



MANUAL DE MARCA

Objetivo
Antecedentes de la Marca
Marca Uno Salud Dental
Aplicaciones de Marca
Tipografía
Aplicaciones
Merchandising



OBJETIVOS

El manual de identidad visual de Uno Salud Dental, tiene como objetivo aclarar las dudas sobre cómo aplicar la marca en distintos proyectos gráficos. Para ello, detallamos a continuación información sobre composición de la marca, red de construcción, sus usos correctos e incorrectos, distintas versiones, aplicaciones, colores corporativos, cuidados de vinculación, tipografías y aplicaciones de piezas gráficas principales. El uso correcto de este manual de identidad visual, permitirá resolver adecuadamente la aplicación de la marca en diversos contextos y piezas gráficas.

Restricciones:

En este manual encontrarás algunas aplicaciones de USO RESTRINGIDO, las cuales son para casos excepcionales donde no sea posible aplicar la marca en sus versiones primarias. Las aplicaciones identificadas bajo esta categoría deben ser previamente aprobadas por el Gerente Comercial y de Marketing.

ANTECEDENTES DE LA MARCA

Uno Salud comienza en el año 2008 como parte de un sueño, el cual consistía en generar una odontología de calidad al alcance de todos los chilenos.

En el año 2009, uno de sus socios fundadores, viaja a distintos países de América y Europa, tales como España, Alemania, Brasil y Colombia para conocer y explorar distintas experiencias en salud dental y realizar un estudio de tendencias, con el claro objetivo de buscar un modelo de servicio y atención que se adapte a la cultura y necesidades de nuestro país.

En el año 2010 se abre la primera clínica Dental, ubicada en la Comuna de Providencia (Coyancura), la cual entrega los más altos estándares de calidad para dar el mejor servicio a nuestros pacientes.

Uno Salud, ha llevado a cabo un importante proceso de identificación de los valores de su marca y que busca transmitir a través de su imagen visual.

Pilares de la marca Uno Salud Dental:

- Atención Única
- Formas de pago
- Cobertura
- Tecnología de punta
- Calidad intransable

MARCA UNO SALUD DENTAL

APLICACIÓN PRINCIPAL

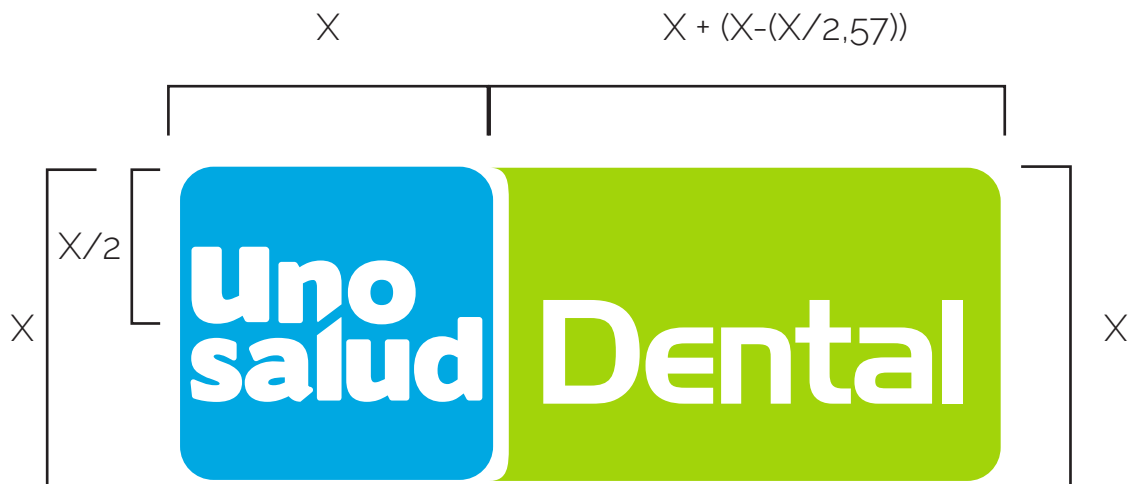
El estilo de la tipografía e isotipo utilizados representan los principios de la marca Uno Salud Dental y aportan a transmitir sus atributos.

Cualquier modificación del logotipo e isotipo atenta contra la integridad de la marca Uno Salud Dental y la de sus principios.

Para Uno Salud Dental se diseñó un logotipo con una tipografía de clara lectura, con colores que complementan compromiso, con dinamismo y juventud.

El logotipo sigue un orden lógico, NO se pueden cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro que no esté autorizada en este manual.

* Solamente se podrá prescindir del slogan en casos excepcionales, en los que se deba recrear la marca en un tamaño menor a 2.5 cms.



MARCA UNO SALUD DENTAL

ESPACIADO

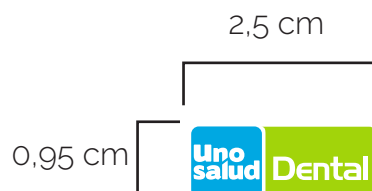
A continuación se expone el espaciado una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.



MARCA UNO SALUD DENTAL

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad, evitar una baja calidad y/o distorsión.



APLICACIONES DE LA MARCA

USOS CORRECTOS

Aplicación de logotipo sobre fondos sólidos. El logo tiene 2 diagramaciones. El color de slogan dependerá del color de fondo.

Diagramación 1



Diagramación 2



Diagramación 3



Se agrega borde blanco en caso que el color de fondo sea igual o parecido a los del logo



APLICACIONES DE LA MARCA

BLOQUES DE TEXTO

Al escribir en un bloque de texto la marca Uno Salud Dental, sin importar su uso, comunicación interna y externa, publicidad, internet, etc, se deben escribir las palabras “Uno Salud Dental” con su encabezado en mayúscula, tal como se ve en ejemplo a continuación.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui Uno Salud Dental sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod modicum minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. aliquid ex ea commodi consequatur.



TIPOGRAFÍA

BLOQUES DE TEXTO

Para trabajar con la marca Uno Salud Dental, se definieron las siguientes tipografías, las cuales deben utilizarse para los textos que acompañen al logo..

Tipografías

Avenir Next LT Pro Regular

Avenir Next LT Pro Demi

Avenir Next LT Pro Bold

Avenir Next LT Pro Heavy Condensed

APLICACIONES

PAPELERÍA: HOJA CARTA

La papelería de Uno Salud Dental, debe imprimirse con los colores corporativos correspondientes a los Pantones especificados en este manual, acorde a los diferentes sustratos utilizados:

Pantone 2995 C

Pantone 375 C

#FFFFFF

#000000

Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del logotipo y métodos de reproducción de alta calidad.

Formato: 21,59 x 27,94 cms.

Sustrato: Papel Bond

Usos: Se usa para comunicados de uso interno y externo, como por ejemplo firma de convenios, decretos, resoluciones, contratos.

Tipografía

Dirección: Avenir Next LT Pro regular.

Color: Pantone #000000

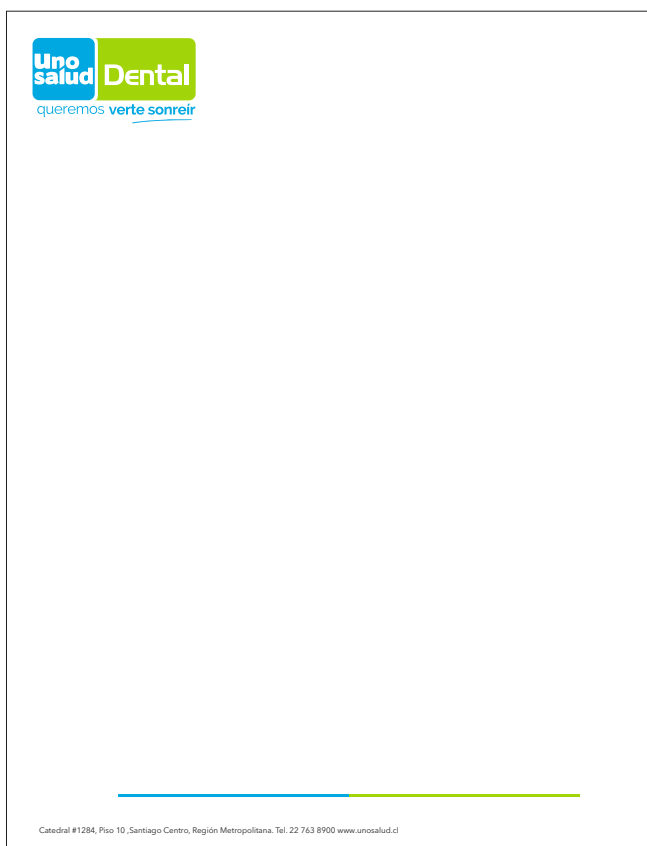
Ubicación: A 1 cm. del borde lateral izquierdo y a 1 cm del borde inferior de la hoja.

Uno Salud Dental

Tamaño: 4,5 x 2,3 cms.

Color: Colores corporativos, aplicados en Pantone.

Ubicación: Se ubica al lado superior izquierdo a 1 cm. del borde lateral y superior de la hoja.



APLICACIONES

PAPELERÍA: SOBRE AMERICANO

Formato: 23 x 10 cms.

Sustrato: Papel bond

Usos: Se usa en conjunto con la hoja carta.

Tipografía

Dirección: Avenir Next LT Pro regular.

Color: Pantone #000000

Ubicación: A 1 cm. del borde lateral izquierdo y a 1 cm del borde inferior de la hoja.

Uno Salud Dental

Tamaño: 4,5 x 2,3 cms.

Color: Colores corporativos, aplicados en Panto-
ne.

Ubicación: Se ubica al lado superior izquierdo a 1 cm.

del borde lateral y superior de la hoja.



Catedral #1284, Piso 10, Santiago Centro, Región Metropolitana. Tel. 22 763 8900 www.unosalud.cl

Reducido a 70% del tamaño real

APLICACIONES

PAPELERÍA: SOBRE SACO

Formato: 23 x 30 cms.

Sustrato: Papel bond

Usos: Se usa en conjunto con la hoja carta.

Tipografía

Dirección: Avenir Next LT Pro regular.

Color: Pantone #000000

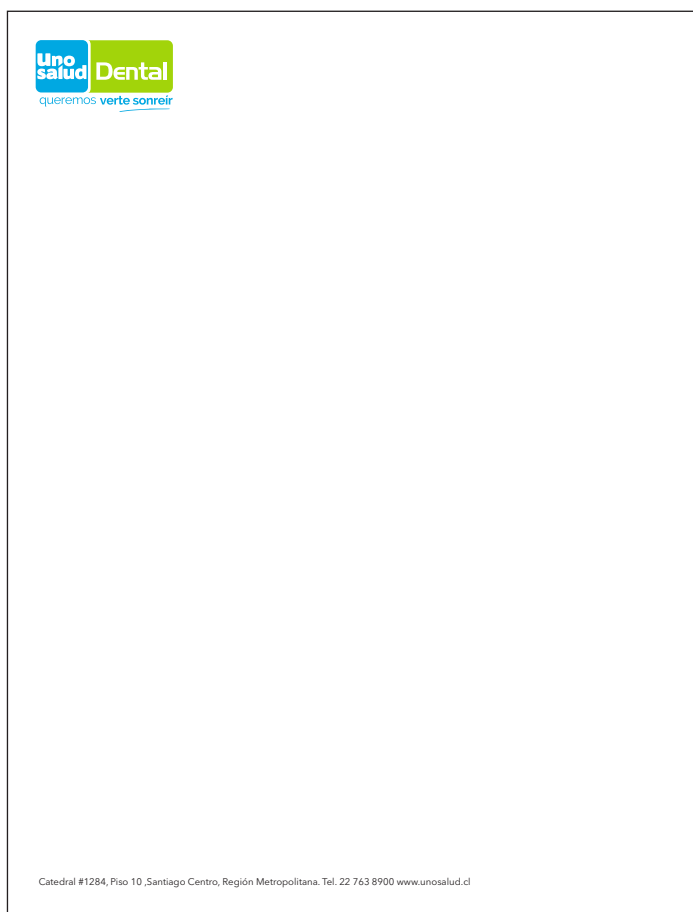
Ubicación: A 1 cm. del borde lateral izquierdo y a 1 cm del borde inferior de la hoja.

Uno Salud Dental

Tamaño: 4,5 x 2,3 cms.

Color: Colores corporativos, aplicados en Pantone.

Ubicación: Se ubica al lado superior izquierdo a 1 cm. del borde lateral y superior de la hoja.



Reducido a 60% del tamaño real

APLICACIONES

PAPELERÍA: CARPETA

Formato cerrado: 23 x 32 cms.

Formato extendido: 46 x 32 cms.

Sustrato: Papel couche opaco 250 grs.

Terminación: Laminado brillante en el tiro, bolsillo con troquel para tarjeta de presentación, plizado.

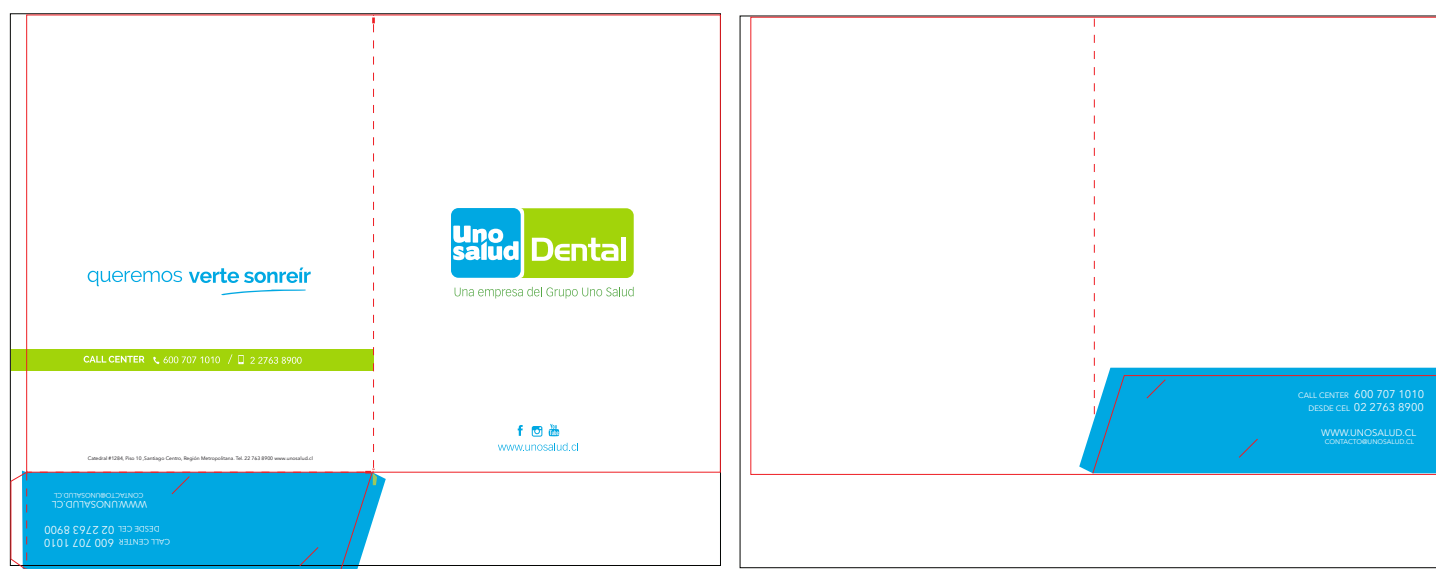
Usos: Se utiliza en conjunto con la hoja carta para entrega de documentos.

Tipografía

Textos: Avenir Next LT Pro regular.

Color:

Color: Colores corporativos, aplicados en Panto-ne.



Reducido a 60% del tamaño real

MERCHANDISING

POLERA CON LA MARCA

Para la aplicación de la marca Uno Salud Dental estampado se han definido las siguientes medidas:



Polera versión blanca, delantera
Tamaño logotipo: 5 cms de ancho



Polera versión blanca, trasera
Tamaño logotipo: 17 cms de ancho



Polera versión verde, delantera
Tamaño logotipo: 5 cms de ancho



Polera versión verde, trasera
Tamaño logotipo: 17 cms de ancho

MERCHANDISING

LAPIZ / MUG

Para la aplicación de la marca Uno Salud Dental estampado se han definido las siguientes medidas:

Lápiz

Aplicación color



Aplicación blanco



Mug



Aplicación logo horizontal



Aplicación logo vertical



Aplicación logo horizontal en color

ANEXOS
OTROS LOGOS



Desarrolla Tu Talento, Potencia Tus Habilidades



ANEXOS
ALGUNAS APLICACIONES

Conoce las sucursales y horarios de **Uno Salud** en

www.unosalud.cl

**Diagnóstico y
Presupuesto**

GRATIS



/unosaluddental



/unodentalchile



/unosalud