

如何通过三大财务报表看懂一家公司

★ 第1步，准备好相关公司的年报

📄 下载：目标公司过去5-10年的年报、连招股说明书、目标公司同行业前3名公司过去5-10年的年报

★ 第2步，先看目标公司最近期的合并资产负债表

🏆 总资产的规模

★ 第3步，看总资产，了解公司的实力和成长性

📈 总资产的同比增长率

★ 第4步，看负债，了解公司的偿债风险

📊 资产负债率 > 60%，淘汰

📋 准货币资金减有息负债的差额 < 0，淘汰

★ 第5步，看“应付预收”减“应收预付”的差额，了解公司的竞争优势

👍 差额越大，公司的竞争优势越强

👎 差额 < 0，公司的竞争力弱，淘汰掉

★ 第6步，看应收账款、合同资产，了解公司的产品竞争力

📊 (应收账款+合同资产) 占总资产的比率

🏆 < 1%，最优秀的公司

✅ < 3%，优秀的公司

❌ > 15%，淘汰

★ 第7步，看固定资产，了解公司维持竞争力的成本

📋 (固定资产+在建工程) 与总资产的比率

> 40%，为重资产型公司，保持竞争力的成本比较高，风险比较大

★ 第8步，看投资类资产，了解公司的主业专注度

📊 投资类资产占总资产的比率

> 10%，不够专注，淘汰掉

★ 第9步，看存货、商誉，了解公司未来业绩爆雷的风险

📋 “应付预收”减“应收预付”的差额大于0并且应收账款占总资产比率小于1%的公司，存货基本没有爆雷的风险

📊 应收账款占总资产的比率大于5%并且存货占总资产的比率大于15%的公司，爆雷的风险比较大，淘汰

★ 第10步，看营业收入，了解公司的行业地位及成长性

📊 规模 越大越好

📈 增长率 最好要大于10%，越高越好

★ 第11步，看毛利率，了解公司的产品竞争力及风险

📊 数值 < 40%，淘汰

📈 波幅 > 20%，淘汰

★ 第12步，看期间费用率，了解公司的成本管控能力

✅ 期间费用率与毛利率的比率一般 < 40%

❌ 期间费用率与毛利率的比率 > 60%，淘汰

★ 第13步，看销售费用率，了解公司产品的销售难易度

📊 数值

👍 < 15%，销售风险相对较小

👎 > 30%，销售风险相对较大，淘汰

📈 变动趋势

★ 第14步，看主营利润，了解公司主业的盈利能力及利润质量

📊 主营利润率 小于15%，主业盈利能力差，淘汰

📋 主营利润与营业利润的比率 < 80%，利润质量较差，淘汰

★ 第15步，看净利润，了解公司的经营成果及含金量。净利润主要看净利润含金量

❌ 过去5年的平均净利润现金比率小于100%的公司，淘汰

★ 第16步，看归母净利润，了解公司的整体盈利能力及持续性

🏆 ROE一般会持续 > 20%，最优秀公司

📈 ROE一般会持续 > 15%，优秀公司

📊 ROE一般会持续 < 15%，淘汰

📈 归母净利润增长率持续 < 10%，淘汰

★ 第17步，看购买固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金，了解公司的增长潜力

📊 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金与经营活动产生的现金流量净额的比率

❌ > 100%，淘汰

❌ 持续 < 3%，淘汰

★ 第18步，看分红率（也叫股利支付率），了解公司的现金分红情况

📋 分红率（也叫股利支付率）

✅ 最好在30%-70%之间

❌ < 30%，不够厚道

⚡ > 70%，难以持续

第十九周重点总结

掌握通过三大财务报表看懂一家公司的18个步骤