# 商品仓库管理系统设计思路

## 上传思路

1. 在管理员上传时，提供入库，出库两个上传按钮。管理员通过点击不同的按钮，上传不同的信息表。
2. **入库计算：**
3. 如果库中没有这个商品的条形码，则使用insert方法，创建此商品，此时这个商品的添加信息包括商品的条形码和商品第一次的库存数量。
4. 如果库中有这个商品的条形码，先获取到数据库中此商品的库存数量，然后在后台进行要上传的商品的入库量进行相加，然后使用update方法，将数据库中新的商品的库存量进行更新。

**3、出库计算：**

出库时，管理员上传商品的出库表。出库表中包含了商品的条形码，出库数量。首先获取到数据库中的库存数量，然后进行“库存量—出库量”，从而获得新的库存数量。使用update方法，对数据库中的库存进行更新。

## 管理系统

1. 入库时，不在库中的商品相当于直接新建添加了新的商品。但是数据库中只保存了，商品的条形码作为唯一的信息。所以，管理员要进行对商品的信息的添加。
2. 商品管理系统所具备的功能包括商品信息的查看，不通过入库的方式增加新的商品，商品信息的修改，商品信息的删除。
3. 商品信息的查看包括：（1）输入条形码查找的商品（2）商品搜索，使用模糊查询的方法查找到商品（3）通过一级分类，二级分类定位的方法查看到商品
4. 不通过入库的方式增加新的商品：就是一个页面，包括数据库中所有的商品信息，由管理员填写，直接上传。
5. 商品信息修改：通过找到商品的信息，可以修改除商品条形码以外的所有的信息。
6. 商品的删除：通过找到商品，使用删除按钮，直接删除商品。