好的，这里是一个简洁的访谈提纲的整体结构，涵盖关键内容，同时避免过于冗长：

### \*\*访谈结构提纲\*\*

---

### 1. \*\*引言\*\*

- 简要介绍访谈目的，感谢受访者参与：

- “感谢您接受访谈，今天我们想了解一些淘宝高效购物的技巧，以帮助不熟悉的人快速找到合适的商品。”

---

### 2. \*\*购物背景与习惯\*\*

- 您使用淘宝购物大概有多少年了？

- 平均每个月在淘宝上购物多少次？

- 您主要购买哪些类别的商品？

---

### 3. \*\*高效购物技巧\*\*

 **如何快速找到商品**

* 您通常是如何找到您想要购买的商品的？（比如搜索关键词、使用筛选条件、类目导航等）
* 对于不熟悉淘宝的人，您会推荐什么方法来快速定位到合适的商品？

 **比价与促销技巧**

* 您会比较多个平台的价格吗？如果会，通常怎么比价？（例如使用比价工具，关注各个平台的促销活动）
* 如何充分利用淘宝的促销活动（例如双11、618）来获得最大折扣？

 **评价和用户反馈的使用**

* 您通常如何判断商品的质量？评价和用户反馈对您的决策有多大影响？
* 有哪些判断评价是否可信的技巧？您会特别关注哪些评价内容？

 **购物时间管理**

* 您购物时通常会花费多少时间？如果时间紧张，您会采取哪些策略来快速完成购物？

### 4. \*\*特定功能使用\*\*

**淘宝推荐功能**

* 您会经常使用淘宝的个性化推荐（如“猜你喜欢”）吗？这个功能对您购物的帮助大吗？
* 对于不熟悉淘宝的人，如何利用个性化推荐功能快速找到好商品？

 **优惠券与促销活动**

* 您平时会经常领取和使用淘宝上的优惠券吗？您会如何搭配使用优惠券、满减活动等功能来省钱？
* 在什么情况下，您会优先考虑使用这些优惠方式？

 **淘宝会员与专属福利**

* 您是否是88VIP会员？如果是，您觉得88VIP提供的折扣和专属福利值不值得加入？
* 对于非会员用户，您有什么节省购物费用的建议？

 **直播购物与秒杀活动**

* 您会参与淘宝的直播购物或秒杀活动吗？您觉得这些活动能让购物更高效、更划算吗？
* 如何在直播购物或秒杀活动中迅速判断商品是否值得购买？

---

### 5. \*\*物流与售后体验\*\*

- 物流速度和售后服务对您选择商品时的影响有多大？

- 您会优先选择哪些支持“包邮”或“极速达”的商品吗？

---

### 6. \*\*总结\*\*

- 您认为不熟悉淘宝购物的人应该注意哪些问题？

- 您能否分享一个通过淘宝成功高效购物的案例？

---

### \*\*结束语\*\*

- 感谢受访者的时间和分享，询问是否有任何补充。