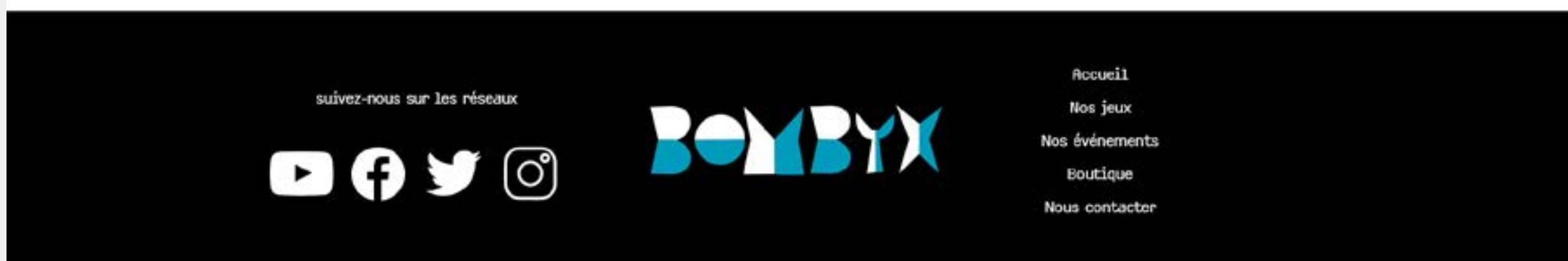
Bombyx is a website for board games. It features a dark header with the brand name in blue, a navigation bar with links to Accueil, Nos jeux, Nos événements, and Boutique, and a search icon. The main content area has a dark background with a large, stylized white "YSS" logo. To the left is a sidebar with a teal background listing game titles: ABYSS, CAP'TAIN CARCASSE, CODEX NATURALIS, CONSPIRACY, CROC!, DÉCROCHER LA LUNE, IMAGINARIUM, KITTY PAW, LES BÂTISSEURS, LUEUR, MANCHOTS BARJOTS, MINUSCULE, NOË, and TAKENOKO. Below the sidebar are three small images: "LUEUR" (black and white), "MINUSCULE" (yellow and orange), and "NOË" (elephant and factory). The footer is black with white text for social media links, the logo, and navigation links to Accueil, Nos jeux, Nos événements, Boutique, and Nous contacter.

/différentes pages du site web



This screenshot shows a different section of the Bombyx website. It includes a sidebar with links to various games like ABYSS, CAPTAIN CARCASSE, and TAKENOKO. Below the sidebar is a contact section with an address: 11, rue du Frout, 29000 Quimper. At the bottom, there are links for événementiel, service après vente, and informations générales. To the right, there's a photo of three people holding up board game boxes.

The screenshot shows the footer area of the website. It features a 'suivez-nous sur les réseaux' (follow us on social media) section with icons for YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram. The 'Bombyx' logo is prominently displayed. On the right side, there's a vertical column with links to Accueil, Nos jeux, Nos événements, Boutique, and Nous contacter.



/différentes pages du site web

The image displays two screenshots of the Bombyx website. The left screenshot shows a game page for 'LUEUR' with a large image of a blue, textured face, a teal header, and a sidebar listing various games. The right screenshot shows a night scene with a fox and a path through a dark forest.

Left Screenshot (Game Page):

- Header:** Accueil, Nos jeux, Nos événements, Boutique, Bombyx logo, search icon, shopping cart icon, cart icon.
- Title:** PRENEZ LE POUVOIR DANS LES PROFONDEURS
- Text:** Depuis des siècles, des créatures règnent sans partage dans les profondeurs des océans. Leur Royaume, Rybss, est respecté par tous les peuples alliés, heureux d'y trouver une protection contre les redoutables monstres sous-marins.
Bientôt le Trône sera vacant... Et si c'était le moment de vous en emparer ?
Le temps presse ! Plus que quelques jours avant la nomination du futur monarque. Pour étendre votre influence et apparaître comme le seul et unique recours, explorez, recrutez, contrôlez...
Auteur(s) : Bruno Cathala & Charles Chevallier
Illustrateur(s) : Xavier Collette (à couverture Ambassadeur : Thomas Chamberlain)
- Image:** Two small images of board game components.
- Icons:** 2-4 joueurs, 14 ans et plus, 45 min.
- Footer:** suivez-nous sur les réseaux (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram), Bombyx logo, Accueil, Nos jeux, Nos événements, Boutique, Nous contacter.

Right Screenshot (Night Scene):

- Header:** Accueil, Nos jeux, Nos événements, Boutique, Bombyx logo, search icon, shopping cart icon, cart icon.
- Text:** EN UNE NUIT, L'OBSCURITÉ S'EST ÉPAISSE...
On ne distingue plus le vert des arbres, ni la silhouette des volcans. Il n'y a pas un bruit. Dissiper les ténèbres pour restituer les couleurs nécessite de nombreux éclats de lumière. Les aventuriers sont nés et entraînés pour cela : maîtriser le pouvoir des éléments, choisir leurs compagnons, trouver le chemin vers les lieux éclairés. Mais seul l'un d'entre eux entrera dans la légende !
 - De nombreux dés colorés
 - Deux plateaux pour deux expériences de jeu différentes
 - Compter sur la chance... mais aussi choisir les bonnes combinaisons !
 - Auteur(s) : Cédric Chabeusset
 - Illustrateur(s) : Ben Basso, Vincent Dutrait
- Image:** A large image of a fox walking through a dark, rocky landscape with a path leading towards a bright light source.
- Icons:** 2-4 joueurs, 10 ans et plus, 45 min.
- Footer:** suivez-nous sur les réseaux (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram), Bombyx logo, Accueil, Nos jeux, Nos événements, Boutique, Nous contacter.

site sur ordinateur



Projet 4

Branding

Design graphique

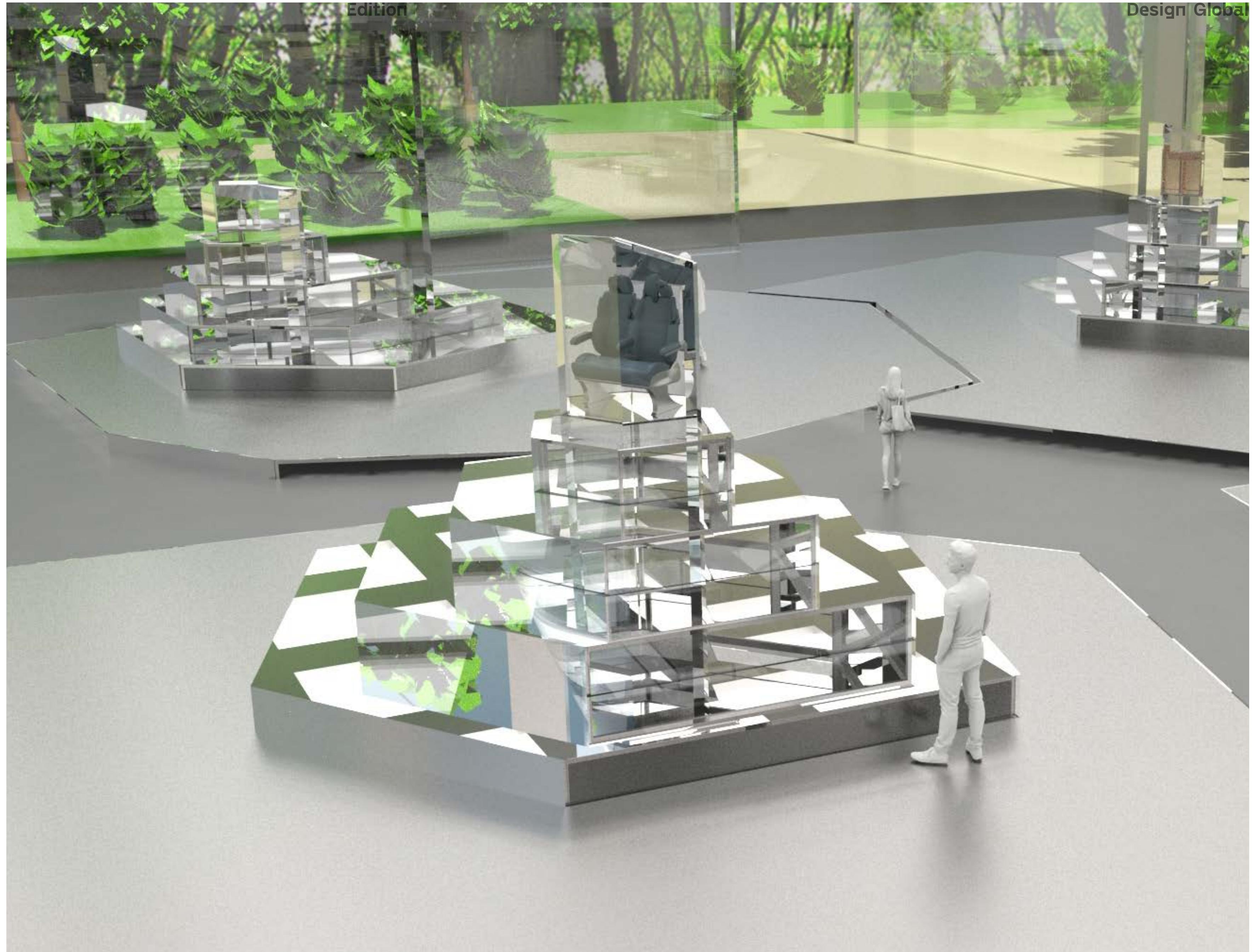
La sacralisation du temps

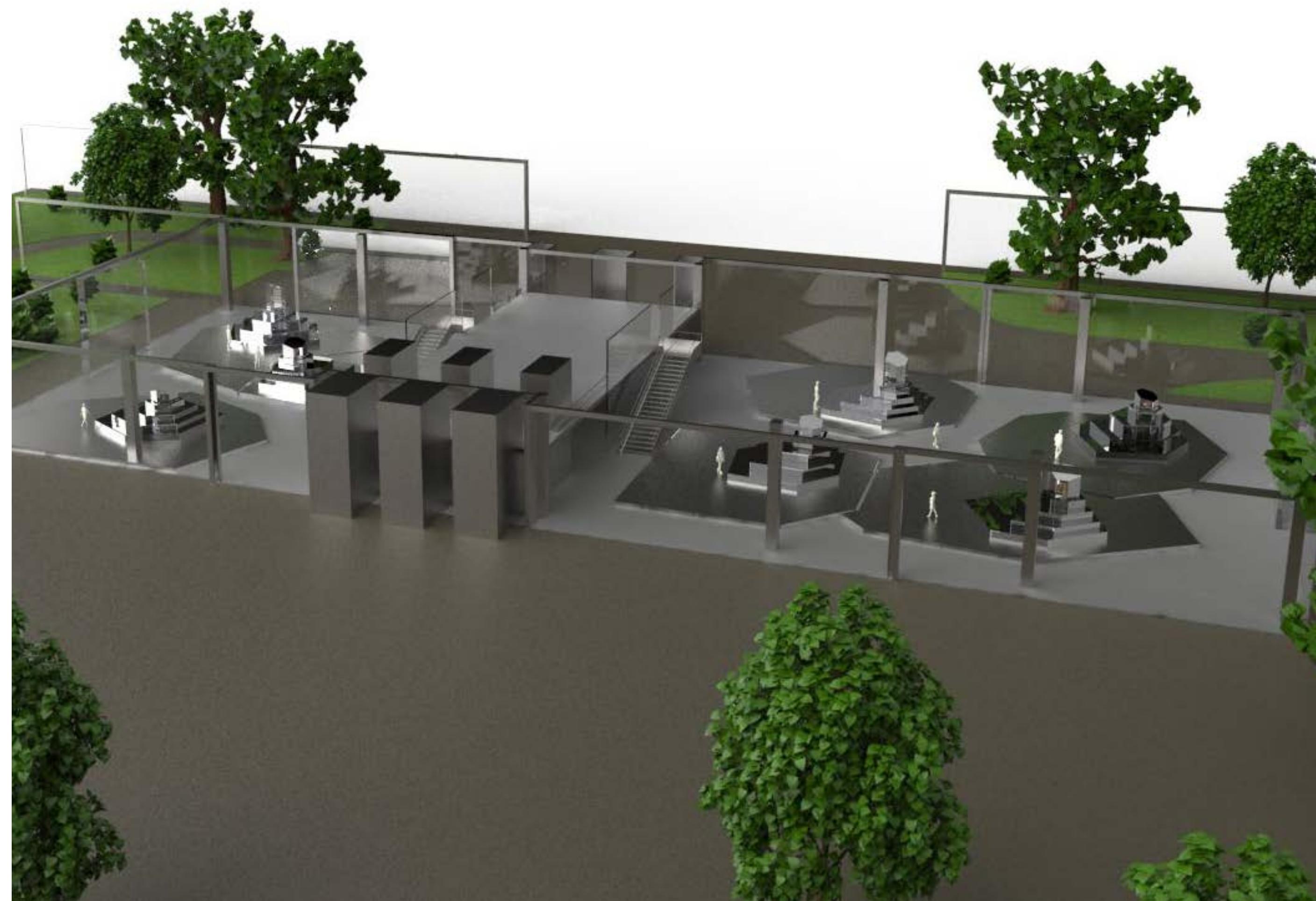
2022

Mise en place dans le bâtiment de la Fondation Cartier d'une archéologie contemporaine, cristallisant des œuvres altérées par le temps, comme une ode à la déterioration et à l'emprise du temps sur des objets premièrement industriels.

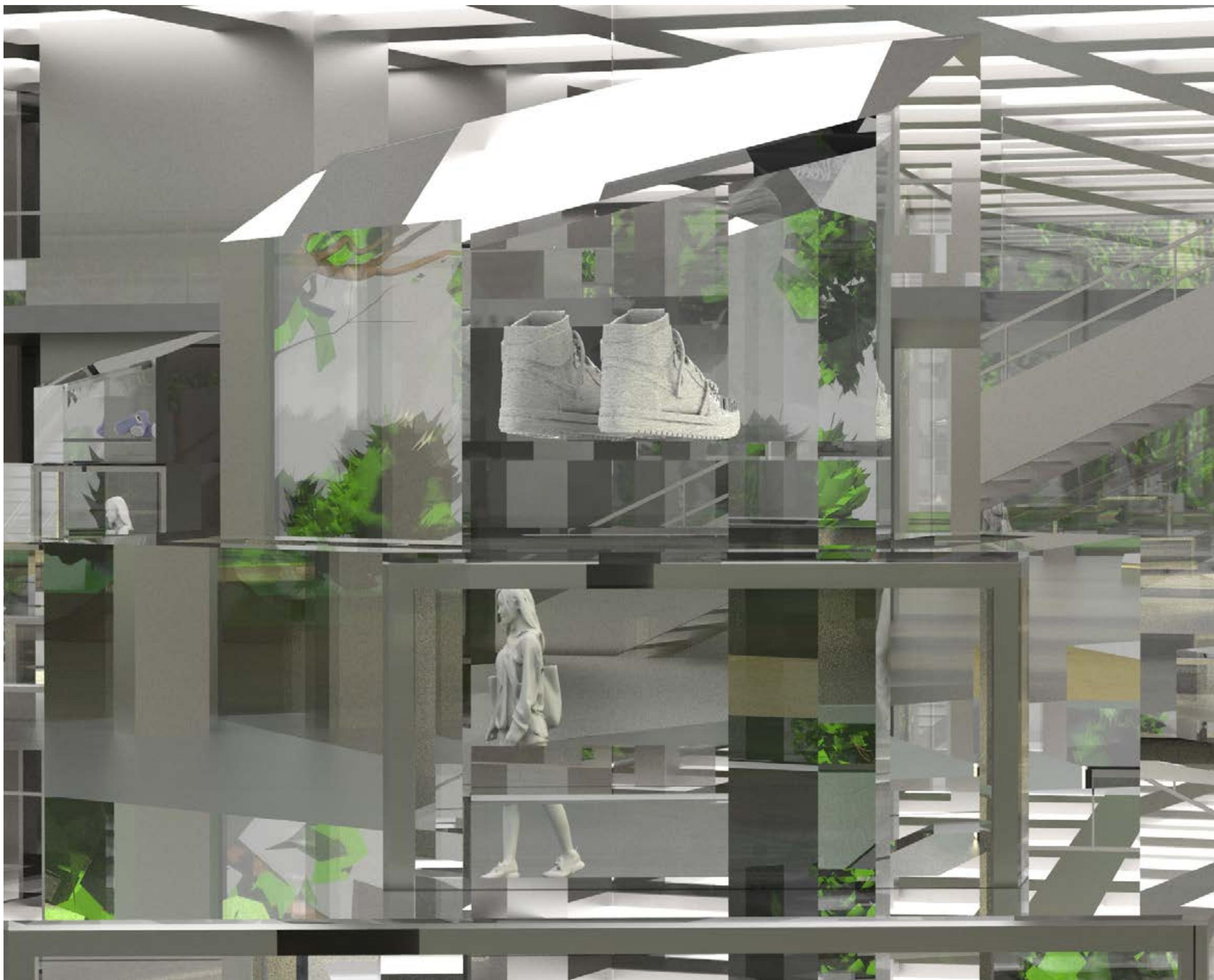
Au sein de cette exposition, un principe de pèlerinage est mis en place, les œuvres se réfléchissent sur les surfaces chromées et transparentes, surplombant les visiteurs, comme des reliques cristallisées.

En collaboration avec :
Alexandre Demaret
Benjamin Jauffret









Fondation *Cartier*
pour l'art contemporain

27 aout
30 octobre



Edition



livre Anticorps et coffret



Anticorps

crise sanitaire à travers
le prisme de l'art

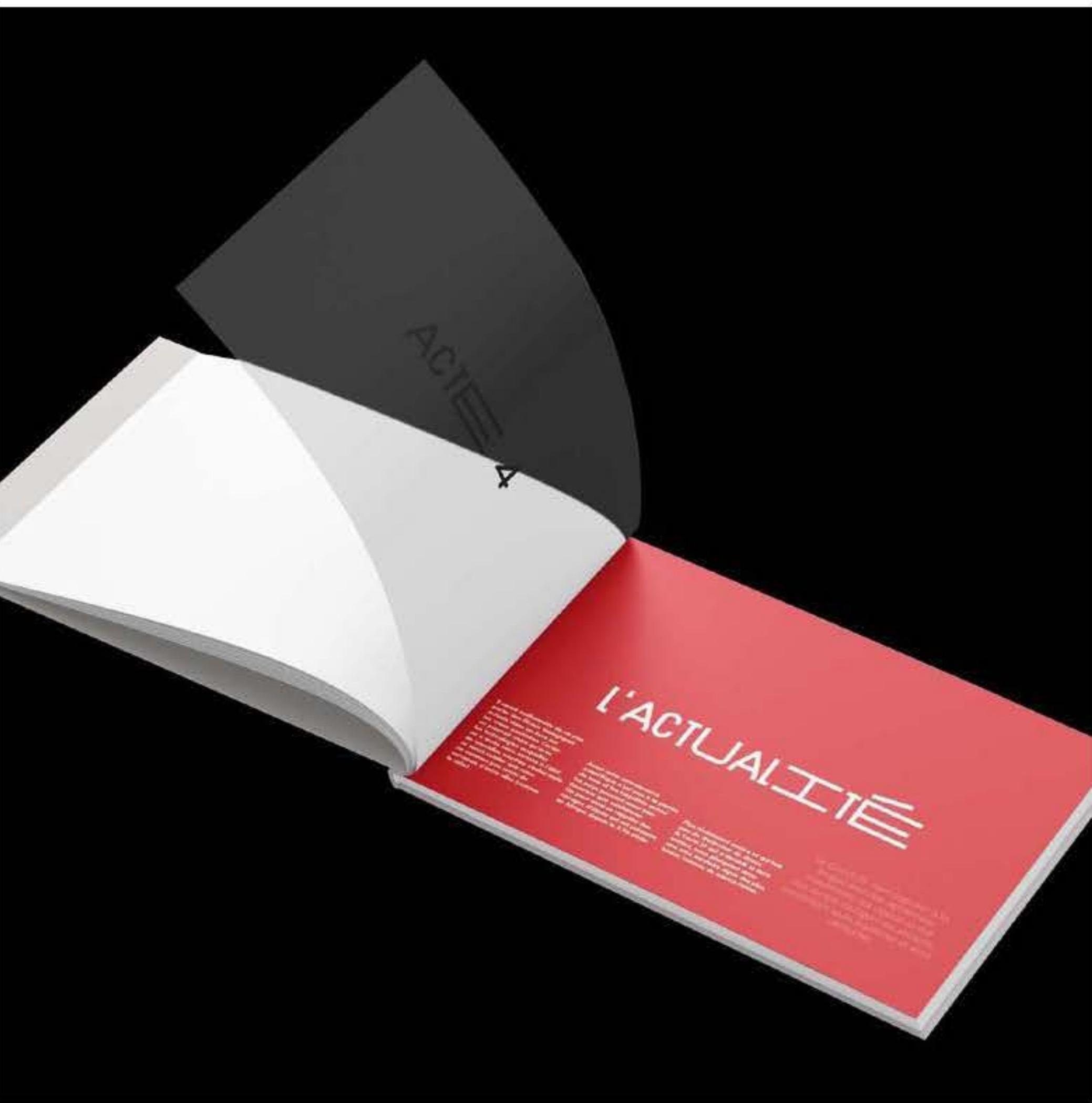
Pour l'exposition qui a eu lieu au palais de Tokyo, nous avons conçu un beau livre sur «Anticorps, crise sanitaire à travers le prisme de l'art».

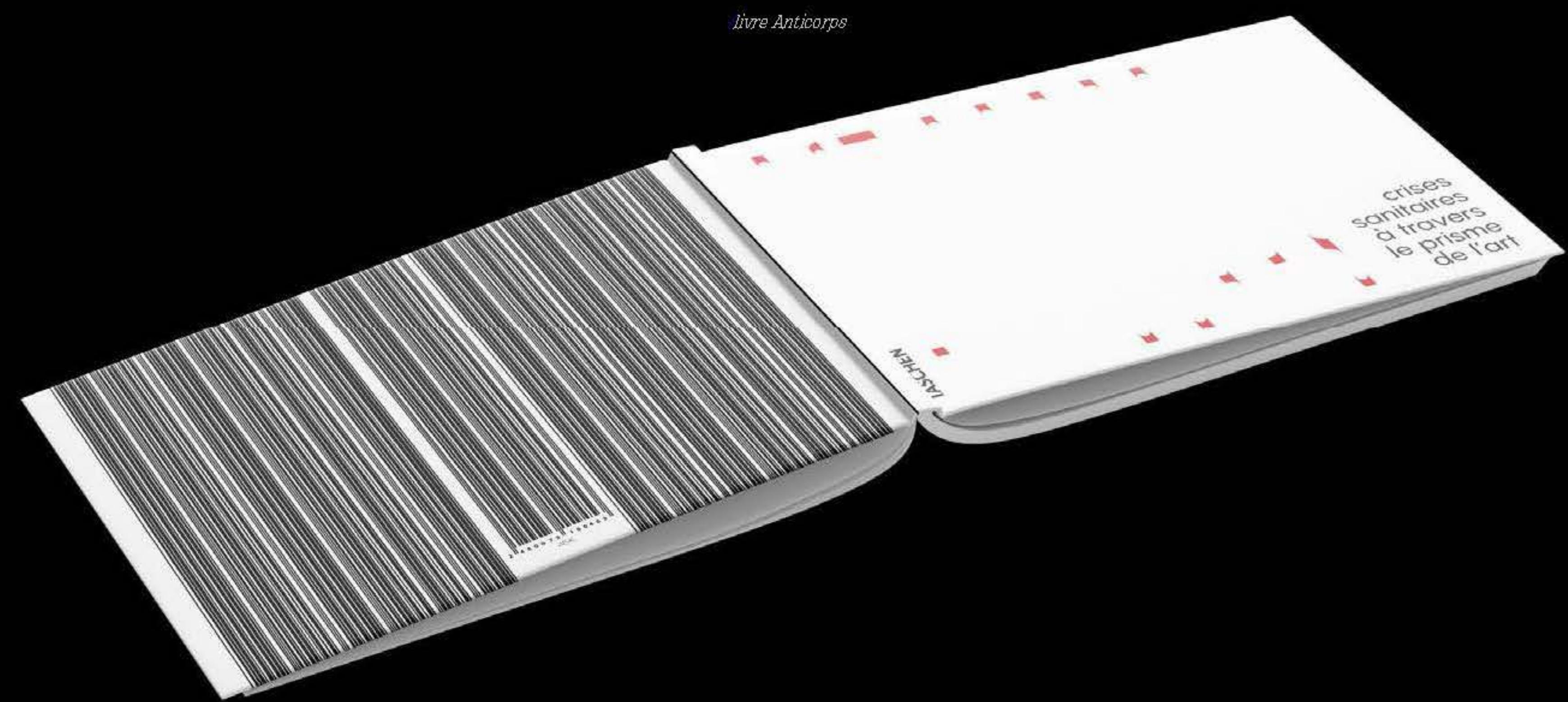
Notre peau constitue une barrière faillible et perméable, constituant un passage aux éléments extérieurs. Travail sur la barrière et la protection mais également l'invasion et l'exposition du corps.

livre Anticorps pages



livre Anticorps pages





Projet 6

Edition

Design Graphique

Le calme/la mélancolie



/couvertures

Le livret est en trois parties; ici nous avons la partie calme avec les dessins de Julia et la fonte victorienne qui vient apporter sa contribution textuelle.

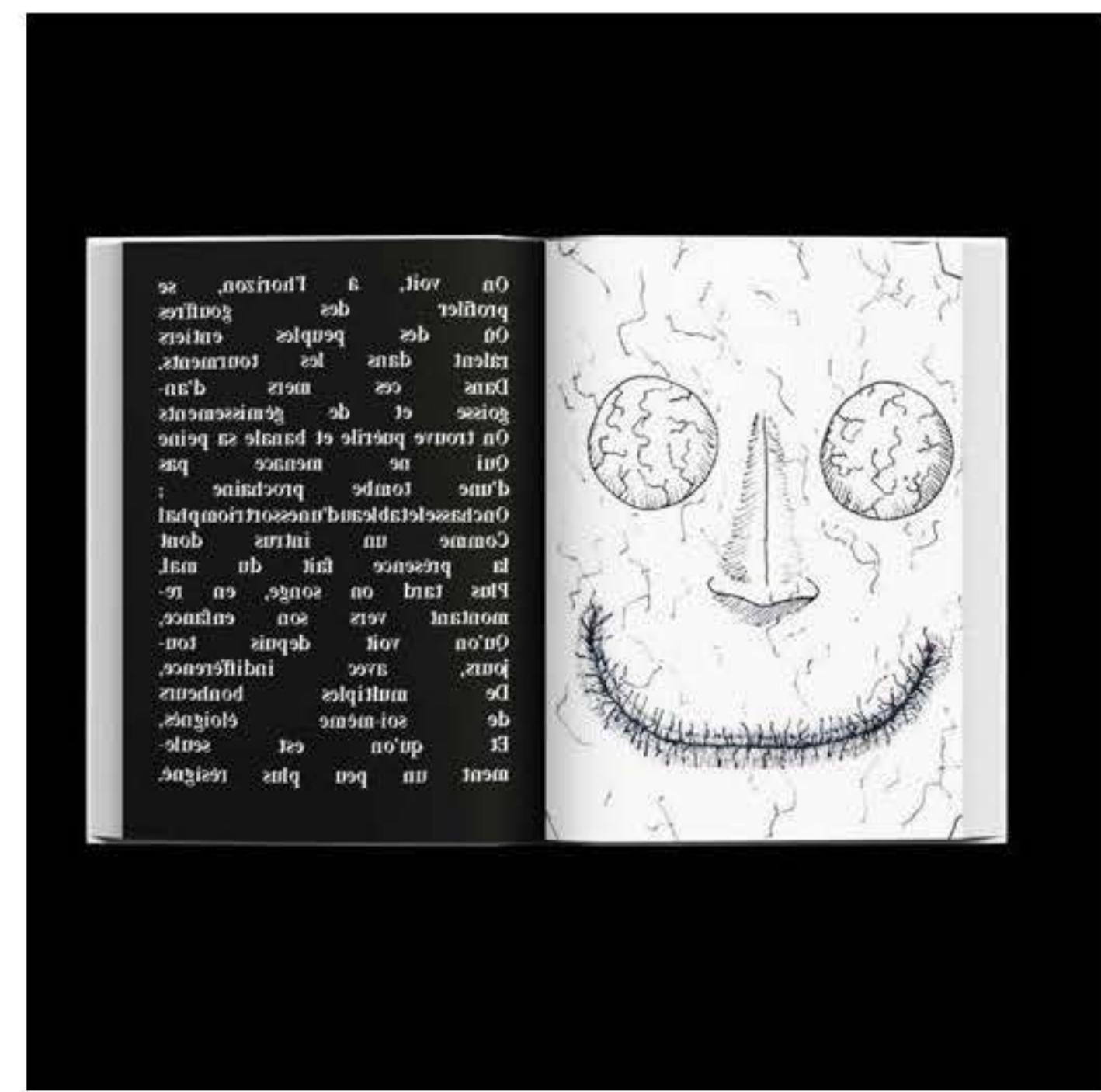
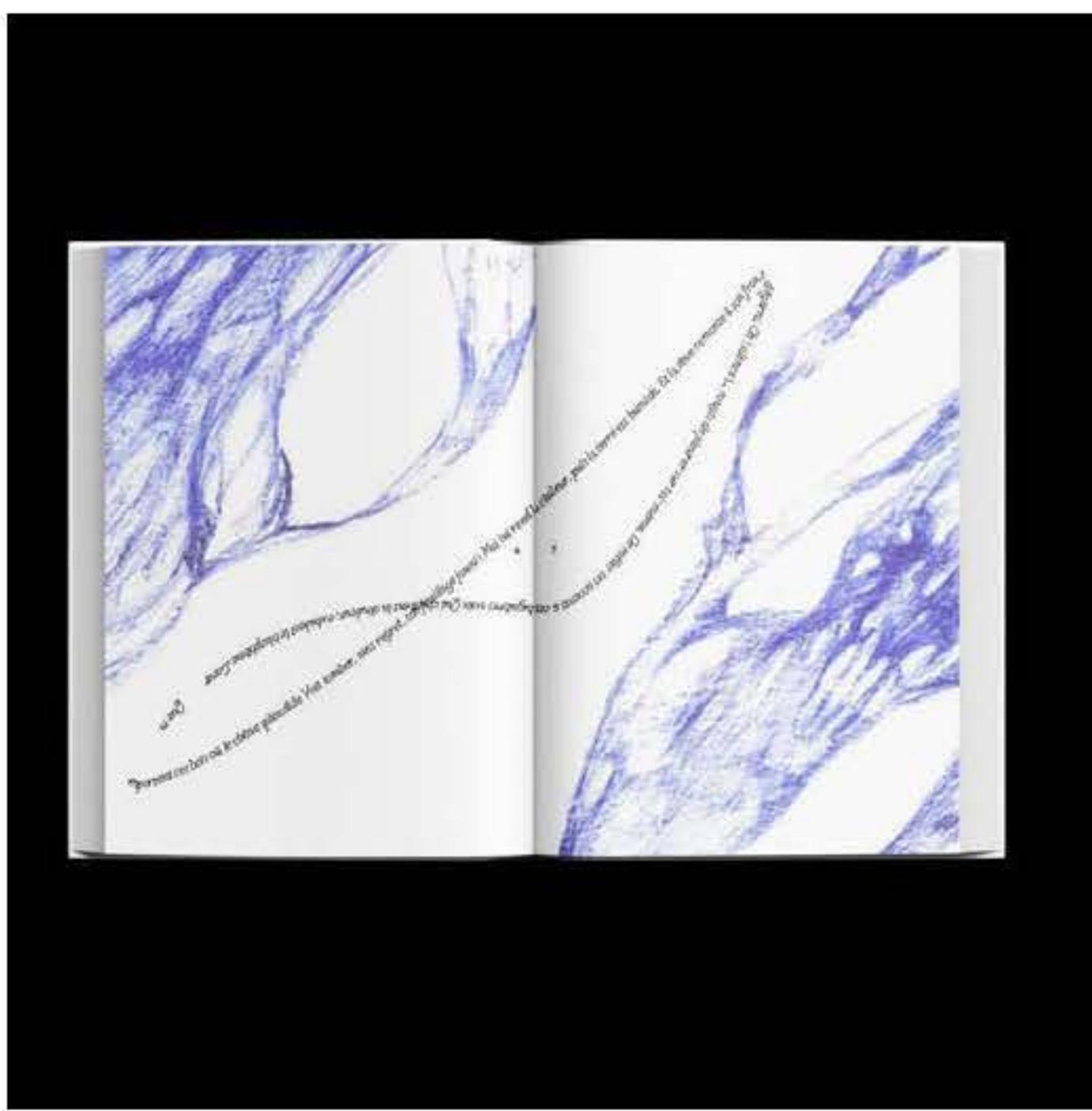
Puis la deuxième partie du livret avec transition du calme vers la mélancolie, plus dérangeant et malsain.

Pour arriver pleinement dans cet ambiance sombre. Comme si ce n'était pas le même livret. C'est un travail qui peut évoquer une descente aux enfers ou le mal dissimulé d'une personne.

Ici le but du texte n'est pas d'être lisible, ou du moins ce n'est pas le but premier, mais d'apporter une unité dans les travaux.

avec Julia Ouvry

/pages



Projet 8

Edition

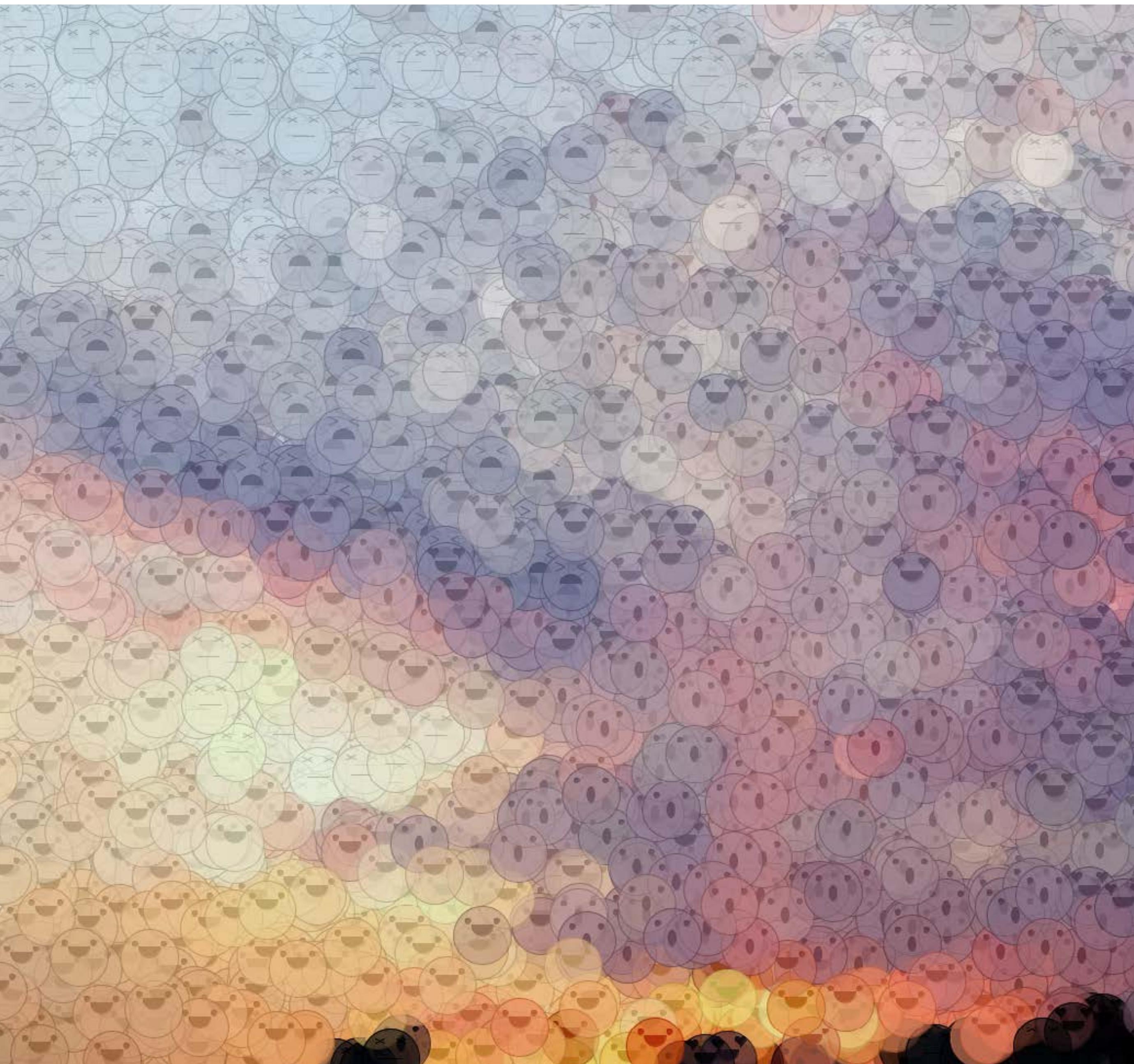
Expression plastique

Générateur de réactions

2019-2020

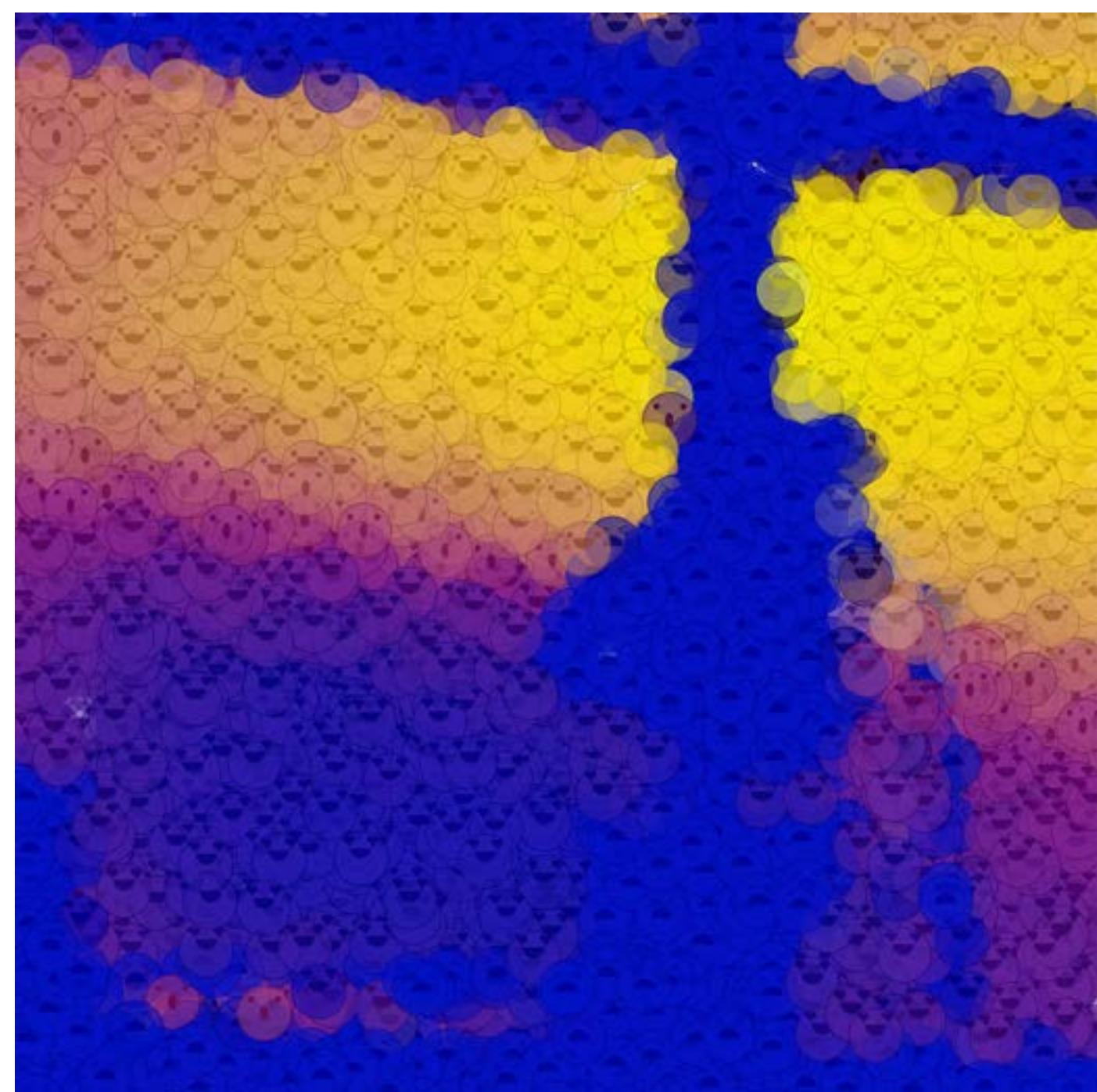
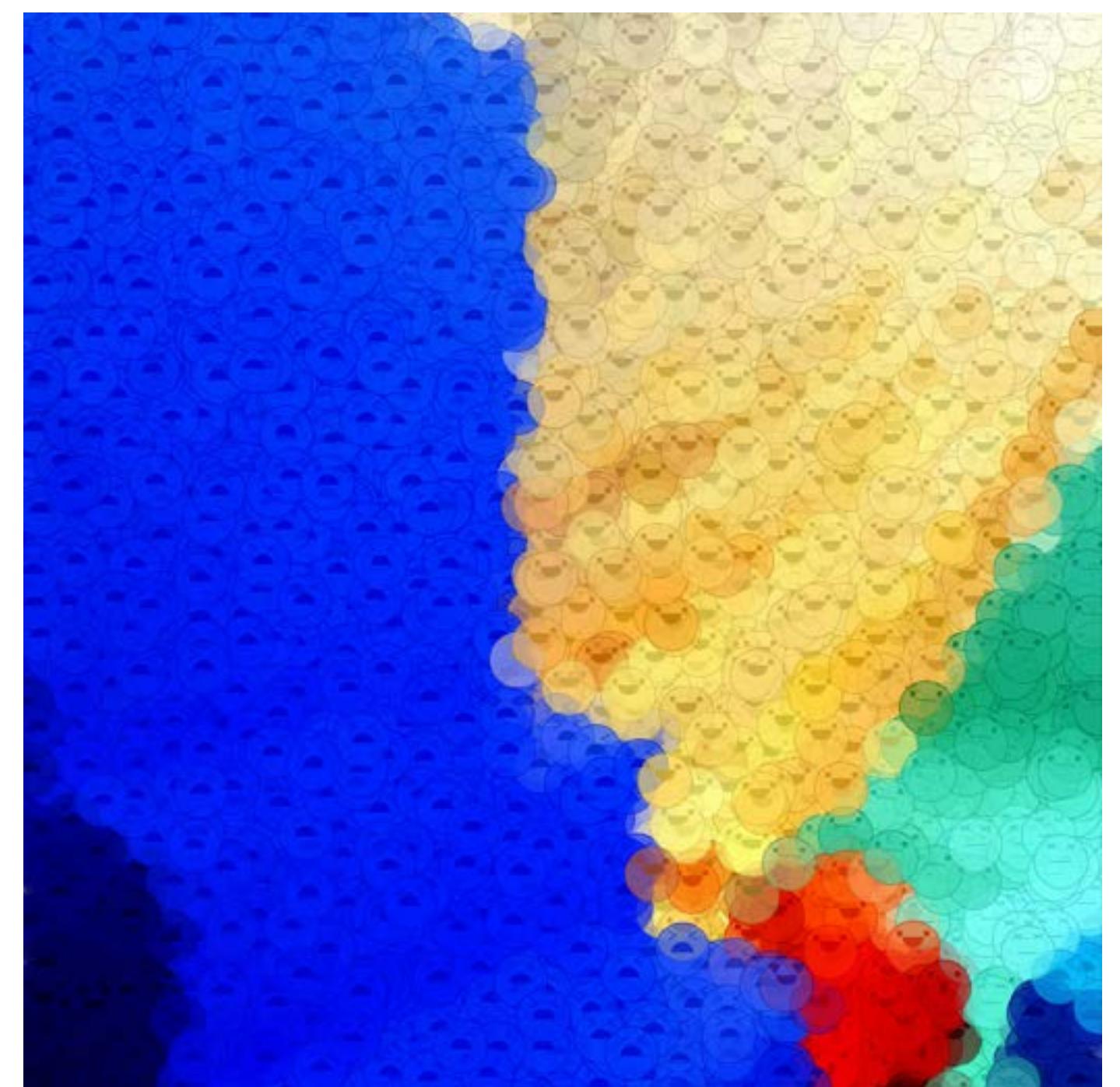
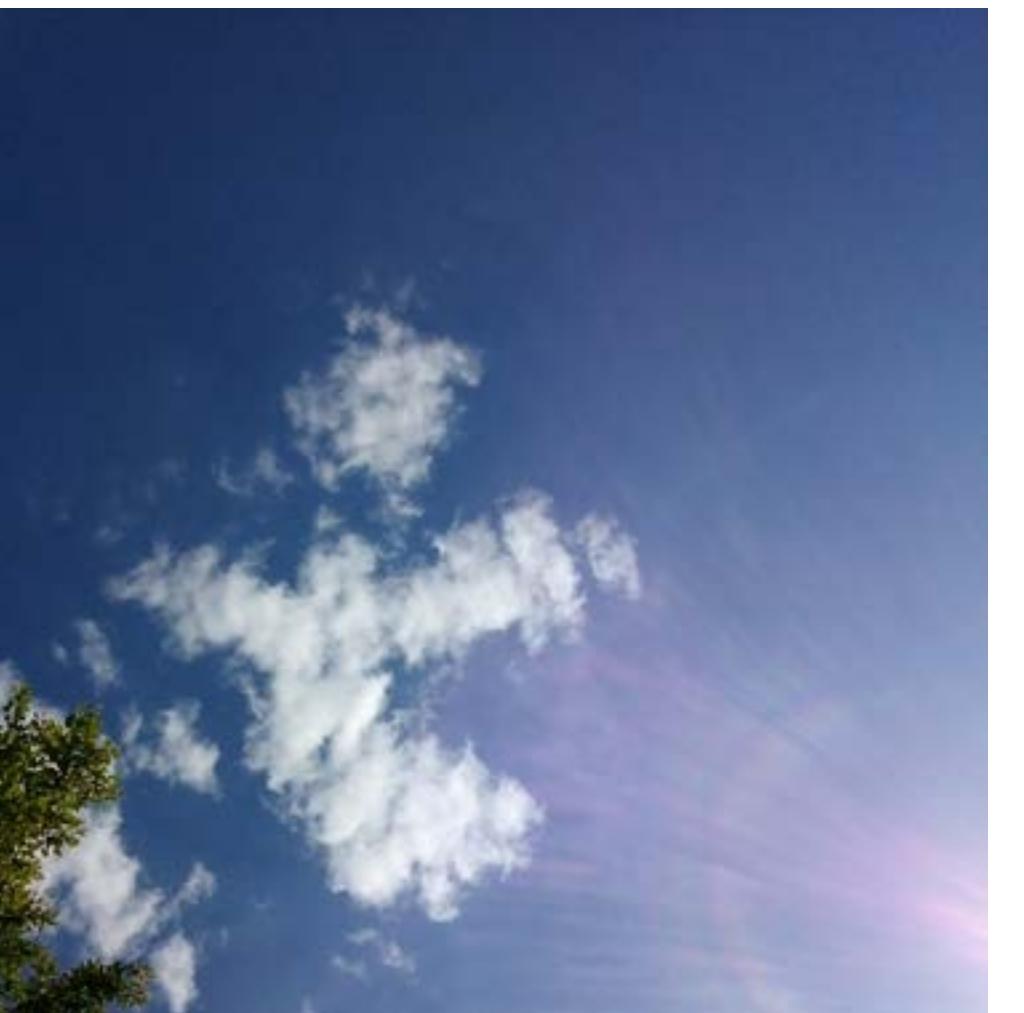
La création de contenu sur les réseaux sociaux suscite des réactions, c'est son but, permettant de savoir si le travail posté plaît ou non. En jouant sur la symbolique des couleurs et leur association avec des émotions, j'ai repris le principe qu'une oeuvre obtient son status et sa notoriété par les réactions qu'elle suscite.

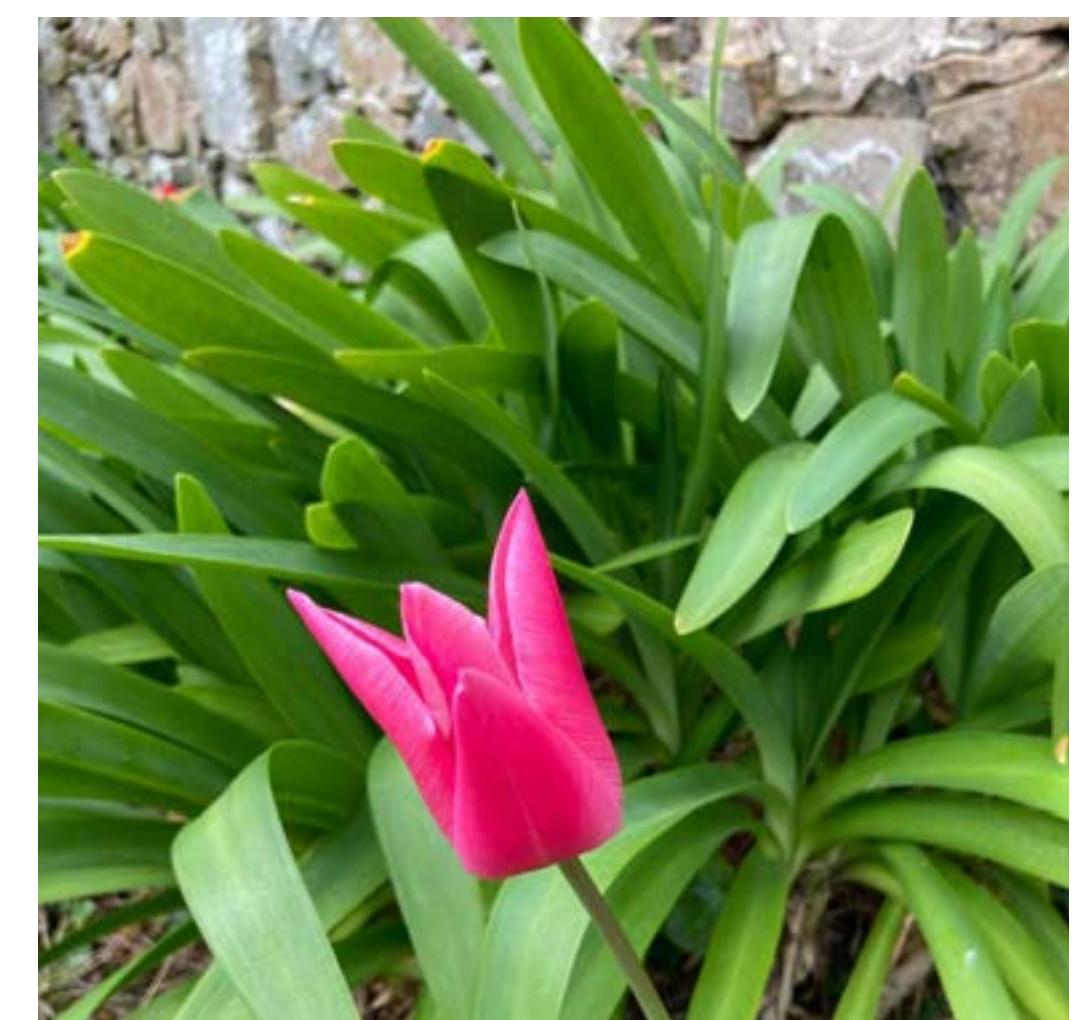
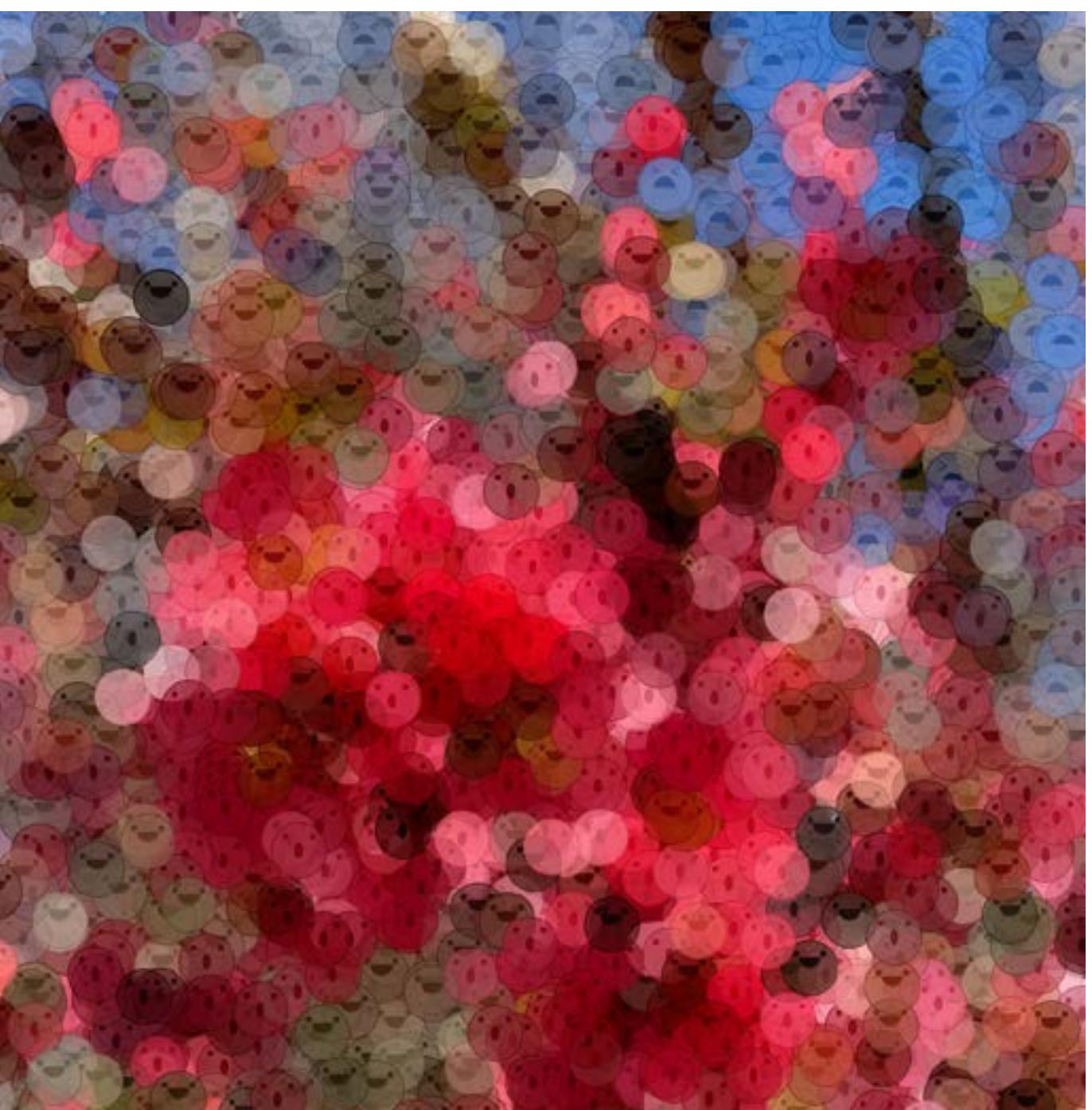
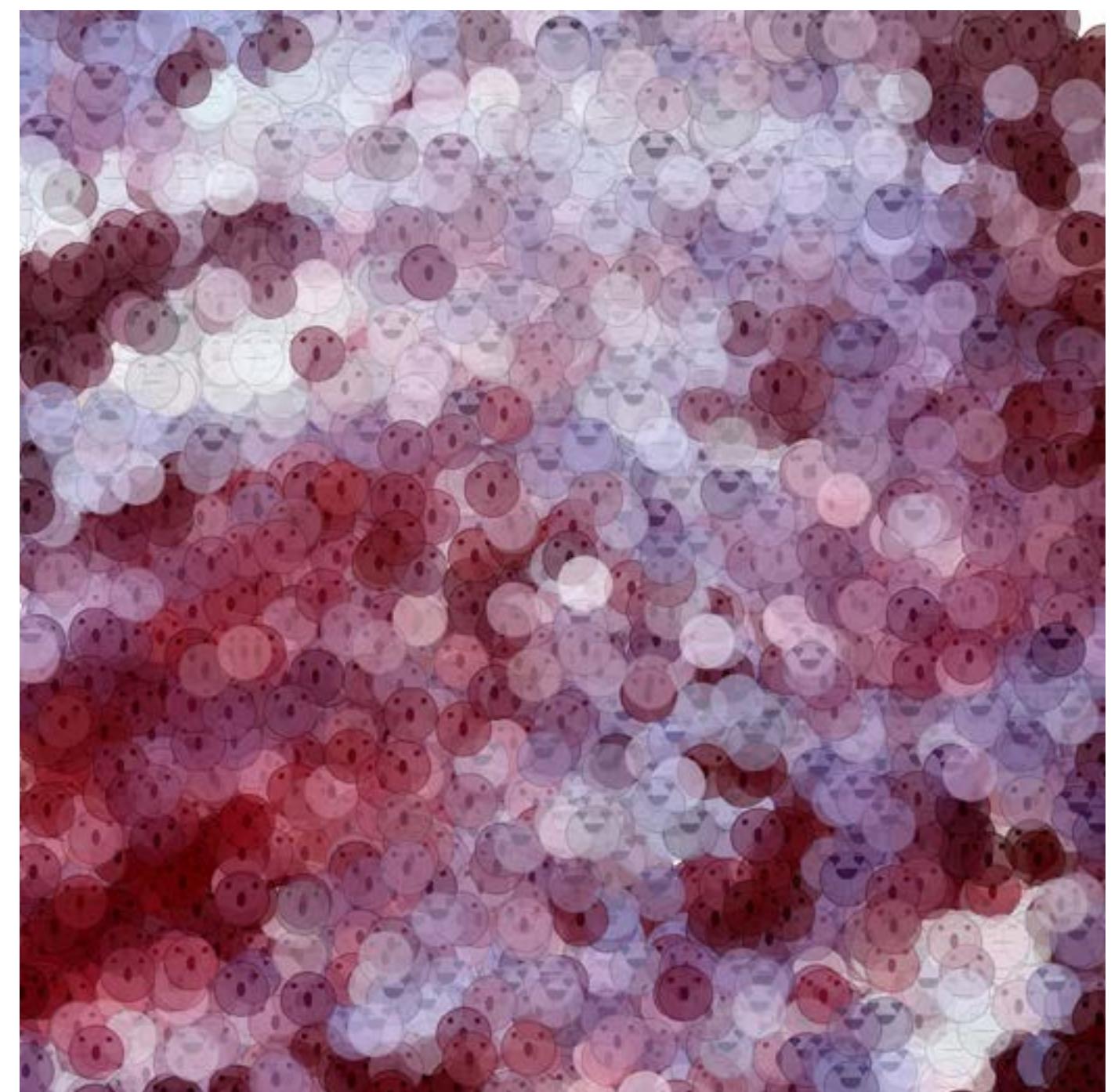
Avec un programme qui génère un smiley en fonction de la couleur d'un travail (production graphique ou photographique) j'ai pu produire une série d'image, comme un générateur de réactions.

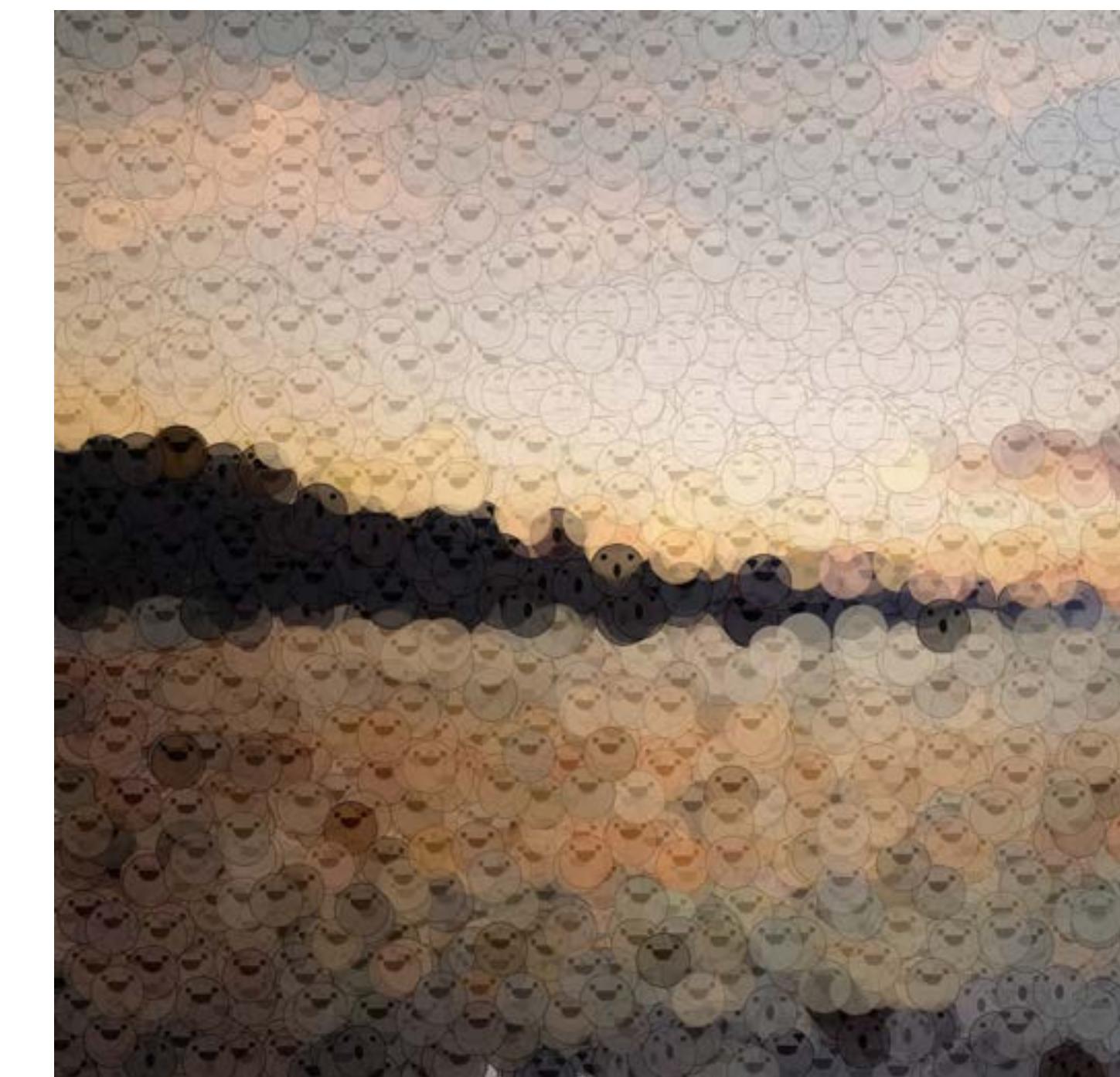
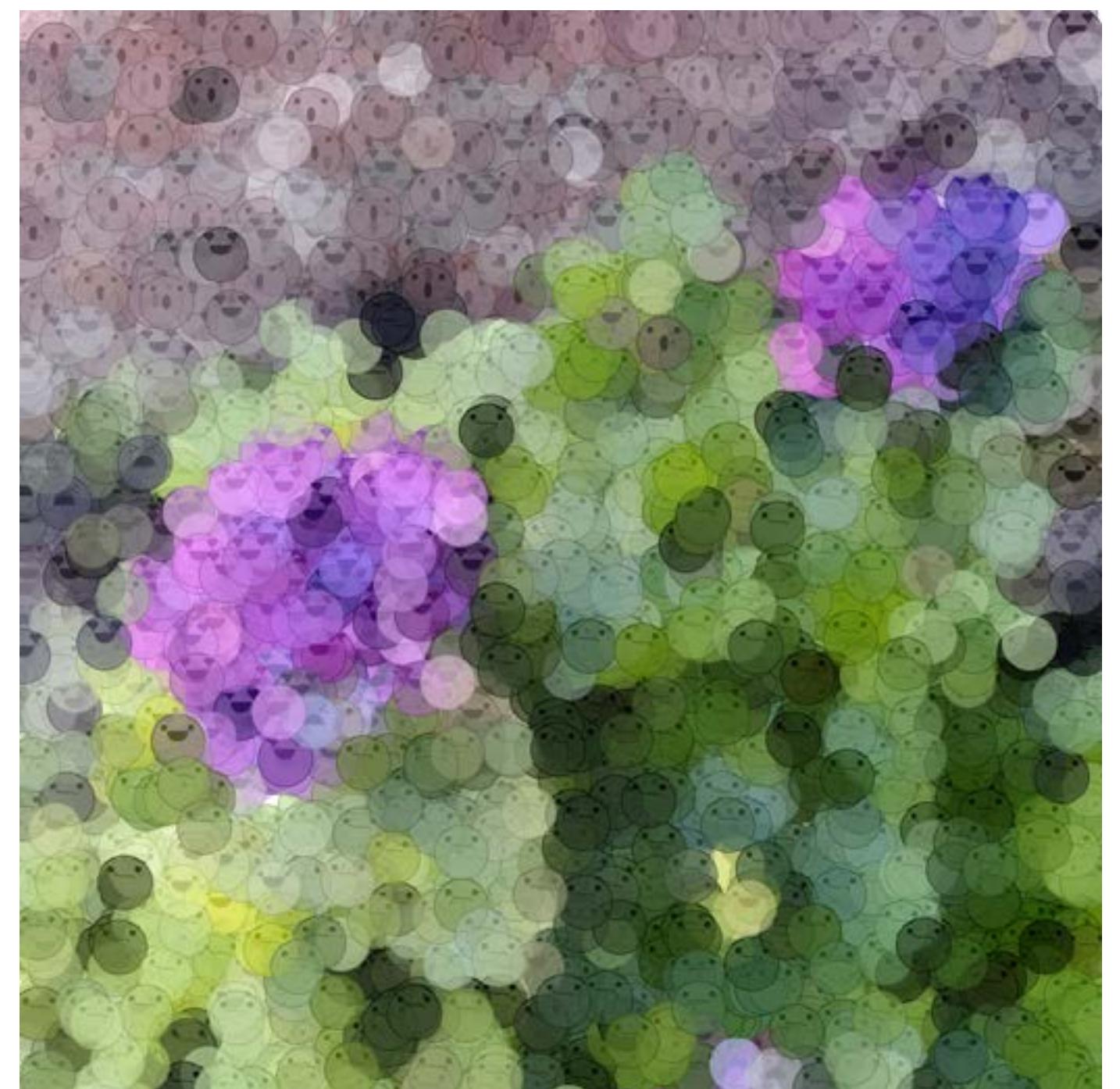


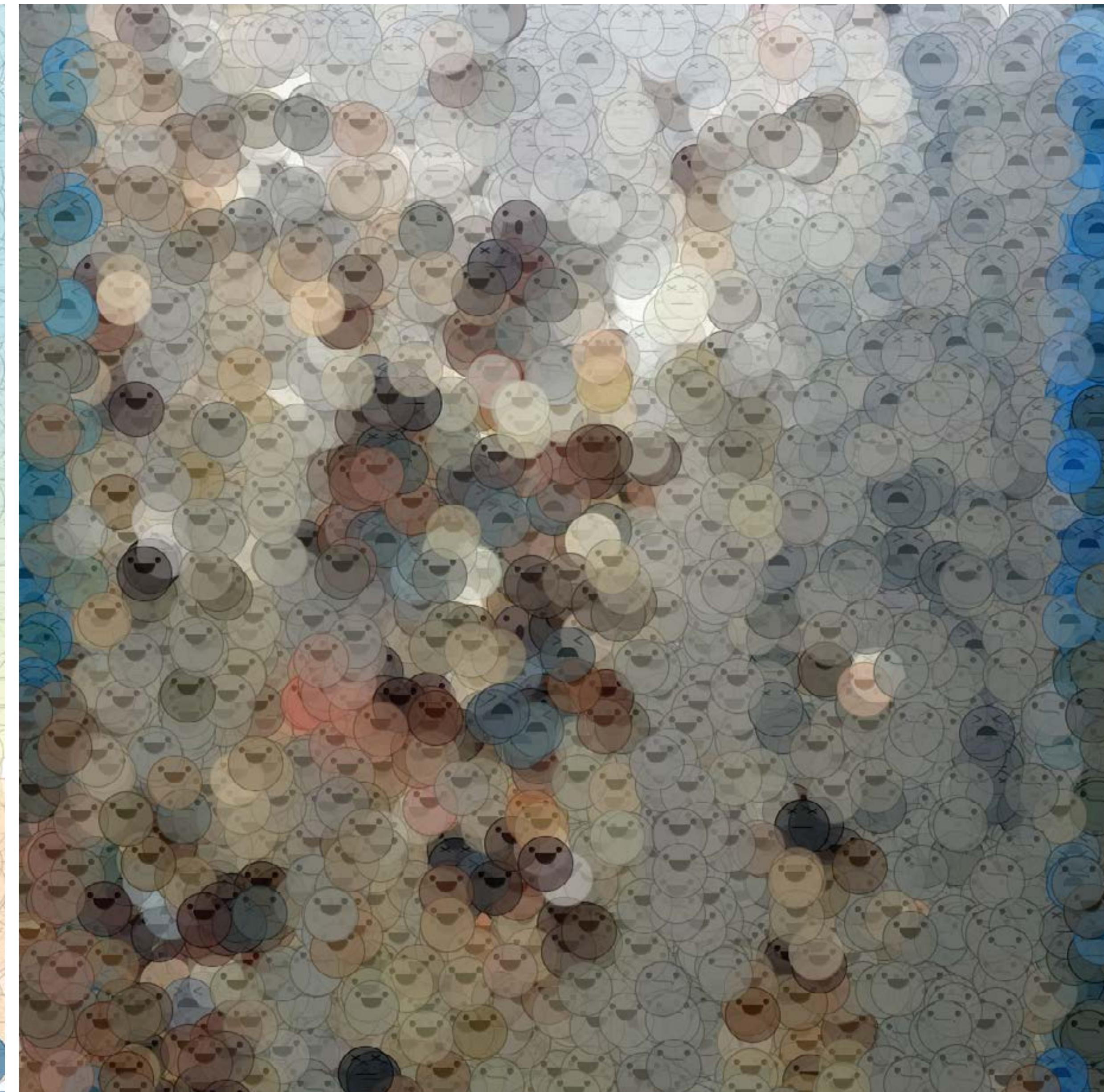
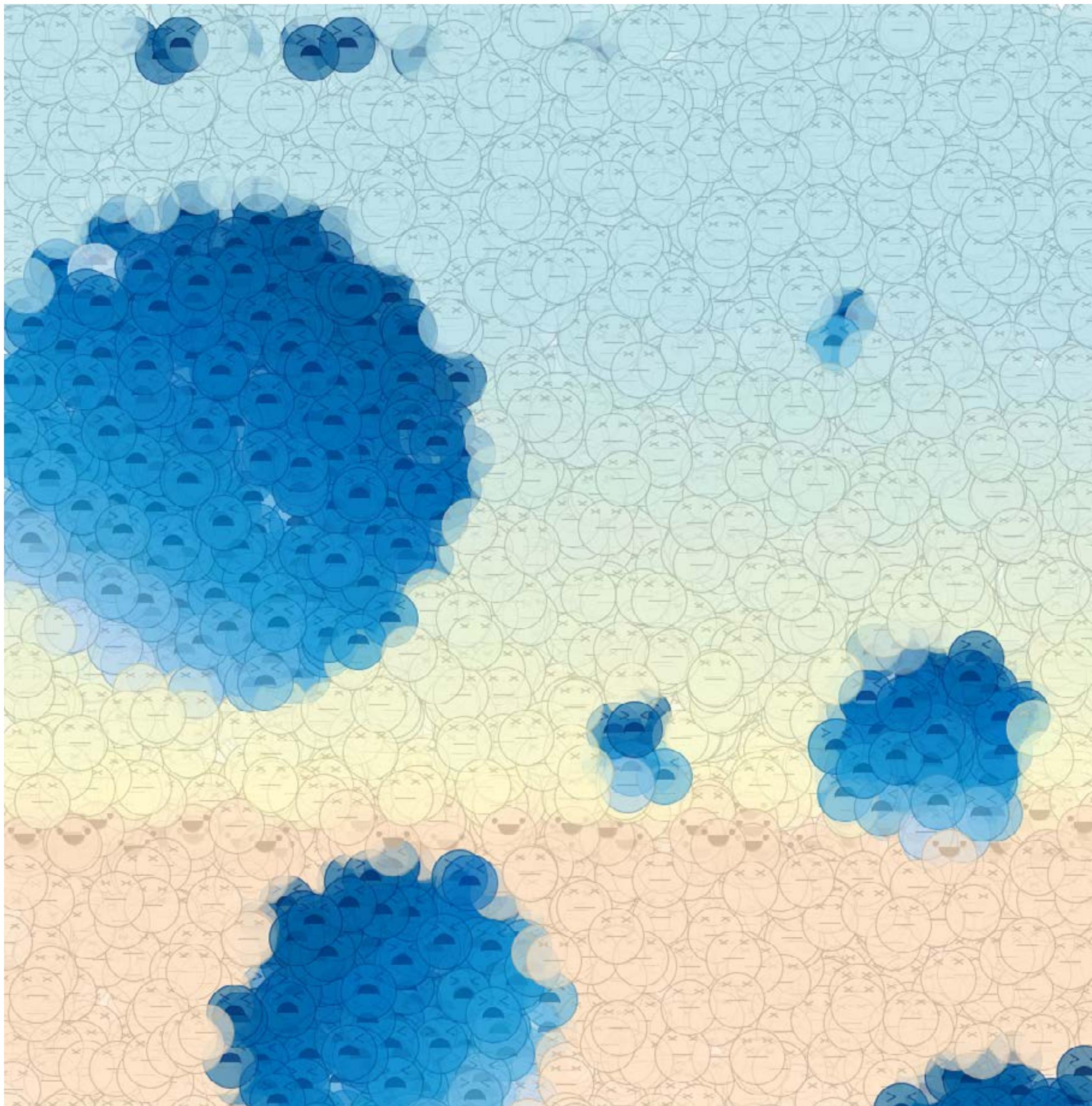


*/image original et image après
génération*









@jogalichon

Merci d'avoir lu

jogalichon@gmail.com
06.63.18.54.43