

INVESTIGACION DE REQUERIMIENTOS

Requerimientos Funcionales

1. Página de Inicio:

- Mostrar una descripción breve de la empresa con imágenes destacadas.

2. Sección "Conócenos":

- Mostrar información sobre la historia de la empresa, misión, visión y valores.

3. Formulario de Contacto:

- Permitir a los usuarios enviar mensajes o consultas.
- Validar campos obligatorios como nombre, correo electrónico y mensaje.

4. Integración con APIs:

- Incluir un mapa interactivo para localizar la empresa (Google Maps o Leaflet).

5. Multilenguaje:

- Proveer soporte para al menos dos idiomas (español e inglés).

6. Dark Mode:

- Permitir a los usuarios alternar entre modo claro y oscuro.

7. Redes Sociales:

- Incluir íconos con enlaces a redes sociales.

8. Blog o Noticias:

- Publicar artículos o novedades de la empresa con títulos, descripciones y fechas.

9. Chat en Vivo:

- Integrar un sistema de chat (como Tawk.to) para atención al cliente.

Requerimientos No Funcionales

1. Usabilidad:

- La interfaz debe ser intuitiva y fácil de navegar, con tiempos de carga menores a 3 segundos.

2. Compatibilidad:

- La página debe ser compatible con los navegadores más populares (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

3. Responsividad:

- Adaptarse a diferentes tamaños de pantalla (desktop, tablet y móvil).

4. Escalabilidad:

- El diseño debe permitir la incorporación de nuevas funcionalidades en el futuro.

5. Seguridad:

- Implementar medidas básicas de seguridad, como validación de datos en formularios y uso de HTTPS.

6. Rendimiento:

- Optimizar recursos como imágenes y scripts para asegurar un rendimiento fluido.

7. Mantenibilidad:

- El código debe ser limpio, modular y fácil de actualizar.

8. Disponibilidad:

- La página debe estar disponible en todo momento, con un tiempo de inactividad mínimo durante actualizaciones.

9. Accesibilidad:

- Cumplir con estándares básicos de accesibilidad web para personas con discapacidades.

10. Multiplataforma:

- Soportar tanto desktop como dispositivos móviles sin pérdida de funcionalidades.