

La boulangerie Marie Blachère a été fondée par Bernard Blachère et sa fille le 9 septembre 2004. Blachère est une chaîne de boulangerie française offrant une large gamme de Gamme boulangerie et pâtisserie dans plus de 700 magasins en 2022.

Leurs sites Web sont conçus pour offrir une expérience utilisateur agréable et intuitif, fournissant des informations claires sur les produits et services proposés.

Les réseaux sociaux ne représentent pas l'essentiel de la stratégie de communication de la Boulangerie comme la plupart des autres business. La plateforme est en effet très présente sur les réseaux (YouTube, Facebook, Instagram, ...) et son contenu est très varié (réaction face à l'actualité, campagnes des nouvelles sorties de menus, vidéo podcast, recettes ,...), mais le succès de cette boulangerie revient à son originalité depuis sa création et la qualité de ce que l'entreprise met en vente.

Le site Web de Marie Blachère facile d'utilisation vous aide à trouver facilement votre magasin, Heures d'ouverture et services offerts et caractéristiques. Un système de commande en ligne qui vous permet de passer facilement des commandes Produits préférés avec système de paiement en ligne sécurisé.

Toutes les personnes utilisant internet peuvent utiliser ce site puisque tout est indiqué et fait pour faciliter l'expérience ce qui attire les l'admiration des utilisateurs.

Dans l'ensemble, le site Web de la boulangerie est un excellent site. Les boulangeries peuvent se référer à Marie Blachère et utiliser la digitalisation pour booster leurs ventes en ligne et faire leurs publicités .