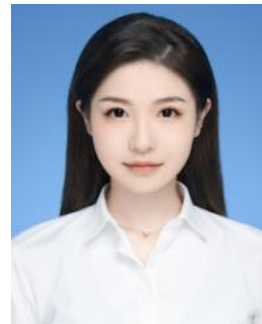


# 林珈卉

+86 13601820692 | amberlin554@126.com | 上海



## 教育经历

香港理工大学 工商管理硕士学位 — 全球商业与决策分析	QS 54	香港	(2024.09 - 2025.10)
● 核心课程: 商业分析、项目管理、供应链案管理、风险管理; GPA: 3.0			
华东理工大学 工科学士学位 — 计算机科学与技术	211	上海	(2018.09 - 2022.06)
● 核心课程: 软件项目管理、电子商务、数据库管理、Python、SQL			
● 毕业项目《基于微服务的电商平台设计与实现》			
● 学生工作: 学生会外联部成员			

## 工作经历

台湾展州有限公司 — 策略优化实习生	台北	(2023.01 - 2023.10)
● 用户体验与业务优化: 基于客户行为数据分析, 识别用户关键痛点并制定产品优化方案; 通过 A/B 测试验证产品改进效果, 营销 ROI 提升。		
● 跨部门协作: 协同 IT 部门, 推动数据驱动的跨部门合作。		
苹果 (中国) 有限公司 — 销售实习生	上海	(2022.08 - 2022.10)
● 协同门店团队分析客户反馈与需求, 针对性优化服务流程客户体验, 解决客户痛点		
● 助力实现门店绩效显著提升: 销售额超出预期 15%, 顾客回头率增加 10 %		
携程 — 业务运营实习生	上海	(2025.07 -
● 通过市场调研拓展日游商品覆盖策略, 挖掘未被充分覆盖的日游需求场景, 提升商品力。		

## 关键项目经历

基于社交媒体数据分析消费者行为, 制定电影《哪吒 2》的产品定位策略	香港理工大学	2025
● 采集社交媒体情感数据, 构建用户画像; 运用多元回归分析分析票房的影响因子; 输出营销投放策略。		
危机管理与战略响应 — 特斯拉的风险管理	香港理工大学	2025
● 采用 DIESIE 模型识别供应链和声誉风险; 制定短期应急预案和长期风险防控策略; 运用甘特图和鱼骨图进行项目管理和问题分析。		
跨境商业决策 — Pop Mart 美国市场扩展模拟, 制定海外市场产品策略和本土化方案	香港理工大学	2025
● PESTEL 分析竞争环境、识别文化差异和用户偏好; 设计双轨本土化策略 (线上+线下渠道布局); 评估供应商并运用 VMI 模型优化库存管理。		

## 核心能力

- 复合技能:
  - 数据分析: Python、SQL、Excel、文本挖掘
  - 业务领域: 项目管理、供应链管理与优化 (VMI/EOQ)、海内外电商运营 (DTC)、跨境本土化、社交媒体运营 (抖音 3.8w 粉丝)、SEO/SEM、PRD、跨部门协作、全球市场分析
  - 工具: Office、甘特图、鱼骨图、Figma
- 多语言: 中文 (母语)、英语 (雅思 6.0)、日语 (初级)
- 兴趣爱好: 阅读 (HBR 商业评论、华尔街日报)、冥想、旅游、行业播客 (产品/风投类)、心理学

## 技术认证

Coursera	Python Programming	2020
Coursera	IBM Product Manger	2025
Coursera	Google Data Analytics	2025

## 个人优势

- 技术+商业复合背景: 计算机专业出身, 具备技术理解力、结合商业分析硕士学位。
- 数据驱动决策: 熟练运用数据分析指导产品决策和业务优化。
- 国际化视野: 港校学习经历, 跨境业务实战经验, 拥有快速学习能力。
- 用户洞察能力: 通过实习积累的真实用户接触和反馈分析经验。