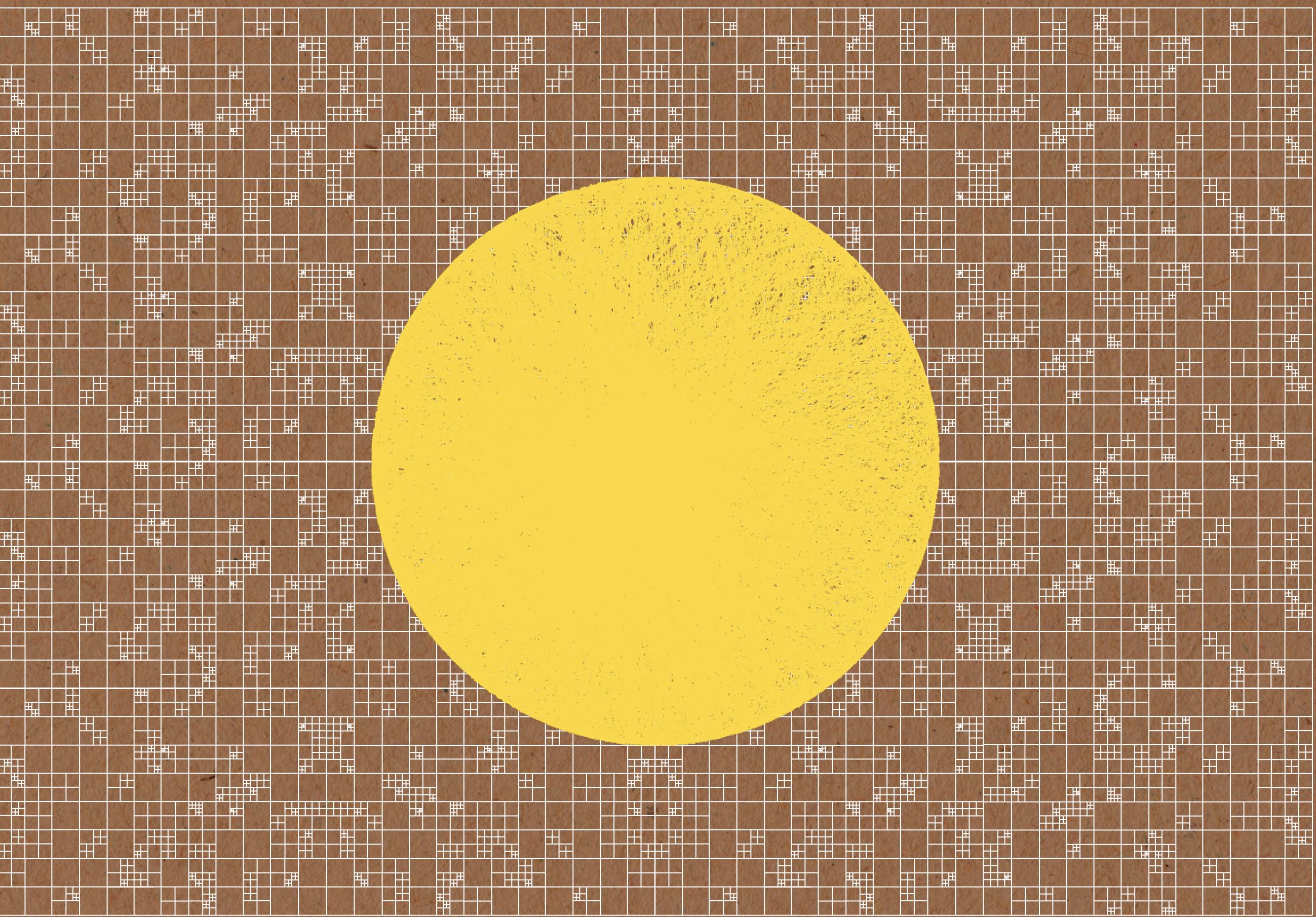


Morgan Morice

Book 2022



Designer graphique

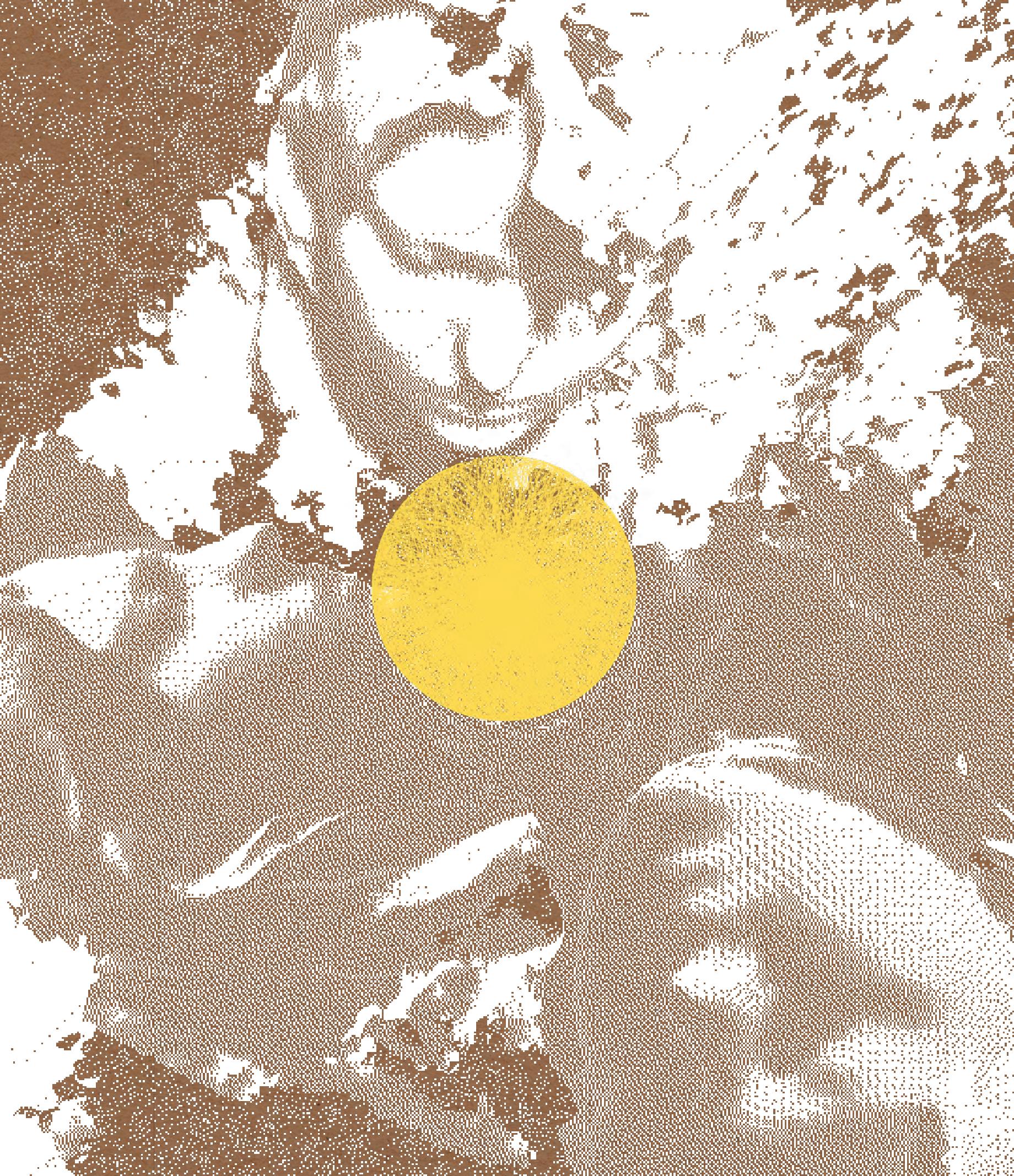
Chercheuse

Creative Coder

Morgan Morice

Étudiante en première année de mastère en Design Global Recherche et Innovation, je suis spécialisée en Design Graphique. Je m'oriente vers un design citoyen, qui prend racine dans la recherche de la transmission.

Pour moi la transmission c'est rendre ce que l'on m'a donné. Je vois le design comme une narration visuelle, un récit qui peut être poétique. J'essaye de créer une matière qui provoque la réflexion. J'aime prendre part à des projets collaboratifs qui m'enrichissent dans leur substance.



Sommaire

Au-delà du brouillard

Le monde sensible

(livre illustré)

Eurêka !

Imagier du créatif
(édition)

Hérouville

Tradition et modernité
(identité visuelle)

Anti-Chindogu

Engagement

(identité visuelle)

La cloche

Aider

(identité visuelle)

Dots Obsession

Yayoi Kusama

(identité visuelle)

Révéler l'invisible

La toxicité de l'air

(data-visualisation)

Artisans du Monde

Entreprise solidaire

(community management)

Luc Van Malderen

Exposition

(affiche)

Recherches Visuelles

Design Génératif

(programmation)

Au-delà du brouillard

*La quête de bonheur
d'un homme désespéré*

Bernard Moitessier est un navigateur qui part pour un tour du monde sans escale en solitaire. J'ai essayé de dégager l'essentiel de sa démarche, de comprendre l'homme. Ce qui m'a touché est le côté vital de son projet, on est proche ici de la survie. Une véritable quête.

Livre illustré



Le choix du titre

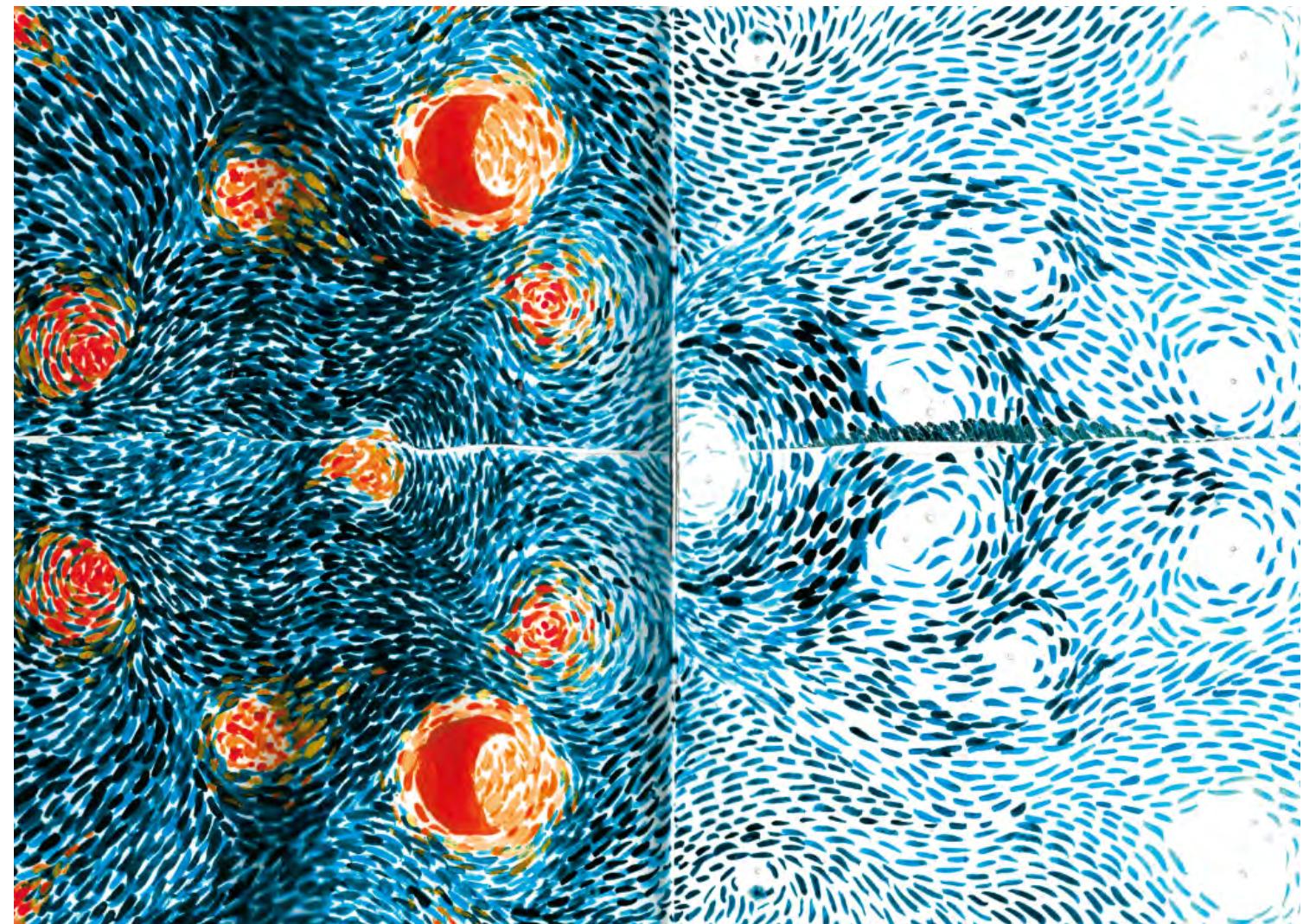
J'ai choisi ce titre en référence à un passage de son livre.

Bernard Moitessier vient tout juste de prendre la mer par temps de brouillard et il est suivi de peu par un de ses proches amis, il veut lui dire que le soleil arrive, qu'il n'est pas loin, qu'il ne doit pas désespérer. Je trouvais cela optimiste.

au-delà
du
brouillard

prise
de conscience
des sens

Bernard Moitessier décrit une expérience extrêmement sensorielle lorsqu'il parle de son voyage.



La forme visuelle

Je me suis inspirée de cartographie des vents et des courants marins.

Pour cela j'ai voulu jouer plastiquement avec du mouvement, des ondulations, des vibrations, plein d'éléments qui s'imbriquent entre eux pour former un grand tout. Quelque chose de mouvant. L'impressionisme et la quête des sens, du perceptible était aussi présent dans mes recherches. Une escapade dans les songes, la contemplation.

Au delà du brouillard

La quête d'un homme

Finalisation



**«Être attentif
à ses voix intérieures,
qui ne sont parfois
que des murmures
couvert par le
brouillard de la vie,
du quotidien, des
idées reçues, ou
conventionnelles.»**

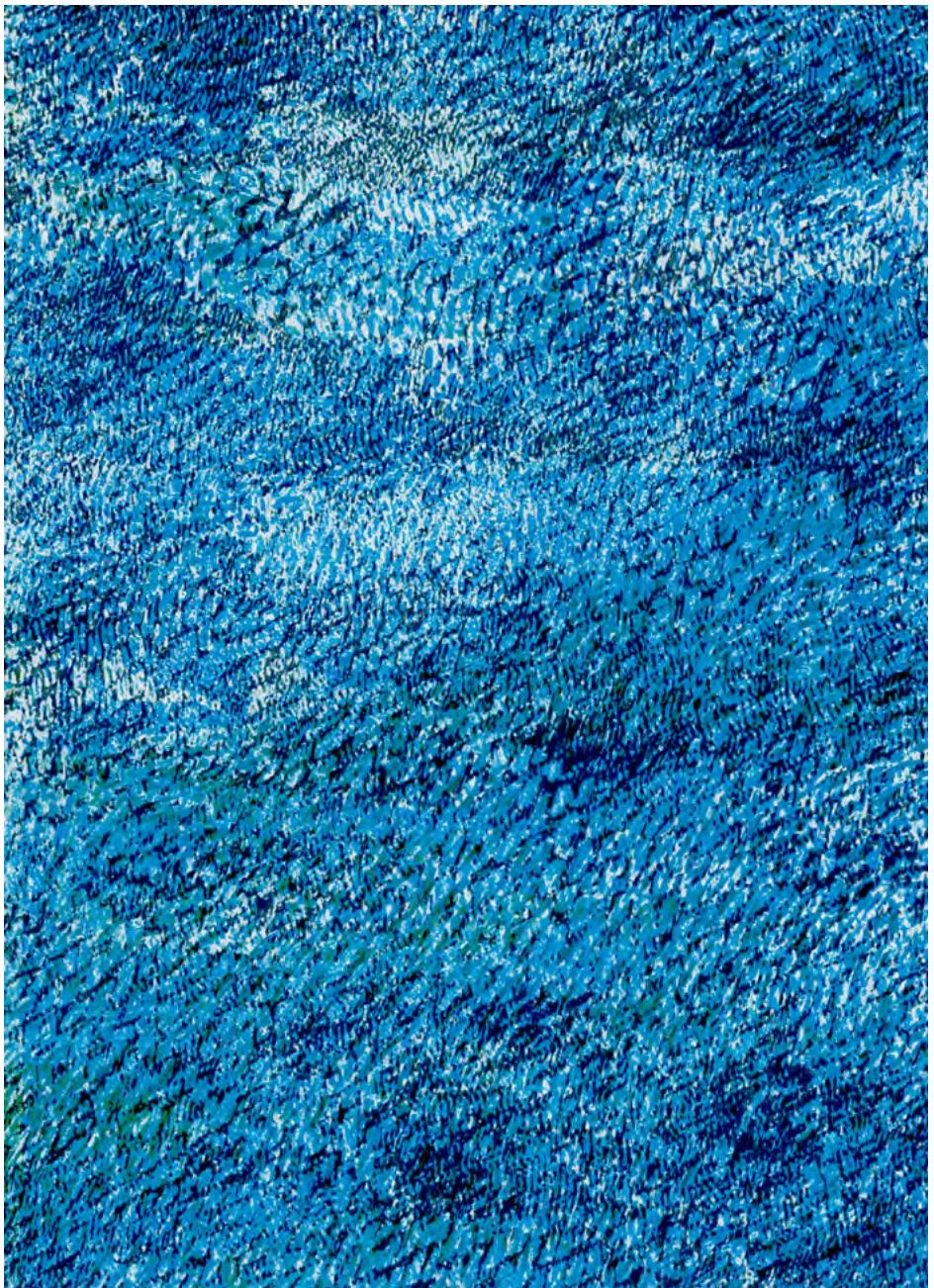
Bernard Moitessier



Au delà du brouillard

La quête d'un homme

Finalisation

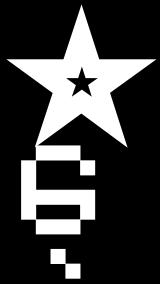


C'est aussi un livre sur l'empathie et l'écoute de notre monde environnant.

Hérouville

Entre tradition et modernité

Une nouvelle renaissance pour le château qui s'ancre à présent dans la création musicale contemporaine. Ce projet présente l'identité graphique d'un lieu électro - pop - alternatif. Le château a été racheté mais veut continuer dans la tradition musicale qu'il a connu. J'avais envie de montrer la richesse et la diversité du lieu, et d'explorer le rapport entre l'image et le son afin de créer des paysages sonores.



Identité Visuelle



Château d'HEROUVILLE

Je cherchais un style typographique qui mélange l'histoire ancienne du château à une histoire plus moderne.

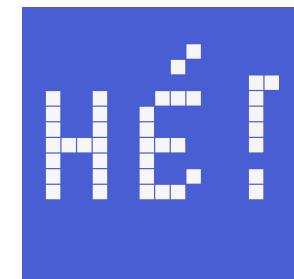
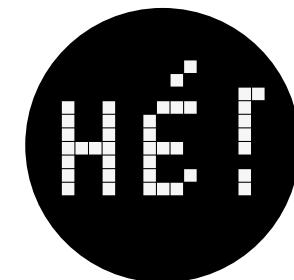
Château Concert
d'HEROUVILLE

Château Studio
d'HEROUVILLE

Château School
d'HEROUVILLE

Château Staff
d'HEROUVILLE

Château Press
d'HEROUVILLE



#000000 #f6f6f6
R:0 R:246
V:0 V:246
B:0 B:246

C:100 C:0
M:100 M:0
J:100 J:0
N:100 N:5



#5262cd #55d1a9 #eb5c5f
R:82 R:85 R:235
V:98 V:209 V:92
B:205 B:169 B:95

C:78 C:61 C:0
M:64 M:0 M:76
J:0 J:46 J:54
N:0 N:0 N:0



#e74f87 #f9d767
R:231 R:249
V:79 V:215
B:135 B:103

C:2 C:4
M:81 M:15
J:16 J:68
N:0 N:0

HÉ 22-04 Communiqué de Presse

 CONCERT DE TAME IMPALA À HÉROUVILLE, VENEZ VIVRE L'EXPÉRIENCE AVEC NOUS.

Dans une ambiance pop, new age et contemporaine venez redécouvrir Tame Impala dans notre château. Pour l'occasion création d'une composition visuelle et sonore inédite afin de vivre une expérience unique.

Château Concert
d'HÉROUVILLE

Tame Impala le 22/06

Tame Impala est un projet musical australien originaire de Perth, créé en 2007 et dirigé par le musicien multi-instrumentiste Kevin Parker. Parker écrit, joue, produit et enregistre la musique seul en studio d'enregistrement. En tournée, il est accompagné de différents musiciens. Le groupe mêle des influences blues, jazz et rock psychédélique. Borderline, le premier single officiel de l'album sort le 12 avril 2019. Le 25 octobre 2019, la sortie de l'album The Slow Rush est annoncée pour le 14 février 2020. Tame Impala sort It Might Be Time.

4-6 Rue Georges Duhamel,
95300 Hérouville-en-Vexin,
France
contact-presse@herouville.com
01 39 28 62 91

HÉ 25-04 Communiqué de Presse

 GREGORY PORTER
NOUS REJOINT LE SAMEDI 25 JUIN POUR UNE SESSION LIVE !

Venez vivre le jazz avec nous, Gregory Porter nous transporte avec son mélange acoustique inédit. Gregory Porter est influencé par la musique soul de Marvin Gaye et par le jazz de Nat King Cole. Il livrera une masterclass spécialement conçue.

Gregory Porter,
le 25/06

Gregory Porter est né à Sacramento et a grandi à Bakersfield, en Californie. Il est le septième enfant de sa famille et a trois sœurs et cinq frères. Sa mère est pasteur et il ne connaît pratiquement pas son père. Gregory Porter entre à l'Université d'état de San Diego où il suit une formation sportive. En effet, le jeune Gregory Porter souhaite mener une carrière dans le football américain. Mais, une blessure à l'épaule l'empêche définitivement de poursuivre son avenir sportif.

4-6 Rue Georges Duhamel,
95300 Hérouville-en-Vexin,
France
contact-presse@herouville.com
01 39 28 62 91

HÉ 24-04 Communiqué de Presse

 LE DERNIER ALBUM DE MATHIEU CHEDID S'ENREGISTRE DANS NOS STUDIOS.

Mathieu Chedid, dit M. Il joue principalement de la guitare sur scène, M est aussi multi-instrumentiste en studio, où il assure la quasi-totalité des différentes partitions. Depuis 2018, il est l'artiste le plus récompensé aux Victoires de la musique

Mathieu Chedid,
du 24/06 — 29/06

Mathieu Chedid est le fils du chanteur Louis Chedid. Mathieu Chedid, dit M. Il joue principalement de la guitare sur scène, M est aussi multi-instrumentiste en studio, où il assure la quasi-totalité des différentes partitions. Depuis 2018, il est l'artiste le plus récompensé aux Victoires de la musique

4-6 Rue Georges Duhamel,
95300 Hérouville-en-Vexin,
France
contact-presse@herouville.com
01 39 28 62 91

Château Studio
d'HÉROUVILLE

Yves Perrousseaux

HISTOIRE de L'ÉCRITURE TYPOGRAPHIQUE



Le XVIII^e siècle, tome 1/II

Atelier Perrousseaux
éditeur

INNOCENTIO X. PONTIFICI OPT. MAX.

VITAM ET FELICITATEM.

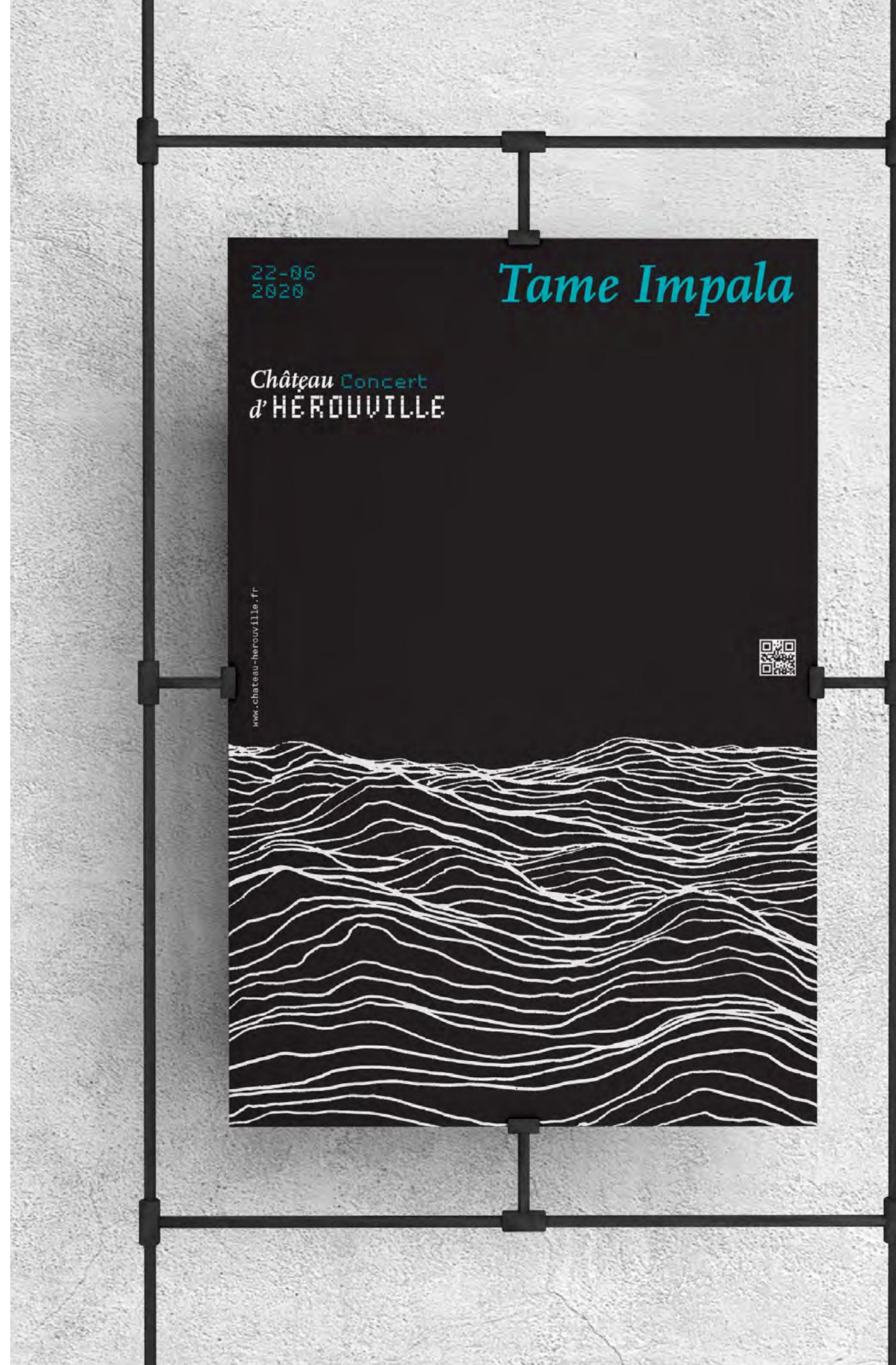
BELISCV M mysticis illustrem Sphyngibus, quem in Agonali Foro magnificentia Veterum temula, non ita pridem TVA erexit BEATITVDO, vti vnum ex Antiquitatium mundo superstitionum maximis, ita ignotis, quibus inuoluebatur arcanis euolutum Sacratissimis pedibus TVIS falso Oedipus nouus, vt postea constet, ignota hucusque prisca sapientiae sacramenta post tot seculorum curricula, eo potissimum tempore detecta Orbiluxisse, quo ei praefset nAMPAZO. Et quanuis onus fane Aeina grauitas, Herculicisque formidandum humeris mihi impositum agnoscam; ea tamen fuit Imperij TVI vis & efficacia, vt quae humani ingenij limites excedere videbantur, solo nutu extorseris. Prodiit hic eo ipso tempore, quo in tanta Christianae Reip. perturbatione TV BEATISSIME PATER, vt Mundu naufrago subuenires, in supremum Nauarchum, non sine admirabili diuinæ prouidentiae confilio electus, Naui D. PETRI praefess; eo, inquam, tempore, quo INNOCENTIVS ad nocentium ex-

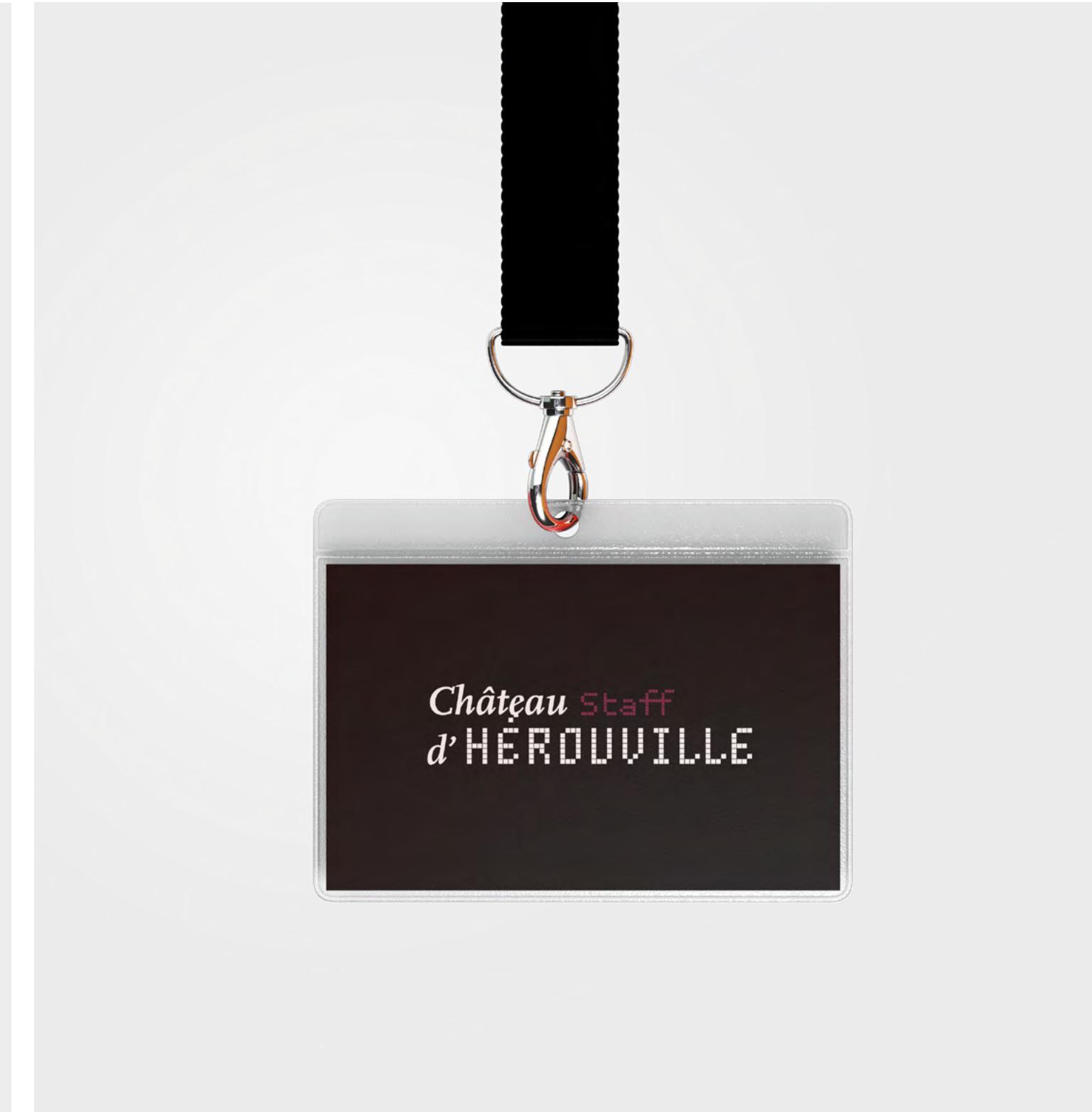
Explorer un système
d'affiche en
design génératif.

Entrer dans des
paysages sonores.

Retrouver l'interaction
avec l'utilisateur.

Lorsque l'on scan le QR code, l'animation apparaît sur le support utilisé (smartphone, tablette). L'affiche à droite est la version print, l'affiche à gauche est l'image qui apparaît sur le smartphone, les formes apparaissent au rythme de la musique afin de créer des paysages sonores. Il y a la volonté d'inciter l'utilisateur à participer à l'expérience sensorielle que représente les concerts du château d'Hérouville.

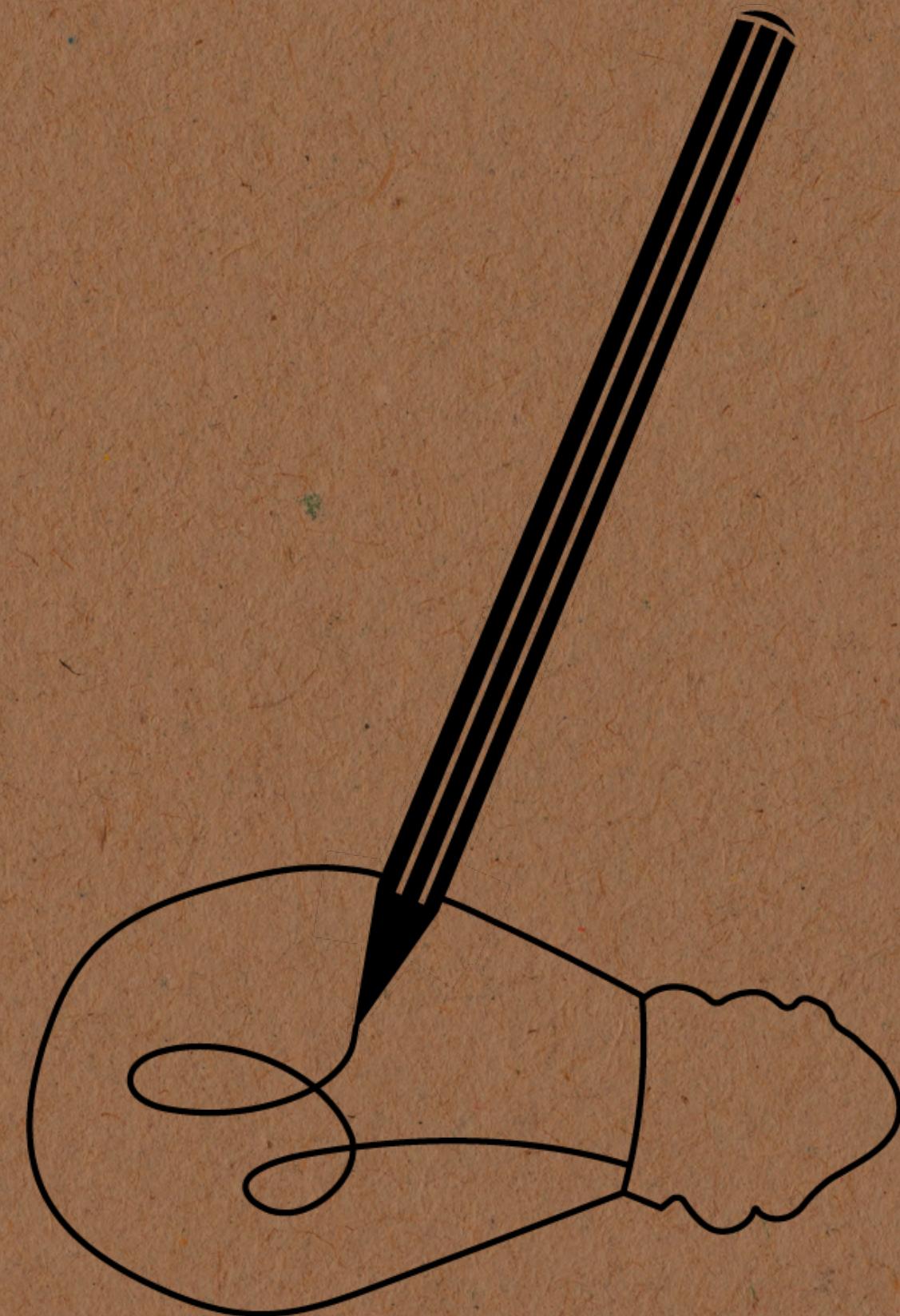




Eurêka

L'imagier du créatif

J'ai choisi de créer des repères visuels pour aider les créatifs en devenir, un sorte d'aide mémoire. Pour se repérer dans le livre, il y a un code colorimétrique qui définit chaque grande étape du processus ainsi qu'un système de numérotation.



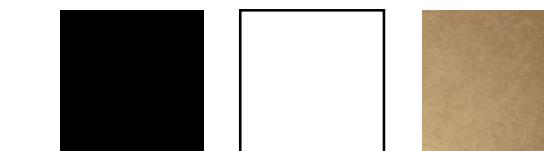
Édition



Pour les illustrations, je me suis inspirée d'un livre qui utilisait des images à très fort contraste qui sont mieux perçues par les très jeunes enfants. Dans la forme, je me suis essentiellement inspirée des figures noires.



Les quatre couleurs principales en optique dont les trois couleurs primaires en peinture définissent les grands chapitres.

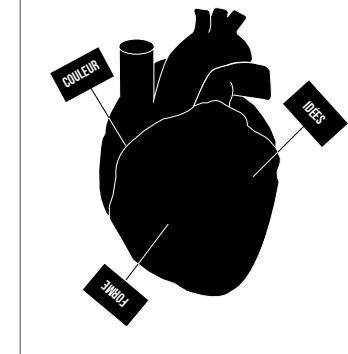


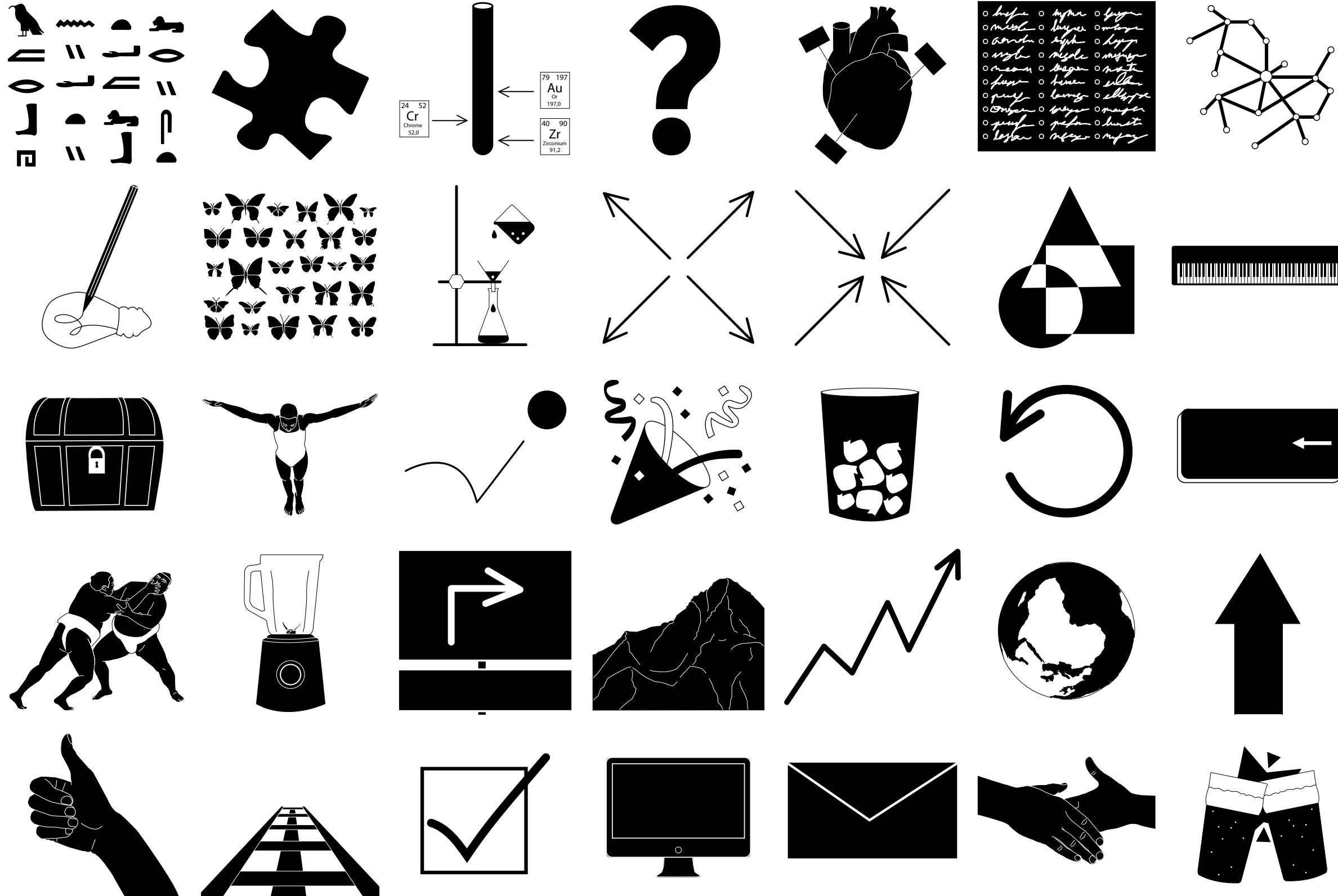
Le noir et le blanc sont utilisés pour un contraste maximal, le craft est un matériau chaud au toucher qu'il semblait intéressant d'utiliser.

BEBAS NEUE

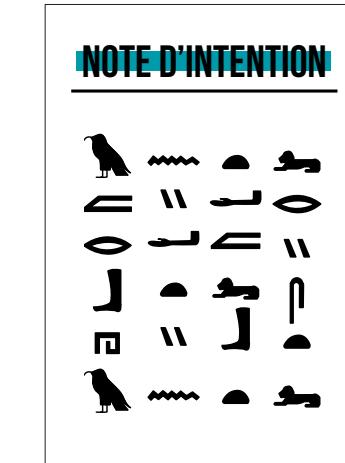
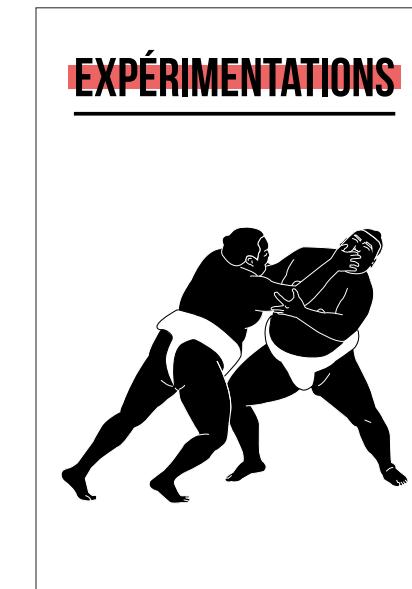
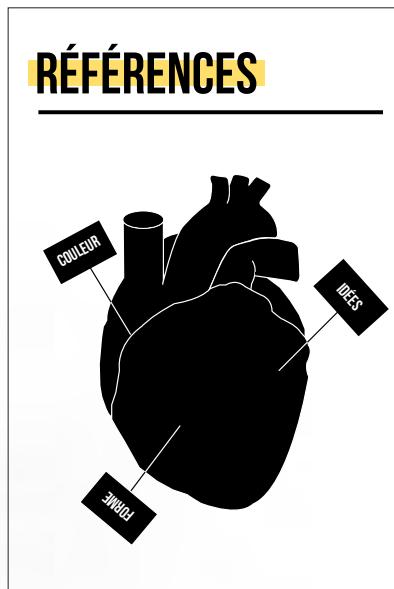
J'ai utilisé une typographie de titrage comme il y avait peu de texte. Sa graisse facilite la lecture en couleur, notamment pour le jaune qui aurait pu être problématique à l'impression.

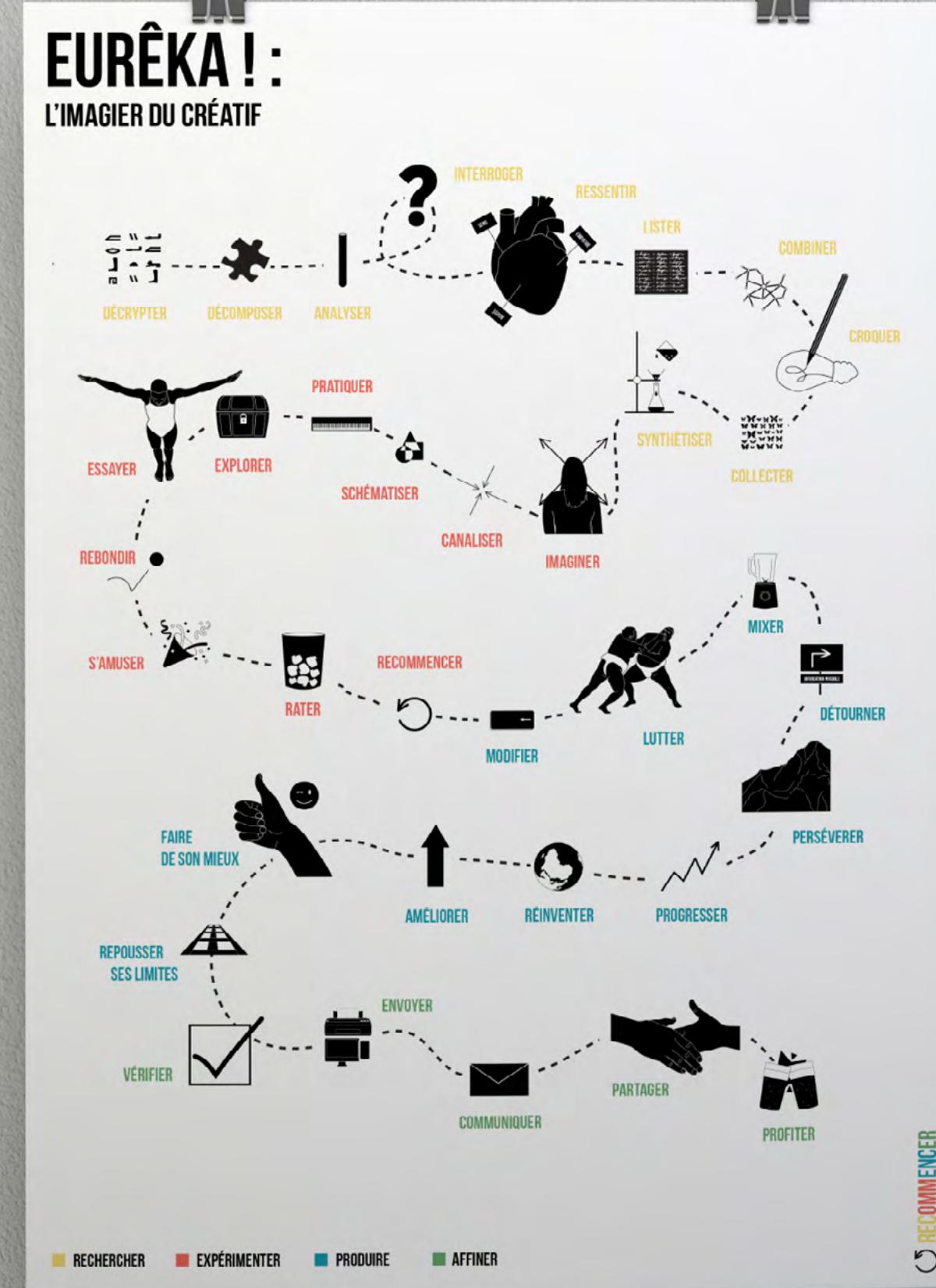
RÉFÉRENCES





Les illustrations sont toutes en noir et blanc pour un plus fort contraste. Je voulais insister sur l'image, puisque nous avons une mémoire visuelle il fallait que ça soit ce qui ressorte.



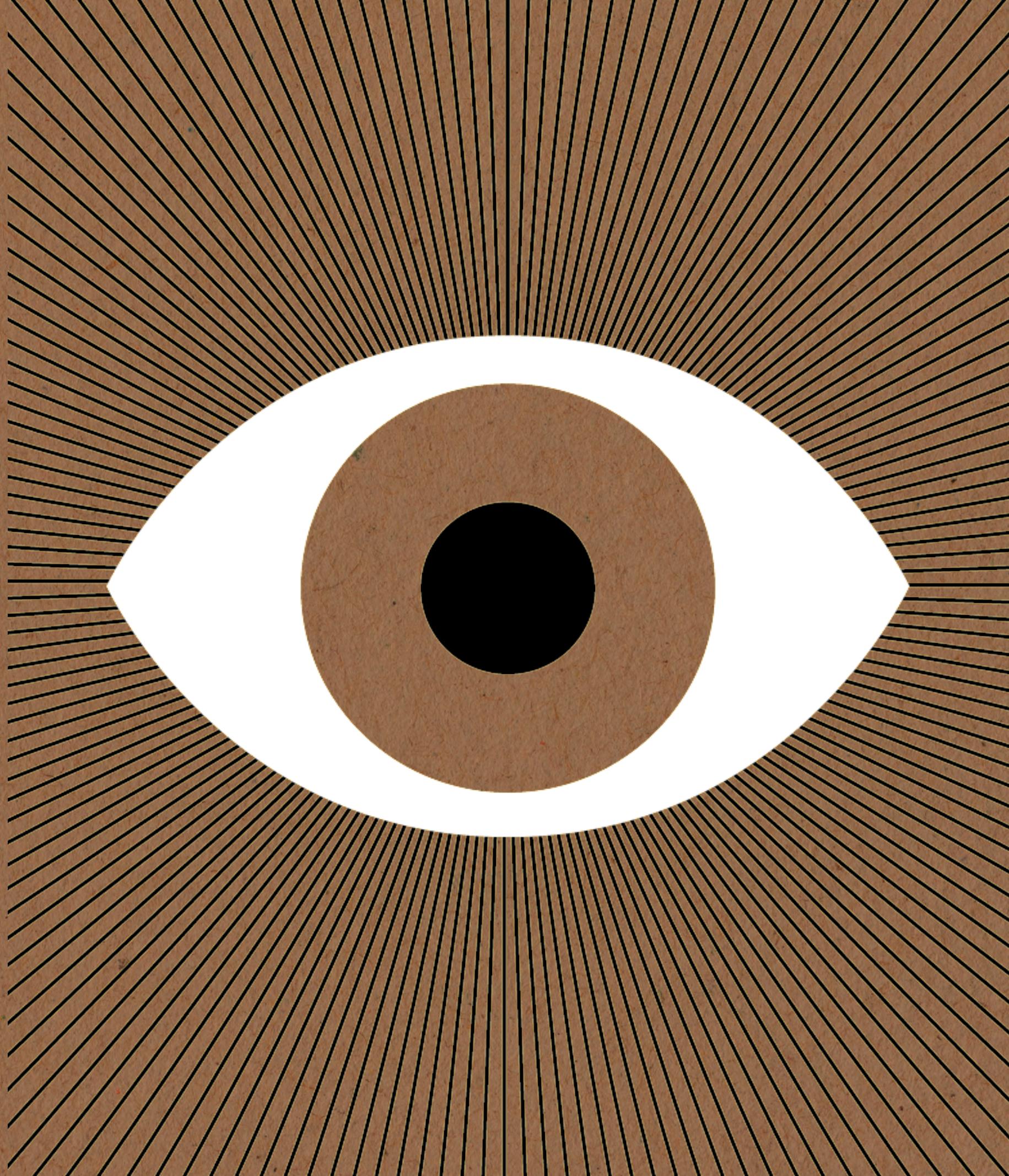


Anti- Chindogu

*Un monde qui marche
parfois sur la tête*

Le brief initial nous invitait à créer une identité visuelle pour des objets inutiles, des Chindogus. Des objets dont ne nous pouvons pas véritablement nous servir. Bien qu'il y ait un intérêt certain pour les cabinets de curiosité et que l'on ne peut renier le plaisir de l'acte créateur. À l'heure de la surconsommation, de l'épuisement de nos ressources, du changement climatique et des injustices que cela est en train d'engendrer, il nous faut repenser nos systèmes de valeur. Nous avons essayé pour ce projet de nous ancrer dans une démarche citoyenne et humaniste.

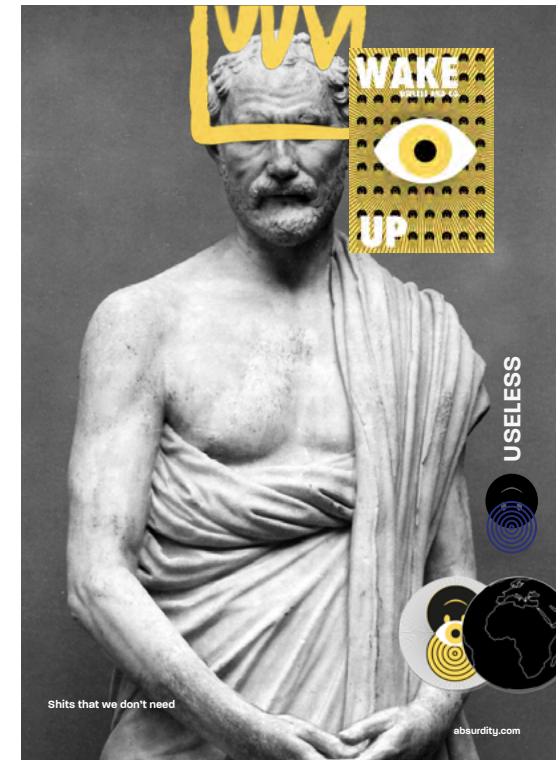
*En collaboration
avec Toni Matterlin*



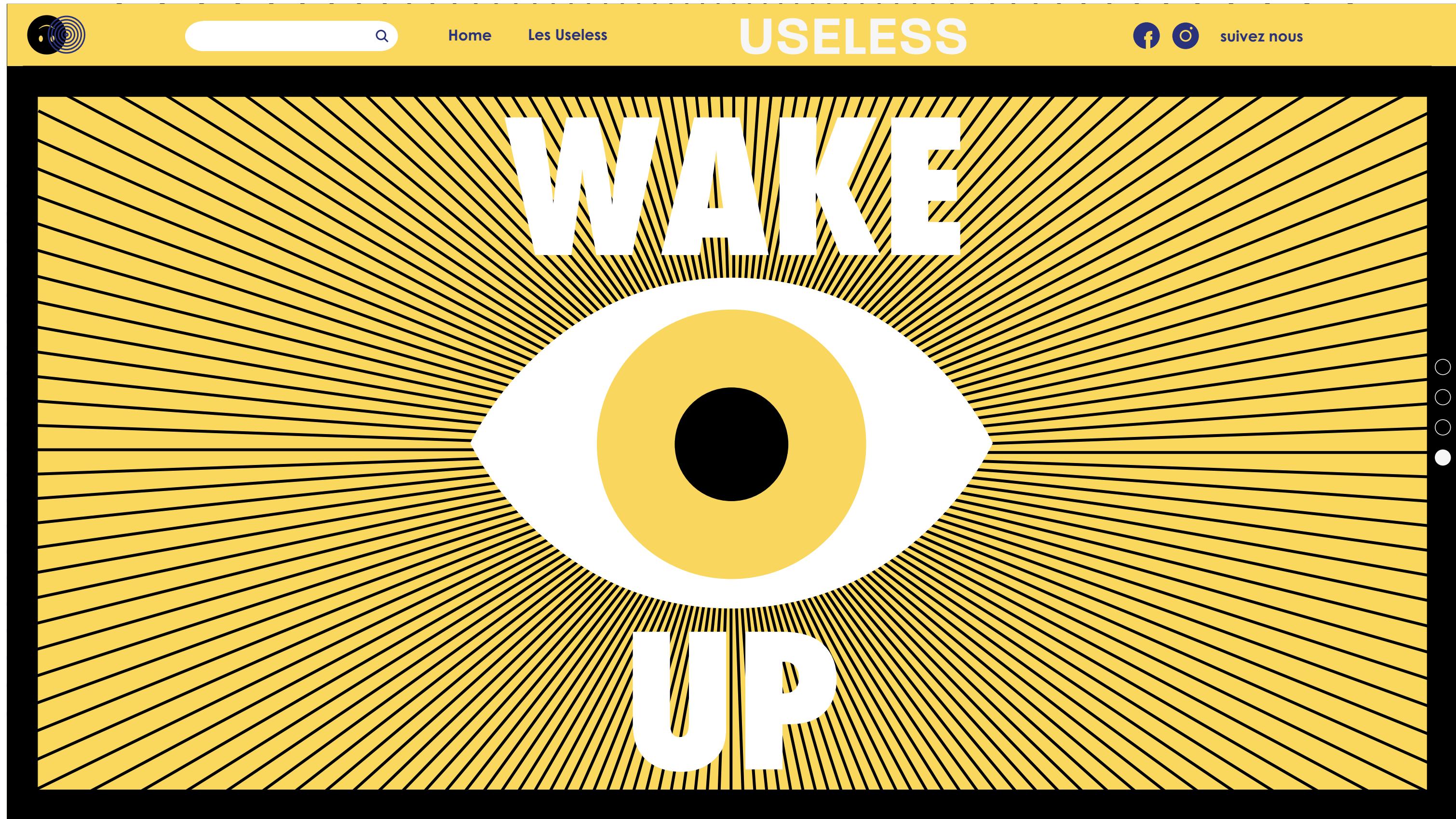
Anti-Chindogu

Lutter contre la surconsommation

Affiches



Affiches inspirées de l'univers du street art.



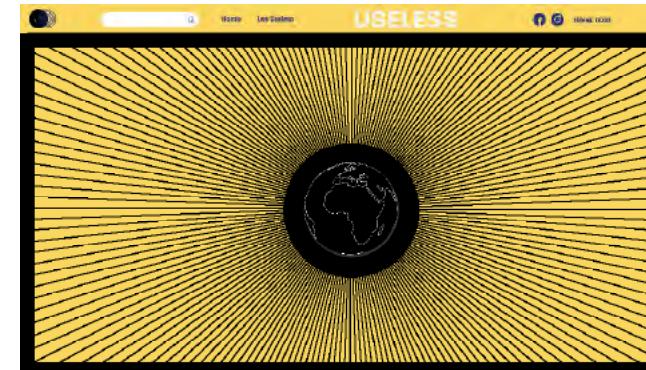
Anti-Chindogu

Lutter contre la surconsommation

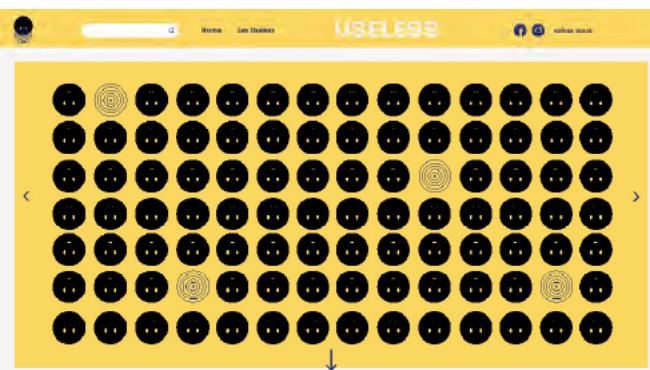
WebDesign



boucle



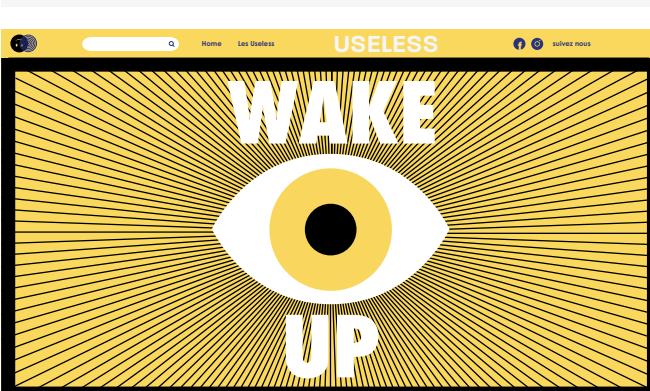
boucle



...



...



Le site se consulte de haut en bas, et de droite à gauche. Il fait une boucle entre la dernière page et la première page. Le site se divise en quatre temps, le premier nous confronte à la crise écologique, le deuxième essaye de conscientiser l'acheteur sur l'acte d'achat, la troisième partie présente les objets ce sont en fait des parties du système dont on aimerait bien s'extraire, ce que l'on aimerait bien voir moins utilisé (use-less) et ils sont prétextes à poser une réflexion sur notre monde, la quatrième partie est un cri d'alarme, il fait écho au livre *Finance, Climat, Réveillez-vous !*.



Nous avons voulu utiliser un système visuel qui reprend les métaphores du discours écologique.

La cloche

Aider

La Cloche est une association qui aide les plus démunis. L'idée est de combattre la précarité et le sans-abrisme à notre échelle.

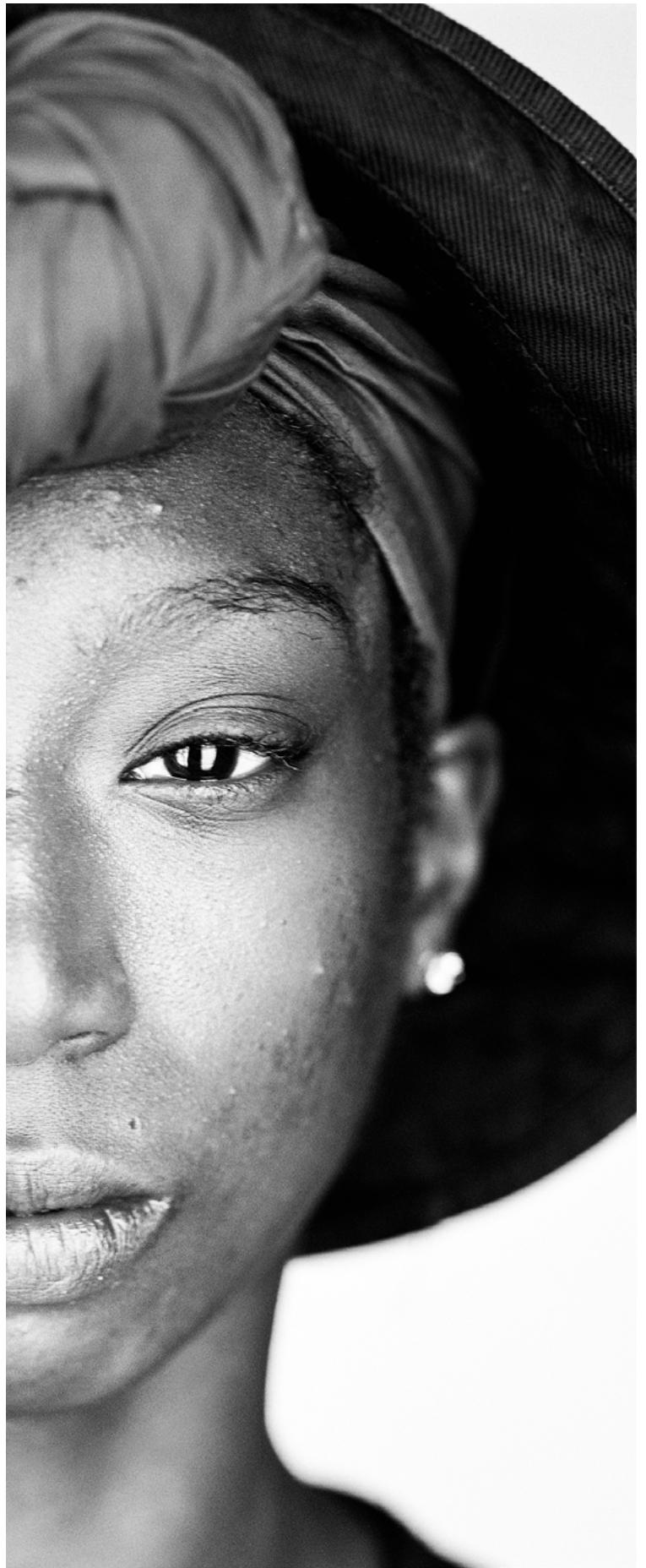
Identité visuelle



La cloche

Aider les plus démunis

Traitement des images



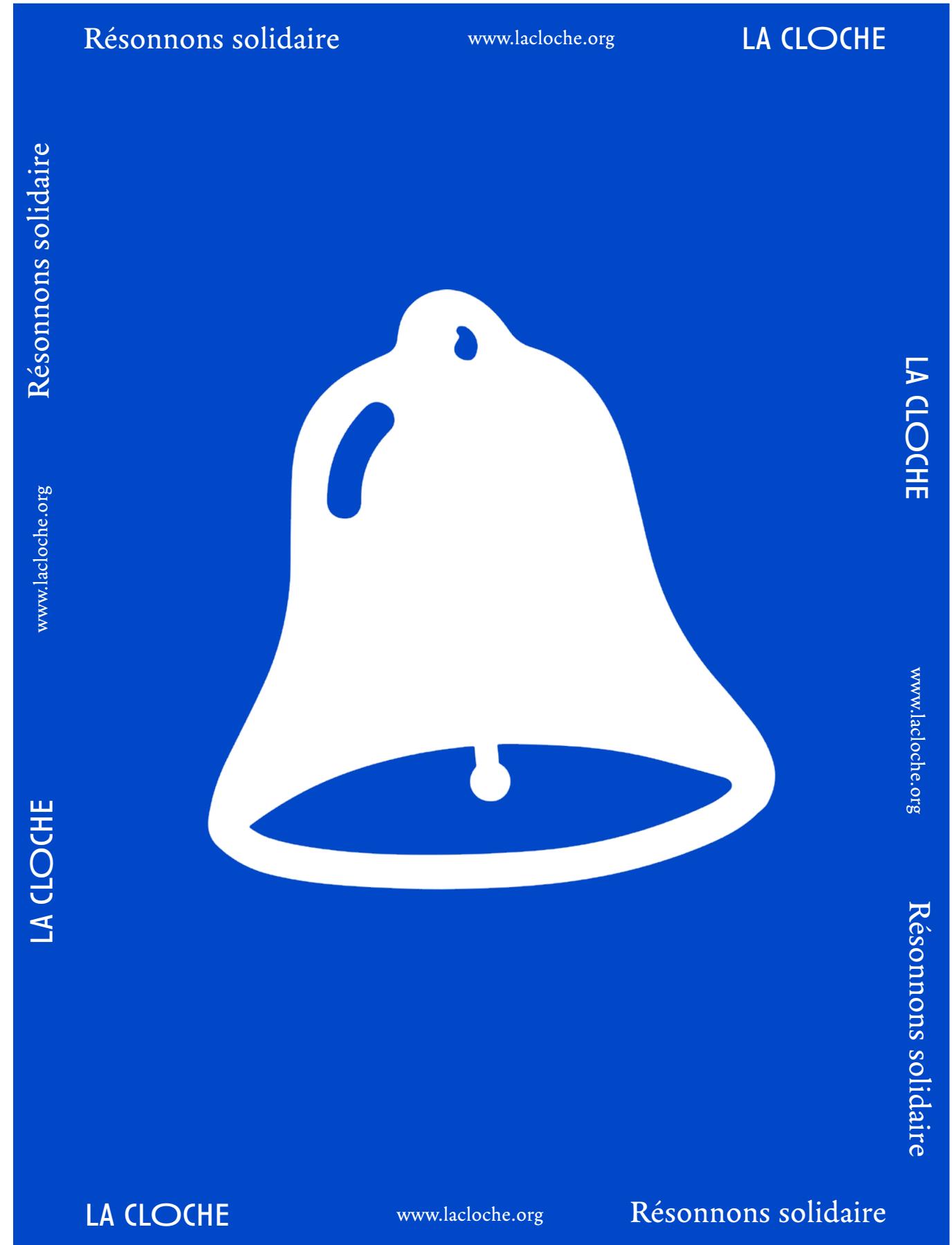
Utilisation de l'algorithme Floyd Steinberg.



La cloche

Aider les plus démunis

Affiche



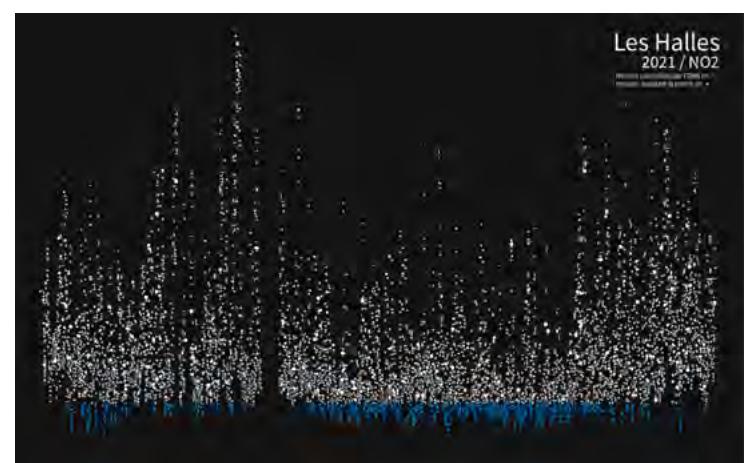
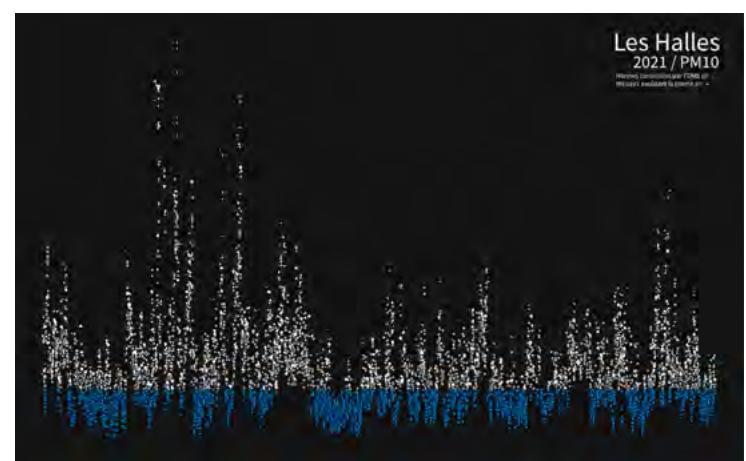
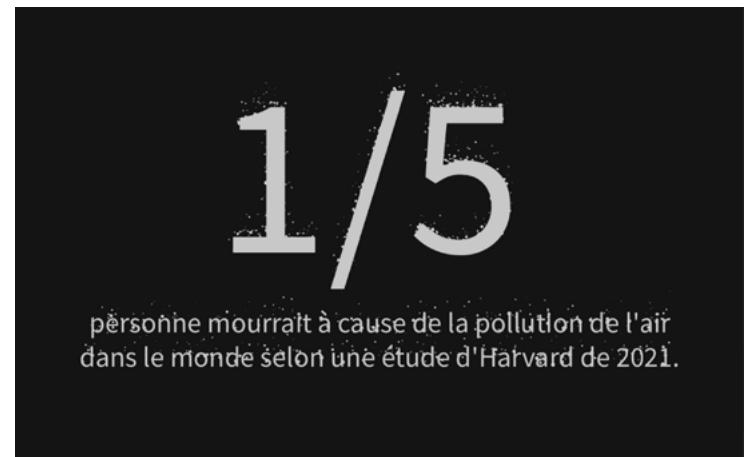
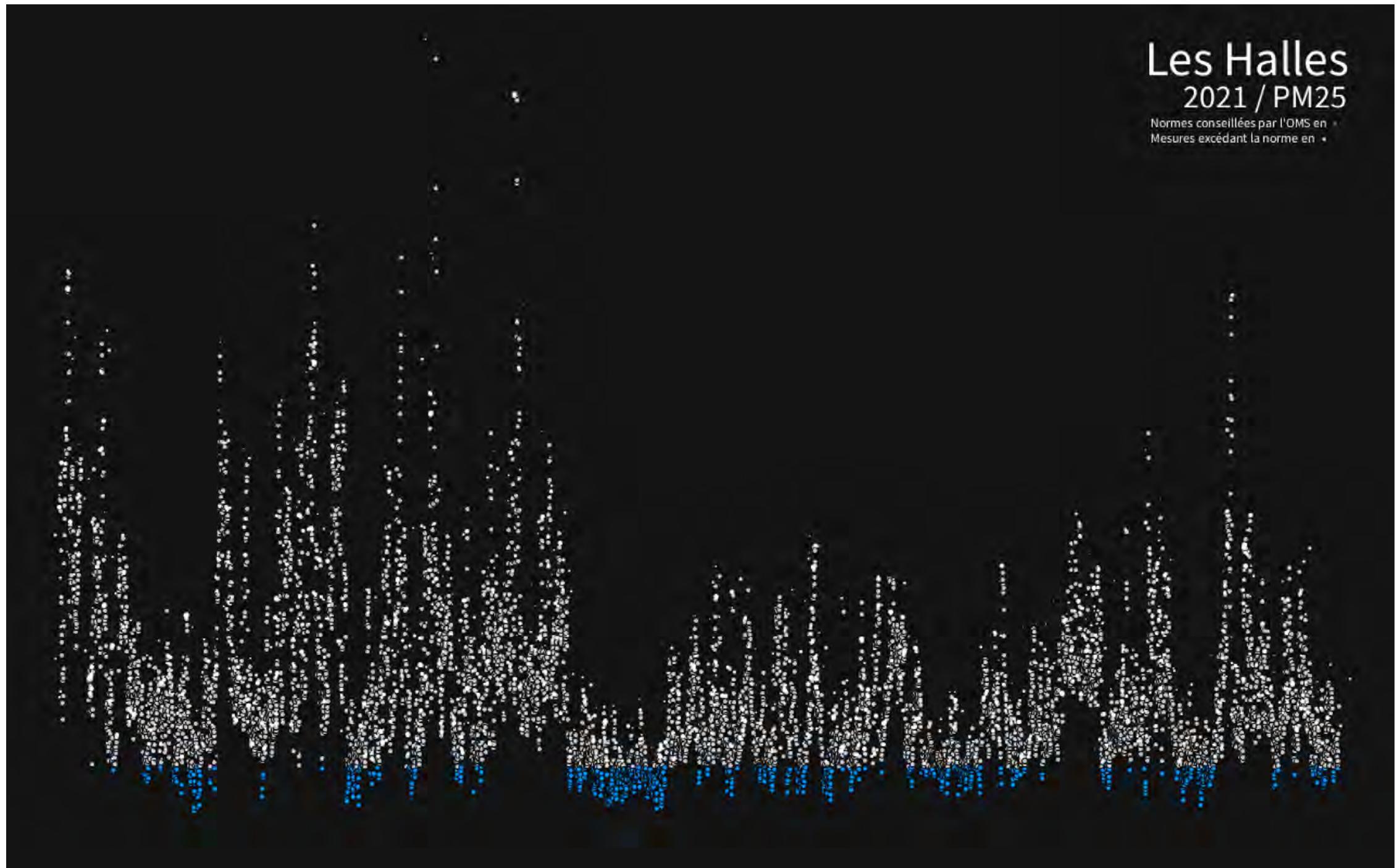
Révéler l'invisible

La toxicité de l'air

Avec la pollution urbaine, l'air que nous respirons est devenu néfaste sur de nombreux critères. J'ai voulu montrer cet enjeu sanitaire à l'aide de data-visualisations animées à l'aide de la programmation (Processing).

*Travail en collaboration
avec Benjamin Jauffret (design produit)
et Alexandre Sibaud (design d'espace).*







À bout de souffle ?

Nuages de fumée
Venant dérober nos ciels étoilés,
Qui parcourent monts et cités,
Et qui parsèment nos corps
De poussières gelées.
Un coup de dés jeté, un coup du sort.

Tu t'endors,
Il pleut des étincelles,
Tu t'éveilles,
Nous sommes dans une amphore.
Tes sens sont-ils en sommeil.
Sommes-nous déjà au bord ?

À la croisée des regards égarés
Ces volutes parsemées
Continuent leur chemin vaporeux.
Je peux lire l'interrogation dans tes yeux.
Tu as beau écumer les vallées qui font rugir le vent,
De ta bouche le mot empoisonnement.

Révéler l'invisible *La toxicité de l'air*

Installation

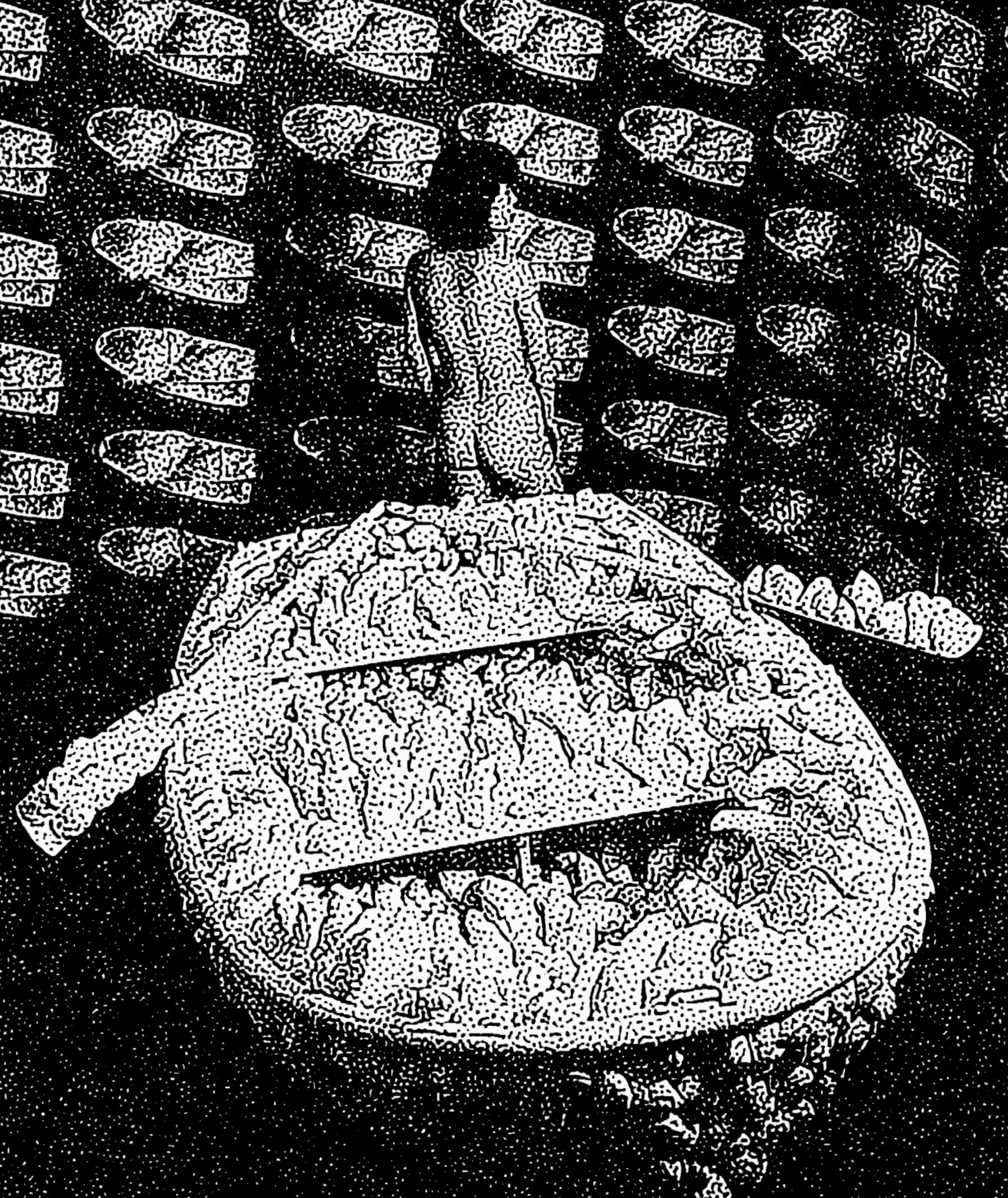


Dots Obsession

*Rétrospective
de Yayoi Kusama*

Utilisation du motif Turing afin de traduire visuellement l'univers de Yayoi Kusama. Dans la direction artistique c'est un jeu entre les pois et des formes plus organiques.

Identité Visuelle



KUSAMA

KUSAMA

KUSAMA

KUSAMA

a b c d e f

g h i j k l m

n o p q r s

t u v w x y z

A B C D E

F G H I J K

L M N O P

Q R S T U

V W X Y Z

Dots Obsession

Rétrospective de Yayoi Kusama

Affiche



Artisans du Monde

*Une entreprise
solidaire*

Artisans du Monde défend une vision engagée du commerce équitable, ils soutiennent des initiatives locales afin d'améliorer les conditions de vie des travailleurs (notamment des femmes et de ceux qui sont exclus de la société) en vendant des produits correspondant à ces critères.

Stage







MUSIQUE : DON'T YOU THINK THAT I BY
J.LANG © COPYRIGHT 2020

Artisans du Monde

Une entreprise solidaire

Bannières et affiches vitrine



Luc Van Malderen

Exposition d'une affiche

L'affiche qui suit a été exposée au Rouge-Cloître à Bruxelles, c'est un hommage à l'occasion de l'exposition de Luc Van Malderen, un artiste et graphiste belge, j'ai repris partiellement une de ses images que j'ai continué.

Exposition



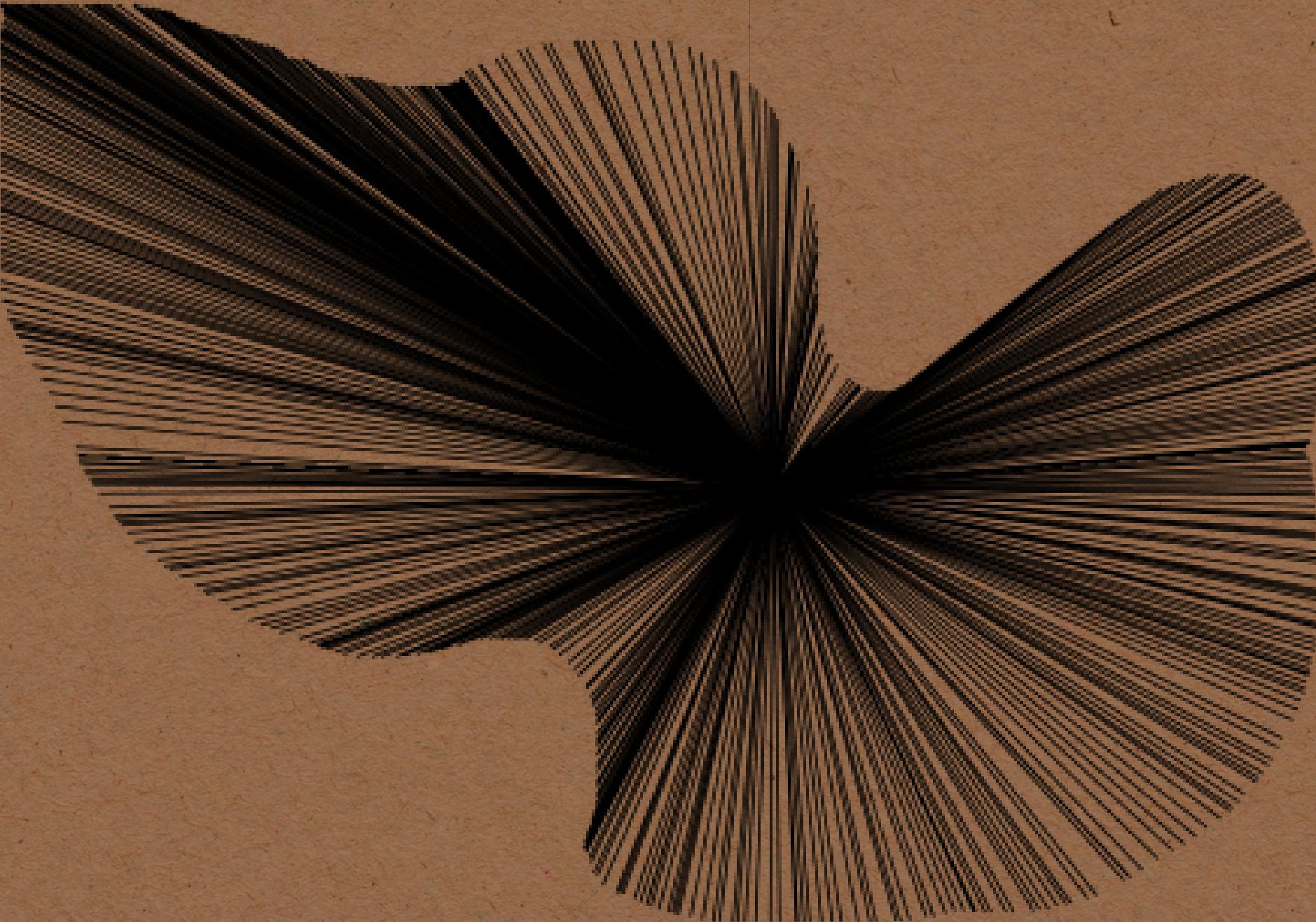


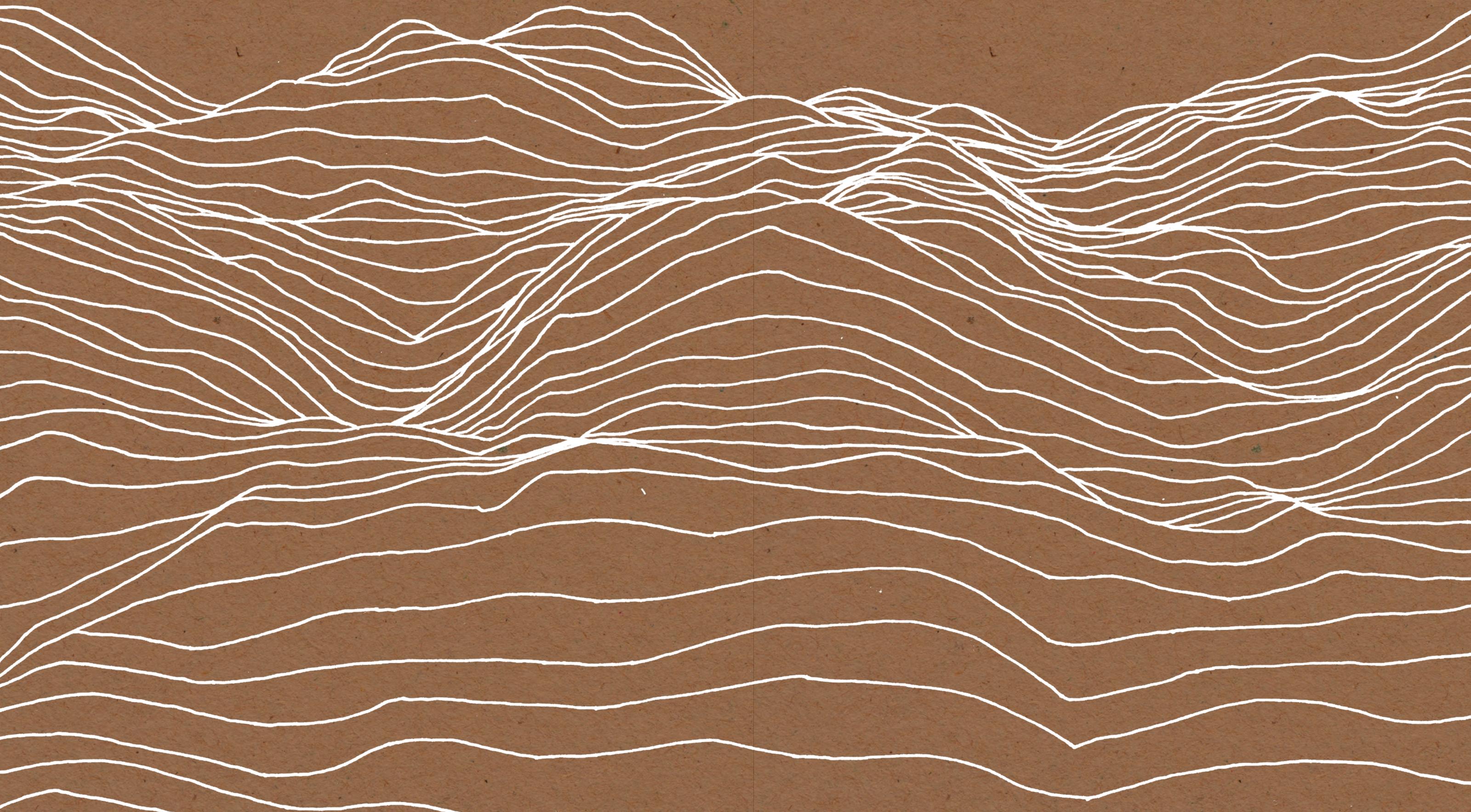
Recherches Visuelles

*Design génératif
en processing et P5.js*

Ce sont des langages de programmation, développés pour les artistes et les designers, médium riche qui a un caractère encore expérimental, c'est un terrain fertile pour de nouvelles idées et des images plus novatrices.

Programmation

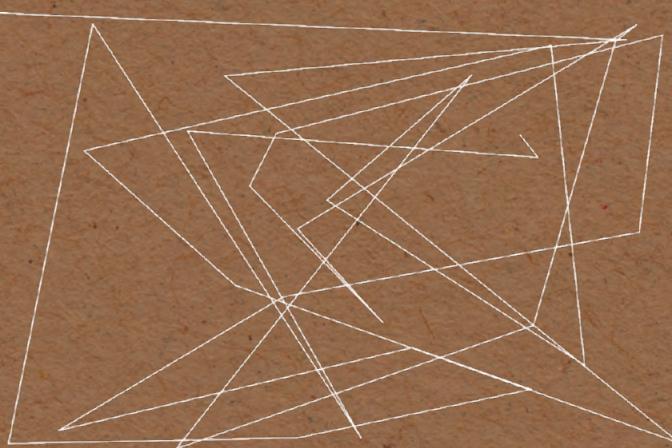
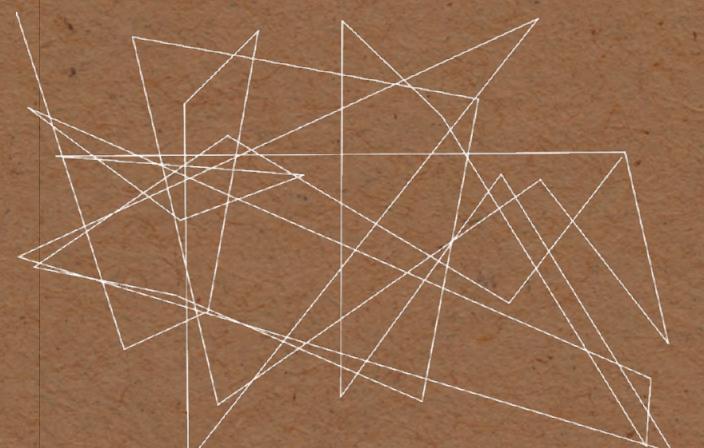
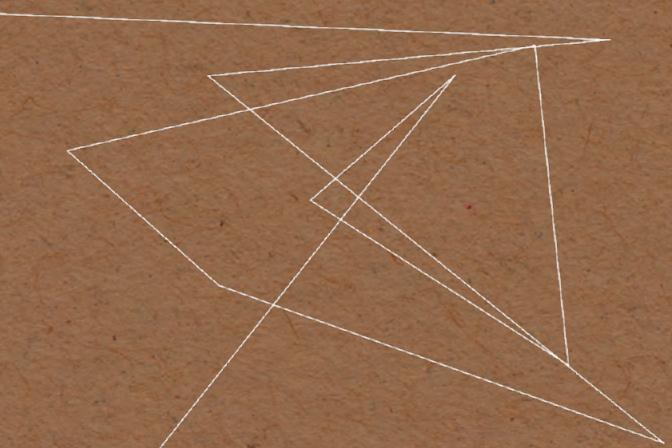
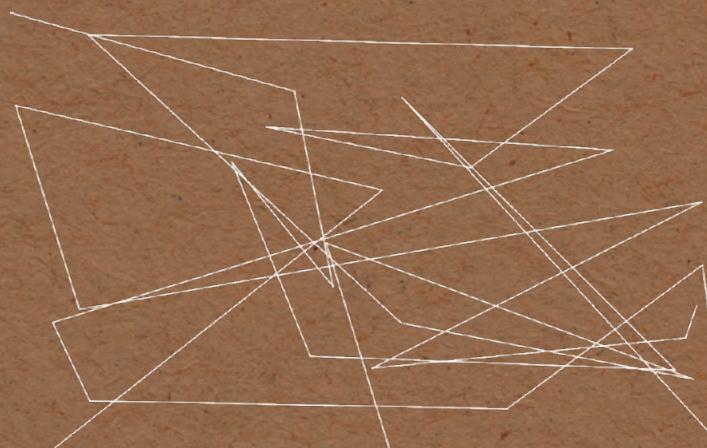
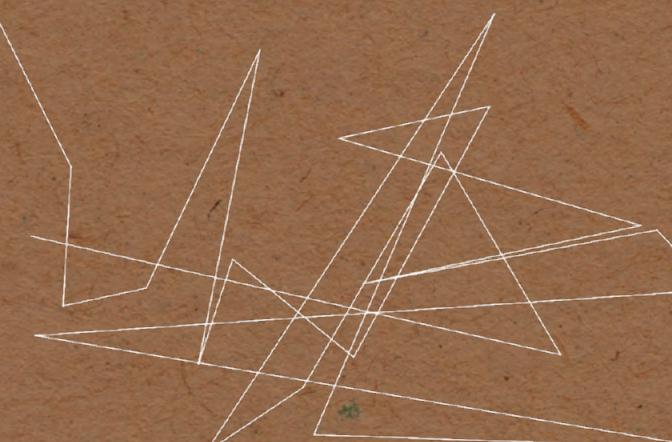
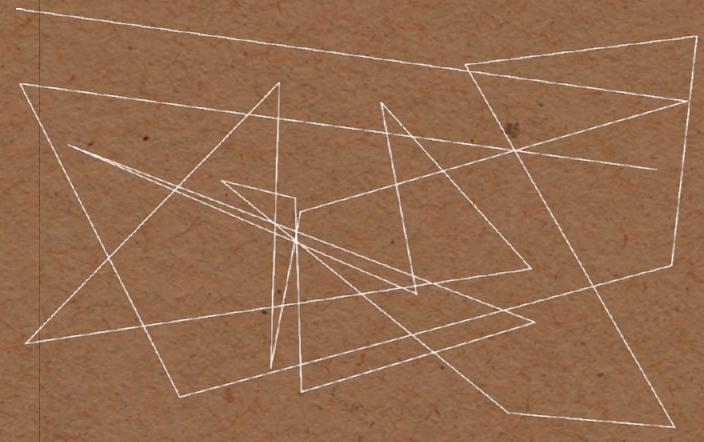
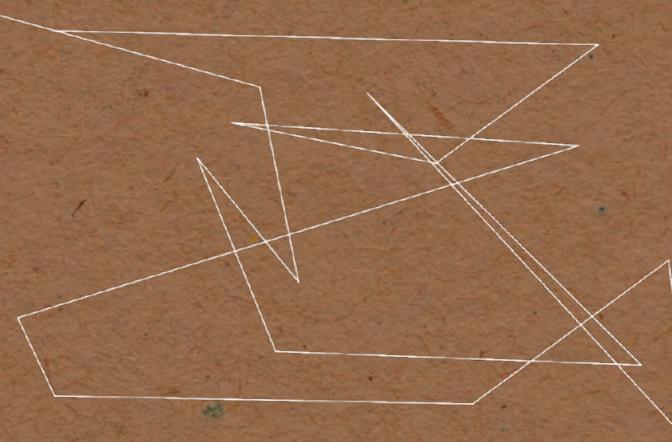
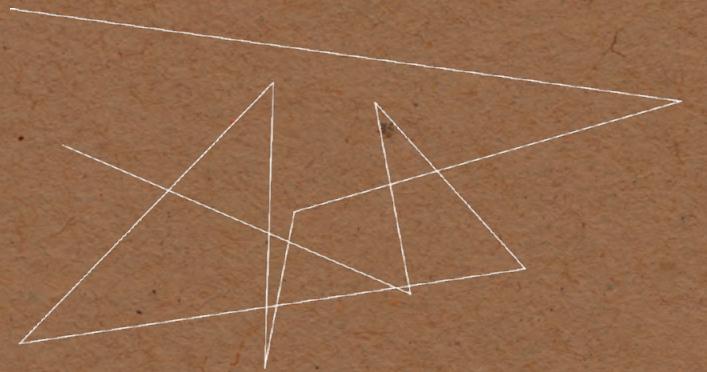
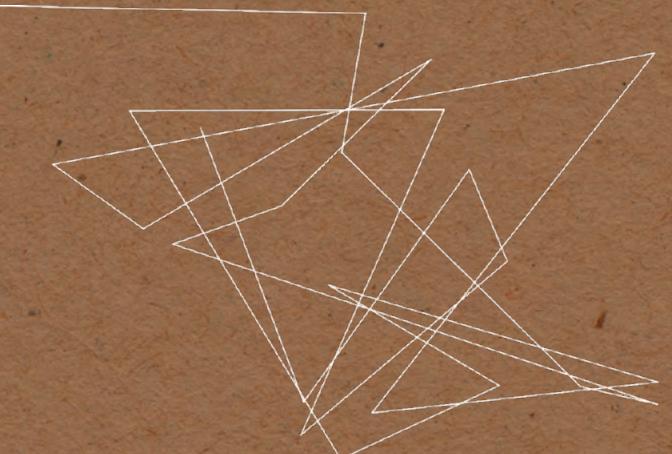
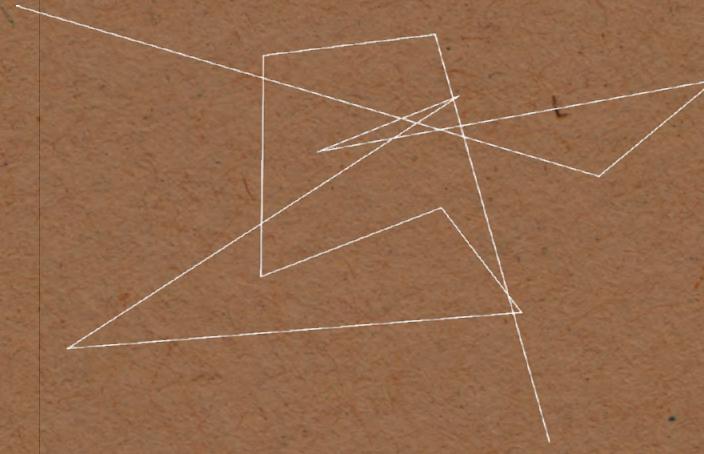
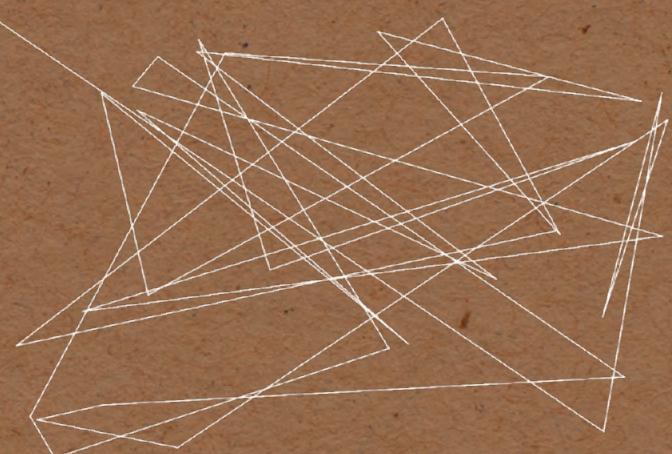
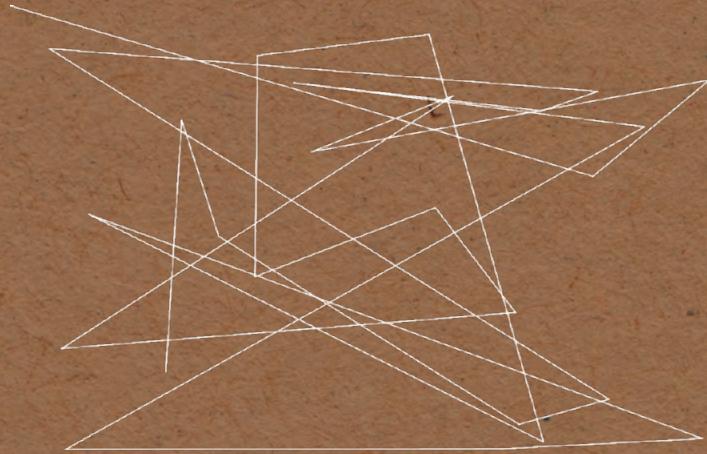




Recherches visuelles

Design génératif

Lignes aléatoires



Recherches visuelles

Design génératif

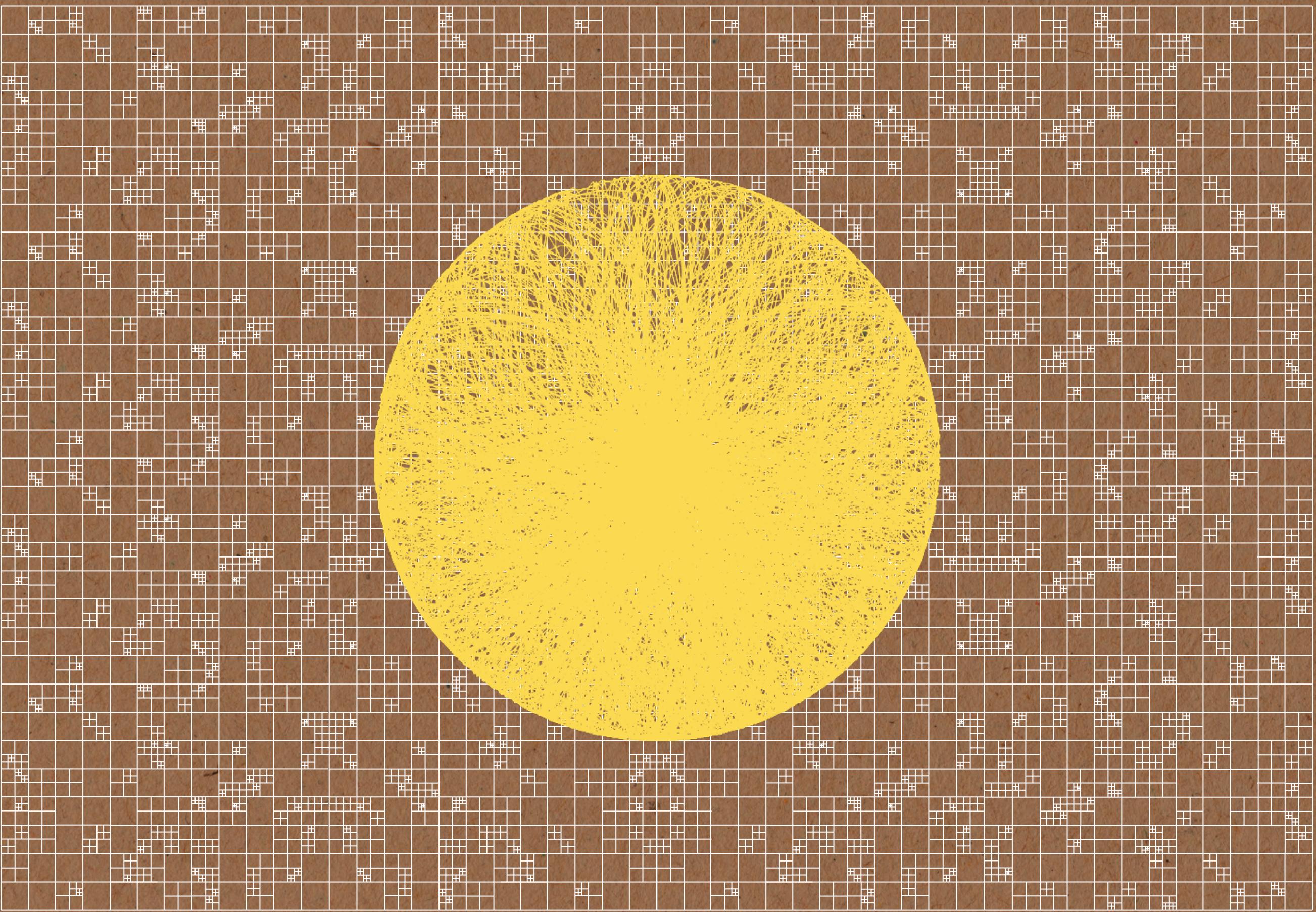
Algorithme Boid





Merci
de votre lecture

Contact



06 60 94 29 51

morgan.morice@gmail.com