Résumé

Dans le cadre de ce projet nous avons implémenté et mis en œuvre un ChatBot basé sur l’IA pour la STB. Cet agent conversationnel intelligent permet d’une part d’assurer la gestion des messageries électronique et de la demande sur les réseaux sociaux et d’autre part de réduire la durée d’échange des informations entre les différents acteurs par l’exécution automatique des processus de traitement des demandes.

.

Mots-clés : ChatBot, IA, Marketing Numérique, Web Scraping