

TURISMO Y PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA EN LETICIA - AMAZONAS

En Colombia, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2019, un crecimiento del 3,3% del Producto Interno Bruto del país, se generó principalmente por el desarrollo de industrias que componen el sector turístico. Debido a la inmensa biodiversidad que contiene el departamento del Amazonas, este no ha sido ajeno a la incursión del turismo. El destino más concurrido de dicho departamento es su capital Leticia, en donde el sector turismo se ha consolidado fuertemente. (Mincomercio,2020)

Bryan Antonio Angarita Rodríguez¹

Maicol Dilan Forero Gil²

Yuly Andrea López Rincón³

Sefer Jesenia Perdomo Romero³

Julie Vanessa Triviño García¹

1. Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional de Colombia
2. Estudiante de Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Colombia
3. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia

Justificación

Resulta importante investigar a cerca del mercado frutícola y su relación con el turismo debido a que representa una oportunidad de crecimiento del sector agrícola, aprovechando oportunidades de mercado únicas con productos de alto valor nutricional y con una aceptación del mercado interno considerable. Resulta increíble que muchas de las frutas cultivadas en la región tengan disminuciones de hasta un 77% en su producción siendo productos con buenas prospectivas.

Objetivo Específico: Para este proyecto de investigación planteamos analizar el nivel de variación de la producción frutífera relacionada directamente con el turismo en el municipio de Leticia, determinando la existencia de impactos positivos o negativos que esta pueda generar dentro del desarrollo económico y social de la zona.

Metodología

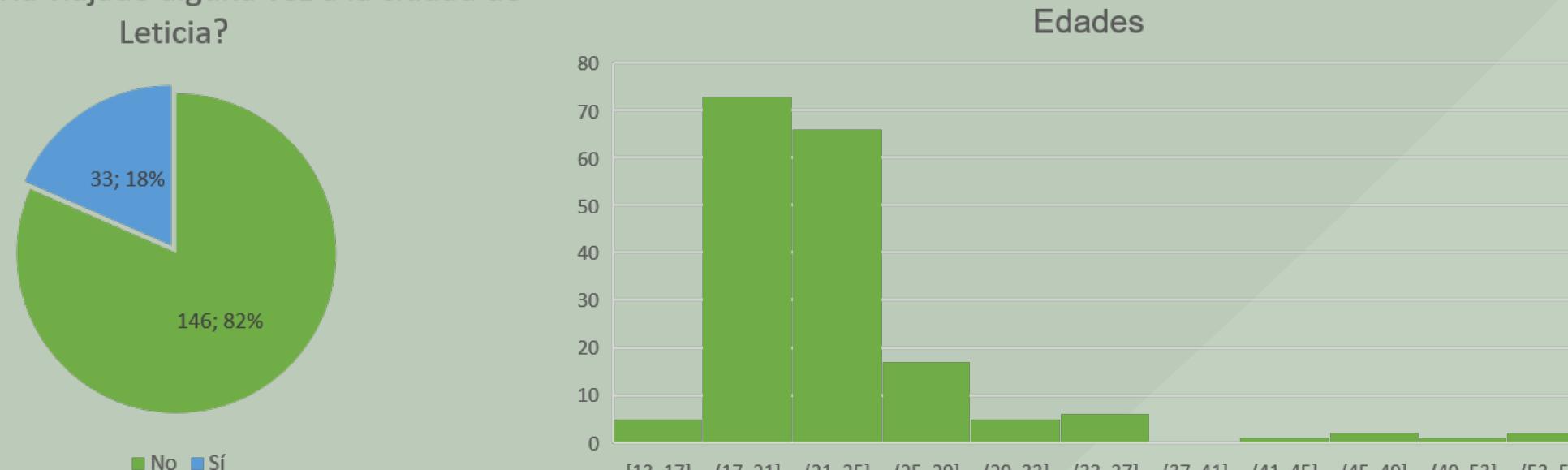
Se realizó una caracterización de la economía de la zona utilizando bases de datos como las del DANE y AGRONET, y fuentes como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio del Amazonas y entre otras, esto con el fin de conocer el comportamiento de la producción de determinados frutos como el asaí, el copoazú, el arazá, entre otros en períodos comprendidos entre 2007 y 2018. Otra fuente de información fueron estudiantes PEAMA de la Universidad Nacional de Colombia y personas que han realizado turismo en la ciudad de Leticia. Por último, se aplicó un formulario de encuesta para identificar tendencias de consumo de las principales frutas amazónicas para contrastar con el comportamiento del mercado reportado ante las instituciones nacionales.

Resultados

A través de bases de datos se obtuvo que el nivel de producción de frutos como el Ají y el Arazá han cobrado importancia respecto a su nivel de producción y su nivel de crecimiento durante los últimos 10 años, lo cual responde a la visibilización de sus propiedades. Respecto a otros frutos como el copoazú y el asaí se encontró que en el departamento del Amazonas decrecieron hasta en un 70% en los últimos 10 años respecto a su producción.

Respecto al turismo, se obtuvo información departamental que no permitió establecer relación directa con el consumo de frutas en la ciudad de Leticia. Sin embargo, a través de la encuesta realizada se logró obtener información respecto a los motivos de viaje hacia la ciudad de Leticia.

Cuenta de ¿Ha viajado alguna vez a la ciudad de Leticia?



Gráficas 1 y 2. Caracterización de la muestra a la cual se le aplicó el cuestionario de encuesta. Elaboración Própria.

Las gráficas anteriores caracterizan la muestra. La encuesta fue realizada a 180 personas mediante un muestreo tipo bola de nieve hecho en redes sociales y en la base de datos de estudiantes PEAMA de la Sede Amazonía en la Facultad de Ingeniería. Se encuentra que un 18% de la muestra ha viajado a Leticia, de los cuales la mitad solo son originarios del municipio. Esta herramienta, que se desarrolló a través de los formularios de Google, revela que el motivo principal de viaje a Leticia es por placer para realizar turismo. Es decir, el turismo representa el atractivo más considerable para viajar a la ciudad de Leticia. Así mismo, se logró determinar que los turistas han probado los frutos representativos antes mencionados, haciendo notar que existe cierta relación entre la entrada de turistas a la región y por lo menos el consumo de estos alimentos.

Al revisar los resultados de la encuesta se encuentra que las principales frutas recomendadas por los nativos son el Arazá, el Asaí y el Copoazú; las mismas que recomiendan los visitantes, bien sean turistas o no. Se encuentra también que la Pegua, el Camu camu y la Cocona también tienen una alta recordación en todos los grupos poblacionales analizados. Resulta interesante destacar que el Moriche, si bien no es un fruto que tenga recordación o acogida por la población foranea si es un fruto recomendado por personas que han visitado el municipio por trabajo (estadías largas) y aquellos que son originarios de la zona.



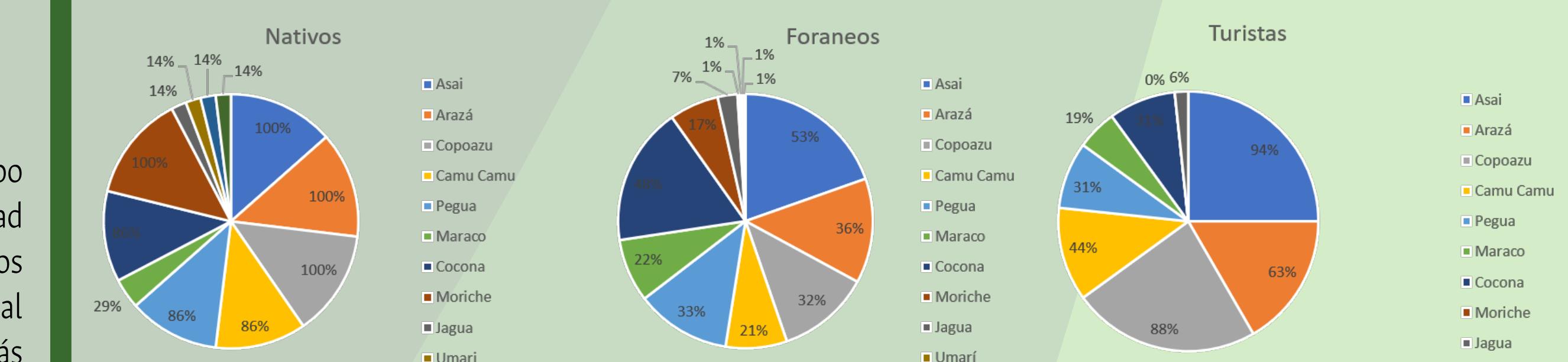
Frutas con mayor aceptación en el mercado interno: ARAZÁ [1], COPOAZÚ [2] Y ASAÍ [2]

Conclusiones

La disponibilidad de información respecto al sector en la región representó un reto considerable, específicamente en relación a la ciudad de Leticia, tanto en datos de turismo y de producción frutífera, esto limitó la profundidad de la investigación. Es evidente que la desigualdad, pone en desventaja a los departamentos más alejados de los centros urbanos en términos de desarrollo social y económico, esto fue evidente con el hecho de que las instituciones encargadas de reportar datos económicos, sociales y agroindustriales en el país, no reportan información de la zona. Aún con esto presente, el análisis realizado permite concluir que la producción frutícola, aún picos productivos en ciertos productos, no representa aportes importantes en términos de desarrollo económico y generación de empleo para Leticia, sin embargo, la bibliografía estudiada y el análisis del mercado motivan a pensar que el turismo puede tener un impacto positivo en el mercado de frutas "exóticas".

Se necesita fortalecer las alianzas estratégicas del sector hotelero, servicios turísticos, servicios de restaurantes en conjunto con la población propia de la zona y aquellas empresas encargadas de la producción agrícola, con el fin de dar a conocer las frutas autóctonas e impulsar su demanda, como mecanismo de fortalecimiento económico y la prosperidad social de Leticia.

La riqueza de la Amazonía Colombiana, requiere de presencia y especial atención por parte del Gobierno nacional, esto para que existan organismos de control, regulación, equidad presupuestal, de nada sirve impulsar nuevos desarrollos de sectores productivos si no se cuenta con políticas públicas orientadas a fomentar y mejorar el progreso social y económico, priorizando el mejoramiento de la calidad de vida y la preservación de la biodiversidad.



Gráficas 3,4 y 5. Principales frutas acogidas en diferentes tipos de población. Elaboración Própria

Principales Referencias

Cámara de Comercio del Amazonas. (2018). Informe de Estudio Económico del Municipio de Leticia 2018. Mincomercio (2020). Perfiles económicos departamentales. Instituto Sinchi. (2008) Colombia, frutas de la Amazonía.

- iMÁGENES: [1] https://agenciadenoticias.unal.edu.co/uploads/pics/AgenciaUN_1020_3_07.jpg
- [2] https://www.albwaba.com/sites/default/files/im_ss-kop-2.jpg
- [3] <https://www.palabradorunner.com/wp-content/uploads/2017/07/bayas-de-acai.jpg>

SCAN ME

