

# Cahier des charges

Projet Final @ The Hacking Project



STUDIO $\emptyset$ MATIC

## Table des matières

- 1 - Cadre du projet
- 2 - Benchmark
- 3 - Considération Marketing
- 4 - Spécification technique
- 5 - Budget



## 1 - Cadre du projet

- *Contexte de l'entreprise* : Studios de répétitions, d'enregistrement et de production ouverts 24/24 et 7/7 avec la possibilité de réserver directement depuis son téléphone. (Différents arts peuvent venir : danse, enregistrement de podcasts...)
- *Enjeux et objectifs* : Déterminer les intérêts musicaux localement pour implanter des nouveaux studios de répétitions en prenant en compte des critères techniques tels que, l'agencement des salles, le matériel mis à disposition selon le style musical (à déterminer), l'insonorisation etc...
- *Livrables* : Analyse de données croisées (démographiques, immobilières, musicales, concurrentielles)
- *Présentation équipe + rôles*
  - Seb
  - Clara
  - Victoire
  - Ronan



STUDIOMATIC

## Résumé

### Analyse de données croisées

- démographiques
- immobilières
- musicales
- concurrentielles

Problématiques foncière et démographique.

Objectif : Ouvrir le bon type de studio (production, répétition, enregistrement) au bon endroit (selon les intérêts musicaux qui se trouvent dans la ville).



STUDIO $\emptyset$ MATIC

Outils utilisés pour la modélisation du projet :

- Trello
- 
- 
- 
- 
- 

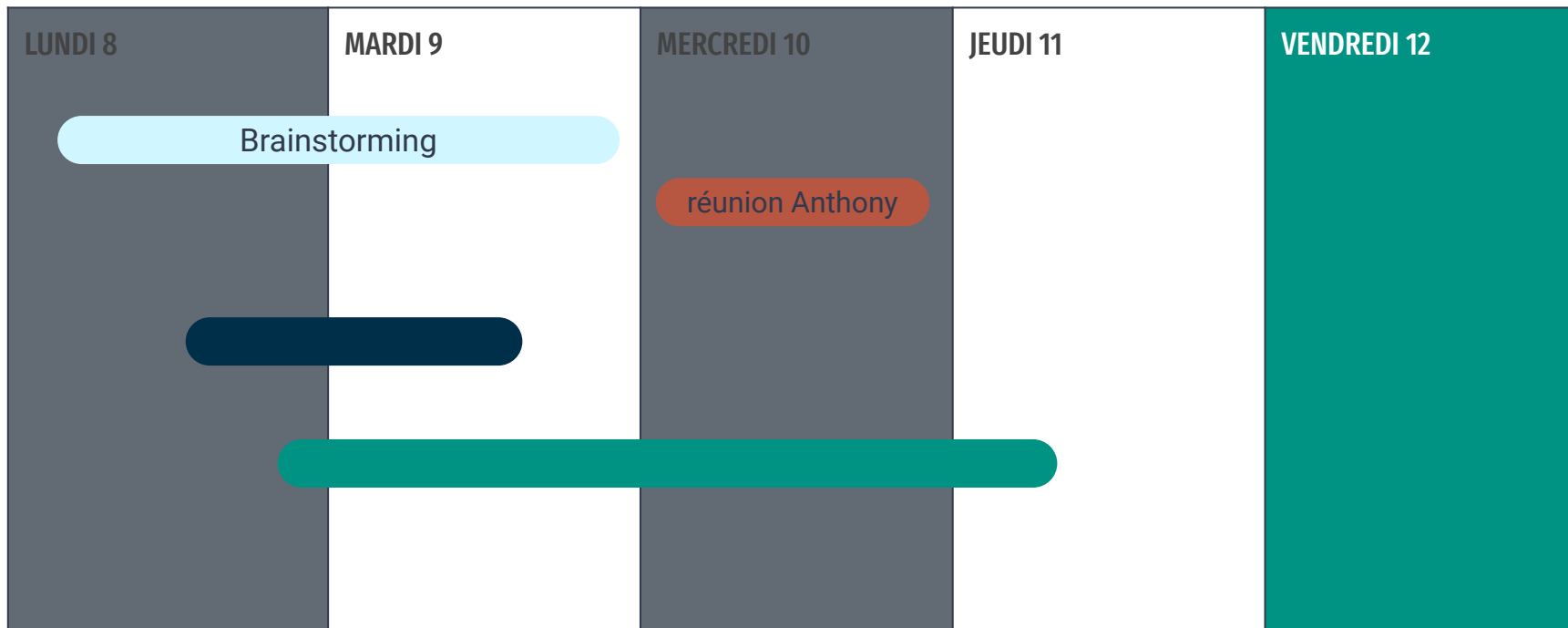


## Présentation de l'équipe

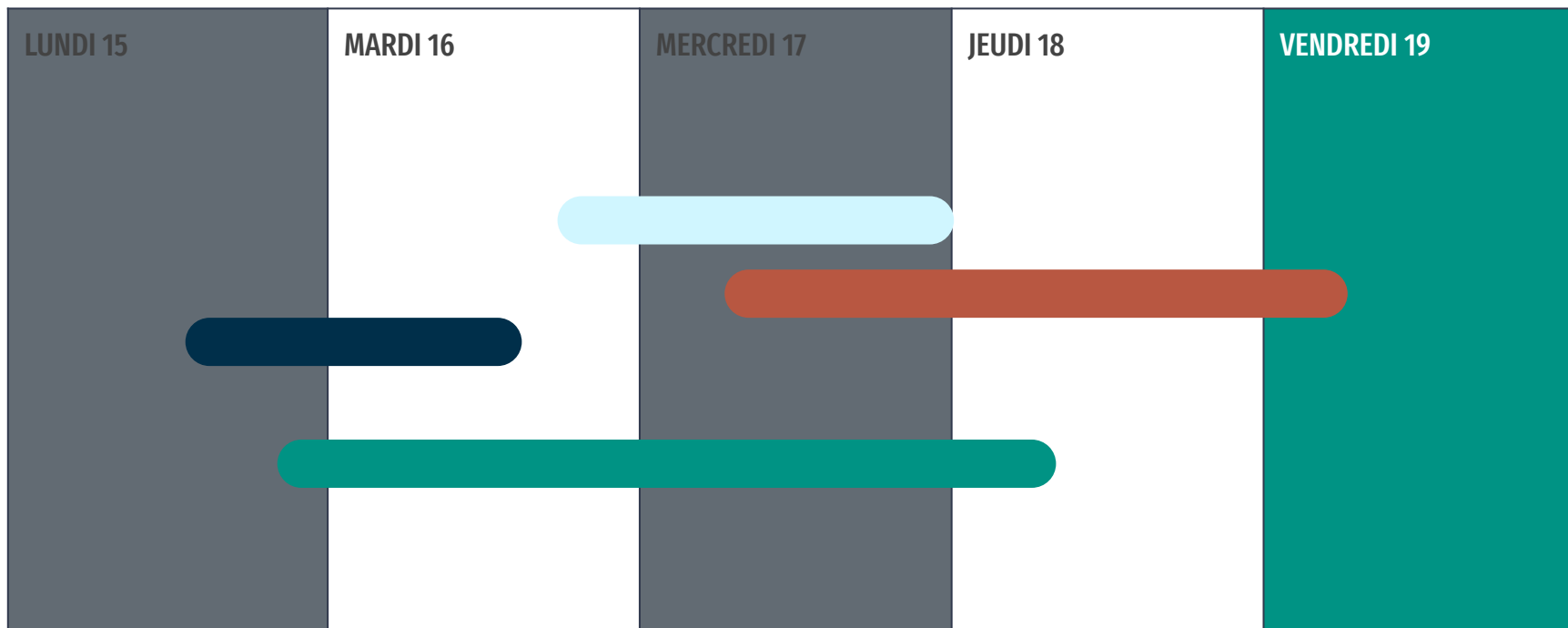


STUDIOMATIC

# Semaine 1



## Semaine 2





Contexte de l'entreprise :

StudioMatic possède 13 studios de répétition et de beatmaking en région parisienne. La technologie de studio connectée est opérationnelle et éprouvée.

L'entreprise désire maintenant s'étendre dans la France avec 2 problématiques :

OÙ : où s'implanter ? dans quelles villes ?

COMMENT : quelle configuration de studios sur une ville donnée ? quels sont les besoins des musiciens locaux ?



STUDIO $\emptyset$ MATIC

## Enjeux et objectifs

Les enjeux et objectifs sont clairs : permettre à l'entreprise de faire des bons choix d'expansion, grâce à la data.

L'entreprise est en croissance mais chaque implantation de studio est un pari et doit être rentable.

Au niveau du choix de la ville, les critères à analyser sur multiples :

- l'intérêt local pour la musique, nombre de musiciens
- le besoin de répéter dans un studio payant (pas de solutions gratuites)
- le pouvoir d'achat local, le prix de l'abonnement mensuel est autour de 200€
- l'opportunité immobilière : disponibilité de bien, prix au m2
- l'analyse de la concurrence

Au niveau de la configuration du studio à implanter, l'enjeu est de configurer le studio de répétition en fonction des besoins des musiciens locaux. Ces besoins peuvent différer d'une ville à une autre.



## 2 - Benchmark



STUDIØMATIC

### 3 - Considération Marketing

- Cible
- Référencement



## 4 - Spécification technique

- Choix des techs
- Base de données
- Services tiers
- Sécurité



## 5 - Budget



STUDIØMATIC

# Organise la collecte et le stockage de tes données pour ton projet final

## 2.1. La collecte des données

- Quelles sources de données as-tu identifiées pour réaliser ton projet ?
- Comment vas-tu récupérer ces sources de données ?
- Ces sources sont-elles exploitables en l'état ou faut-il réaliser des traitements dessus ?
- Tu peux aussi tenter d'automatiser la récupération des données dans le temps pour réaliser les traitements de manière répétée.



# Organise la collecte et le stockage de tes données pour ton projet final

## 2.2. Le stockage des données

- Tu peux avoir besoin de stocker des données en lignes (dans le cas d'un datawarehouse par exemple). Dans ce cas, réfléchis à la modélisation et aux outils nécessaires pour le stockage.
- C'est très possible que ton projet ne nécessite pas de s'occuper de cette étape car les données sont déjà stockées en ligne.





## RGPD

### 2.1. La légalité de ta collecte et de tes traitements de données

Si pour ton projet final, tu as dû organiser toi-même la collecte de données (en utilisant des cookies par exemple), renseigne toi à fond sur le sujet et montre-nous lors de ton rendu que tu as fait l'ensemble des démarches nécessaires pour être en conformité.

Si tu effectues des traitements sur des données personnelles, idem. Montre nous que tu as pu anonymiser les données afin de rester dans la légalité

### 2.2. La confidentialité des données

Si ton projet se fait en collaboration avec une entreprise existante, elle se doit, tant pour des raisons de RGPD que pour des raisons de compétitivité, de ne pas divulguer d'informations importantes. A toi de respecter ces obligations et de t'appliquer les mêmes.

Il faut que tu réfléchisses à tout ça en amont car il ne faut pas que tu perdes de vue l'objectif final de pouvoir communiquer et partager le travail réalisé. L'idée est de réussir à toujours être dans le bon compromis : communiquer et vendre son projet sans pour autant devoir divulguer des informations compromettantes

