

DESIGN

SIGNO
MARCA
SISTEMA

Signo Marcario

Entendemos signo como un elemento que se hace presente en representación de un elemento que no está presente.

Un signo marcario es la representación gráfica de una persona, empresa, organización, etc.



MESSI

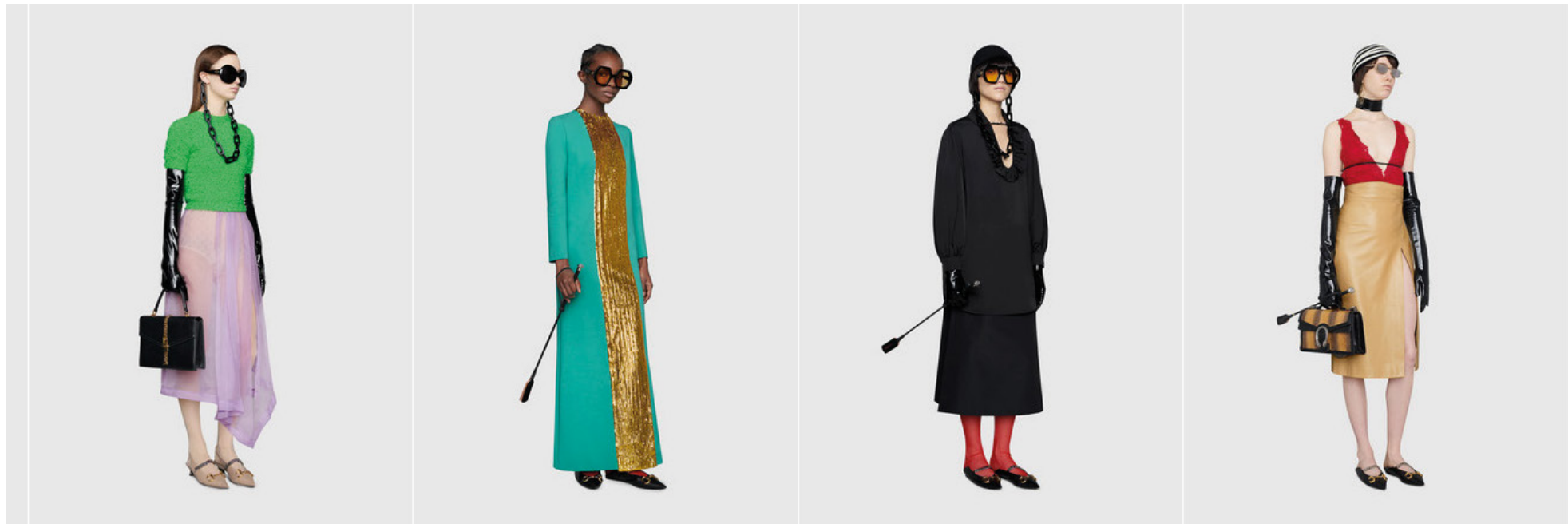
Marca

Una marca podría entenderse como una configuración mental similar al signo, pero no únicamente desde la identidad de lo representado, sino todo el “mundo” que se vincula con esa identidad.

Entendemos marca como todo un conjunto de ideas pertenecientes a una persona, empresa, organización, etc.



GUCCI



Eyewear

*Oversize spectacles
are designed with an
80s inspired
influence.*

[MORE >](#)

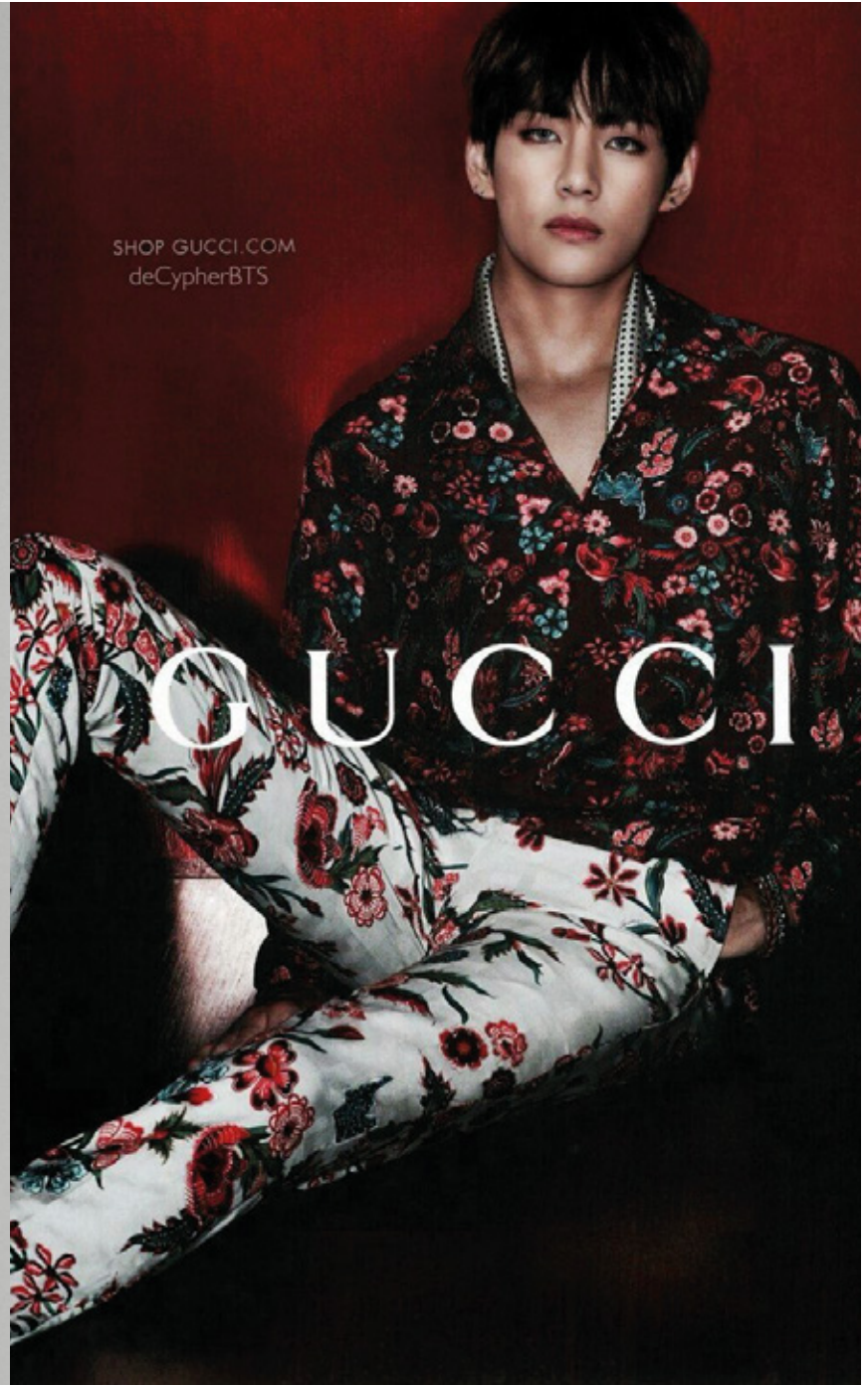


GUCCI



À motifs, froissées, à imprimés multicolores, en tissu papier ou en mousseline... En ce moment, les chemises d'hommes se déclinent en oversize et s'affichent sans complexe, alors profitez de la tendance avec ces spécimens superbes, portés fièrement sur des maillots rayés avec pantalons courts et baskets ou mocassins.

SHOP GUCCI.COM
deCypherBTS



GUCCI

GUCCI

For the bold,
the bright





GUCCI

REFLECT AND CONNECT AT GUCCIEYEWEB.COM

SIGNO

Signo vs Marca

MARCA

Lo formal, el “dibujo”

La morfología
La tipografía
La cromática

Colores
Texturas
Vidrieras
Estilismo
Experiencia de compra
Innovación
Tendencia
Público
Modelos
Web

Canales de venta
Perfume
Definición de estrategia
Concepto
Público
Moodboard del universo
Estrategias de Marketing
Publicidad
Inversión
etc., etc., etc.

Signo

Lo formal, el “dibujo”

La morfología

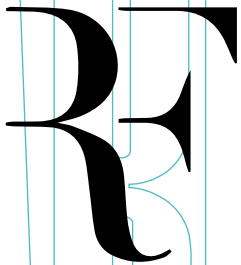
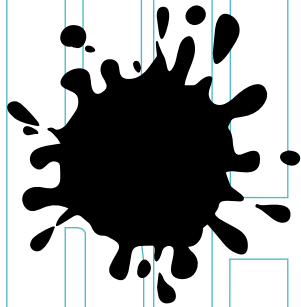
La tipografía

La cromática

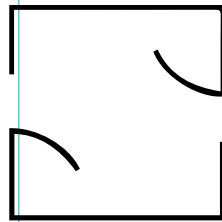
El signo no puede, ni debe, mostrar todo lo que significa la marca. El signo toma una característica de la marca y la hace visual.

Tipos de signos marcarios ∞

Abstractos **Mono-
gramas**



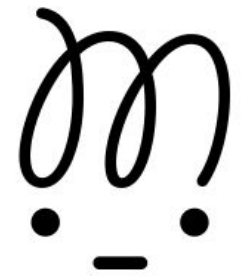
**Traslación
profesional**



**Traslación
conceptual**



**Síntesis
figurativas**



Signo

Siempre simpleza

La mejor forma de corroborar la simpleza de un signo es reduciendo su tamaño y analizando si se sigue reconociendo.

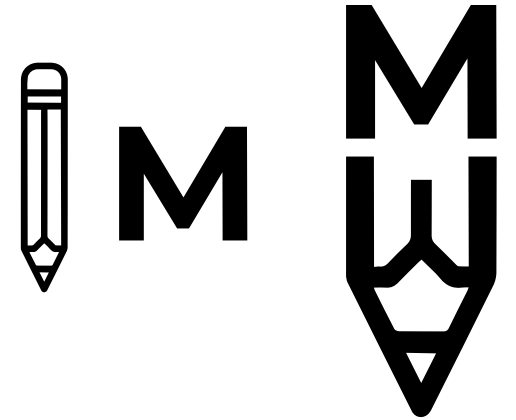
Un buen signo logra funcionar en el lomo de un libro o en una lapicera.

Blanco y Negro



Un signo que funcione en blanco y negro funcionará bien a color.

General/ Particular



Buscá incorporar un elemento general y un elemento propio que lo particularice.

Un signo marcario puede ser lo que vos quieras, siempre que te represente desde el lado **facultativo/profesional** *(por el ámbito donde lo vas a usar)* **y que te muestre desde cierto punto.** **Y recordá** **que debe ser simple y no** **describirte completamente,** **solo reconocerte y diferenciarte.**

Sistema gráfico

Entendemos sistema gráfico a un abanico de piezas que se relacionan por alguna característica visual y que son parte del mismo sistema.

Un sistema gráfico NO radica en la simple repetición, un sistema gráfico necesita CONSTANTES y VARIABLES.

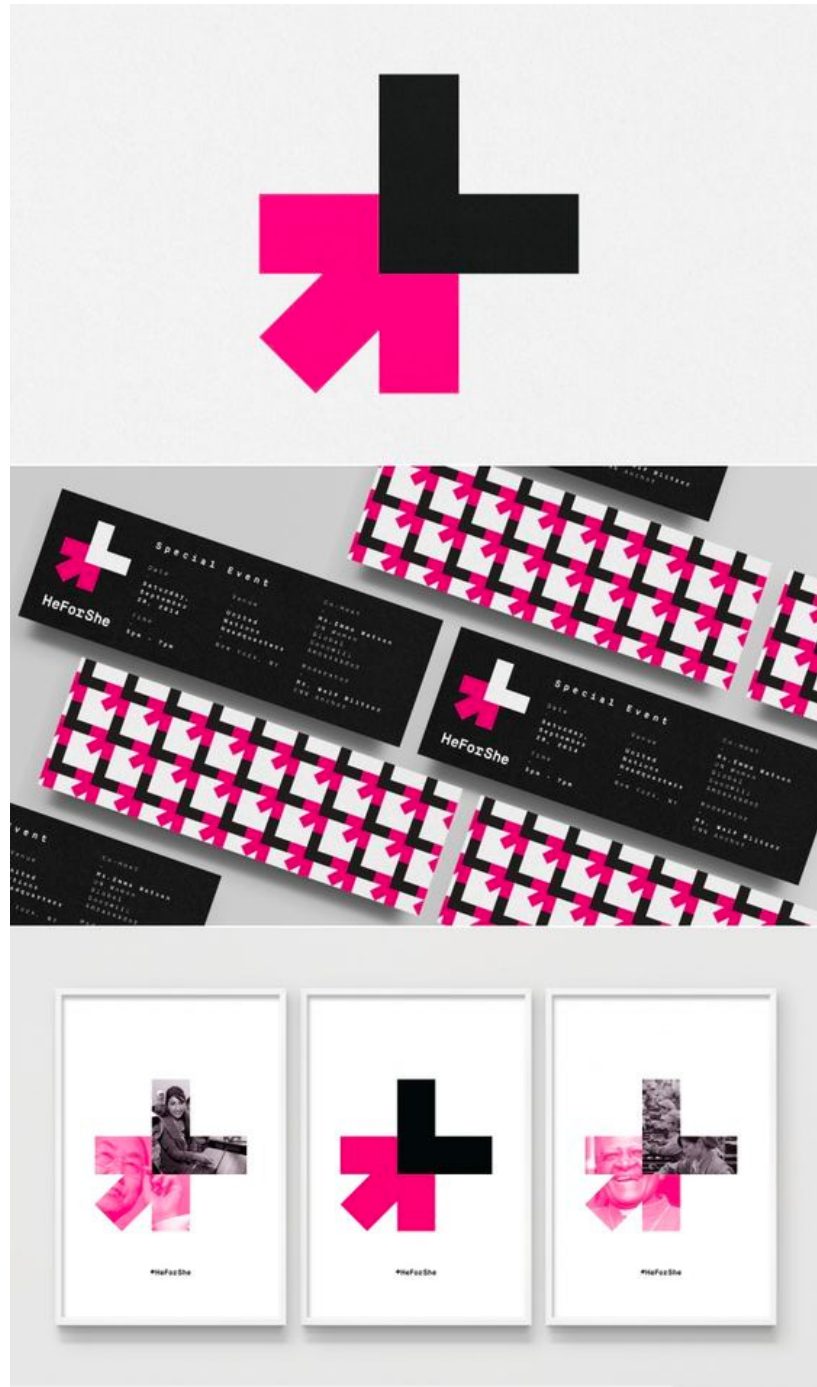


Sistema gráfico ∞

Tengamos en cuenta que al haber desarrollado previamente un signo marcario podemos comenzar a utilizar “elementos” para construir un sistema.

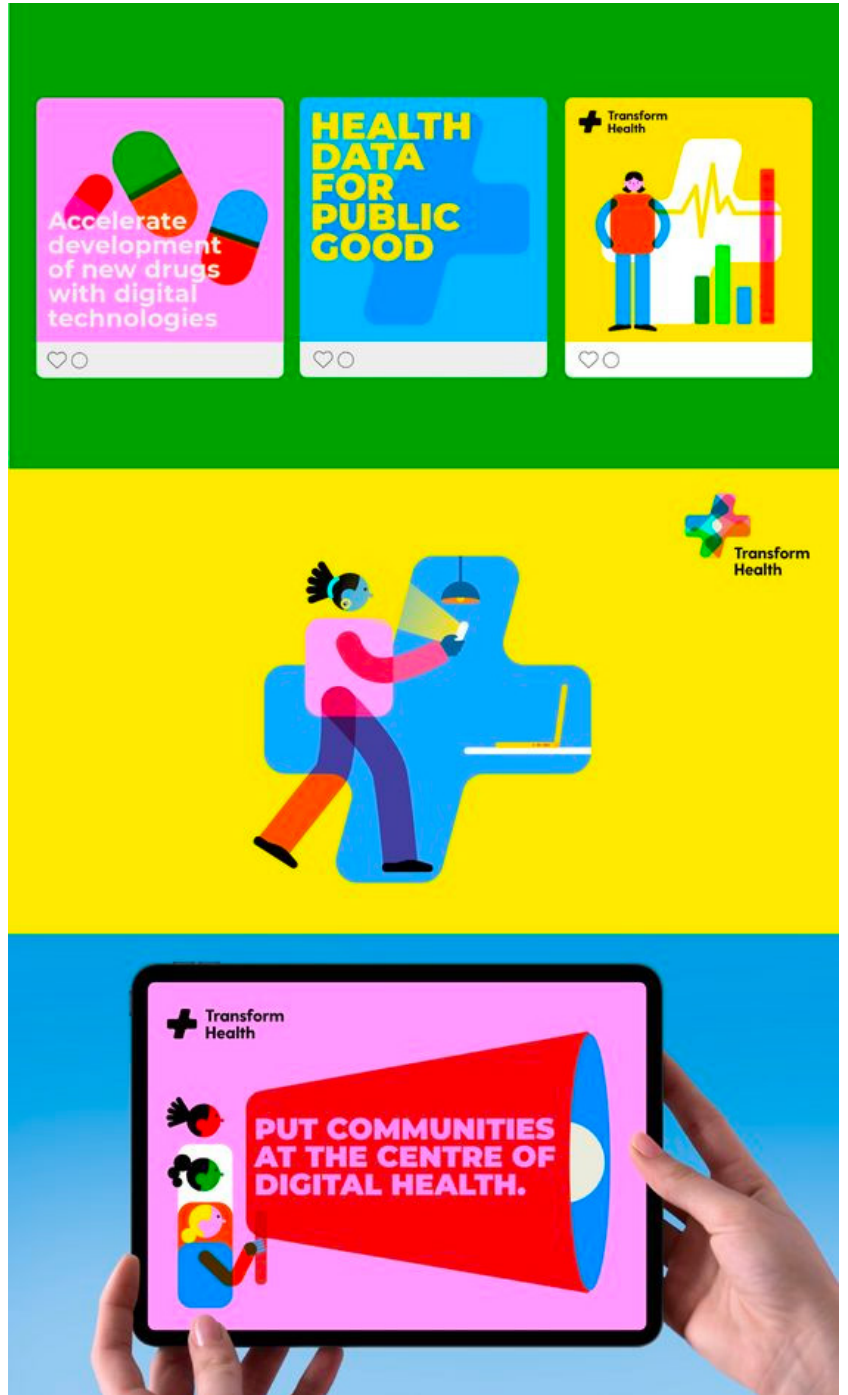
Podemos tomar la tipografía, la forma, el color, la ubicación, texturas, motivos, formas, tratamiento estético, etc.







Uxema





Les proponemos que comiencen a incluir en sus láminas algún elemento, puede ser su signo o una característica que se desprenda de el, haciendo propia cada lámina.

Teniendo siempre en cuenta que esa identidad no compita con el contenido de la lámina.



Tecnicatura en
diseño web

 UNER

 .rosse

gracias
por escuchar!

